

核定本

臺中市食農教育推動計畫  
(112-116 年)

臺中市政府  
中華民國 113 年 8 月

## 目錄

第一章 計畫緣起.....	1
第二章 臺中市農產業發展概況.....	2
一、農業生產概況.....	2
二、漁業生產概況.....	6
三、畜牧業生產概況.....	6
第三章 本市食農教育推展現況 .....	7
第四章 本市食農教育發展願景與推動策略 .....	9
一、當前課題分析 .....	9
二、發展願景 .....	11
三、推動目標及策略.....	14
四、經費需求.....	34
五、考核機制.....	34
附表一、本府各機關推動食農教育分工表及各項目標對應永續發展目標 SDGs.....	35

## 第一章 計畫緣起

以往食農教育的推動多由農政、環保、衛生及教育等單位，依其職權範圍各別推行，實施方法各有主張，對於食農教育之解讀也不盡相同，各有側重，欠缺系統性的整合與推動機制。爰此，《食農教育法》於 111 年 5 月 4 日正式公布施行，以此統一主管機關或統合機關，建立法源基礎，透過深化家庭、學校、社區等不同年齡層的國民對食農教育之理解，重新連結人與農業、飲食及環境的關係。

《食農教育法》中定義食農教育係指運用教育方法，培育國民瞭解國民基本農業生產、農產加工、友善環境、友善生產育養及畜牧、動物福利、食物選擇、餐飲製備知能及實踐、剩食處理，增進飲食、環境與農業連結，促使國民重視自身健康與農漁村、農業及環境之永續發展，並採取行動之教育過程<sup>1</sup>。臺中市政府(以下簡稱本府)為臺中市主管機關，綜理轄內食農教育統籌工作<sup>2</sup>，依同法第 4 條第 1 項、第 2 項規定，應依據食農教育法之六大推動方針訂定臺中市食農教育推動計畫，並將該計畫報農業部核定。

據此，為落實本法規定，強化本市飲食、環境與農業之連結，增進市民健康，傳承與發揚在地飲食及農業文化，促進農漁村、農業及環境之永續發展，健全食農教育體系及人才培育，本府依據本法於 112 年 2 月 13 日公布「臺中市食農教育推動會設置要點」，藉以監督與檢討本市食農教育政策及計畫之推行與訂定，透過定期召開會議，由專家學者及各委員提供業務推動之建議，並作為各機關橫向溝通討論之管道，使本府更全面且系統性的推動食農教育，並依據本市山、海、屯、城區位，擘劃「臺中市食農教育推動計畫」，以 5 年為一期，強化、協同與中央主管機關之府際合作，整合學校、社區、專家學者及民間團體，訂定系統化的行動策略，引領市民一起來共同推動食農生活，使食農教育能於臺中市深耕發展，推展至個人、家庭及社會，讓民眾理解農業及糧食生產過程、認同與支持農業政策議題，並增進市民健康、維護飲食及農業文化傳承，進而提高糧食自給率、增加農村就業機會、促進農業及環境永續發展。

---

<sup>1</sup> 食農教育法第 3 條第 1 款規定

<sup>2</sup> 食農教育法第 2 條、第 6 條規定

## 第二章 臺中市農產業發展概況

「國以農為本，民以食為天」，不論糧食、經濟、教育、文化、觀光旅遊等均與農業息息相關，農業是一種產業也是生活的根本，因此農林漁牧產業之發展、農漁民福祉之增進、消費者權益之保障，以及生態環境之維護等，都是本市農業施政重點與努力的目標。因此透過農、漁、畜生產概況分析，瞭解本市農、漁、畜產業分布與現況，提供本市食農教育計畫推動規劃的基礎。

### 一、農業生產概況

臺中市位於中臺灣樞紐地理位置，北臨苗栗縣，南靠彰化縣，西臨臺灣海峽，東為中央山脈，海拔高度由東至西遞減；東與雪山山脈南端接壤，臺中盆地位於中央，為本市主要腹地，盆地以西為大肚臺地，臺地西邊則為沿海平原，因此將臺中分為山城、海線、屯區、城區 4 大區域。由於轄區內涵蓋高山、平原與海洋，氣候溫和，土壤肥沃，兼具亞熱帶及溫帶兩種氣候型的農業天然環境生產優勢，故孕育出許多量多質優的農產品，更在全國中占有重要地位。

本市耕地面積約 4 萬 7,521 公頃，約占本市土地總面積約 21.45%<sup>3</sup>。主要農產品為稻米、雜糧、蔬菜、果品、特用作物、花卉等 6 大類，其中以稻米收穫面積 2 萬 1,865 公頃占 44.67%最多、果品收穫面積 1 萬 8,490 公頃占 37.78%次之、蔬菜收穫面積 4,886 公頃占 10%再次之(表 1)；

表 1、臺中市 111 年及 112 年各類農產品收穫面積

		合計	稻米	果品	蔬菜	雜糧	特用作物	花卉 (種植面積)
112年	收穫面積(公頃)	48,944	21,865	18,490	4,886	1,534	805	1,364
	占比(%)	100%	44.67%	37.78%	9.98%	3.13%	1.64%	2.79%
111年	收穫面積(公頃)	48,491	20,460	18,764	5,360	1,712	830	1,365
	占比(%)	100%	42.19%	38.70%	11.05%	3.53%	1.71%	2.81%
112年較111年增減數		452	1,405	(274)	(474)	(178)	(25)	(1)
112年較111年增減百分比		0.92%	2.48%	-0.92%	-1.05%	-0.4%	-0.07%	0.02%

資料來源：農業統計年報(112)、農業統計年報(111)。

<sup>3</sup> 資料來源：農業統計年報(112)。

臺中市可說是臺灣的水果之都，112年果品總產量計24萬9,163公噸，主要集中於和平區、東勢區、新社區、豐原區、石岡區等區域。其中又以柿、蘋果、枇杷、桃、梨等年產量為全臺第一，其他如龍眼、椪柑、李、桶柑、茂谷柑、荔枝、葡萄等產量也相當豐碩(表2)。

表2、臺中市112年主要果品生產概況

	全臺		臺中市		本市產量占全國產量百分比
	收穫面積(公頃)	年產量(公噸)	收穫面積(公頃)	年產量(公噸)	
柿	4,702	59,012	3,345	45,584	77.25%
蘋果	180	1,189	155	869	73.09%
枇杷	920	6,029	651	4,351	72.17%
桃	1,914	17,302	1,192	11,936	68.99%
梨	4,855	88,409	3,303	56,502	63.91%
茂谷柑	1,848	37,085	565	12,267	33.08%
龍眼	10,395	70,385	2,164	20,253	28.77%
椪柑	4,886	101,636	1,363	25,045	24.64%
李	1,292	9,351	236	2,139	22.87%
桶柑	2,925	50,890	513	11,123	21.86%
荔枝	9,546	68,031	1,800	12,754	18.75%
葡萄	2,308	64,499	422	11,911	18.47%
紅龍果	2,507	60,673	133	3,344	5.5%
香蕉	14,492	333,362	597	9,824	2.95%
文旦柚	3,790	73,273	85	1,239	1.69%
番石榴	7,871	187,412	135	2,547	1.36%

資料來源：農業統計年報(112)、農業部農糧署農情報告資源網。

112年蔬菜產量總計約10萬6,643公噸，其中以甘藍產量最多，其次依序為金針菇、馬鈴薯、芋、竹筍等。又本市芋產量占全國33.56%、馬鈴薯產量占全國23.38%、甘藍產量占全國9.06%、竹筍產量占全國5.95%，主要栽種區域集中於大甲區、大安區、后里區、外埔區、清水區等。另菇類以金針菇栽培數量占全國92.88%為最多，太空包香菇栽培數量占全國65.99%次之，顯示本市積極栽培有成，使臺中市成為全國金針菇、太空包香菇、芋、馬鈴薯等主要蔬菜產地(表3)。

表 3、臺中市 112 年主要蔬菜生產概況

	全臺		臺中市		本市產量占全國產量百分比
	收穫面積 (公頃)	年產量 (公噸)	收穫面積 (公頃)	年產量 (公噸)	
金針菇	70,377千瓶	19,513	66,122千瓶	18,124	92.88%
太空包香菇	209,032.5千包	4,275	113,479.5千包	2,821	65.99%
芋	2,219	35,410	774	11,885	33.56%
馬鈴薯	2,743	62,106	516	14,519	23.38%
甘藍	8,278	423,434	635	38,352	9.06%
竹筍	25,860	191,745	1,228	11,413	5.95%
食用番茄	3,567	83,474	118	2,733	3.27%
西瓜	6,798	129,658	202	3,934	3.03%
蔥	4,017	87,464	108	2,040	2.33%
蘿蔔	2,291	76,014	77	2,010	2.64%

資料來源：農業統計年報(112)、農業部農糧署農情報告資源網。

雜糧方面，112 年產量總計 1 萬 1,905 公噸，薏苡占全國產量 23.28%，其次依序為小麥、蕎麥、大豆、甘藷等(表 4)。

表 4、臺中市 112 年主要雜糧生產概況

	全臺		臺中市		本市產量占全國產量百分比
	收穫面積 (公頃)	年產量 (公噸)	收穫面積 (公頃)	年產量 (公噸)	
薏苡	49	116	13	27	23.28%
小麥	2,053	3,952	196	430	10.88%
蕎麥	1,047	1,277	49	84	6.58%
大豆	4,442	5,955	196	356	5.98%
甘藷	8,513	198,499	530	8,674	4.37%
食用玉米	14,393	126,357	273	1,688	1.34%
高粱	2,525	3,444	8	12	0.35%
落花生	17,154	43,489	206	350	0.80%
硬質玉米	22,637	97,024	58	278	0.29%

資料來源：農業統計年報(112)、農業部農糧署農情報告資源網。

臺中市花卉主要以生產切花類、蘭花類、苗圃類、盆花類為經濟收益來源，其中以切花類為大宗，112年種植面積465公頃，產量總計9,621千打，又本市文心蘭及唐菖蒲產量更為全臺第1名，百合及玫瑰產量為全臺第2名(表5)；蘭花類種植面積70公頃，總計6,589千盆；苗圃類種植面積776公頃；盆花類種植面積53公頃。

表5、臺中市112年主要切花生產概況

	全臺		臺中市		本市產量占全國產量百分比
	收穫面積 (公頃)	年產量 (千打)	收穫面積 (公頃)	年產量 (千打)	
唐菖蒲	88	1,405	59	900	64.06%
文心蘭	248	4,704	119	2,436	51.79%
百合	408	6,838	191	3,095	45.26%
玫瑰	152	6,011	28	1,418	23.59%
火鶴花	141	2,824	6	137	4.85%

資料來源：農業統計年報(112)。

特用作物方面，112年總產量約533公噸，其中油茶產量占全國總產量4.07%，其次為芝麻(胡麻)、咖啡、茶等(表6)。

表6、臺中市112年主要特用作物生產概況

	全臺		臺中市		本市產量占全國產量百分比
	收穫面積 (公頃)	年產量 (公噸)	收穫面積 (公頃)	年產量 (公噸)	
油茶	1,445	1,622	50	66	4.07%
芝麻(胡麻)	1,393	1,198	87	44	3.67%
咖啡	1,166	956	47	34	3.55%
茶	11,994	12,374	460	301	2.43%
生食甘蔗	547	39,551	4	114	0.304%
山藥	474	14,902	6	72	0.483%

資料來源：農業統計年報(112)、農業部農糧署農情報告資源網。

## 二、漁業生產概況

臺中市 111 年漁業從業人員，漁戶數共 2,516 戶(居全國第 16 名)、漁戶人口數 3,027 人(居全國第 20 名)，漁業生產總量為 2,063 公噸(居全國第 15 名)，以近海漁業及養殖業為主，年產值約為 4 億 1,707 萬餘元(居全國第 12 名)，主要集中於清水區；水產養殖部分共 4.97 公頃(居全國第 19 名)，主要集中於東勢區。漁船、筏數量共計 891 艘，其中漁船計 261 艘(居全國第 11 名)、漁筏計 630 艘(居全國第 5 名)。

## 三、畜牧業生產概況

臺中市 112 年畜牧業養殖戶計轄內現有：豬 163 場飼養頭數 8 萬 3,600 頭、牛 4,085 頭、羊 4,505 頭、鹿 583 頭、雞 2,215 頭、鴨 53 隻；每年約可供應雞蛋 1 億 1,136 萬顆、鴨蛋 137 萬顆、鵪鶉蛋 16 萬顆、牛乳 1 萬 923 公噸、羊乳 421 公噸。

另外，轄內尚有養蜂 138 戶、產銷班 9 班、蜂箱 20,244 個，每年約可供應蜂蜜 1,687 公噸、蜂王漿 6 萬 2,352 公斤<sup>4</sup>(表 7)。

表 7、臺中市養蜂業概況

年度	戶數	產銷班數	蜂箱數	蜂蜜量 (公噸)	蜂王漿量 (公斤)	蜂蜜 年產值 (億元)
112	138	9	20,244	1,687.1	62,352	4.01
111	152	9	21,397	1,312.1	64,994	2.97
110	145	9	21,004	1,540.9	83,564	3.46
109	144	9	21,102	1,091.1	18,992	1.76

資料來源：農業部農糧署(統計室)

<sup>4</sup> 資料來源：農業統計年報(112)。

### 第三章 本市食農教育推展現況

早自食農教育法公布施行前，本府業已於 107 年 9 月 26 日就轄內推動食農教育事務訂定「臺中市食農教育自治條例」，結合本府各機關業務，整合區域特性，讓市民瞭解食物從農場到達餐桌的過程，深化對農產品安全的信賴，覺察飲食、農業及環境間的連結，支持購買在地、當季、安全的農產品，認同本市永續農業之發展。

本府現行推動食農教育政策目標及業務權責說明詳如表 8：

表 8、臺中市食農教育相關執行內容推展現況

政策目標	
加深市民對於飲食相關資訊之理解，提升個人選擇食物之能力，改善市民消費習慣，促進市民身心健康，達到綠色飲食之目標	
鼓勵市民參與農事體驗，促進市民親近土地習慣，培養符合生態永續之生活方式	
增進生產者與消費者之交流，培養市民對土地、生產者、自然之感恩	
維護在地傳統飲食文化，推廣在地農作物，引導市民選用地農產品，提升糧食自給率	
推動地產地消，落實節能減碳，並開發在地食材新需求，活化地方農業	
引導市民透過消費維護農業生態及環境，促進自然資源永續利用	
執行業務說明	主責機關
食農教育、友善耕作、地產地消及綠色飲食相關事宜之輔導與推動。	農業局
輔導企業辦理食農教育，並融入市場及商圈等相關活動，行銷在地食材，促進綠色飲食產業發展。	經濟發展局
強化食品溯源，保障市民飲食安全，並鼓勵食品業者使用在地食材。	衛生局
發展學校食農教育課程，鼓勵教學融入食農教育，協助各級學校及幼兒園制定食農教育推動計畫。	教育局

連結食物與環境之關係，整合環境教育與食農教育，將食農教育納入環境保護政策。	環境保護局
鼓勵非營利性人民團體或社團法人運用經費、物力、人力、空間等資源發展社區食農教育。	社會局
將食農教育理念融入相關文宣出版物及節慶文化活動，並鼓勵推動食農教育社區營造。	文化局

同時為落實本法第 8 條規定，本府於 112 年 2 月 13 日公布「臺中市食農教育推動會設置要點」，由本府副市長擔任召集人，結合產官學研力量，盤點並整合轄內食農教育資源，審視本市各機關食農教育推動業務，俾利更加完善臺中市食農教育執行政策，其任務包含：

- (一) 監督與檢討臺中市（以下簡稱本市）食農教育政策及計畫。
- (二) 提供有關食農教育政策、法規及計畫興革之意見。
- (三) 提供有關機關、團體推展食農教育督導及考核之意見。
- (四) 研訂實施食農教育措施之發展方向。
- (五) 研訂公民參與之具體方向及措施。
- (六) 提供食農教育課程、教材、活動之規劃、研發等事項之意見。
- (七) 其他有關推展食農教育之諮詢事項。

再於本府 112 年及 113 年第 1 次食農教育推動會新增本府民政局、觀光旅遊局、秘書處、客家事務委員會及原住民族事務委員會與上述機關共同推動本市食農教育業務，新增執行業務及主責機關如表 9：

**表 9、臺中市食農教育相關執行內容推展現況**

執行業務說明	主責機關
宣導及推動新住民文化與臺灣飲食結合相關工作。	民政局
配合食農教育體驗活動與特色遊程行銷推廣。	觀光旅遊局
推動本府員工餐廳優先採用在地生產之農產品或以其為主要原料之食品。	秘書處
原住民族之營養、均衡飲食、傳統農作及飲食文化之推廣事項。	原住民族事務委員會
客家族群之傳統農作及飲食文化之推廣事項。	客家事務委員會

## 第四章 本市食農教育發展願景與推動策略

### 一、當前課題分析

綜觀臺灣食農教育的發展，約略可分為 4 個階段。首先是政府部門的系統性計畫，自 106 年開始，由行政院農業委員會(現改制為農業部)啟動食農教育推廣計畫；同年，主婦聯盟環境保護基金會臺中分會也與本府教育局完成簽署《106-108 年臺中市校園食農教育總體計畫》合作備忘錄，輔導本市國民中、小學校全面推動食農教育。第 2 階段為中華民國四健會協會、各地農村社區、休閒農業組織與農民市集，以綠色旅遊、地方農業打工換宿及觀光工廠等多元型態，積極推動食農教育。第 3 階段則受到全球食農產業創新趨勢影響，支持友善環境耕作農民的新創產業增加，其事業性質涵蓋食品及農產品通路業、食品製造業、餐飲業、教育服務業等，而這些食農新創產業也有別於傳統以營利為單一目的之產業<sup>5</sup>。第 4 階段即為食農教育法正式公布施行，建立法源基礎，以期提升全民對國產農產品的認同與支持，賦予推動食農教育之經費及法源依據。

本市嘉惠於得天獨厚的地理區位，坐擁豐富自然生態、農業及族群文化資源，歷來不乏食農教育相關推廣活動，有經由本府輔導、公私協力或民間團體自主推動者，早已遍地開花。而食農教育法公布施行後，食農教育不再是農業農事生活體驗，更擴及深化至衛生、社會福利、教育、環境、文化、族群、農業科技的連結與治理，係一跨領域、跨學門、跨產業之實踐歷程。因此如何建立系統化的食農教育體系，落實食農教育法 6 大方針，仍面臨以下課題：

#### (一)突破業務本位，建立更綿密的食農教育推動網絡

食農教育法從農業農事生活體驗深化為連結與治理，當中有涉及中央及地方權責分工，未來更須有效整合本府各機關與民間團體，強化與中央主管機關與各該目的事業主管機關府際合作，突破業務本位，找出

---

<sup>5</sup> 張瑋琦 (2019)。臺灣食農教育內涵翻轉形式—生產體驗之外，形塑在地飲食文化。豐年雜誌，69(3)，22-28。https://doi.org/10.6708/harvest.201903\_69(3).0005

更多利害關係人，真正落實推動具臺中市特色的食農教育，形成一個同心圓式的價值與資源整合關係。

## (二)透過食農教育實踐 SDGs 永續發展

由聯合國於 2015 年通過的「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 是全球共同邁進的目標，也是世界各國的關注焦點，其中與農業及食物具直接相關之目標有「SDG2 零飢餓」及「SDG12 責任消費及生產」；以自然生態與物理系統層面而言，「SDG6 淨水與衛生」、「SDG7 可負擔的潔淨能源」、「SDG9 產業創新與基礎建設」、「SDG13 氣候行動」、「SDG14 水下生物」、「SDG15 陸域生物」等也與農業生產有關；另外以社會經濟系統層面來看，「SDG3 優質健康與福祉」、「SDG4 優質教育」、「SDG8 尊嚴就業與經濟成長」、「SDG11 永續城市與社區」、「SDG16 和平正義與強效制度」也具有間接的相關性<sup>6</sup>。

綜觀食農教育同樣也涉及環境、社會及經濟等多面向課題，因此永續發展目標與食農教育的推動具有高度關聯及重疊性。惟 SDGs 作為概念性指標，若要套用在因地制宜的食農教育推動體系，則需更進一步依據 SDGs、食農教育法與本市需求框架下，訂定具體行動措施與績效指標，以達地產地消、農漁村、農業及環境之永續發展。

## (三)不同的食農教育推動者聚焦於不同的關注面向

食農教育的推動者，包含政府、學校、農林漁牧業者、企業團體、餐飲醫療業者、民間團體及個人等，然而不同的推動者所關注的面向各有不同。例如：學校教學的部定與校本課程，統整不同的學習領域或議題實施，重視跨學科、系統性的食農知識建構，而有規劃教材、教學模組之需求；社區內的食農教育則更重視在地資源與特色，其目的也轉而關注地方既有的人文地景及如何促進地方產業發展、經濟消費，進而達到同時維護自然景觀、傳承地方人文及發展地方產業；對於農業經營者

---

<sup>6</sup> 葉欣誠、于蕙清、邱士捷、張心齡、朱曉萱 (2019)。永續發展教育脈絡下我國食農教育之架構與核心議題分析。環境教育研究，15(1)，87-140。

而言，則更傾向於社會價值與商業模式的瞭解，並透過熟悉的農事操作，提供與土地、農事操作較為疏離的都市民眾親身體驗的機會，進而提升農業經濟的消費。

## 二、發展願景

古云：「倉稟實，而後知禮節。衣食定，而後知榮辱。……」，農業使人民生活溫飽，奠定了工商業社會的基礎，是維持社會安定的基石。隨著邁入 21 世紀全球化、自由化、數位化的知識經濟時代，今日農業已走向全球化競爭的新里程，諸如農業自由化加速進行，農產品國內外競爭壓力加劇，所得水準提升，農產品消費結構轉變，消費者注重多樣、高品質、衛生安全及保健等；另一方面，現代農業除重視農業生產的經濟價值外，更必須兼具自然保育及人文建設等多元功能，面對這些新的情勢與挑戰，更必須有創新思維、轉型與跨域合作，才能繼續深耕發展。

本府歷年來以照顧農民、農產業發展、農村活化、農產品行銷、生態保育與寵物照顧，以達富庶農漁村為施政目標；而本市除為我國農業重要生產基地外，更有諸多農村青年、農村社區、休閒農業區等產業發展量能，為國人提供豐富的休閒農遊、生態教育環境體驗場域、農業先民智慧文化傳承，並保障大眾食安及優質休閒農業活動品質。隨著食農教育法公布施行，本府作為該法於本市之主管機關，肩負發展系統性的食農教育體系，推動市民認同在地農業、地產地消、飲食文化及均衡飲食觀念，並強化培養市民食農素養，促進農業消費帶動農產業發展等任務，透過橫向連結本府各機關，串聯家庭、社區、學校、農村、農民團體等，透過校園、農村、社區、休閒農業區、休閒農場等多元場域共同推動食農教育，以 1+1 大於 2 的效益帶動農漁村地方產業發展，促進地方就業機會。

食農教育連結「農食」跟「食育」，是確保臺灣農業永續最重要的工作，也是提高糧食自給率最重要的方式；故本市之食農教育發展願景，係立基於過去的成果，著眼於人與食物、人與土地、人與文化的關係，以期打造更具知識性、深度性、多元性的食農教育指標性城市。爰此，本府持續整合各機關資源，以「**知農愛農、安全安心**」為願景，從人才培力開始，建立專業的支持體系，並透過學校、社區及各類團體共同推動培養各族群

的食農素養，深耕廣耘推展至個人、家庭及社會(知農)；此外，為發展永續農業及維護土地生態，透過各項措施推動友善生產育養及畜牧，並把關農產及食品安全，達到照顧土地、維護農友健康及保障消費者食用安全，再透過多元媒介鼓勵全民參與食農教育、認同並支持農業政策、珍惜食物、深化與土地的情感連結，從而「愛農」：

#### (一) 人員培力 建立推動體系

建立食農教育種子人才，針對不同階段、不同對象所需，製作國產農漁畜教材，完善我國食農教育推動體系，充實本市食農教育相關人員專業知能，成為有豐富多元的教案、師資及場域之食農教育典範城市。

#### (二) 深耕廣耘 培養食農素養

針對本市山、海、屯、城區域特性，建立在地食農教育學習管道與內容，漸次連結農民團體、學校、休閒農業區、社區與業者等，營造符合在地特色之食農教育場域，落實食農教育多元管道的實施，並結合本市農特產品銷售據點、公有市場、商圈、產業故事館等多元場域，以日常生活及慶典文化為載體，如元宵節湯圓、東勢新丁版節、太平枇杷節、龍井西瓜文化節、端午節南屯踩木屐、大雅十三寮看桌米龍活動等農業節慶活動，提升市民對農業生產及糧食系統知識與對農業重大議題的瞭解，普及全民參與食農體驗，瞭解農業生產、農業科技與知識、農業生態環境、友善生產育養及畜牧等，強化對在地農業之支持。

#### (三) 源頭把關 提升農食安全

透過源頭至餐桌的控管，輔導本市農友採用友善環境的耕作模式並導入優質農產品標章，並強化產地蔬果抽驗、產銷履歷及食品標示查核、校園營養午餐成品及半成品抽驗等守護把關本市食品安全，同時藉由午餐團膳業者及國中小自設廚房食品衛生查核，輔導業者食品安全及衛生觀念，深化業者自主管理能力，落實本市農產品及食品的安全把關，守護本市食品安全，讓消費者能更安心採購及食用。

#### (四) 地產地消 發展永續農業

透過運用本市在地農漁村特有的農、漁、畜產業、自然生態及文化資源結合食農教育，提供多元及終身學習之食農教育場域及體驗活動，發展農產業文化及延續環境資源，讓市民親身體驗土地的饋贈，由衷的理解何謂「食為先，農為本」，進而願意支持在地消費，縮短食物里程，同時促進農漁村就業機會，齊心以實際行動來共同守護家園，使產地與消費形成穩健的永續共好關係。

藉由短程目標、中程計畫及長程願景的規劃，希冀提升大眾對農業及糧食生產系統的認識，加深對農業重要議題的理解，並促進全民對在地經濟和農業發展的支持；也透過強化民眾對在地農產品的辨識，進一步提升消費選擇的認同感，培養珍惜食物的意識，建構健康飲食的消費環境，達到提升我國糧食自給率。最後，期待藉由此計畫凝聚本市食農量能，串聯家庭、社區、學校、農村、多元族群及民間團體等公私協力齊心共同推動臺中食農好生活，並吸引更多青年加入農業或相關的食農教育工作，進而推動飲食及農業的永續發展。

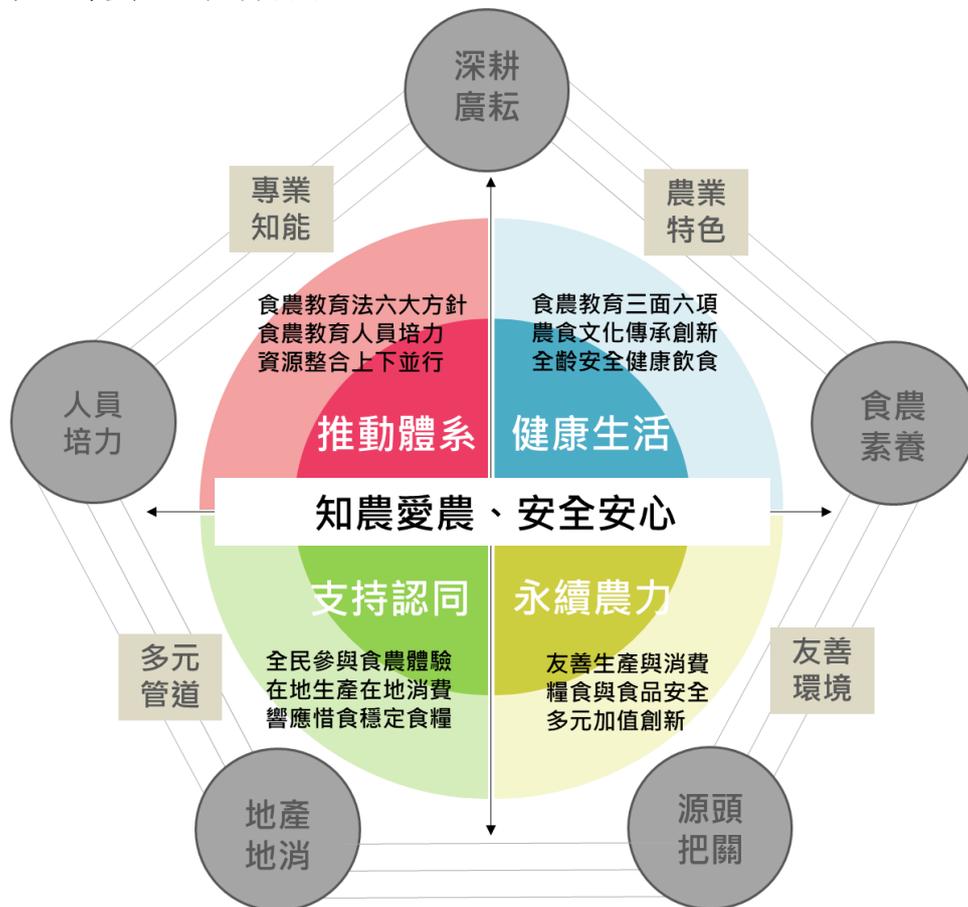


圖 1、本市食農教育推動願景圖。

### 三、推動目標及策略

依據本府各機關業務、農產業及消費型態研擬 112 -116 年臺中市食農教育推動計畫，並依照本市食農教育發展願景，同時呼應 SDGs 永續發展目標，具體提出以下 4 大主軸目標及 15 項行動策略來落實食農教育法 6 大推動方針(圖 2 及表 9)：

#### (一)穩基礎，深培在地力

食農教育的面向廣泛，涉及的上下游不一而足，過去因推動單位不同而各有其側重面向，惟食農教育法公布施行後，未來無論從何種角度切入或運用何種推動方法，都應以食農教育法第 4 條第 1 項規定之 6 大推動方針為指導原則。本府作為臺中市食農教育主管機關，應扮演承上啟下之角色，對內應致力整合府內各機關暨所屬單位資源；對外應提供足夠資源、設置獎勵機制，鼓勵民間非營利組織及各公民團體共同推動。

爰此，本府依據食農教育法設立食農教育推動會，整合府內相關機關、專家學者、團體代表，每年至少召開 2 次會議，共同推動食農教育，形成一致性的政策目標，從而擬訂相關計畫和辦法，規劃推動食農教育的具體方案及分工，設置食農教育推動獎勵、培育食農教育相關人才等，從政策面、執行面多元並進，為臺中市推動食農教育建立穩固的支持基礎。

#### (二)挺好食，實踐生活力

食農教育法將食農教育定位為全民終身教育，為使國人能在充分的食農相關知識及資訊支持下，選擇合乎個人營養健康需求，並提供有助農業、食安及環境永續的消費行為，除支持在地農業永續發展外，更有揭示當代生活價值的高度。

「挺好食」的規劃是聚焦於市民食農素養的培育，可分為校園學生及一般民眾 2 大部分；前者是以未來世代的校園學生為對象的扎根工作，強調基本知識的學習，透過學校教育種下食育及農育的種子，進而將其觀念帶入家庭；後者是針對社會大眾的推廣工作，強調實際生活的體驗，自然而然養成新的價值觀與責任感，進而引導同儕、親友，讓惜食、愛

食、零剩食的信念不斷擴散。

就校園端而言，重視如何統整不同的學習領域或議題實施，重視跨學科、系統性的食農知識建構，透過教師發揮教學專業知能與創意，讓學生學中作、作中學，進而於生活中展現具體的食農行動。在非校園端，則根據不同世代、族群營養健康需求、飲食文化等，使其能共同理解並具備對本土農產品、食材及食品的完整認知，進一步讓飲食成為美好生活的實踐力。

### **(三)顧健康，發展農業力**

食品安全一直是社會大眾非常關注的敏感議題，而許多食安事件發生的當下，不安的源頭往往來自於缺乏或難以取得能作為消費判斷的資訊。因此本府除持續從源頭端為市民守護飲食安全衛生、把關環境友善及品質安全的農產品外，更積極打造本市安全、安心的農業環境，堅守把關市民的飲食安全，同時透過食農教育的推動來讓市民瞭解如何選擇優質的食材及農產品，消弭對食品安全的疑慮。此外藉由本市農產品牌行銷、展售市集、宣導講習等多元推廣方式，讓生產者能掌握正確知識、滿足市場需求，也讓消費者知道什麼是好的生產方式及過程，讓市民更加認識瞭解在地的農業生產、加工、友善生產育養及畜牧、動物福利等，進而願意支持在地的農產品，為食安議題賦予更高的經濟與社會價值。

### **(四)愛土地，堅守永續力**

無論在產地的田間農事操作、中間的農產加工、餐桌的飲食文化儀式等均與我們的日常生活息息相關，然而如何讓民眾能深刻的理解與認同人與飲食、農業及環境是密不可分的關係，從而願意以實際的行動來共同守護家園，維持良好的生活習慣，達到永續發展的目的，即是一項重要的課題，因此透過運用在地農漁村、社區所特有的農業、自然生態及文化資源結合食農教育，規劃特色遊程體驗，提供多元及終身學習之食農教育場域及體驗活動，發展農產業文化及延續環境資源，讓市民親身感受自然的饋贈、前人的智慧及農人的辛勞，由衷的理解何謂「食為先，農為本」，進而願意支持在地消費、減少剩食、珍惜食物。此外，也鼓勵各機關辦理各項活動時優先採用在地農產品或其加工品，由本府引領民

眾共同實踐在地農產品消費，讓永續發展不只是一個議題，更是全民的永續生活。



圖 1、臺中市食農教育推動策略架構圖

表 10、臺中市食農教育推動四大主軸目標、行動策略、執行內容及績效指標說明

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
目標一 【穩基礎，深培在地力】 整合地方資源，建構臺中市食農教育支持體系	1-1 訂定臺中市食農教育推動計畫	1-1-1 成立臺中市食農教育推動會	邀集本府機關代表、專家、學者及團體代表組成食農教育推動會。(農業局)
		1-1-2 訂定臺中市食農教育推動計畫	彙整本府相關機關推動食農教育之執行策略及關鍵績效指標等資料，綜合各機關意見依據食農教育推動方針，研析結合既有推動業務，策略深化或效益評估，彙整及撰寫臺中市食農教育推動計畫。(農業局)

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
	1-2 培育食農教育專業人才	1-2-1 建立臺中市食農教育專業人員網絡	盤點本市食農教育資源，調查本市轄內學校、農企業、農會、農村、合作社、產銷班、協會、學會...等具推動食農教育實績及配合推動食農教育人力資源。(農業局)
1-2-2 辦理食農教育相關領域人員、教師、營養師、食品技師、團體、業者、商圈或市場等教育訓練，提升農育、食育知能		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依據「食農教育專業人員資格及培訓辦法」辦理食農教育專業人員培訓。(農業局)</li> <li>2. 辦理各級學校食農教育增能研習。(教育局)</li> <li>3. 辦理社區人才培育相關課程或工作坊。(文化局、農業局)</li> <li>4. 針對人民團體辦理食農教育相關之議題教育訓練，提供補助經費，鼓勵民間響應政府政策。(社會局)</li> <li>5. 辦理托嬰中心及居家托育人員在職教育訓練，加入兒童營養及食物調配相關知能訓練。(社會局)</li> <li>6. 針對食物銀行工作人員，於教育訓練時加入食農教育之食品營養、食品安全相關知能宣導。(社會局)</li> <li>7. 辦理環境化學物質對食品安全教育宣導活動。(環境保護局)</li> <li>8. 針對食品業者辦理衛生講習課程，以提升食品業者法規知能及自主管理能力。(衛生局)</li> <li>9. 辦理年度市場、夜市及商圈攤商食品安全教育訓練，向攤商講解食品衛生安全等相關課程，提升攤商農育與食育知能。(經濟發展局)</li> </ol>	

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
			<p>10. 辦理新住民生活適應輔導班結合食農教育資訊宣導。(民政局)</p> <p>11. 透過民間社團申請補助、東勢客家文化園區東好市集申請攤商案時，辦理食農教育相關講座與教育訓練。(客家事務委員會)</p>
		<p>1-2-3 依據臺中山海屯城區域及各單位業務屬性，建立多元食農教育教材編撰、教案設計或推廣資料</p>	<p>1. 透過食魚教育活動建立所用教材、教案、講義或推廣文宣。(農業局)</p> <p>2. 依據農業部友善飼養系統定義及指南編撰友善畜牧生產推廣資料。(農業局)</p> <p>3. 製作農產品特色行銷宣傳、經濟動物福利等圖卡或活動推廣文宣。(農業局)</p> <p>4. 依據本市農特產業、整合農村資源或結合休閒農業活動建置食農教育支持網絡，透過甄選生態、食農講師教案活動，鼓勵推動研發區域特色食農教育課程、教案或推廣手冊。(農業局)</p> <p>5. 辦理社區人才培力課程，提供社區培育講義，上傳雲端供參訓人員閱覽下載。(文化局)</p> <p>6. 透過以繪本、藝文活動、手作教學、相關活動海報、食農活動宣傳主視覺等推廣食農教育。(客家事務委員會)</p> <p>7. 訂定臺中市學校健康飲食教育實施計畫，每學年擇定不同宣導主題，由本市校園營養師透過多元方式到校進行宣導。(教育局)</p> <p>8. 辦理市場行銷活動，以「在地食材」推廣為主，並於宣傳海報露出。(經濟發展局)</p>

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
	1-3 設置臺中市食農教育推動獎勵機制	1-3-1 訂定相關獎勵制度，提升本市食農教育推動量能	依據國家食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法訂定臺中市食農教育傑出貢獻獎獎勵計畫，鼓勵本市個人/團體積極推動食農教育。(農業局)
	1-4 整合臺中市食農教育資源	1-4-1 依各機關食農相關業務、山海屯城地區農業特色、農漁村發展文化、生態環境，彙整各式食農教育資源供各機關使用，強化本市資源連結	定期盤點彙整本市各機關食農相關業務、山海屯城地區農業特色、農漁村發展文化、生態環境...等食農教育資源，以提供各機關評估使用，強化本市資源連結。(農業局)
<b>目標二</b> <b>【挺好食，實踐生活力】落實健康生活，提升均衡飲食及健康觀念</b>	2-1 落實校園食農教育	2-1-1 推動學校食農教學課程研發、教案操作，讓食農教育向下扎根	鼓勵學校教師運用現在的教案或教材，進行課程模組轉化，確實融入課程中或進行食農主題教學，發揮教學專業知能與創意，讓學生於生活中具體展現食農行動，並將實施成果上傳教育局校園食農教育暨健康飲食教育網站。(教育局)
		2-1-2 建置臺中市校園食農教育暨健康飲食教育網站	本府教育局於 107 年 3 月建置「臺中市校園食農教育暨健康飲食教育網站」，整合學校食農教育、飲食教育之成果、午餐查核系統及多元化教學資訊，並架構人力及行政資源資料，每

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
			年定期維護管理，使網站持續穩定運作。(教育局)
	2-2 建立市民健康飲食觀念	2-2-1 辦理全民營養教育，建立均衡飲食、食品安全觀念，落實健康生活、永續飲食	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過營養師深入社區關懷據點、文化健康站、伯公照護站及職場等區域，辦理各類均衡飲食講座或活動，教導市民正確營養觀念。(衛生局)</li> <li>2. 結合食農教育理念辦理環境教育活動，培養學員珍惜糧食、食物里程與碳足跡等相關知識，達到環境教育推廣與永續發展的目標。(環境保護局)</li> <li>3. 環境化學物質及食品安全教育宣導活動。(環境保護局)</li> <li>4. 針對新招募之大專院校學員，每年固定開課培訓，提升食安知能，累積食安相關專業人才。(衛生局)</li> <li>5. 於食安宣導活動加入食農教育多元教材。(衛生局)</li> <li>6. 結合食農教育理念，於親子館辦理親子相關活動。(社會局)</li> <li>7. 針對安置機構兒少辦理食品安全教育宣導活動。(社會局)</li> </ol>

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
		2-2-2 根據飲食健康指南發展健康飲食、營養均衡攝取、雜糧作物認識等衛教宣傳、教案或教材徵選活動	設計均衡飲食相關宣導文宣、教案，搭配辦理活動或宣導講座，鼓勵市民重視均衡飲食之重要性。(衛生局)
	2-3 推展高齡友善食農教育	2-3-1 結合農漁村綠色照顧、社區照顧、長青學苑等，強化長者飲食營養、社區參與，發展高齡農育、食育學習活動，提升長者幸福指數	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過農會組織互助、綠色元素互動、益康場域互享，以健康促進為核心，發展綠飲食、綠療育及綠照顧3大主軸，辦理綠色課程、共食活動、宣導食農教育及強化均衡飲食健康觀念，以落實綠照站的服務宗旨。(農業局)</li> <li>2. 推展高齡友善飲食，辦理社區照顧關懷據點志工教育訓練課程。(社會局)</li> <li>3. 輔導長者共餐據點(或社區餐飲業者)，提供高齡友善飲食，強化長者飲食營養。(衛生局)</li> </ol>

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
		2-3-2 透過農漁村、社區供送餐或老人共餐等，介紹國產糧食、發展在地特色飲食，傳達健康及營養觀念，協助弱勢及高齡者，提供優質食物來源	1. 透過輔導農會將食農教育課程結合環境永續、身心健康、手作低碳餐點等多元面向，以高齡長者的角度，規劃出適合高齡者身心照護食農教育課程。(農業局) 2. 於送餐業務聯繫會議納入食農教育相關宣導。(社會局)
	2-4 傳承及創新多元農食文化	2-4-1 輔導在地傳統飲食文化、料理傳承或創新活動推行	1. 輔導農會辦理農業產業文化推廣活動，使民眾透過有趣的DIY及農事體驗活動，認識食物的原始樣貌，思考人類與食物的關係，並藉由活動推動吃在地、食當季的理念，強化「地產地消」。(農業局) 2. 透過社區營造點輔導計畫，培力社區發展與在地飲食文化有關之議題，以保存社區的在地飲食特色。(文化局) 3. 鼓勵民間團體透過藝文暨民俗節慶活動補助，發展與飲食文化相關並具在地特色慶典活動，保存傳統文化。(文化局) 4. 結合本市新住民生活適應輔導課程，規劃設計傳統飲食文化課程，傳承農食文化。(民政局) 5. 透過推廣臺中傳統飲食文化並從中激發新的創意思維，同時融入在地各項食品及農產

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
			品，發展臺中在地特色飲食文化，推廣客家特色飲食文化。(客家事務委員會)
		2-4-2 鼓勵全民參與客庄食農教育活動，學習飲食文化特色、地方料理製作等推廣活動	輔導本市社團辦理客家文化推廣活動納入食農教育理念。(客家事務委員會)
		2-4-3 推動原住民族部落食農教育、先民智慧、傳統技藝展現、友善農業耕作之活動串聯	透過每年的原住民族文化節（聯合歲時祭儀）活動，傳承及推廣原住民族食農文化，並鼓勵食材創新及加值，推動地產地消的在地部落飲食及農業工作。(原住民族事務委員會)
		2-4-4 新住民文化與臺灣飲食結合及相關活動串聯宣傳	結合本市新住民生活適應輔導課程，推廣臺中傳統飲食文化，同時輔導融入新住民特色飲食文化及使用臺中在地農產品。(民政局)

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
<b>目標三</b> <b>【顧健康，發展農業力】</b> <b>發展永續農業，輔導生產及推廣友善農漁畜產</b>	3-1 推動農產品安全標章	3-1-1 輔導申請產銷履歷、溯源農產品等相關標章驗證，提供環境友善及品質安全之農產品	1. 執行檢查產銷履歷及溯源農產品等市售可追溯之農產品。(農業局) 2. 輔導本市水產品經營業者新取得溯源及標示制度。(農業局) 3. 輔導本市產銷履歷驗證之畜牧場檢驗及查核，保障消費者食用安全。(農業局)
		3-1-2 持續推動有機及友善耕作，提供安全農產品	1. 鼓勵農民使用國產有機質肥料，增進農田地力，替代部分化學肥料，維護農業環境永續發展。(農業局) 2. 透過臺中市有機米供學校午餐使用計畫、加碼補助有機驗證費用及配合農業部農糧署執行相關有機農業生產輔導計畫，引導農民轉型有機農業耕作。(農業局)
	3-2 確保市民飲食安全	3-2-1 友善耕作技術宣導及輔導	1. 辦理診斷諮詢服務及研習班(含講習會、觀摩會等)，輔導農民提升栽培技術並生產安全優質之農產品，解決生產經營綜合管理問題，加強推動農作物安全生產源頭管理工作。(農業局) 2. 辦理友善環境概念之漁業及水產知能講習，提升友善生產及友善捕撈概念。(農業局) 3. 透過產銷班會宣導友善飼養觀念，同時鼓勵有意願飼養戶投入參加友善生產系統驗證。(農業局)

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
		3-2-2 農漁畜安全生產 把關	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 至田間、集貨場辦理上市前農產品及學校、團膳工廠等處抽驗學校午餐蔬果食材農藥殘留抽驗。(農業局)</li> <li>2. 抽驗市售產銷履歷農糧產品。(農業局)</li> <li>3. 抽檢本市市售農藥，並追蹤管制及輔導廠商改進，以確保本市農友使用品質合乎標準規定之合法農藥，保障農友及民眾安全。(農業局)</li> <li>4. 產地抽驗未上市養殖水產品，降低水產品衛生事件對產業衝擊，透過監測檢驗輔導業者改善養殖環境，提升水產品衛生品質，並支援漁業預警系統，對水產品污染與藥物殘留等事件及早採取防範或處理措施。(農業局)</li> <li>5. 辦理學校營養午餐及CAS、有機及產銷履歷畜產品及畜產加工品、市售乳品鮮乳標章等標章標示查核。(農業局)</li> <li>6. 抽驗養畜禽場內生牛乳、生羊乳、雞蛋、鴨蛋、雞肉、鴨肉及鵝肉等畜禽產品，並針對藥物殘留檢測結果為陽性之畜禽場加強輔導，倘有違反動物用藥品管理法之情事依規裁處。(農業局)</li> <li>7. 抽驗市售動物用藥品，檢驗不合格之動物用藥品，移請主管機關依法處理。(農業局)</li> </ol>

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
		3-2-3 餐桌食品安全管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實輔導食品業者完成登錄。(衛生局)</li> <li>2. 查核轄區食品業者之產品標示。(衛生局)</li> <li>3. 通過本市餐飲業衛生自主管理評核工作計畫並授予優良標章。(衛生局)</li> <li>4. 查驗供應學校午餐之團膳業者之成品或半成品(以成品為主要抽驗品項)。(衛生局)</li> <li>5. 查驗本市自設午餐廚房之國中、小學之成品或半成品(以成品為主要抽驗品項)。(衛生局)</li> <li>6. 稽查轄區食品工廠、餐飲、販售業者之衛生。(衛生局)</li> <li>7. 落實加強風險食品抽驗。(衛生局)</li> <li>8. 針對本市食品業者辦理相關講習課程，以提升食品業者法規知能及自主管理能力。(衛生局)</li> <li>9. 稽查具食安風險疑慮毒性化學物質運作者。(環境保護局)</li> <li>10. 派員前往勘查中央交辦、他機關移辦或人民陳情之涉及食品安全之案件，倘確為未登記工廠均副知本市食品藥物安全處知悉。(經濟發展局)</li> </ol>

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
	3-3 推動農產業多元 加值發展	3-3-1 輔導農漁村、社區設置在地農產品行銷推廣據點，或透過國內展售行銷推廣活動，輔導發展在地特色農產品牌	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理水產品國內展售行銷推廣活動，推廣本市漁產品並增加曝光，促進國民認識當地水產，提升購買意願。(農業局)</li> <li>2. 辦理禽畜產品行銷活動，推廣國產畜禽產品、乳品及其加工品，地產地消增加畜牧業者收入，促進畜牧產業之永續發展。(農業局)</li> <li>3. 辦理當季農產品展售活動及農民市集，推廣在地農產，加強消費者對在地農產認識、強化臺中農特產品牌行銷。(農業局)</li> </ol>
		3-3-2 輔導在地特色農漁畜產進行加工品調理與研發，強化加工技術，增加產品多元性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 輔導以當地特色農作物、畜禽產品、漁產品開發新菜單，提升農產加值性。(農業局)</li> <li>2. 為推廣本市在地生產之畜牧產品及落實養豬產業發展，輔導有限責任臺中市養豬運銷合作社針對在地特色畜產品加工品調理與研發，減少農民生產成本並增加本市豬農收益。(農業局)</li> <li>3. 輔導農民團體農產品加工技術研發，增加產品多元性。(農業局)</li> <li>4. 輔導農會研提計畫申請設置集貨運銷及加工設施備(含供作農產品運輸、加工、冷藏、冷凍等使用之車輛)及資材。(農業局)</li> </ol>

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
		3-3-3 鼓勵以在地特色農漁畜產品開發臺中好物或伴手禮	1. 為推廣本市在地美食，輔導業者參加選拔活動，使用在地食材國產農產品，吸引民眾來臺中旅遊並品嚐美食，同時輔導業者提升競爭力，增加臺中美食吸引力與經濟產值。(經濟發展局) 2. 糕餅及伴手禮為臺中更具地方特色及競爭力的產業，為協助業者掌握市場趨勢，開拓銷售通路，並依據產業特性量身定製行銷輔導方案，結合相關組織力量，推出系列主題推廣活動。(經濟發展局)
<b>目標四</b> <b>【愛土地，堅守永續力】</b> 深化情感連結，發展農產業文化及延續環境資源	4-1 推動全民參與食農體驗，帶動農產業文化發展，提升對國產品	4-1-1 鼓勵學校結合食農教育體驗相關單位，進行農事教育，實踐做中學的學習體驗，並認識了解在地特色農漁畜產	訂定「臺中市政府教育局補助高級中等以下學校辦理食農教育經費補助計畫」，協助本市高級中等以下學校推動食農教育，鼓勵學校透過課程及相關宣導，進行食農教育相關之學習體驗及實作活動，以實踐健康生活，培養學生永續發展觀念， <b>提升對於我國各種飲食文化(包含閩南、客家、原民或新住民文化等)及農業發展之理解與認同。</b> (教育局)

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
	認同及支持	<p>4-1-2</p> <p>運用在地農漁村、社區所特有的農業、自然生態及文化資源結合食農教育，規劃特色遊程體驗，提供多元及終身學習之食農教育場域及體驗活動，進而帶動多元農產業發展，促進農村社區活化再生，同時提升民眾對國產品認同及支持</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 石虎為瀕臨絕種保育類野生動物，棲息於本市主要河川流域範圍，為推廣民眾的石虎保育觀念，每年將辦理石虎保育教育宣導活動，包含友善農耕、石虎生態及保護棲地等相關內容。(農業局)</li> <li>2. 融入食農教育理念輔導辦理水產相關活動，並配合漁港觀光特色提供從產地到餐桌流程，提升民眾對國產養殖漁撈水產品認識，促進消費信心。(農業局)</li> <li>3. 舉辦本市畜牧產業團體聯合促銷活動，推廣低碳足跡的在地食材，提升民眾對國產品認同及支持。(農業局)</li> <li>4. 輔導農村活用地農產及生態文化特色，並結合當前食農教育理念，辦理結合農事體驗或特色農遊遊程之食農教育推廣活動，帶動特色農產銷售，提升農村旅遊人潮及經濟成長，打造居民共好生活。(農業局)</li> <li>5. 輔導農會結合運動賽事活動，推廣在地農產，加強消費者對在地農產認識、強化臺中農特產品牌行銷。(農業局)</li> <li>6. 以農作物生產或有機食農為主軸結合食農教育辦理相關體驗活動。(農業局)</li> <li>7. 鼓勵民間團體透過社區營造或其他相關活動結合食農教育，整合在地文化意象及在地知識，邀請民眾認識社區歷史文化。(文化局)</li> <li>8. 透過推廣客家傳統美食文化，動手做課程使世代間關係更加緊密相連，提升社區學校對於客家傳統文化的認知與學習，融入在地各</li> </ol>

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
			<p>項食品及農產品，將客家領域文化傳承下去。輔導在地社團辦理相關活動時融入在地各項食品及農產品。(客家事務委員會)</p> <p>9. 包套國內外團客在臺中參訪商圈、觀光工廠或觀光景點等，其中有關農業、自然生態及農村體驗等的遊程規劃。(觀光旅遊局)</p> <p>10. 辦理國內外旅行業者、網紅或媒體踩線團，藉由參觀景點、體驗 DIY 等活動，讓觀光相關人員更深入認識本市各區觀光多元樣貌，將農村社區特色結合農特產品融入遊程中，促進農產業發展及農村活化再生。(觀光旅遊局)</p>
	<p>4-2 優先採用 國產食材</p>	<p>4-2-1 辦理各項活動時，優先納入規劃採用國產食材或具安全標章之農產品</p>	<p>1. 辦理漁業或水產品相關活動採用國產或具安全標章之水產品，保障民眾購物安全提升消費信任，並推廣標章制度主推安全安心產品驗證，增進民眾選購國產水產品動機。(農業局)</p> <p>2. 推廣本市畜牧產業低碳足跡的在地食材提升民眾對國產品認同及支持，舉辦本市畜牧產業團體聯合促銷活動。(農業局)</p> <p>3. 輔導農會及公所採用國產食材推廣在地農特產品，結合在地資源，引導消費者與生產者產生連結，以加深對在地優質農特產品特色之認識，強化全民對國產農產品之支持。(農業局)</p>

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
			<p>4. 於產季辦理農特產品展售活動或農民市集時，推廣臺中在地食材，宣傳3章1Q 標章。(農業局)</p> <p>5. 依據各市場特性及在地特色辦理市場行銷活動，提供民眾了解在地食材或促銷在地特色食品。(經濟發展局)</p> <p>6. 補助社區之活動核定及輔導工作，加強採用國產食材宣導。(文化局)</p> <p>7. 辦理本市新住民生活適應輔導班結合食農教育時，優先規劃納入採用國產食材。(民政局)</p> <p>8. 於本市公設民營托嬰中心及社區公共托育家園委託營運服務、仁愛之家院民餐食服務之採購案納入優先使用國產生鮮肉品。(社會局)</p> <p>9. 規劃選用本市之農特產品作為活動宣導品。(客家事務委員會)</p>
		<p>4-2-2 鼓勵本府各員工福利餐廳、員工團購活動，優先採用在地農產品</p>	<p>本府經管之臺灣大道及陽明市政大樓員工餐廳，採宣導方式鼓勵廠商優先採用在地農產品，並要求廠商供膳需含 1 種以上之在地農產品。(秘書處)</p>
		<p>4-2-3 推動學校午餐優先採用國產可溯源食材或具安全</p>	<p>透過「臺中市學校午餐採用國產可溯源食材獎勵金實施計畫」，確保本市國中小校園午餐使用本市在地食材，使學童與在地食材產生緊密連結，落實地產地消，亦能提升國產食材自給</p>

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
		標章之在地農產品	率。推動學校午餐採用國產可溯源食材。(教育局)
		4-2-4 辦理社區照護及飲食療育活動，推廣優先採用在地食材	透過營養師於社區關懷據點辦理講座或本局辦理相關活動時，推廣優先採用在地食材。(衛生局)
	4-3 友善飼養、動物福祉	4-3-1 辦理課程或活動，推廣國民認識動物福利、友善飼養、放牧、環境豐富化及低密度飼養	1. 透過推廣行銷活動，宣導友善飼養、環境豐富化及低密度飼養，鼓勵畜牧業者自願性投入，增加動物福祉。(農業局) 2. 辦理經濟動物福利推廣相關課程。(農業局)
		4-3-2 推廣國民選購支持具友善飼養、友善畜產、人道監控及動物福利等標章之畜產品	1. 持續透過畜牧產業班會宣導友善飼養。(農業局) 2. 透過網路或活動加強宣傳具友善飼養、友善畜產、人道監控及動物福利等標章之畜產品。(農業局)

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
	4-4 提倡惜食、實踐食物零浪費	4-4-1 認識惜食、剩食議題、廚餘多元再利用方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理環保集點 APP 推廣活動，以宣導推廣友善環境的消費模式，促進民眾優先選擇對環境衝擊較低的綠色商品。(環境保護局)</li> <li>2. 落實資源循環再利用，推動永續循環經濟。(環境保護局)</li> <li>3. 宣導民眾落實廚餘分類回收，促進廚餘再利用。(環境保護局)</li> <li>4. 與本市基金會合作，於本市各級學校辦理宣導惜食、剩食、廚餘多元再利用。(教育局)</li> <li>5. 鼓勵學校推廣惜食、剩食、廚餘再利用等議題，融入校園飲食教育。(教育局)</li> </ol>
		4-4-2 輔導農漁畜團體、餐飲業者或校園午餐開發食材全利用餐點、辦理創意惜食料理與食譜分享交流活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 輔導開發以當地水產品製成特色料理餐點，結合時令漁產或當地特色食材做為賣點，並配合料理方式教材，以實品賣相促進民眾購買意願，鼓勵民眾採用當地漁產。(農業局)</li> <li>2. 輔導農會家政班辦理烹飪手作等家政研習課程或體驗活動，以在地食材推廣學理知識，將在地農特產品與農產業做緊密的連結，以手作與現代健康養生新趨勢相結合，加深對在地食材的運用。(農業局)</li> <li>3. 鼓勵本市學校參與食譜分享交流活動，為讓地球環境永續發展，同時讓學校午餐落實均衡營養、低食物里程與食物原型的友善環境。(教育局)</li> </ol>

主軸目標	行動策略	執行內容	績效指標說明
		4-4-3 落實食物零浪費，健全食物銀行、推展惜食專區	1. 為落實食物零浪費，健全食物銀行、推展惜食專區持續推動愛心食材交流平台，與公有市場合作，提供本市社區據點成員市場食材。(社會局、經濟發展局) 2. 與全聯實業股份有限公司合作，將即期食品提供給鄰近社區發展協會或機構，避免食材之浪費。(社會局)
		4-4-4 輔導業者減量包裝、優先使用再生資材，增加資源二次利用	辦理網購包裝限制使用對象輔導查核(環境保護局)

#### 四、經費需求

本計畫各項目所需經費依據年度預算經費支用標準編列，由本府各局會視年度狀況逐年編列年度預算支應。

#### 五、考核機制

本計畫執行期程自 112 年至 116 年，由各局會依執行分工表推動辦理，並每半年(當年 7 月底及次年 1 月底前)提報執行情形及辦理成效送本府農業局彙整列管，並由農業局送本市食農教育推動會審議執行成果，並提審議意見後，由農業局追蹤執行情形。

附表一、本府各機關推動食農教育分工表及各項目標對應永續發展目標 SDGs

主軸目標	行動策略	執行內容	主辦機關	協辦機關
<p>目標一 【穩基礎，深培在地力】 整合地方資源，建構臺中市食農教育支持體系</p>   	1-1 訂定臺中市食農教育推動計畫	1-1-1 成立臺中市食農教育推動會	農業局	各機關
		1-1-2 訂定臺中市食農教育推動計畫	農業局	各機關
	1-2 培育食農教育專業人才	1-2-1 建立臺中市食農教育專業人力網絡	農業局	各機關
		1-2-2 辦理食農教育相關領域人員、教師、營養師、團體、業者、商圈或市場等教育訓練，提升農育、食育知能	農業局、教育局、衛生局、環保局、民政局、社會局、客家事務委員會、文化局、經濟發展局	
		1-2-3 依據臺中山海屯城區域及各單位業務屬性，建立多元食農教育教材編撰、教案設計或推廣資料	農業局、教育局、客家事務委員會、文化局、經濟發展局	
	1-3 設置臺中市食農教育推動獎勵機制	1-3-1 訂定相關獎勵制度，提升本市食農教育推動量能	農業局	

主軸目標	行動策略	執行內容	主辦機關	協辦機關
	1-4 整合臺中市食農教育資源	1-4-1 依各機關食農相關業務、山海屯城地區農業特色、農漁村發展文化、生態環境，彙整各式食農教育資源供各機關使用，強化本市資源連結	農業局	各機關
<p>目標二 【挺好食，實踐生活力】 落實健康生活，提升均衡飲食及健康觀念</p> 	2-1 落實校園食農教育	2-1-1 推動學校食農教學課程研發、教案操作，讓食農教育向下扎根	教育局	
		2-1-2 建置臺中市校園食農教育暨健康飲食教育網站	教育局	
	2-2 建立市民健康飲食觀念	2-2-1 辦理全民營養教育，建立均衡飲食、食品安全觀念，落實健康生活、永續飲食	衛生局、環境保護局、社會局	
		2-2-2 根據飲食健康指南發展健康飲食、營養均衡攝取、雜糧作物認識等衛教宣傳、教案或教材徵選活動	衛生局	

主軸目標	行動策略	執行內容	主辦機關	協辦機關
	2-3 推展高齡友善食農教育	2-3-1 結合農漁村綠色照顧、社區照顧、長青學苑等，強化長者飲食營養、社區參與，發展高齡農育、食育學習活動，提升長者幸福指數	農業局、衛生局、社會局	
		2-3-2 透過農漁村、社區供送餐或老人共餐等，介紹國產糧食、發展在地特色飲食，傳達健康及營養觀念，協助弱勢及高齡者，提供優質食物來源	農業局、社會局	
	2-4 傳承及創新多元農食文化	2-4-1 輔導在地傳統飲食文化、料理傳承或創新活動推行	文化局、民政局、客家事務委員會、農業局	
		2-4-2 鼓勵全民參與客庄食農教育活動，學習飲食文化特色、地方料理製作等推廣活動	客家事務委員會	
		2-4-3 推動原住民族部落食農教育、先民智慧、傳統技藝展	原住民族事務委員會	

主軸目標	行動策略	執行內容	主辦機關	協辦機關
		現、友善農業耕作之活動串聯		
		2-4-4 新住民文化與臺灣飲食結合及相關活動串聯宣傳	民政局	
<p>目標三 【願健康，發展農業力】發展永續農業，輔導生產及推廣友善農漁產</p>     	3-1 推動農產品安全標章	3-1-1 輔導申請產銷履歷、溯源農產品等相關標章驗證，提供環境友善及品質安全之農產品	農業局	
		3-1-2 持續推動有機及友善耕作面積，提供安全農產品	農業局	
	3-2 確保市民飲食安全	3-2-1 友善耕作技術宣導及輔導	農業局	
		3-2-2 農漁畜安全生產把關	農業局	
		3-2-3 餐桌食品安全管理	衛生局	經濟發展局、環境保護局
	3-3 推動農產業多元 增值發展	3-3-1 輔導農漁村、社區設置在地農產品行銷推廣據點，或透過國內展售行銷推廣活動，輔導發展在地特色農產品牌	農業局	

主軸目標	行動策略	執行內容	主辦機關	協辦機關
		3-3-2 輔導在地特色農漁畜產進行加工品調理與研發，強化加工技術，增加產品多元性	農業局	
		3-3-3 鼓勵以在地特色農漁畜產品開發臺中好物或伴手禮	經濟發展局	
<p>目標四 【愛土地，堅守永續力】 深化情感連結，發展農產業文化及延續環境資源</p> 	4-1 推動全民參與食農體驗，帶動農產業文化發展，提升對國產品認同及支持	4-1-1 鼓勵學校結合食農教育體驗相關單位，進行農事教育，實踐做中學的學習體驗，並認識了解在地特色農漁畜產	教育局	
		4-1-2 運用在地農漁村、社區所特有的農業、自然生態及文化資源結合食農教育，規劃特色遊程體驗，提供多元及終身學習之食農教育場域及體驗活動，進而帶動多元農產業發展，促進農村社區活化再生，同時提升民眾	農業局、原住民族事務委員會、客家事務委員會、觀光旅遊局	

主軸目標	行動策略	執行內容	主辦機關	協辦機關
		對國產品認同及支持		
	4-2 優先採用國產食材	4-2-1 辦理各項活動時，優先納入規劃採用國產食材或具安全標章之農產品	農業局、教育局、環境保護局、社會局、原住民族事務委員會、客家事務委員會、文化局、經濟發展局	
		4-2-2 鼓勵本府各單位員工福利餐廳、員工團購活動，優先採用在地農產品	秘書處	各機關
		4-2-3 推動學校午餐優先採用國產可溯源食材或具安全標章之在地農產品	教育局	
		4-2-4 辦理社區照護及飲食療育活動，推廣優先採用在地食材	衛生局	
	4-3 友善飼養、動物福祉	4-3-1 辦理課程或活動，推廣國民認識動物福利、友善飼養、放牧、環境豐富化及低密度飼養	農業局	

主軸目標	行動策略	執行內容	主辦機關	協辦機關
		4-3-2 推廣國民選購支持具友善飼養、友善畜產、人道監控及動物福利等標章之畜產品	農業局	
	4-4 提倡惜食、實踐食物零浪費	4-4-1 認識惜食、剩食議題、廚餘多元再利用方案	環保局、教育局	
		4-4-2 輔導農畜漁團體、餐飲業者或校園午餐開發食材全利用餐點、辦理創意惜食料理與食譜分享交流活動	農業局、教育局	
		4-4-3 落實食物零浪費，健全食物銀行、推展惜食專區	社會局、經濟發展局	
		4-4-4 輔導業者減量包裝、優先使用再生資材，增加資源二次利用	環境保護局	