

食農教育推動計畫四大主軸

第一期食農教育推動計畫
(112-116年)

10個部會協力推動

58個工作項目

4大主軸

20個行動策略

37項關鍵指標

目標

全民食農

10個部會：

農業部、衛福部、教育部、環境部、文化部、
經濟部、國防部、原民會、客委會、國科會



第一期食農教育推動計畫

4大主軸、20個行動策略

主軸 ①

整合資源，建構食農教育推動體系

行動策略

- 1-1 訂定食農推動計畫
- 1-2 建立食農教育專業人員資格認可機制
- 1-3 建立食農教育獎勵機制
- 1-4 設置食農教育資訊整合平臺

主軸 ②

推動在地農產品消費、發展永續農業

行動策略

- 2-1 鼓勵標示原始產地
- 2-2 優先採用國產農食
- 2-3 開發國產食材加工
- 2-4 營造產消友善環境
- 2-5 確保國人食品安全
- 2-6 保障國家糧食安全

主軸 ③

培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

行動策略

- 3-1 發展飲食健康推廣策略
- 3-2 推動農食文化傳承創新
- 3-3 提供優質農產平價消費
- 3-4 倡議珍惜食物、永續環境

主軸 ④

普及食農教育推廣、深化食農研究創新

行動策略

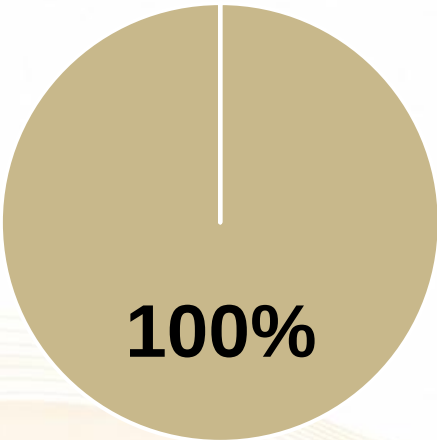
- 4-1 全面落實食農教育議題於學校教育
- 4-2 鼓勵多元食農場域
- 4-3 依據在地農業特色推動食農教育
- 4-4 結合農村綠色照顧推展高齡者食農教育
- 4-5 強化食農相關研究
- 4-6 推展國際食農教育交流

四大主軸58項工作項目114年度達成率

主軸 ①

工作項目**9**項

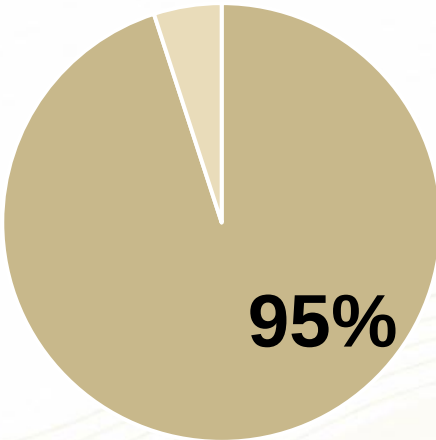
■ 已達成 ■ 未達成



主軸 ②

工作項目**17**項

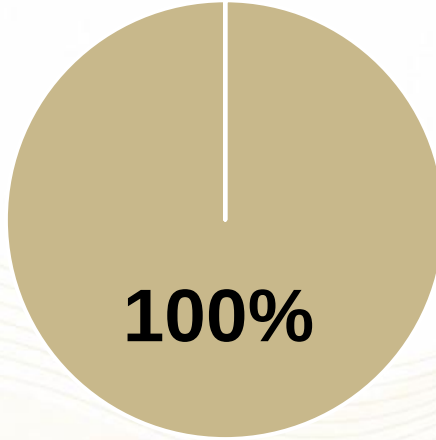
■ 已達成 ■ 未達成



主軸 ③

工作項目**16**項

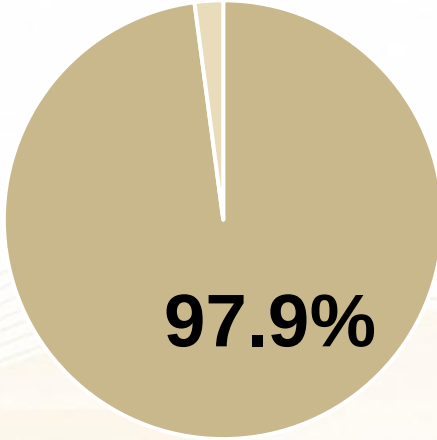
■ 已達成 ■ 未達成



主軸 ④

工作項目**16**項

■ 已達成 ■ 未達成



§5、6、8、16、19

【農業部、教育部】

訂定食農推動計畫

- 中央跨部會每半年召開食農推動會議
- 22直轄市、縣(市)政府成立食農教育推動委員會、完成計畫核定、開設課程

建立食農教育專業人員資格認可機制

- 辦理培訓及在職訓練課程
相關課程培訓3,352人次
- 辦理食農教育專業人員與師資資格認可
28次審查會，已申請通過專業人員人683人/師資43人
- 促進食農教育師資培育及在職訓練
各師資培育大學開設食農教育相關課程，計38校，208門課程

國家食農教育傑出貢獻獎

每2年辦理1次國家食農教育傑出貢獻獎



NF&AEOCA
國家食農教育
傑出貢獻獎

114年行政院卓院長出席

第一屆頒獎典禮

廖肇瑞老師、家樂福、池上農會，榮獲本屆個人組與團體組的特優獎

食農教育資訊整合平臺



年成長 23.5%

全面改版，累計瀏覽量 **210** 萬人次
完成建立食農績效線上填報系統

【農業部、教育部、國防部】

鼓勵標示原始產地



產銷履歷(TAP)驗證面積

114年累積**121,242**公頃



農糧產品生產追溯面積**98,061**公頃

申請條碼戶數逾8,561戶

營造產銷友善環境



推動綠保
標章制度

擴大友善農田面積

933.48公頃

確保國人食品安全

化學農藥風險

十年減半政策

生物農藥較106年前

農藥風險減少**37%** ▼

優先採用國產農食



有機農產品標章



台灣優良農產品標章



產銷履歷農產品標章



生產追溯QRcode

鼓勵政府機關(構)員工福利餐廳

採用在地農產品

200家

採用三章一Q比例

114年**53%**

推動學校午餐

使用三章一Q標章(示)食材占比

114年達**98.99%**

確保國家糧食安全

盤點我國重要農業生
產資材及糧食供需

每年定期**4**次

稻米存量足供國人**6**個月

所需供應充足

【農業部、衛福部、文化部、原民會、客委會】

發展飲食健康推廣策略

強化國產漁、畜產品營養教育

每天兩份奶校園/社區宣導活動
114年**25場次/2209人次**

推動社區營養教育

85處社區營養中心推廣我的餐盤

推廣社區高齡營養教育

服務長者約**35萬人**

推動原住民族飲食文化

輔導文健站在地食材推廣**20站**

推動農食文化傳承創新



整合各區地方創生資源
推動飲食文化
多元族群交流

北中南東**40**個飲食創生團隊



閩南、客家、原住民、眷村
及新住民等飲食文化交流
161案計畫/31,950人次



永續年夜飯計畫
臺博館**105**年起

每年主題特展引導大眾思考永續的節慶飲食文化



輔導田媽媽
料理傳承
農村飲食文化
14家

鼓勵客庄食農教育
辦理桐花小旅行
11縣市34條
11萬人次

【農業部、衛福部、環境部】

提供優質農產 平價消費



111-113年
直銷據點
設置惜食專區
276處

倡議珍惜食物、永續環境



賣場蔬果裸賣及
包裝減量計畫
累計**58家**

推動餐飲業者
落實食材
全食物利用

說明會
48場/2,027人次
實地輔導餐飲業
者累計**90家**



第3屆首惜廚師甄選活動
785件參賽
強化**惜食**觀念關注食物
浪費議題



推動環保夜市
改善夜市消費環境
112-114年推動**83處**

【農業部、教育部、衛福部、客委會、國科會】

食農場域&教材多元發展



辦理食農教育體驗活動

114年**270家**

農會&民間團體&學校
運用在地食材創新課程

2246場次

推薦食農教育場域

累計**478處**

國產農漁畜教材
上架資訊平臺製作

103項

推動在地特色食農教育

食魚教育課程體驗

累計**2,067場次**

畜禽友善飼養與動物福祉
食農教育活動

累計**50場次**

推廣高齡者食農教育



綠照站課程
飲食營養&供餐
114年

11萬高齡者

累積食農教育 相關成果



補助食農教育相關
研究計畫

累計**40件**

研發食農教育教具(材)

14式

★ 台灣味！呷厝味 第一屆食農教育大會



- 行政院卓院長期勉
食農教育不僅是餐桌上的日常，更是國家戰略
- 58攤與6大方針闖關區
結合中央各部會、地方政府、民間單位與學校
- 共4,600人次參與

★ 預計116年第二屆食農教育大會

- 「第一期食農教育推動計畫」亮點成果
- 進行未來第二期推動展望與各界意見交流

★ 凱道農玩節



#台灣農產 唯一選擇



- 賴總統出席活動
肯定推動食農教育並鼓勵國人支持在地農產
- 農村美學移師凱道，打造親子農玩樂園
4米高大猩猩稻草藝術、25*25米蔬果迷宮大作戰
- 54攤小農市集創造82.9萬元營業額
- 26場次、640人次參與
割稻飯、農村生活遊戲、食農教育體驗
- 當日活動共近15,000人次參與



訂定第二期食農教育推動計畫(117-121年)

115年

盤點五大面向基礎資料

(國內外案例、中央&地方成果、執行困境等資料)

研修四大主軸

召開計畫核心委員共識會議

檢討行動策略

深化行為指標

召開任務小組會議

全國食農教育認知與感受影響調查

加強跨域合作

完成跨部會及地方政府意見徵詢

116年上半年

第二期推動計畫及評核指標(草案)完稿



啟動第二屆國家食農教育傑出貢獻獎

115年7月啟動徵件

地方政府初審

中央複審決審

116年頒獎典禮



★ 獎項名額增加計20名

★ 維持個人/團體組，獨立政府與公營事業機構組