

核定本

臺北市政府食農教育推動計畫

(113-116年)

中華民國 113 年 7 月

目錄

第一章 計畫緣起.....	4
第二章 未來環境預測與問題評析.....	4
第三章 臺北市食農教育推展願景與目標.....	5
一、發展願景.....	5
二、臺北市食農教育短、中、長期推動目標.....	5
三、建立臺北市食農教育推動系統.....	6
第四章 推動策略及執行內容.....	11
主軸目標一：優先採用國產農食，發展友善食農及安全環境.....	12
一、優先採用國產農食.....	12
(一) 推廣企業及社區(群)共同購買本市有機、產銷履歷或友善農產品.....	12
(二) 鼓勵政府機關選用有機、產銷履歷及國產可溯源之優良食材.....	12
(三) 鼓勵學校營養午餐選用有機、產銷履歷及友善之優良食材.....	12
(四) 鼓勵公有市場攤商標示原始產地及販售產銷履歷農產品.....	13
二、營造產消友善環境.....	13
(一) 鼓勵公有市場及賣場配合推廣友善農畜產品.....	13
(二) 媒合社區(群)及企業至本市有機及友善安全農場小旅行.....	13
(三) 販售3章1Q 農產品.....	13
(四) 輔導畜牧場及畜禽飼養場推廣友善飼養觀念.....	14
三、農食文化傳承創新.....	14
(一) 推動農村(田媽媽)美食推廣活動.....	14
(二) 推動傳承與創新飲食文化.....	14
(三) 辦理多元客家美食推廣活動.....	14
(四) 辦理多元原住民美食推廣活動.....	15
(五) 推展國際飲食文化交流.....	15
主軸目標二：推廣飲食健康觀念，倡議惜食及永續環境.....	15
四、確保市民食品安全.....	16
(一) 進行食品抽驗把關食品安全.....	16
(二) 輔導與稽查業者食品衛生.....	16
(三) 監測本市田間蔬果農藥殘留.....	16
(四) 檢驗臺北市批發市場進場農產品藥物或添加物殘留量.....	16
(五) 公布食品查驗結果.....	17
五、推廣健康均衡飲食.....	18
(一) 推廣民眾健康均衡飲食觀念及知能.....	18
(二) 辦理學校營養教育提升健康飲食概念認識友善農食素材.....	18
(三) 宣導及落實高齡者與弱勢家庭的食農教育.....	18
(四) 推廣食農教育.....	19
主軸目標三：普及食農教育推廣，推動多元食農教育.....	19
六、發展多元教育場域.....	19

(一) 推動小田園體驗教育.....	19
(二) 推動學校屋頂平台種植.....	19
(三) 開設食農教育示範園區體驗活動.....	19
(四) 開辦綠化教室課程.....	19
(五) 改造社區園圃基地推廣食農教育.....	20
(六) 辦理市場食農/漁教育小旅行.....	20
(七) 推展國際食農教育交流.....	20
(八) 累積田園基地面積.....	20
七、鼓勵市民參與食農.....	21
(一) 辦理食農教育教師增能研習.....	21
(二) 社區大學開設食農教育相關課程.....	21
(三) 社區(群)或企業辦理食農教育課程.....	21
(四) 推廣友善飼養與動物福祉.....	21
八、落實惜食減少浪費.....	22
(一) 推動校園惜食教育.....	22
(二) 鼓勵餐廳簽署惜食公約.....	22
(三) 辦理惜食食譜及教案徵選.....	22
(四) 推動環保夜市.....	22
(五) 推廣淨零惜食生活.....	22
(六) 推動有機資材循環再利用.....	23
第五章 預期成效.....	23

第一章 計畫緣起

2015年，聯合國宣布了「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，SDGs 包含17項核心目標，其中消除飢餓 (SDG2)、責任消費及生產 (SDG12)、氣候行動(SDG13)等目標皆指出農業、食品業在永續發展上的重要角色。因此，如何在確保糧食安全、消除飢餓的基本情境下，促成永續農業與生產、永續消費，進一步達到綠色經濟，為全球共同努力的目標。

臺北市推動食農教育政策宣導，從永續農業、飲食安全、食農教育三大面向著手，因應目前新興食安議題及氣候變遷影響，追求低碳、在地與健康的飲食生活，是每一位市民都可以在生活中加以落實，因此本市食農教育推動計畫響應聯合國永續發展目標(SDGs)推動各項食農教育政策方案。

本計畫依據食農教育法規定，由臺北市政府擔任地方主管機關，並依據食農教育法推動方針訂定食農教育推動計畫，計畫經報中央主管機關農業部核定後實施。



圖1、聯合國永續發展目標(SDGs)

第二章 未來環境預測與問題評析

近十年來，農業成為臺灣顯學，不僅僅傳統一級生產的農業型態，二級加工與三級服務型農業，也逐漸成為主流。無論國人或政府對農業的理解與認知，也逐漸擺脫「生產型農業」的傳統思維，轉向體驗型農業、農業旅遊等當代農業範疇。因應全球貿易下「跨太平洋夥伴全面進步協定」(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, CPTPP)的衝擊以及淨零碳排、SDGs 的潮流，永續農業是未

來台灣農業發展的方向。

然而，面對這樣的趨勢，臺灣農業所面臨的挑戰是如何引導傳統慣行農業轉向友善環境農業，以及國人對本土農業的認同，提升本土農糧自給率的提升，是核心的挑戰。而這當中，「食農教育」便扮演了關鍵的角色，如何透過食農教育提升國人對本土農業的認同，以及引發消費行動力支持農民轉向友善環境生產，是最為關鍵的挑戰。

以臺北市來說，臺北市雖然不是農業縣市，但臺北市挾消費市場的優勢，實質影響台灣農產業發展甚鉅，因此，食農教育在臺北市的推動更能夠發揮消費市場槓桿的效果，從市場端帶動生產端的轉型改變。臺北市在食農教育的推動上也具備特殊優勢；首先，臺北市農場數量雖不多，但臺北為盆地地形，農場主要環繞分布在臺北盆地四周的郊山，加上臺北市交通便捷，因此，從臺北市區都可以輕鬆到達農場。另一方面，臺北市農業普遍不以生產型為主，主要都是以休閒體驗、食農教育、環境教育推廣為主，因此，是搭配食農教育推廣絕佳場域。除此之外，臺北市多為集合式住宅、企業總部聚集，無論是社區型食農教育活動推廣，或者搭配企業近年來在 ESG 三大面向：環境保護（E，environment）、社會責任（S，social）和公司治理（G，governance）的著重，都可以結合食農教育的推動，發揮事半功倍的效果；同樣地，臺北市學校學生密度也是全國最高，在學生的食農教育推廣上，也能達到更好的效益。

第三章臺北市食農教育推展願景與目標

一、發展願景

基於永續農業、飲食安全、環境保護與全民生活及飲食息息相關，臺北市具消費市場的優勢，將從消費者責任教育做起，支持永續、減少浪費，從市場端帶動生產端的轉型改變。本計畫期透過公私協力，由本府各局處於各業務推動食農教育，增加市民對於食農教育的知識，進而改變民眾實際的飲食偏好與飲食行為，未來規劃針對食農教育政策與各推廣單位橫向及縱向聯繫，互相回饋，作為食農教育訓練規劃參考及推廣依據。

二、臺北市食農教育短、中、長期推動目標

為有效落實臺北市食農教育推動計畫，採短、中、長期目標試加以推動：

（一）短期目標－食農教育推動擴散

拓展本市食農教育，透過本計畫與本市學校、農民團體、社區及企業合作，幫助市民實踐健康生活，支持在地農業，推動友善耕作及食農正確觀念，並落實惜食減少浪費。

(二) 中期目標－食農教育深入生活

由本府各局處結合業務之推動推展食農教育，增加市民對於食農教育知識，進而改變市民實際的飲食偏好與飲食行為，建立「吃當地、食當季」低碳健康飲食生活思維，認識本市在地特色多元飲食文化，食農教育在地特色扎根與認同，達到食農智識普及全民之目標。

(三) 長期目標－培養在地食農推動人才，提昇食農推廣效益

整合本府相關局處及轄內各方資源推動食農教育，發揮合作組織效能，達到互惠互助之宗旨，協助地方社區與各級學校培育本市食農教育專業人員，並持續推廣有機及友善之永續農業，使食農教育推動更臻完善。

三、建立臺北市食農教育推動系統

為落實臺北市食農教育之推展，臺北市以中央整體發展願景與相關目標為基礎，據以提出五年期食農教育推動計畫，由臺北市政府轄下各局處訂定相關業務目標以及編列預算，全面向推展臺北市食農教育。

依農業部「第一期食農教育計畫」，針對民國112年至116年所訂發展目標共有四項(圖1)：

- (一) 整合資源，建構食農教育推動體系
- (二) 推動在地農產品消費、發展永續農業
- (三) 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費
- (四) 普及食農教育推廣、深化食農研究創新

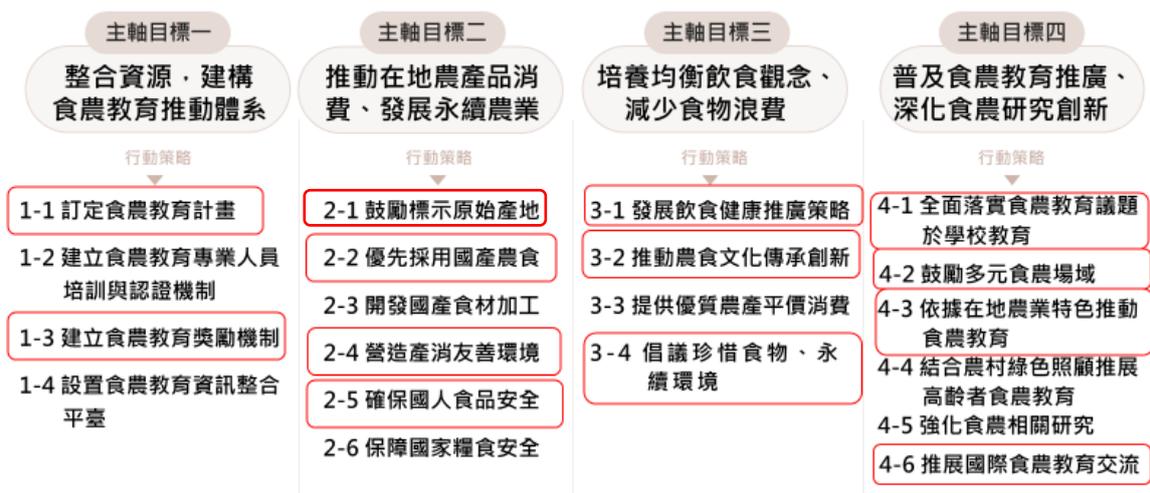


圖1、農業部食農教育四大主軸目標及行動策略

根據農業部四項主軸目標，臺北市政府盤點農業現況，並依據臺北市區

域特色，據以發展臺北市食農教育推動計畫，含總體目標、三大主軸目標及八大項行動策略，詳如圖2。

臺北市食農教育推動計畫總體目標為整合本市公私資源，建立本市食農教育推動系統，以「永續農業、飲食安全、食農教育」三工作組，訂定各推動目標：

- 主軸目標一 優先採用國產農食，發展友善食農及安全環境。
- 主軸目標二 推廣飲食健康觀念，倡議惜食及永續環境。
- 主軸目標三 普及食農教育推廣，推動多元食農教育。



圖2、臺北市食農教育推動會設置3個工作分組之目標及行動策略

透過三工作組，建立跨局處、跨單位食農資源整合機制(圖3)，以期發揮綜效，提升臺北市民對臺北市農業及農產品認同與支持，促進臺北市農業永續發展，創造臺北市在地的食農特色。

推動計畫包含各項行動策略，範圍從產地到餐桌全面向展開，包括「優先採用國產農食」、「營造產消友善環境」、「農食文化傳承創新」、「確保市民食品安全」、「推廣健康均衡飲食」、「落實惜食減少浪費」、「鼓勵市民參與食農」、「發展多元教育場域」，由各局處單位秉權責全面推動，並擬定關鍵指標(表1)，以期建立臺北市民正確的食農觀念，進而從市場端帶動整體臺灣永續農業的發展。

跨局處整合臺北市食農教育推動計畫



圖3、跨局處整合臺北市食農教育推動計畫

表1、臺北市食農教育推動計畫(修正草案)

目標	行動策略	執行內容	關鍵指標
總體目標： 整合本市公私資源，建立本市食農教育推動系統	訂定食農推動計畫	1. 訂定食農教育推動會設置要點並成立推動會	組成食農教育推動會，依據地方特色，提出食農教育推動計畫
		2. 訂定食農教育推動計畫	
		3. 配合農業部-國家食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法辦理初審，表揚食農教育推動人員及團體	辦理初審選拔，鼓勵食農教育推動者
		4. 於農業部食農教育資訊整合平臺上傳更新食農教育相關資訊	上傳更新臺北市食農教育相關資訊
主軸目標一： 優先採用國產農食，發展友善農食及安全環境	一、優先採用國產農食	1. 推廣企業及社區(群)共同購買本市有機、產銷履歷或友善農產品	辦理共同購買本市農友生產之農產品或快閃市集展售農產品活動
		2. 鼓勵政府機關選用有機、產銷履歷及國產可溯源之優良食材	鼓勵政府機關員工選用，不列分年預期目標
		3. 鼓勵學校營養午餐選用有機、產銷履歷及友善之優良食材	1. 每年補助學校數及金額 2. 每年開學日數與食用日數比例
		4. 鼓勵公有市場攤商標示原始產地及販售產銷履歷農產品	鼓勵公有市場配合標示原始產地及販售產銷履歷農產品，不列分年預期目標
	二、營造產消友善環境	1. 鼓勵公有市場及賣場配合推廣友善農畜產品	鼓勵公有市場及賣場配合推廣友善農場，不列分年預期目標

		2. 媒合社區(群)及企業至本市有機及友善安全農場小旅行	辦理社區(群)及企業參與本市特色農場食農體驗活動	
主軸目標一： 優先採用國產農食，發展友善食農及安全環境	二、營造產消友善環境	3. 販售3章1Q 農產品	1. 於花博農民市集販售3章1Q 農產品 2. 辦理市集活動時，推廣並鼓勵參展攤商販售或使用3章1Q 農產品	
		4. 輔導畜牧場及畜禽飼養場推廣友善飼養觀念	向本市畜禽飼養場源頭飼養端推廣友善飼養及生產畜禽產品	
	三、農食文化傳承創新	1. 推動農村(田媽媽)美食推廣活動	田媽媽農場自媒體行銷，吸引享用美食人數	
		2. 推動傳承與創新飲食文化	鼓勵各館所配合季節自營辦理飲食文化活動	
		3. 辦理多元客家美食廣活動	辦理客家產業展售會	
		4. 辦理多元原住民美食推廣活動	設置原住民農特產品定點產銷通路	
		5. 推展國際飲食文化交流	1. 配合學校新住民文化日活動，辦理學校國際教育交流，體驗跨國飲食文化 2. 辦理新住民原屬國文化分享及異國美食DIY 體驗，促進飲食文化交流 3. 辦理開齋節活動，宣傳穆斯林飲食文化 4. 辦理活動市集或國際交流活動時，推展國際飲食文化。	
	主軸目標二： 推廣飲食健康觀念，倡議惜食及永續環境	四、確保市民食品安全	1. 進行食品抽驗把關食品安全	食品抽驗合格率(抽驗合格件數/食品抽驗件數)
			2. 輔導與稽查業者食品衛生	食品作業場所衛生稽查合格率(稽查合格家次/稽查家次)
			3. 監測本市田間蔬果農藥殘留	蔬果農藥殘留檢驗件數
4. 檢驗臺北市批發市場進場農產品藥物或添加物殘留			1. 每年抽檢蔬果15,000件 2. 每年抽檢水產品20,000項數，並逐年增加200項數	
5. 公布食品查驗結果			臺北市食材登錄平台點閱成長率	
五、推廣健康均衡飲食		1. 推廣及強化民眾健康均衡飲食觀念及知能	辦理團體營養教育課程(場次)	
		2. 辦理學校營養教育提升健康飲食概念認識友善農食素材	本市市立學校推動營養教育達成率百分之百	

		3. 宣導及落實高齡者與弱勢家庭的食農教育	辦理食農教育宣導次數
		4. 推廣食農教育	於社區照顧關懷據點共餐共學時推廣食農教育
主軸目標三： 普及食農教育推廣，推動多元食農教育	六、發展多元教育場域	1. 推動小田園體驗教育	本市立各級學校共2參與率達90%
		2. 推動學校屋頂平台種植	本市各級學校參與率達70%
		3. 開設食農教育示範園區體驗活動	於4處大型食農教育示範區辦理各式食農教育體驗活動，提供至少25,300人次參與
		4. 開辦綠化教室課程	1. 自邀請政府機關、NGO組織、學校及民間團體等開辦相關課程 2. 113-116年每年辦理2堂（費用為8,000元）為目標
		5. 改造社區園圃基地推廣食農教育	改造3處園圃推動食農教育
		6. 市場食農/漁教育小旅行	每年辦理10場次市場小旅行活動
		7. 推展國際食農教育交流	1. 自113年起每年以10校逐年擴展受益校數，國私立學校鼓勵參加 2. 每年辦理1場次食農教育成果展，提供雙語內容讓國外遊客了解本市食農教育成果
		8. 累積田園基地面積(m ²)	每年新增5處田園基地
	七、鼓勵市民參與食農	1. 辦理學校教師食農教育相關增能研習及活動	每年邀請績優學校辦理2場次觀摩研習
		2. 社區大學開設食農教育相關課程	本市社區大學開設12門相關課程，約2,400人次受益，每年逐年增加受益人次5%
		3. 社區(群)或企業辦理食農教育課程	與社區(群)或企業合作辦理食農教育課程，至少20場次
		4. 推廣友善飼養與動物福祉	每年辦理43場次宣導教育活動
	八、落實惜食減少浪費	1. 推動校園惜食教育	本市推動惜食教育學校，每年減少剩食1%
		2. 鼓勵餐廳簽署惜食公約	每年增加惜食友善店家40家
		3. 辦理惜食食譜及教案徵選	每兩年徵件30件
		4. 推動環保夜市	每年輔導1處夜市轉型為環保夜市
		5. 推廣淨零惜食生活(新增)	每年補助民間團體辦理惜食主題活動5件

	6. 推動有機資材循環再利用	每年透過田園銀行網路平台發放有機質肥料200公噸
	7. 推動蔬果裸賣	每年輔導業者5家門市

目前，臺北市整體食農教育的推動以完整局處相關具體政策的彙整，未來將以此彙整資料為主，並滾動式檢討修正，讓臺北市食農教育的推動更為紮實。以下首先針對「總體目標：整合本市公私資源，建立本市食農教育推動系統」進行說明，接著再分項說明行動策略。

第四章 推動策略及執行內容

食農教育推動計畫為食農教育推展之基礎，食農教育業務涉及跨局處、跨單位，有賴各局處協調整合、共享資源，以達到食農教育推展之綜效。

依據《食農教育法》之相關規定，地方政府主管機關應依中央訂定之推動方針，進一步策劃地方政府推展食農教育之義務。因此，本市食農教育總體目標主要分為以下三個面向：

(一) 訂定臺北市食農教育推動會設置要點並成立推動會

依據《食農教育法》第八條之規定：「主管機關為推動食農教育，應邀集相關機關代表、專家、學者及團體代表組成食農教育推動會，每年至少召開二次會議，必要時得召開臨時會議。」依此規定，訂定食農教育推動會設置要點，並成立臺北市政府食農教育推動會，訂定臺北市食農教育推動計畫。前述推動會每年至少召開2次。

(二) 訂定食農教育推動計畫

《食農教育法》第四條即揭櫫食農教育推動方針與精神，包括：支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業。依前述方針，臺北市政府依據臺北市的地方特色，訂定臺北市五年期食農教育推動計畫。

(三) 配合農業部之國家食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法辦理初審，表揚推動人員及團體

食農教育相關推動工作極具創意、延續性等特性，為使市民朋友持續投入全民食農教育，依《食農教育法》第十九條，臺北市政府將配合農業部辦理初審工作，並表揚相關推動人員及團體。目前規劃為配合中央政府公告之受理報名時間，每2年受理1次報名作業。

在上述總體目標下，臺北市根據產業現況、區域特色以及城市優勢等訂定本市食農教育推動計畫（含三大主軸目標及八大項行動

策略)，說明如下：

主軸目標一：優先採用國產農食，發展友善食農及安全環境

一、優先採用國產農食

無論從糧食安全或地產地消之面向，「優先採用國產農食」為我國推廣食農教育不容忽視的重要策略。除了從政府、學校端優先採用國產農食，如何提升國產農食的市佔率、建立國產農食的銷售路徑，為此項策略推廣重點。以臺北市現況來說，優先採用國產農食主要透過以下四個面向的策略來完成：

(一) 推廣企業及社區(群)共同購買本市有機、產銷履歷或友善農產品

市集與共同購買(團購)為近年來興盛的消費模式之一。透過邀請本市農友至企業及社區(群)辦理快閃市集展售活動，藉此推廣企業及社區(群)共同購買本市有機、產銷履歷或友善農產品，除了能讓農友實際與消費者互動、瞭解市場需求外，亦能透過「市集品牌」讓更多消費者觸及臺北市在地農產品。本項次預計每年辦理至少5場次。

(二) 鼓勵政府機關選用有機、產銷履歷及國產可溯源之優良食材

政府機關之員工餐廳為相對固定之銷售通路，此外，由政府機關帶領，優先選用有機、產銷履歷及國產可溯源之優良食材亦有示範、鼓勵之意，本項次計畫每年將蒐集有機、產銷履歷及國產可溯源之優良農產(加工)品，推廣政府機關之員工餐廳、市立機構、公營事業等優先採購。

(三) 鼓勵學校營養午餐選用有機、產銷履歷及友善之優良食材

教育局自108學年度起透過跨局處專業合作，由產發局、市場處督導臺北農產運銷股份有限公司建置「有機食材供應平臺」，供應國中小學校午餐每週1次有機蔬菜，供應本市228所公立國中小學校約16萬名學生，109學年度起增加每週1次有機米，109年11月19日增加每週2次有機菜。111年2月起增加每週為3次有機菜及1次有機米，持續於113年2月起提供國小午餐增加每月1次有機菇，規劃每學期補助國中小午餐1次友善飼養之雞蛋，落實有機食農教育於生活。另配合中央政策，鼓勵學校午餐選用有機、產銷履歷、台灣優良農產品 CAS 等標章或具有台灣農產品生產追溯 QR Code (以下簡稱「3章1Q」) 食材。延續中央政策，臺北市依據「中央

補助地方政府推動學校午餐採用國產可溯源食材經費支用要點」規定，公立國中小共212校之午餐均優先採用3章1Q 食材。另鼓勵學校選用具3章1Q 標章之友善食材。

(四)鼓勵公有市場攤商標示原始產地及販售產銷履歷農產品

鼓勵公有市場標示原始產地及販售產銷履歷農產品，優先採用國產農食。在地化並有標示原始產地的農食，可以讓消費者買的放心、吃的安心，鼓勵傳統公有市場攤商標示原始產地，除了能保障消費者的權益外，亦能間接食農教育，讓消費者知道購買的產地來源。

二、營造產消友善環境

創造產消友善環境的目的在於拉近產地到餐桌的距離，同時也藉此讓消費者更加理解友善環境農業的理念，以及農業永續的重要性，更重要是讓消費者知道可以透過什麼樣具體的行動支持臺灣農業永續發展。

以臺北市現況來說，營造產銷友善環境主要透過以下四個面向的策略來完成：

(一)鼓勵公有市場及賣場配合推廣友善農畜產品

公有市場主要服務一般農友與一般消費市場，因此也是開發廣大消費眾認識友善環境農業最重要的機會。本項次計畫主要是鼓勵傳統公有市場也可以逐漸引入友善環境農產品銷售與推廣。逐步轉變一般消費者對農畜產品的消費習慣。此外，除農畜產品外，亦鼓勵公有市場及賣場商配合推廣友善農場。

(二)媒合社區(群)及企業至本市有機及友善安全農場小旅行

利用臺北市市區到周圍農場交通便利之優勢，為臺北市企業與社區(群)規劃設計到本市有機、友善及產銷履歷農場，透過農事體驗與食農教育，了解讓農業發展永續的重要性，提升對友善環境農業的認同與支持。本項次預計每年辦理20場次，邀請社區(群)及企業至本市有機及友善安全食農體驗農場參與食農體驗活動。

(三)販售3章1Q 農產品

產業局於「花博農民市集」每週六、日在花博公園長廊廣場販售來自全國各區小農具有3章1Q 農產品，約有110個展售攤位。該市集主要針對友善環境生產的小農，提供直接與消費者接觸的場域，透過直接面對面的互動，拉進生產者與消費者的距離，讓消費者可以透過與

農友直接的互動提升對國產安全農業與農產品的認同。另客委會、原民會辦理市集或設攤活動時，推廣並鼓勵攤商販售或使用3章1Q農產品。

(四)輔導畜牧場及畜禽飼養場推廣友善飼養觀念

相較於一般作物生產的農業，友善畜牧是相對較少被注意到區塊，臺北市仍有少量畜產農家，相對於中南部大規模畜牧的業者而言，臺北市更有機會可以達到全市友善畜牧的目標，成為友善畜牧推廣的典範。本項次規劃於例行飼養場訪查與動物傳染病防疫工作執行時像飼養戶宣導友善飼養觀念，並於既有之禽流感防疫推廣計畫工作中，調配量能執行本市畜禽飼養場源頭飼養端推廣友善飼養及生產畜禽產品。

三、農食文化傳承創新

永續農業除了農業生產技術之外，農食文化的傳承亦是不可少環節。豐厚的文化底蘊，才是永續農業發展的厚實的社會土壤。而這當中，如何在文化傳承的同時兼顧創新，是重要的挑戰。以臺北市現況來說，營造農食文化傳承與創新主要透過以下五個面向的策略來完成：

(一)推動農村(田媽媽)美食推廣活動

「田媽媽」是農業部所推出發展農家美食的政策，臺北市的農場多為休閒體驗型農業，非常適合結合「田媽媽」政策，發展臺北市特色農家美食，讓消費者透過「吃吃喝喝」更加了解到臺北市農產品與農業風土的魅力。臺北市雖礙於農業生產規模較小，符合申請設立田媽媽的資格較少，但臺北市除了田媽媽之外，還有許多其他農場和當地特色餐廳，推出具有臺北風土套爭的餐食，例如：木柵鐵觀音茶餐、內湖草莓加工品、文山南港一帶的竹筍料理、南港包種茶茶餐等等，都是臺北市具有特色的農場(家)美食。另外，臺北市的休閒農業區裡的農場也都各有特色餐點，是臺北市別具一格的田園美食。

(二)推動傳承與創新飲食文化

農業是與地方風土、氣候息息相關的產業，如何結合節氣、季節推出時令特色的飲食，讓消費者藉此感受到農食與環境的關聯性，達到對友善環境農業的認同，是本項次工作的重點。本項次規劃每年辦理至少5場飲食文化傳承或創新相關計畫或案例推廣。

(三)辦理多元客家美食推廣活動

臺灣是多元族群與文化的社會，臺北市作為臺灣各地集聚的大都會，自然也重視不同族群的飲食文化。客家飲食文化不僅是臺灣飲食

文化中不可少的元素，許多甚至已經融入一般日常飲食的飲食習慣中，像是梅干扣肉、粿條等。藉著推廣不同族群的飲食，食農教育也能達到促進多元族群文化的交流。本項次預計辦理客家產業展售會，推廣多元客家美食。

(四)辦理多元原住民美食推廣活動

原住民族文化是臺灣最重要的文化資產，同時，原住民族也是台灣四大族群中相對弱勢的族群。近年來，許多原住民族也逐漸找回傳統原生種作物與在地飲食文化，透過推廣原住民農業與飲食，來達到國人對原住民的認識與尊重，是本項次食農教育的核心價值。本項次規劃辦理至少60場原住民商品展售活動，並設置原住民農特產品定點產銷通路。

(五)推展國際飲食文化交流

教育局配合營養午餐菜單，結合營養教育，引導學生認識用餐禮儀、食物營養價值，與建立健康飲食觀念，並使學生認識各種營養素攝取，培養自主均衡健康飲食之習慣。並透過「臺北市學校午餐營養探索樂園」網站提供學校辦理營養教育輔助資源，讓學生、家長及社會大眾獲取營養資訊，每年度出品兩期營養教育主題「午餐通訊」，透過有獎徵答方式，推廣健康飲食概念。

另配合各校新住民文化日相關活動，推廣不同國家與民族之文化與飲食內涵，寓教於樂，讓學生在活動中扎根正確健康飲食的素養、認知與習慣。

民政局將於多元文化活動中，設立攤位以配合推展國際飲食文化交流，拓展市民對於新住民原屬國飲食之認識，進而型塑本市友善包容、尊重多元之城市氛圍。

觀傳局將於辦理臺北開齋節歡慶活動中，透過系列活動及清真市集，邀請清真認證飲食店家及穆斯林友善商品店家等參加，讓參與民眾更加了解穆斯林飲食文化及內涵，也營造本市友善、多元及共融的城市形象。

產業局將於辦理國際交流活動時，推展本市特色農作物及農食文化。文化局、客委會及原民會將於辦理活動市集時配合辦理相關交流。

主軸目標二：推廣飲食健康觀念，倡議惜食及永續環境

四、確保市民食品安全

農產品與食品的關聯密不可分，有賴農產品與食品的主管機關充分合作，從源頭產地至市售產品端，把關產品安全與衛生。有別於生產階段的管理，一旦進到市售產品端，不定期依市場需求進行抽驗，方可確保整體社會之食品安全。此外，隨時代演進，食品安全風險的樣貌與類型更加多元，因此如何在不同的通路與場所做到全面的把關是政府在食品安全上的基本工作。

然而，食品安全的「風險辨識」、「風險管理」和「風險溝通」缺一不可。因此，食品安全的管理不能只是政府部門與專家系統的稽查管理，消費者的食安教育同樣重要。也藉著食品安全的大眾教育，讓消費者知道政府在食品安全管理上的作為，才能建立社會大眾對食品安全的信心。

(一) 進行食品抽驗把關食品安全

「食安五環」之政策精神在於透過環環相扣食品每一段生產、製造、流通、販售歷程，確保從農場到餐桌每一環節皆符合衛生、環保、安全標準。衛生局從此政策精神延伸，臺北市參考國際食品安全警訊和邊境抽檢不合格案件，針對不同風險等級的食品進行分級，重點關注高風險食品，並依據年節時令、產品特性、可能違規情況及歷年抽驗結果，每年擬定分月分項抽驗重點，並致力於提升食品抽驗合格率。如何把這些管理工作讓臺北市各級食品業者與社會大眾充分知情，是本項工作的要務。

(二) 輔導與稽查業者食品衛生

鑑於現代人生活忙碌，近年來外食人口比例攀升，相較之下臺北市外食人口比例更勝其他縣市，豐富多元的飲食文化也是臺北特色的一環，因此，衛生局除了針對高風險產品抽驗，亦針對公共飲食場所等食品業者及公共安全方案8類特定餐飲業者加強衛生稽查與輔導。本項次工作將透過食農教育的推廣，讓市民了解市府針對外食族食品安全的把關和用心，讓市民大啖美食而無後顧之憂。

(三) 監測本市田間蔬果農藥殘留

產業局為落實監測本市農產品田間生產農藥殘留情形，以產業局輔導之本市特色農產品：茶葉、綠竹筍、草莓、柑橘、山藥為優先，及高風險與一般蔬果等，於未上市前進行農藥殘留檢測品質把關，保障市民食品安全。

(四) 檢驗臺北市批發市場進場農產品藥物或添加物殘留量

臺北農產公司作為大臺北主要消費地市場，每日經由產地運送至第一、第二果菜批發市場交易果菜約有2,300餘公噸，為肩負大臺北地區逾600萬民眾的蔬果消費需求與食用安全，於蔬果進行拍賣作業前完成農藥檢驗工作攔截農藥超標之不合格果菜，避免流入市面，將是保障臺北地區消費者食的安全的重要環節。

市場處輔導臺北農產公司於108年9月21日正式啟用「質譜化學快檢法」抽驗批發市場進場果菜，利用高速三重四極桿液相質譜儀及快速篩檢技術，可於短時間內精準檢驗出目前臺灣常見200多種農藥及其個別殘留濃度，經檢驗不合格之貨品可於拍賣前立即攔截銷毀，防止超標農產品外流。

目前本市批發市場已設有三台質譜儀，可於每日清晨3點前進行進場果菜之抽驗作業，平均每日可檢驗50~55件。統計自108年至111年，已分別檢驗1,070件、10,260件、12,726件、14,980件，112年度已達15,746件，檢驗量能已達最大化。

臺北漁產公司與農產公司同為民生事業，每日交易量約為69公噸，因批發市場快速集散功能，所能利用時間僅約為三小時所限，故以「快篩」方式抽驗「食品添加物」及「藥物殘留」。

水產品經檢測不合格，除立即停止該批水產品停止交易，並將檢體函送衛生局以食藥署之公告方法複驗。該品項若欲再次進場交易，貨主必須提供該品項經第三方公正實驗室檢驗合格之證明。漁產公司110年度檢驗20,045項數、111年度累計檢驗項數20,903項、112年度累計檢驗項數21,166項。另112年委外實驗室檢測部分，SGS計12次，台美實驗室計18次。漁產公司另配合漁業署委託嘉義大學團隊抽驗17次，每次9至12件樣本、團隊現場抽驗一次。以上均為合格未檢出。

另為配合食安把關工作，精進檢驗精確度，漁產公司已由衛生局協助評估，擬引進經食藥署公告認可之快篩方式，刻正草擬計畫送漁業署申請補助當中。

(五) 公布食品查驗結果

衛生局為強化臺北市食品安全風險管理，符合市民消費型態，食品查驗執行策略係以「風險等級、立意取樣」為原則，針對高違規、高風險、高關注及新興產品加強查驗，以監控市場產品及即時輔導業者建立源頭管理及自主管理制度，並彙整查驗結果定期發布新聞，建立並深化推廣市民具食安風險知能。為擴大食品資訊透明化的範圍，將食品查驗結果公布於臺北市食材登錄平台「食品抽驗專區」，建立並

推廣市民具有食安風險知能，該平台截至113年5月24日瀏覽人次達193萬人次。

五、推廣健康均衡飲食

(一) 推廣民眾健康均衡飲食觀念及知能

在健康均衡飲食觀念的知識建立方面，隨著數位媒體發展，近年政府與民間團體推出多項數位平台，例如推出「食農教育資訊整合平台」、「農業兒童網」、「臺北市社區營養推廣中心」等。既有食農教育資源已相當豐厚，為使均衡飲食的健康概念更落實於民，規劃鏈結社區資源，於本市12區各個行政區辦理社區營養教育課程，整合既有平台知識資源，加強各地區均衡飲食活動推廣活動辦理。期能培養民眾健康均衡飲食觀念，強化民眾健康意識，每年預計辦理團體營養教育課程至少100場次。

(二) 辦理學校營養教育提升健康飲食概念認識友善農食素材

臺灣在飲食西化與外食盛行的影響下，國人營養過剩、體重過重、剩食浪費是當代急需著重的食育議題，學校營養午餐媒合在地農產加入季節性菜單，支持在地小農，且透過追蹤追溯制度可以確實掌控食材的來源，落實從「產地至餐桌」的理念，同時也應將相關營養知識推廣帶入學校場域，協助孩子自幼建立選擇營養健康的餐食觀念。本項次將連結學校營養師，於學校營養師年度營養教育計畫，普及推動本市營養教育，並將產銷履歷的核心概念讓國中小學童了解。

本市112學年度補助國中小學校使用友善農產品作為營養午餐，包含每週3次有機蔬菜及1次有機米，藉由環境友善有機食材推廣農產到餐桌概念，建立學童在地低碳飲食與環境永續觀念。為推動動物保護、宣導米製品食用益處及動物福利之友善飼養概念，教育局於112學年度下學期起國中小學校（包含完全中學高中部）每學期供應1次友善飼養雞蛋，以室內平面飼養取代格子籠飼養之雞蛋，透過學校食農教育課程，讓學生更認識動物保護跟動物福利，鼓勵生產者轉型並優化符合經濟動物天性的友善飼養環境。

(三) 宣導及落實高齡者與弱勢家庭的食農教育

臺灣即將進入超高齡社會，如何協助長者維護健康，輔導社區餐飲業者或提供長者共餐據點，供應高齡友善健康餐食，推廣長者「吃得下」、「吃得夠」、「吃得對」及「吃得巧」三好一巧之健康均衡飲食，

營造社區高齡友善健康飲食環境。此外，在弱勢家庭方面，鼓勵民眾提供家中過多食材與即期食物，讓照顧弱勢的善心在社區居民之間正向循環。本項次規劃辦理食農教育宣導，強化上述族群的食農教育。

(四)推廣食農教育

食農教育不只是建基在生產者與消費者之間的買賣關係，更是市民大眾的日常生活。而其中市民大眾的生活場域最小的單元便是社區，社會局配合於社區照顧關懷據點共餐共學時，宣導高齡者健康均衡飲食，鼓勵多元攝取全穀及未精製雜糧，並配合推展高齡者食農教育，預計每年達10萬人次。

主軸目標三：普及食農教育推廣，推動多元食農教育

六、發展多元教育場域

(一)推動小田園體驗教育

根據2023年《食力》發起的食育力城市大調查顯示，民眾認為孩童可以在學校多接受校外休閒農場體驗，多認識臺灣各產地食材。各級學校可選擇校園內可耕作之空地、花臺或花圃等場域，結合食農教育辦理農事體驗，讓孩童透過實際田間體驗，感受土地與食物的美好與力量。

(二)推動學校屋頂平台種植

屋頂綠化可達到建築降溫、活化利用屋頂、體驗都市農耕等多項功能。在落實方法上，各級學校可利用校園屋頂、露天平台及走廊圍籬綠牆，建置植栽種植，設置屋頂者應訂定屋頂使用安全管理規範與防漏之措施。

(三)開設食農教育示範園區體驗活動

本項次規劃於圓山花博公園綠屋頂植栽體驗區、東湖綠屋頂智慧農場及關渡平原農業區溫室精緻農業示範點推廣農業及綠屋頂科技，並於4處大型食農教育示範區辦理各式食農教育體驗活動，提供至少25,300人次參與，期能透過上述規劃，增加社區參與食農教育之意識。

(四)開辦綠化教室課程

公園處開辦綠化教室課程，需要更多美學、園藝知識的導入，需要上述各項目的整合與各界共同參與，例如：結合市府既有計畫與社區資源，在社造達人與社區老師的引導之下，帶領居民體驗療癒的手作課程，讓食農教育除了領域內的知識傳遞，也能進一步走進市民的

生活環境，營造更理想、更宜居的綠化空間，美化住家社區。本項次規劃委託民間團體每年開辦251堂相關課程。

(五) 改造社區園圃基地推廣食農教育

現除學校中的小田園外，社區園圃亦是都市中體驗食農教育不可或缺的場域，透過社區園圃的推動，除了提升市民對於農作的認識，更能加深社區凝聚、互動與交流。「臺北市社區園圃推廣中心」持續推動社區園圃範圍的擴大，除了農業教育推廣相關課程，亦提供申請農業資材補助等資源及食農教育互動交流平台之角色。

本項次規劃於本市公有地建置或提供農園藝資材補助私人社區建置都市園圃，並成立農業技術諮詢服務中心提供農業技術諮詢。現於東湖綠屋頂農場、松菸食農教育園區、花博綠屋頂農場及客家文化園區設立食農教育基地，另本市社區園圃推廣計畫支持里辦公處、社區發展協會及社區管委會等辦理社區園圃、綠美化、食農教育課程及志工培訓，將結合本市社區園圃推廣中心、花博綠屋頂及東湖綠屋頂，推廣食農教育相關理念。113年至116年預計每年改造3處，輔導具有社區園圃的相關單位，推動食農教育。

(六) 辦理市場食農/漁教育小旅行

透過市場導覽，教導國人了解當令食材，並導入食安議題，進而建立生活中健康的飲食習慣，傳遞消費者健康資訊，帶動市場人氣，以促進消費、活絡買氣。

(七) 推展國際食農教育交流

本項次規劃辦理國際交流活動或講座，邀請民間團體或國際學校進行經驗分享與交流，瞭解食農教育推展等方式，並辦理本市食農教育成果展，提供雙語內容向國外遊客展示本府食農教育成果，加強本市學校食農教育及本府食農教育之推動發展。

(八) 累積田園基地面積

公園處自2015年起，本市推動「田園城市」政策，以鼓勵方式協助社區善用都市閒置屋頂、角落空間自主經營田園基地，種植「可食性」植物。除增加都市綠地面積，降低熱島效應外，結合食農教育、社區交流、空間創意、社會公益、生態保育、城市景觀與都市韌性的多元價值，並因應氣候變遷與呼應永續發展目標(SDGs)等國際議題。透過耕種活動熱絡人際關係，培養社區情感連結。

2023年臺北市田園基地面積已超過20萬 m^2 ，亦累計超過42萬人次參與耕作，除結合食農教育外，逐年增加的都市綠地面積，亦可作

為生態跳島，增益城市生態，美化城市景觀。

七、鼓勵市民參與食農

(一) 辦理食農教育教師增能研習

學校教師為食農教育傳授者中最能接觸到學童之群體，教師社群的交流亦能成為互相交流請益的共同社群，也能作為彼此課程推廣的最佳助力，彼此互助推廣，讓更多食農教育的活動能更增幅推廣出去。因此，本項次規劃每年度均邀請績優學校辦理研習、小田園及綠屋頂績優學校研習課程，共計2場次，透過專業交流及典範分享，提升田園城市執行知能。

(二) 社區大學開設食農教育相關課程

臺北市各社區大學長年在春季與秋季舉辦公民週，邀請講師宣講各種主題，也可結合政府推廣食農教育主題週，協助市民建立基礎食農教育知識，並在講師的介紹下認識食農教育相關平台，在課程之外也可自主學習，了解更多不同面向的主題知識。此外，社區大學結合社區資源及在地特色，開設多元食農教育課程及活動，增進市民食農教育知能，本項次規劃每年辦理12場次。

(三) 社區(群)或企業辦理食農教育課程

「民以食為天，食以安為先」，食物是生物續命不可或缺的重要資源，但食物的種植捕獲與養殖、產品來源、安全追蹤追溯、消費的辨識與選擇等等，每個環節彼此環環相扣，與每個產業或近或遠皆有關聯。將產業與食物的連結透過環境教育宣導，藉由辦理課程落實到民眾的日常生活，提供不同年齡層的民眾所需的食農教育知識。本項次每年預計辦理20場次與社區(群)或企業合作辦理食農教育課程。

(四) 推廣友善飼養與動物福祉

畜牧產業一般因為防疫考量，家畜禽的飼養環境及其福祉觀念離消費者十分遙遠，藉由校外農場參訪或農牧場宣導影片，可讓消費者、孩童及一般大眾對畜牧產業有所了解。講師進行教育宣講時，可配合影片分享帶到消費選擇，支持友善、重視動物福祉的農場所生產的乳肉蛋品，讓生產端也能透過消費端的市場反應，轉向永續且友善的生產方式。本項次預計於既有之禽流感防疫推廣計畫、飼主（毛孩學院包含 e 化內容）及產業端相關從業人員教育訓練中融入各宣導課程或活動講座，每年預計辦理43場次。

八、落實惜食減少浪費

(一) 推動校園惜食教育

校園的惜食教育推廣方面，如何讓學童自幼培養食農教育、惜食等概念，讓學童從小瞭解自己所吃的食物，建立食物與人的連結，從而長出惜食精神為本項次重點。本項次規劃結合營養教育，及食農教育，從源頭減量，並藉由課程融入惜食教育，推動廚餘回收堆肥利用，本項次規劃臺北市236校參與。

(二) 鼓勵餐廳簽署惜食公約

臺北市政府為使餐飲業者支持減少剩食，曾與領頭企業百家餐廳簽屬「惜食公約」，鼓勵餐廳向消費者進行惜食宣導。未來觸角將觸及更多餐廳、小型店家，源頭減量推廣惜食運動，增加惜食友善店家累積響應數，預計每年累積家數達500家以上（以108年為基準）。

(三) 辦理惜食食譜及教案徵選

為提升民眾健康飲食態度、響應全球實踐 SDGs 與 淨零碳排目標，臺北市政府環境保護局配合環境部每2年辦理1次惜食料理食譜暨教案徵選活動。鼓勵餐飲相關產業廚師、學生、教師、從業人員、對料理或惜食文化推廣感興趣的人及環境教育人員，結合在地特色設計料理食譜或惜食教案，創造在地惜食好味道，並以惜食教案創造惜食文化的新食代，預計每次辦理徵選30件。

(四) 推動環保夜市

觀光夜市與地方市集是臺北市民解決餐食、極受歡迎的消費場域，過往較重視攤商營業衛生條件、針對是否符合消防法規等面向加強取締，未來更應著重環保消費，例如減少一次性餐具使用等，依照環保夜市推動指引內容，推動臺北市夜市轉型為環保夜市，本項次規劃輔導環保夜市數量每年新增1處。

(五) 推廣淨零惜食生活

為達2050淨零排放我國推動12項關鍵戰略，淨零綠生活為其中戰略之一，環境部於112年4月22日地球日發布淨零綠生活行動指引，提供民眾淨零綠生活的作法，零浪費低碳飲食為其中一環。本府環保局每年均會補助民間團體辦理活動推展環境教育，呼應中央政策自112年起補助主題訂為淨零綠生活，惜食全利用即為子主題之一，112年補助43案計畫中部分民間團體即以此主題申請，其中補助大享食育協會，更透過惜食食譜徵選並融入轄內數所學校的營養午

餐之中，讓學童透過聽知味覺增進對惜食觀念的認識。本項次規劃每年補助5件計畫。

(六) 推動有機資材循環再利用

本市清潔隊回收之廚餘分別以堆肥及養豬方式再利用，堆肥廚餘經本市三座焚化廠廚餘前處理設備破碎脫水減量約2/3，以降低處理成本並提升堆肥品質，後續由焚化廠內堆肥處理，或委託民間合格堆肥場再利用，以取得有機質肥料，本項次規劃每年提供市民及田園基地參與單位領用，並配合田園銀行網路平台發放有機質肥料，預計每年發放200公噸，建構從栽種到採收，從菜園到餐桌，從廚餘到有機肥，將市民回收之廚餘化為養份，與自然重新連結，滋養田園城市，打造綠色健康、有機循環的臺北市。

第五章 預期成效

食農教育內容多元廣泛，期望透過跨局處、跨單位整合相關政策方案，讓本市各單位有明確關鍵指標據以執行(表2)，發展符合臺北市都市需求之食農教育政策，帶給民眾、農民、土地、環境及產業發展一個生生不息之都市食農前景。透過協助發展食農教育在地特色紮根與認同，進而了解國際多元飲食文化，喚起生產端與消費端的自覺，找回「人與土地、人與食物、人與人、人與地景，人與環境」的連結，讓臺北邁向宜居永續城市。

臺北市八大行動策略預期成效如下：

一、優先採用國產農食：

產業局辦理共同購買或快閃市集展售農產品活動5場次，本府具員工餐廳之機關推廣鼓勵員工餐廳採購有機、產銷履歷及友善之優良農產(加工)品，教育局以補助方式鼓勵學校選用具3章1Q標章之友善食材，市場處鼓勵公有市場攤商標示原始產地，透過不同形式支持在地農業，讓市民觸及臺北市在地優質農產品。

二、營造產消友善環境

透過市場處鼓勵公有市場及賣場商配合推廣友善農產品，產業局辦理20至24場次食農體驗活動，媒合社區(群)及企業至本市有機及友善安全食農體驗農場，並於花博農民市集販售全國3章1Q農產品，動保處向畜牧場及畜禽飼養場推廣友善飼養觀念；以不同的面向，讓市民及生產者理解友善環境理念及永續農業重要性。

三、農食文化傳承創新

透過推動「田媽媽」農村美食推廣活動，推展本市特色農作物及農食文化，文化局鼓勵各館所配合節氣、季節辦理具時令特色之飲食文化活動，客委會辦理客家產業展售會預計至少1.27萬人次參與，原民會辦理60場原住民農特產品展售活動，教育局結合學校新住民文化日推廣不同文化之飲食內涵，民政局於推廣異國飲食文化，觀傳局辦理開齋節歡慶活動等。促進飲食文化之傳承與交流，拓展市民對於新住民原屬國或異國飲食之認識，進而型塑本市友善包容、尊重多元之城市氛圍。

四、確保市民食品安全

衛生局以「食安五環」策略，跨局處(包含產業局、臺北農(漁)產公司、市場處及資訊局)合作在食品每一段生產、製造、流通、販售歷程，確保從農場到餐桌每一環節皆符合衛生、環保、安全標準。透過每年針對8類特定餐飲業者加強輔導與稽查業者食品衛生、逐年提升監測本市田間蔬果農藥殘留約650件、每年檢驗臺北市批發市場進場農產品藥物或添加物殘留量1萬5,000至2萬件，期以「快篩」方式抽驗「食品添加物」及「藥物殘留」，強化臺北市食品安全風險管理，並適時公布食品查驗結果及宣導食品安全的相關知識，增強市民具有食安風險知能，以確保市民食品安全。

五、推廣健康均衡飲食

衛生局整合本府社會局、教育局及青年局等資源，對不同族群辦理食農教育宣導推廣。衛生局為使均衡飲食的健康概念更落實於民，鏈結社區資源，於本市12區各個行政區辦理至少100場次社區營養教育課程，期能培養民眾健康均衡飲食觀念，強化民眾健康意識；教育局則以補助國中小學校使用友善農產品作為營養午餐，包含每週3次有機蔬菜及1次有機米，藉由環境友善有機食材推廣農產到餐桌概念，建立學童在地低碳飲食與環境永續觀念；社會局因應超高齡社會的人口成長及照顧弱勢，於高齡者及兒少據點辦理至少6-15場次的食農教育，另輔導社區餐飲業者或提供長者共餐據點，供應高齡友善健康餐食，推廣長者「吃得下」、「吃得夠」、「吃得對」及「吃得巧」三好一巧之健康均衡飲食，營造社區高齡友善飲食環境。

六、發展多元教育場域

臺北市立學校90%能參與小田園體驗教育及利用屋頂平台、走廊圍籬種植可食植物，產業局每年假大型食農教育示範區辦理3場次食農教育體驗活動，公園處結合政府機關、NGO 組織、學校及民間團體，

每年開辦251堂綠化教室課程，及改造3處社區園圃基地，推廣食農教育。市場處每年辦理10場次市場小旅行，豐富市民大眾食農知識。自113年起結合40校國際文化交流展示食農教育成果，並以每年擴增10校方式，逐步推廣至國私立學校。產業局亦將食農教育成果進行雙語展示，宣傳臺北市對於食農教育的成效。公園處每年以至少增加5處、600M²田園面積，透過不同方式的努力，讓臺北市食農教育場域邁向多元化。

七、鼓勵市民參與食農

透過臺北市中小學辦理小田園體驗教育及利用屋頂平台走廊圍籬種植可食植物，並每年經評比2所績優學校進行觀摩研習與分享，精進食農教育執行作為。亦透過本市社區大學開設12門相關課程，每年增加2,400受益人次。為將食農教育深根，產業局與社區（群）或企業合作辦理食農教育20場次。動保處每年辦理43場次的宣導教育活動，讓市民將食農教育精神融入生活中。

八、落實惜食減少浪費

鼓勵臺北市學校推動惜食教育，每年目標減少剩食1%，本府環保局針對餐廳推廣惜食，每年增加惜食友善店家40家，並辦理惜食食譜及教案徵選，預期兩年徵件達30件。每年並輔導1處夜市轉型為環保夜市，也透過補助民間團體方式，每年至少辦理5件惜食主題活動。此外，為促使有機資材循環再利用，每年亦透過田園銀行網路平台發放有機質肥料200公噸，將惜食觀念落實，並間接減少浪費，讓有機資源循環利用。

考核機制

本計畫經臺北市政府核定後實施，由各局（處）依計畫分工表(表2)推動辦理。為確保本計畫執行進度，每半年提報「臺北市政府食農教育推動會」，提供諮詢及建議，作為後續改進修正依據。

表2、食農教育推動計畫分工表

總體目標：整合本市公私資源，建立本市食農教育推動系統

中央行動策略	本府行動策略	本府執行內容	工作項目說明(112~116)	關鍵指標	分年目標值/分年經費(元)					PM	執行單位	
					目標值/單位	112年	113年	114年	115年			116年
1-1訂定食農推動計畫 1-3建立食農教育獎勵機制	訂定食農推動計畫	1. 訂定食農教育推動會設置要點並成立推動會	依食農教育法訂定臺北市政府食農教育推動會設置要點，成立臺北市政府食農教育推動會，並訂定臺北市食農教育推動計畫	組成食農教育推動會，依據地方特色，提出食農教育推動計畫	召開食農教育推動會/次	1次/7.3萬	2次/7.3萬	2次/7.3萬	2次/7.3萬	2次/7.3萬	產業局	教育局、衛生局、社會局、環保局、文化局
		2. 訂定食農教育推動計畫	食農教育推動會每年至少召開2次會議									教育局、衛生局、民政局、公園處、社會局、環保局、文化局、原民會、客委會、市場處、動保處、觀傳局、資訊局、青年局及府內設有員工餐廳之機關等
		3. 配合農業部-國家食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法辦理初審，表揚推動人員及團體	配合農業部辦理初審，表揚食農教育推動人員及團體	辦理初審選拔，鼓勵食農教育推動者	配合中央公告之受理報名時間:1次/每2年	配合中央公告之受理報名時間:每2年1次/4萬						教育局、衛生局、民政局、公園處、社會局、環保局、文化局、原民會、客委會、市場處、動保處等
		4. 於農業部食農教育資訊整合平臺上傳更新食農教育相關資訊	每年定期數次將食農教育相關資訊(包含活動資訊、活動成果、食譜、教案等)，上傳更新至農業部「食農教育資訊整合平臺」	上傳更新臺北市食農教育相關資訊	上傳(更新)次數/年	-	-	5次	7次	9次		產業局、教育局、衛生局、民政局、公園處、社會局、環保局、文化局、原民會、客委會、市場處、動保處、觀傳局、資訊局、青年局

主軸目標一：優先採用國產農食，發展友善食農及安全環境

中央行動策略	本府行動策略	本府執行內容	工作項目說明(112~116)	關鍵指標	分年目標值/分年經費(元)					PM	執行單位	
					目標值/單位	112年	113年	114年	115年			116年
2-1鼓勵標示原始產地 2-2優先採用國產農食	一、優先採用國產農食	1. 推廣企業及社區(群)共同購買本市有機、產銷履歷或國產可溯源農產品	邀請本市農友至企業及社區(群)辦理共同購買或快閃市集，推廣企業及社區(群)共同購買本市有機、產銷履歷或國產可溯源農產品	辦理共同購買本市農友生產之農產品或快閃市集展售農產品活動	共同購買或快閃市集/場次	5場/40萬	5場/40萬	6場/43萬	6場/43萬	7場/45萬	產業局	產業局
		2. 鼓勵政府機關選用有機、產銷履歷及國產可溯源之優良農產(加工)品，鼓勵政府機關之員工餐廳、市立機構、公營事業等優先採購	每年蒐集有機、產銷履歷及國產可溯源之優良農產(加工)品，鼓勵政府機關之員工餐廳、市立機構、公營事業等優先採購	鼓勵政府機關員工選用，不列分年預期目標					公管中心及府內設有員工餐廳之機關			
		3. 鼓勵學校營養午餐選用有機、產銷履歷及國產可溯源之優良食材	透過補助方式鼓勵學校選用具3章1Q標章之國產可溯源食材	每年補助學校數及金額	參與校數及補助金額/年	212校/中央補助每年約2億	212校/中央補助每年約2億	212校/中央補助每年約2億	212校/中央補助每年約2億	212校/中央補助每年約2億		教育局
		4. 鼓勵公有市場攤商標示原始產地及販售販售產銷履歷農產品	宣導周知，鼓勵公有市場攤商標示原始產地及販售產銷履歷農產品	鼓勵公有市場攤商配合標示原始產地及販售產銷履歷農產品，不列分年預期目標					市場處			
2-4營造產消友善環境	二、營造產消友善環境	1. 鼓勵公有市場及賣場配合推廣友善農畜產品	宣導周知，鼓勵公有市場及賣場商配合推廣友善農場	鼓勵公有市場及賣場配合推廣友善農場，不列分年預期目標					市場處			
		2. 媒合社區(群)及企業至本市有機及友善安全農場小旅行	邀請社區(群)及企業至本市有機及友善安全農場參與食農體驗活動	社區(群)及企業參與本市特色農場食農體驗活動	農場小旅行/場次	20場/80萬	20場/80萬	22場/80萬	23場/82萬	24場/82萬	產業局	產業局
		3. 販售3章1Q農產品	花博農民市集於每週六、日在花博公園長廊廣場販售來自全國各區小農具有3章1Q農產品	市民購買3章1Q農產品	3章1Q農產品銷售業績/年	1億3千萬/1,930.1萬	1億3千500萬/1,980.1萬	1億4千萬/1,980.1萬	1億4千500萬/1,980.1萬	1億5千萬/1,980.1萬	產業局	

中央行動策略	本府行動策略	本府執行內容	工作項目說明(112~116)	關鍵指標	分年目標值/分年經費(元)					PM	執行單位	
					目標值/單位	112年	113年	114年	115年			116年
			辦理市集活動時，推廣並鼓勵攤商販售或使用3章1Q農產品		鼓勵配合販售，不列分年預期目標						客委會、原民會	
		4.輔導畜牧場及畜禽飼養場推廣友善飼養觀念	於飼養場訪查與動物傳染病防疫工作執行時向飼養戶宣導友善飼養觀念	於禽流感防疫推廣計畫工作中調配量能執行本市畜禽飼養場源頭飼養端推廣友善飼養及生產畜禽產品	友善飼養宣導/場次	65次/1萬 4,495元	70次/1萬 5,610元	75次/1萬 6,725元	80次/1萬 7,840元	85次/1萬 8,955元		動保處
3-2推動農食文化傳承創新 4-6推展國際食農教育交流	三、農食文化傳承創新	1.推動農村(田媽媽)美食推廣活動	每年田媽媽農場自媒體行銷，吸引市民享用美食	田媽媽農場自媒體行銷，吸引享用美食人數	至田媽媽農場享用美食/人	240人/0	240人/0	260人/0	280人/0	300人/0	產業局	產業局
		2.推動傳承與創新飲食文化	辦理飲食文化傳承或創新相關計畫或案例推廣	館所配合季節自營辦理飲食文化活動	鼓勵各館所辦理相關計畫、活動，不列分年預期目標					產業局	文化局	
		3.辦理多元客家美食推廣活動	辦理客家產業展售會，推廣多元客家美食	辦理客家產業展售會	展售會實體/參與人次	1.2萬人/465萬	1.27萬人/490萬	1.34萬人/490萬	1.41萬人/490萬	1.48萬人/490萬	客委會	
		4.辦理多元原住民美食推廣活動	辦理原住民商品展售活動	設置原住民農特產品定點產銷通路	設置原住民農特產品定點產銷通路/場次	60場/50萬	60場/50萬	60場/50萬	60場/50萬	60場/50萬	原民會	
		5.推展國際飲食文化交流	推動校園均衡飲食概念，並結合學校新住民文化日推廣不同文化之飲食內涵。	配合新住民文化日推廣，不列分年預期目標					產業局	教育局		
			辦理多元文化活動，推展國際飲食文化交流	辦理新住民原屬國文化分享及異國美食DIY體驗	異國美食DIY體驗/場次	1場次/3萬	3場次/9萬	4場次/12萬	5場次/15萬	6場次/18萬	民政局	
			辦理開齋節歡慶活動	配合「臺北開齋節歡慶活動」推廣，不列分年預期目標					觀傳局			
			辦理活動市集或國際交流活動時，推展國際飲食文化	配合活動推展國際飲食文化，不列分年預期目標					產業局、文化局、客委會、原民會			

主軸目標二：推廣飲食健康觀念，倡議惜食及永續環境

中央行動策略	本府行動策略	本府執行內容	工作項目說明(112~116)	關鍵指標	分年目標值/分年經費(元)					PM	執行單位	
					目標值/單位	112年	113年	114年	115年			116年
2-5確保國人食品安全	四、確保市民食品安全	1. 進行食品抽驗把關食品安全	參考國際食品安全警訊和邊境抽檢不合格案件，針對不同風險等級的食品進行分級，重點關注高風險食品，並依據年節時令、產品特性、可能違規情況及歷年抽驗結果，每年擬定分月分項抽驗重點	食品抽驗合格率	食品抽驗合格率/百分比	92%/0	92.5%/0	93%/0	93%/0	93.5%/0	衛生局	衛生局 (教育局、產業局協辦)
		2. 輔導與稽查業者食品衛生	針對公共飲食場所等食品業者及公共安全方案8類特定餐飲業者進行衛生稽查與輔導	食品作業場所衛生稽查合格率	食品作業場所環境稽查合格率/百分比	96%/0	97%/0	97.5%/0	97.5%/0	98%/0		衛生局
		3. 監測本市田間蔬果農藥殘留	針對田間生產之蔬果等，於未上市前進行農藥殘留檢測品質把關	蔬果農藥殘留檢驗件數	檢驗量/件	620件/297萬	650件/350萬	650件/350萬	650件/350萬	650件/350萬		產業局
		4. 檢驗臺北市批發市場進場農產品藥物或添加物殘留	於批發市場交易日進行藥物或添加物殘留抽檢，即時攔截不合格農產品	每年抽檢蔬果15,000件 每年抽檢水產品20,000項數，並逐年增加200項數	檢驗量/件 項數	15,000件 20,000項	15,000件 20,200項	15,000件 20,400項	15,000件 20,600項	15,000件 20,800項		市場處、農產公司、漁產公司
		5. 公布食品查驗等結果	食品查驗相關結果公布於臺北市食材登錄平台「食品抽驗專區」	臺北市食材登錄平台點閱成長率	成長百分比	100%	101%	102%	103%	104%		衛生局 資訊局
3-1發展飲食健康推廣策略	五、推廣健康均衡飲食	1. 推廣及強化民眾健康均衡飲食觀念及知能	鏈結社區資源，辦理社區營養教育課程	辦理團體營養教育課程(場次)	辦理團體營養教育課程/場	100場/0	120場/0	140場/0	160場/0	180場/0	衛生局	衛生局 青年局
		2. 辦理學校營養教育提升健康飲食概念，認識友善農食素材	236校均推動營養教育，結合午餐食材補助推動營養教育及食農教育，納入禽畜飼養及友善農食食材來源素材	本市市立學校推動營養教育達成率百分比之百	參與學校/年	236校/49.35萬	236校/49.35萬	236校/49.35萬	236校/49.35萬	236校/49.35萬		教育局

中央行動策略	本府行動策略	本府執行內容	工作項目說明(112~116)	關鍵指標	分年目標值/分年經費(元)					PM	執行單位	
					目標值/單位	112年	113年	114年	115年			116年
		3.配合食農教育餐食規劃，宣導及落實高齡者與弱勢家庭的食農教育	辦理高齡者及兒少據點弱勢家庭食農教育宣導	辦理食農教育宣導次數	食農教育宣導/次	6次/0	15次/0	15次/0	15次/0	15次/0		社會局
		4.推廣食農教育	配合於社區照顧關懷據點宣導高齡者健康均衡飲食，鼓勵多元攝取全穀及未精製雜糧，並配合推廣高齡者食農教育	於社區照顧關懷據點共餐共學時推廣食農教育	推廣食農教育/人次	10萬人次/0	10萬人次/0	10萬人次/0	10萬人次/0	10萬人次/0		社會局

主軸目標三：普及食農教育推廣，推動多元食農教育

中央行動策略	本府行動策略	本府執行內容	工作項目說明(112~116)	關鍵指標	分年目標值/分年經費(元)					PM	執行單位		
					目標值/單位	112年	113年	114年	115年			116年	
4-2鼓勵多元食農場域 4-6推展國際食農教育交流	六、發展多元教育場域	1. 推動小田園體驗教育	選擇校園內可種植之空地、花臺或花園等場域，結合食農教育辦理農事體驗	本市立各級學校共2	學校參與率/校	90% /1,549.5萬	90% /1,549.5萬	90% /1,549.5萬	90% /1,549.5萬	90% /1,549.5萬	教育局	教育局	
		2. 推動學校屋頂平台種植	利用校園屋頂、露天平台及走廊圍籬，建置植栽種植綠色植物。(屋頂使用應訂定使用安全管理與防漏措施)	本市各級學校參與	學校參與率/校	70% /1,444.5萬	70% /1,444.5萬	70% /1,444.5萬	70% /1,444.5萬	70% /1,444.5萬		教育局	
		3. 開設食農教育示範園區體驗活動	於圓山花博綠屋頂農場、東湖綠屋頂農場、松菸食農教育園區及關渡食農教育場域推廣食農教育體驗活動	於4處大型食農教育示範區辦理各式食農教育體驗活動，提供至少25,300人次參與	25,300人次/年	25,300人次/490萬	25,300人次/490萬	25,300人次/490萬	25,300人次/490萬	25,300人次/490萬		教育局	產業局
		4. 開辦綠化教室課程	於本處綠化教室開設課程	1. 自邀請政府機關、NGO組織、學校及民間團體等開辦相關課程 2. 113-116年每年辦理2堂(費用為8,000元)為目標	提供2堂相關課程/年	2堂/ 8,000元	2堂/ 8,000元	2堂/ 8,000元	2堂/ 8,000元	2堂/ 8,000元		2堂/ 8,000元	工務局(公園處)

中央行動策略	本府行動策略	本府執行內容	工作項目說明(112~116)	關鍵指標	分年目標值/分年經費(元)					PM	執行單位	
					目標值/單位	112年	113年	114年	115年			116年
		5. 改造社區園圃基地推廣食農教育	每年改造3處現有園圃，推廣食農教育相關理念	改造3處園圃推動食農教育	改造3處園圃/年	改造3處園圃 / 60萬	改造3處園圃 / 60萬	改造3處園圃 / 60萬	改造3處園圃/60萬	改造3處園圃 / 60萬	產業局、客委會	
		6. 辦理市場食農/漁教育小旅行	藉由導覽市場，豐富消費大眾農業知識	每年辦理10場次市場小旅行活動	場次/年	10場次	10場次	10場次	10場次	10場次	市場處	
		7. 推展國際食農教育交流	邀請民間團體或結合國際交流、講座分享食農教育，加強本市學校食農教育推動發展	自113年起每年以10校逐年擴展受益校數，國私立學校鼓勵參加	參與校數/年	30校/0	40校/0	50校/0	60校/0	70校/0		教育局
		8. 累積田園基地面積(m ²)	臺北市田園基地總面積	每年新增5處田園基地	5/處、600/ m ²	(實際值) 20/處、 7,237 /m ²	(目標值) 9/處、 5,400/m ²	(目標值) 5/處、 600/ m ²	(目標值) 5/處、 600/ m ²	(目標值) 5/處、 600/ m ²		工務局(公園處)
4-1全面落實食農教育議題於學校教育 4-3依據在地農業特色推動食農教育	七、鼓勵市民參與食農	1. 辦理學校教師食農教育相關增能研習活動	辦理小田園及綠屋頂績優學校研習課程，透過專業交流及典範分享，提升田園城市執行知能	每年邀請績優學校辦理2場次觀摩研習	研習課程/場次	2場/3萬	2場/3萬	2場/3萬	2場/3萬	2場/3萬	教育局	
		2. 社區大學開設食農教育相關課程	藉由社區大學推廣食農教育，開設課程及活動，增進市民食農教育知能	本市社區大學開設12門相關課程，約2,400人次受益，每年逐年增加受益人次5%	社區大學開設食農教育課程及活動/場次	12場次/120萬	12場次/120萬	12場次/120萬	12場次/120萬	12場次/120萬	教育局	
		3. 社區(群)或企業辦理食農教育課程	為社區(群)或企業辦理食農教育課程，提升市民食農教育知能	辦理食農教育相關課程，至少20場次	食農教育課程/場	20場/40萬	20場/40萬	21場/40萬	22場/40萬	23場/40萬	產業局	

中央行動策略	本府行動策略	本府執行內容	工作項目說明(112~116)	關鍵指標	分年目標值/分年經費(元)					PM	執行單位	
					目標值/單位	112年	113年	114年	115年			116年
		4. 推廣友善飼養與動物福祉	辦理校園宣導教育會、人道屠宰講習及動物運送人員運輸講習、毛孩學院飼主教育課程及其e化課程提倡動物福祉	每年辦理43場次宣導教育活動	校園教育宣導、人道屠宰講習及動物運送人員運輸講習、小動物飼養指南及毛孩學苑課程/場(堂)	43場(堂)/0	43場(堂)/0	43場(堂)/0	43場(堂)/0	43場(堂)/0		動保處
3-4倡議珍惜食物、永續環境	八、落實惜食減少浪費	1. 推動校園惜食教育	結合營養教育融入惜食觀念，從源頭減量，減少營養午餐剩食	本市推動惜食教育學校，每年減少剩食1%	參與學校/校	236校/49.35萬	236校/49.35萬	236校/49.35萬	236校/49.35萬	236校/49.35萬		教育局
		2. 鼓勵餐廳簽署惜食公約	推廣惜食觀念，頒發惜食證書或標章，增加惜食友善店家累積響應數	每年增加惜食友善店家40家	累積家數(108年為基準年)/家	505家	545家	585家	625家	665家		環保局
		3. 辦理惜食食譜及教案徵選	配合環境部每2年辦理1次，透過惜食料理食譜暨教案甄選活動，鼓勵餐飲相關產業廚師、學生、教師、從業人員、對料理或惜食文化推廣感興趣的人及環境教育人員，以惜食料理食譜創造在地惜食好味道，並以惜食教案創造惜食文化的新食代	每兩年徵件30件	惜食料理食譜及教案徵件收受件數/件	30件/30萬	配合環境部暫停辦理	30件/30萬	配合環境部暫停辦理	30件/30萬		環保局
		4. 推動環保夜市	依照環保夜市推動指引內容，推動本市轄內夜市輔導轉型為環保夜市 年度經費已併入既有資收計畫項目宣導，無編列專屬預算	每年輔導1處夜市轉型為環保夜市	新增輔導環保夜市數量/場	1場	1場	1場	1場	1場		環保局
		5. 推廣淨零惜食生活	訂定臺北市環境教育基金補助計畫，補助民間團體辦理惜食全利用相關活動，推展淨零綠生活	每年補助民間團體辦理惜食主題活動5件	補助民間團體辦理惜食主題計畫案件數/件	5件	5件	5件	5件	5件		環保局
		6. 推動有機資材循環再利用	有機資材循環再利用，產製有機質肥料提供市民及田園基地參與單位領用	每年透過田園銀行網路平台發放有機質肥料200公噸	田園城市有機質肥料發放量/公噸	200公噸/1,685.25萬	200公噸/1,685.25萬	200公噸/1,685.25萬	200公噸/1,685.25萬	200公噸/1,685.25萬		環保局
		7. 推動蔬果裸賣	輔導業者增加蔬果裸賣門市數量	每年輔導業者5家門市	輔導業者門市數量/家	-	5家	5家	5家	5家		環保局

