

110年食農教育推廣計畫

創新型
第一期

洄遊吧有限公司

計畫簡介及亮點

以「食魚教育」及「海洋永續」為核心，搭配計劃內的食魚教育體驗活動及自導式食魚教育互動教材，帶領大家認識一條魚從大海到餐桌的過程。

精選照片



計畫聯絡人/職稱：高子嵐/體驗活動負責人



110年食農教育推廣計畫

洄遊吧有限公司

創新型
第一期

七星潭食魚教育活動(團體單位版)

主題農產品

臺灣東部季節洄游魚類

學習者

學校、環保或社福單位

概念面項

農業生產與環境
飲食健康與消費
飲食生活與文化

學習內容

在地農業生產與特色
農業生產方法
認識食物
在地飲食特色

教學理念

食魚教育及海洋永續的推廣

教學目標

認識吃的魚是甚麼魚、又是怎麼來的，建立永續海洋的概念

教學大綱

教學時間	教學內容
__30__分鐘	主題1：暖身 內容：你吃的魚是甚麼魚？又是怎麼來的？
__30__分鐘	主題2：認識洄遊明星 內容：七星潭當季洄游魚類認識
__30__分鐘	主題3：海中如何抓寶 內容：七星潭在地漁業認識
__30__分鐘	主題4：洄遊料理DIY 內容：當季洄游魚類料理DIY及品嚐

計畫成果照片



計畫聯絡人/職稱：高子嵐/體驗活動負責人



110年食農教育推廣計畫

洄遊吧有限公司

創新型
第一期

食魚教育LIVE線上課程

主題農產品

鯉魚

學習者

一般民眾及
親子

概念面項

農業生產與環境
飲食健康與消費

學習內容

在地農業生產與特色
認識食物
綠色消費

教學理念

食魚教育及海洋永續的推廣

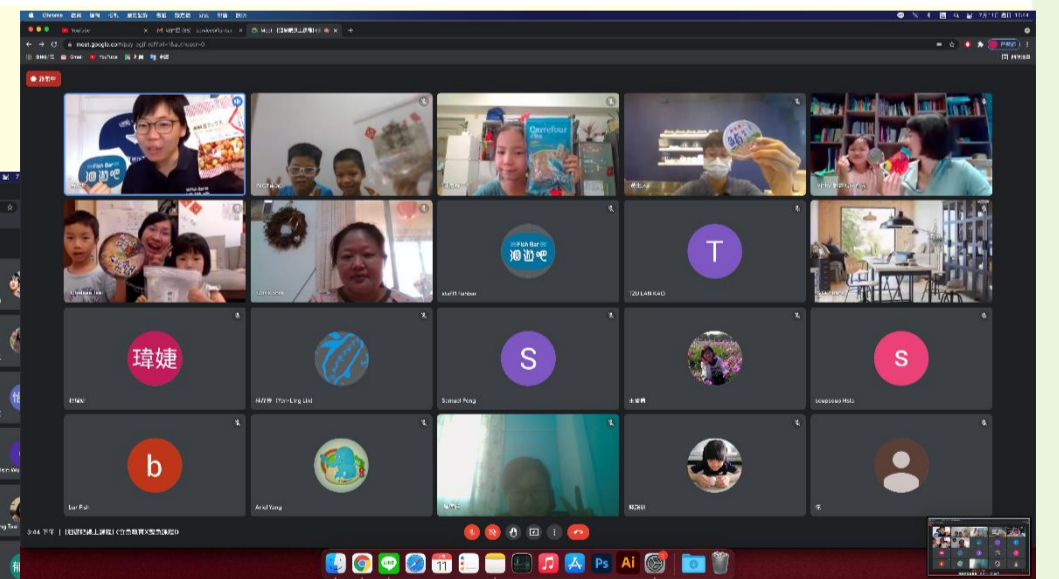
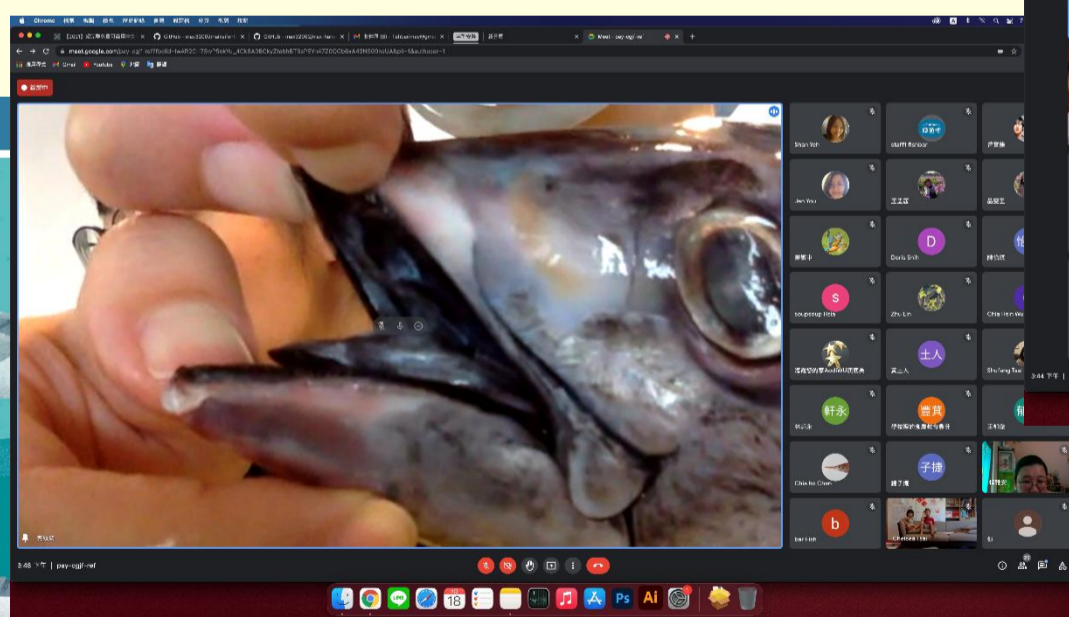
教學目標

認識吃的魚是甚麼魚
建立永續海洋的概念

教學大綱

教學時間	教學內容
_30_分鐘	主題1：洄遊明星見面會 內容：認識鯉魚體長...等等基本資料
_30_分鐘	主題2：居家生活大公開 內容：認識鯉魚食性、季節及活動範圍
_30_分鐘	主題3：自己動手做料理 內容：鯉魚建議料理方式介紹

計畫成果照片



計畫聯絡人/職稱：高子嵐/體驗活動負責人



110年食農教育推廣計畫

創新型
第一期

洄遊吧有限公司

自導式食魚教育互動教材(煙仔、鬼頭刀)

教材形式

紙本

學習者

一般民眾及
親子

規格篇幅

A5折頁
封面1頁
內容2頁
封底1頁

建議教學 時間

45-90分鐘

使用說明

方式一：以填空的方式，搭配食魚教育課程，帶領參與者完成教材的填答。

方式二：學校教師可以此教材請學生分組討論答案，並於完成後進行說明。

方式三：透過封底的QR code，民眾可自行訪問洄遊吧官方網站連結至該魚種的介紹，尋找答案並完成教材的填答

製作過程



使用情境



計畫聯絡人/職稱：高子嵐/體驗活動負責人

