

核定本

臺東縣政府  
食農教育推動計畫  
(112-116年)

中華民國 113 年 04 月

# 目錄

壹、計畫緣起 .....	3
貳、農業生產及人文環境 .....	4
參、食農教育初步成果 .....	8
肆、環境評析及推動方式 .....	10
伍、計畫推動機制與預期效益 .....	14
陸、策略與重要措施及分工 .....	16
一、推動關鍵指標： .....	16
二、食農教育推動計畫分工表： .....	18
柒、經費需求、考核機制 .....	22

## 壹、計畫緣起

食農教育，是指運用教育方法，培育國民瞭解國民基本農業生產、農產加工、友善環境、友善生產育養及畜牧、動物福利、食物選擇、餐飲製備知能及實踐、剩食處理，增進飲食、環境與農業連結，促使國民重視自身健康與農漁村、農業及環境之永續發展，並採取行動之教育過程。

在我國，相關食農政策或教育活動之推行，以往大致係地方政府各自建立地方之食農教育體系，並隨著倡議團體之關注點而有不同樣態。

臺東為農業大縣，生產之作物種類眾多、地形屬狹長型；幅員遼闊、近年來積極投入本縣休閒農業發展、輔導青年農民返鄉傳承不遺餘力，為強化臺東縣層級施政總體規劃時亦能兼具「食農教育法」之政策思維，確保發展符合特色之食農教育，爰配合中央食農教育推動方針，衡酌在地現況發展，因地制宜擬定本臺東縣「食農教育推動計畫」，共同整合跨局處法規、計畫及措施等行政資源，推動食農教育整理發展藉由食農推動，讓生產者與消費者建立良好的交流溝通管道，亦增進國人對農產品的認同、信賴。

## 貳、農業生產及人文環境<sup>1</sup>

臺東縣主要生產農作物之行政區依序為 1 市臺東市 2 鎮(成功鎮、關山鎮)， 13 鄉(卑南鄉、大武鄉、太麻里鄉、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、池上鄉、綠島鄉，延平鄉、海端鄉、達仁鄉、金峰鄉、蘭嶼鄉)(後 5 個鄉為山地鄉)，共有 16 個鄉鎮市，其中綠島鄉以及蘭嶼鄉為離島。

人口方面，本縣總人口 216,781 人，原住民以阿美族、卑南族、魯凱族、布農族、排灣族、雅美族及噶瑪蘭等 7 族佔全縣人口比例 3 成以上，為全臺灣最高。勞動人口 11 萬 1 千人，其中 39.4% 為農民 (43,706 人)，是一典型的農業縣。

臺東由於開發時間較晚，因此縣內的臺灣原住民文化保留下來的相對較多，在族群結構上，除原本定居於此的原住民外，其他居民皆為近 150 年陸續移居而來的移民後代。今天的臺東成為一個多元族群文化社會。本縣因交通之不便利，開發投資速度上遠緩於西部區，因此擁有廣闊地土地、天然地山泉水與純淨地土壤，由於低度開發之結果讓本縣各鄉鎮之自然環境保存更為完善。

---

<sup>1</sup>參考資料 <https://www.ttdares.gov.tw/ws.php?id=2240>

本縣原住民以阿美族為居多，原住民人口約 21 萬人，中三分之一近 7 萬 8,000 人為原住民，分布地區則以北(寧埔)至南(臺東市太麻里)，原住民部落旅遊也逐漸成了原鄉部落的經濟之一，但都以微型商家為主，缺乏整合平臺，倘欲永續經營，需與跨區、跨域、跨產業合作，促進產業資源共享，共同行銷推多元原住民產業。

臺東縣位於臺灣東部，地處中央山脈東側，與太平洋相鄰，擁有豐富的山地和沿海地形。這樣的地理環境使得臺東擁有得天獨厚的自然資源，適合發展各種農作物，因此擁有豐富且多樣的農業資源。農民主要從事水稻、釋迦、茶葉、鳳梨、芒果等作物的種植，以及畜牧業、漁業、養蜂等生產。這些農產的獨特性和臺東的生態環境息息相關，使得臺東農業產品不僅多樣，且品質佳，深受市場歡迎。

水稻是臺灣重要的糧食作物，而臺東的水稻種植面積也相當可觀。本縣稻米品質優良，因其特殊的氣候和環境，臺東所產稻米顆粒飽滿、香氣濃郁。本縣的池上米便是全臺聞名的稻米品牌，以其品質穩定和口感優異廣受消費者青睞。池上米的成功也帶動了當地觀光產業，稻田美景成為遊客造訪的重要理由之一，並讓臺東農業生產結合了觀光發展。

臺東釋迦以香甜、果肉綿密著稱，是臺東的重要水果之一。釋迦主要種植於卑南鄉、太麻里鄉、東河鄉和臺東市區，其

生長環境需要高溫及適度的水分，而臺東的氣候條件恰好適合釋迦的生長。臺東釋迦的品種包括大目釋迦和鳳梨釋迦，其中鳳梨釋迦因果肉細緻、酸甜適中而成為外銷的重要產品。釋迦的盛產季節在冬季，且產量豐富，使得釋迦成為當地農民的重要經濟來源。

臺東的茶葉產業也頗具規模，特別是紅烏龍在國內外市場上頗受歡迎。本縣的紅烏龍起源於 2008 年，在臺灣是相當年輕的一款烏龍茶類，農業部農村發展及水土保持署臺東分署及本府，長期協助地方農村產業發展，在資源挹注之下，透過交流合作，臺東紅烏龍茶品牌知名度逐漸提升，吸引不同族群的注意，並推動臺灣紅烏龍茶國際化，為當地農村產業發展帶來新商機和品牌價值，增加產值提升發展。紅烏龍茶因香氣濃郁、口感甘甜，逐漸受到消費者青睞，吸引眾多愛茶人士造訪。

臺東的芒果也相當知名，特別是夏雪芒果，入口馥郁清香而備受青睞。夏雪芒果，號稱芒果界的 LV，產季為每年 6 月初到 7 月下旬，同時兼具土芒果的香氣、愛文芒果的細緻口感及金煌芒果的甜味，可說是集三千寵愛於一身。夏雪芒果主要產地在臺東，從卑南一直到太麻里，大約種植有兩百公頃，

臺東的鳳梨也具有一定的生產量，且品質優良。由於臺東的日照充足，使得鳳梨甜度高、酸度適中，風味極佳。當地

種植的金鑽鳳梨在市面上廣受歡迎，並且具有良好的市場競爭力。臺東的鳳梨栽種方式注重環保，不少農民採用有機栽培，並以天然肥料提升土地的肥沃度，這不僅提升了鳳梨的品質，還有助於保護生態環境。

本縣有 6 個休閒農業區，包括山豬窟休閒農業區、高頂山休閒農業區、關山親水休閒農業區、池上米鄉休閒農業區、初鹿休閒農業區，從縱谷至海線再至南迴鄉鎮，串聯全臺東，這些場域都非常適合成為發展食農教育之基地。

近年來，本縣大力推動「觀光農業」，結合當地的自然風光與農產品，吸引眾多遊客體驗農村生活。例如，池上米的產地池上鄉推出了稻田自行車道，讓遊客可以在金黃色的稻田中騎行，體驗農村風情。再如，釋迦的盛產季節吸引許多遊客前來觀賞釋迦樹的美景並進行採果體驗。此外，臺東的茶園和果園也提供採茶、品茶、採果等活動，讓遊客深入了解當地農業。

這些農村體驗活動不僅增加了農民的收入，還提高了臺東農產品的知名度和價值。農業和觀光的結合成為本縣的重要經濟發展模式，並且促進了在地文化的傳承，讓臺東的農業發展更加多元。

## 參、食農教育初步成果

### 一、食農教育推展情形：

在《食力》發起的 2023 食育力城市大調查中，「食育推廣滿意度」的主觀問卷調查依照食農教育推動方針，列出「推廣在地食材」、「飲食健康」、「珍惜食物不浪費」4 大面向，進行滿意度調查。本縣食育推廣的成效受到多數民眾及營養師團體肯定，連續三年榮登五星城市，在 22 縣市中排名第 3，並於「農業與環境」、「食安與衛生」兩大項指標中表現突出，臺東分別奪得第 2 名、及第 3 名亮眼佳績。

辦理慢食講座，邀請 Thomas Chien 品牌創辦人暨廚藝總監簡天才師傅，簡師傅擅長運用南臺灣海鮮的鮮美、以及各種在地食材，呈現「臺魂法菜」的料理哲學。簡師傅在課程中示範旗魚生魚片、鬼頭刀.....等臺東魚鮮與當季水果的結合，更傳授全食物利用的秘訣，呈現在春暖花開的時節，充滿臺東大山大海濃郁風味的法式料理。

本縣關山鎮梓園有機農業促進區甫於 2023 年公告劃設，為全臺面積最大，且為東部第一座，今年度輔導向農業部農糧署提案，以地產地消計畫辦理學校食用營養午餐有機米，共計 3,141 人，約 62 噸有機米，並結合校園食農教育活動 14 場辦理，讓孩童除了餐餐吃有機米外，能夠認識在地有機米的知識，如景觀環境、作物生長、田間管理過程及採購與食

用方式，將農業知識從小體驗並扎根。

## 二、校園食農教育：

本府將有機農業納為施政主軸，從民國 104 年辦理有機驗證費用差額補助政策，減輕農民加入有機驗證需自行負擔的成本。為體現地產地銷、讓學童認識本縣農業特色，推動小學午餐每周一天「有機蔬菜日」，後續在 109 年推動學校午餐有機米月，每年有 4 個月的時間學校午餐食用本縣產有機米。

積極推動「食農」進入校園，以三面六項中「農業生產與環境」和「飲食生活與文化」為主軸，讓學童們可以更進一步了解實際耕作、認識作物及安全農業之重要性等。

## 三、農村體驗教育：

為落實在地產地銷觀念，以認識在地食材為主軸近年推動在地農產品消費「吃當季享在地」，配合政策提供友善環境產銷環境、引導民間單位設計農村體驗教案，以體驗活動串聯扶植在地小農加入農產品生產追溯為輔。建置場域:金色豐收館、體驗教室、食農教育棚、農民直銷驛站、稻浪館米專賣店、阿裕果園、入瑪休閒魚池-樹豆園、金峰鄉小米主題館等。

## 四、推動文化傳承與創新：

臺東烏龍茶與紅茶製程結合，風味獨特，帶動地方農村產

業發展，每年採收的紅烏龍逾 1.2 萬斤。

紅烏龍嚴選手工採摘一心二葉之大葉烏龍茶芽為茶菁原料臺東鹿野的「紅烏龍合作社」從鹿野走向國際(臺北松菸、臺中國家歌劇院)「紅烏龍」是臺灣近年來新興的特色茶，本縣政府創立區域茶品牌「臺東紅烏龍」，近年推動慢經濟提倡在地產「慢茶學」為主題，摩斯與本縣政府合作推出聯名限定飲品「臺東紅烏龍茶」

## 肆、環境評析及推動方式

### 一、農業面向：

(一)導有機、友善環境耕作：目前臺東有機耕作面積共共 876 戶，計 2,480.3465 公頃，其中稻米為大宗，目前有機及友善稻米合計 627.4573 公頃。，臺東縣政府持續推動有機農業為主軸，有機驗證費用除農業部農補助 90%，剩餘 10%差額由本府補助，減輕農民加入有機驗證需自行負擔的成本、輔導成立稻作、蔬菜、果樹、花卉、雜糧等優質品牌。

(二)輔導農產品產銷履歷驗證：113 年 9 月底本縣通過產履驗證家數共 635 戶總計 6,383 公頃。

(三)辦理有機農糧檢查及檢驗 113 年度抽驗田間及市售有機

農糧產品 73 件，不合格幾 0 件、合格率 100%。提高友善種植面積，降低化學農藥使用:113 年補助國產有機質肥 6,004.1374 公頃、國產微生物肥料國產有機質肥 1,456.008 公頃。

(四)家畜產銷履歷產品標示檢查:5 場、查核 5 件、全數合格。CAS 臺灣優良農產品標示檢查:15 場，查核 402 件全數合格。有機畜產品及有機畜產加工品標示檢查:8 場次。

(五)漁產用藥安全抽檢工作:111 年度目標 11 件，漁業署指定抽檢養殖場 11 件。已全數執行。

## 二、教育面向：

(一)學校參與:持續積極導入及運用在地食材，增強學生對在地食材的認知。

(二)社區教育:跨域合作，結合衛生局及原民處推動社區飲食療育，優先採用在地食材。

(三)民眾知識提升:透過食農教育推廣活動，了解食物來源，並培養環境意識。

(四) 針對山區偏鄉及離島(綠島及蘭嶼)等至少 3 所國中小學推動原住民族飲食文化相關課程

## 三、跨局處推展食農教育：

依據食農教育法第四條明定六大方針、以及〈食農教育法〉第七條規定中央各目的事業主管機關執掌權責劃分，各局處推展如下：

(一)教育處：

- 1.臺東縣為鼓勵學校合作廠商提供符合三章一Q食材。
- 2.推動學校午餐採用國產可溯源食材計畫。

(二)衛生局：

營養是促進高齡長者健康的重要基石，臺縣已邁入超高齡社會，為加強推廣均衡飲食圖像與口訣等健康飲食概念。本局於107年度設立「社區營養推廣中心」，由社區營養師走入社區提供專業營養服務。因應高齡社會來臨，增進社區長者健康及生活品質，預防及延緩社區長者衰弱、失能等，於109年辦理延緩失能社區營養照護人力培訓班，分布臺東場次(於太麻里場、成功場、關山鎮、臺東市(供卑南鄉、綠島鄉、蘭嶼鄉)，期能藉由社區建立預防及延緩失能照護體系，帶領全縣16個鄉鎮市社區經營營養健康生活。

運用中心所培訓之人力(具111年社區營養照護專業培訓課程證書之社區夥伴)，提供本轄長者營養教育服務，臺

東縣依區域劃分為 16 個鄉鎮市，各鄉鎮衛生所承辦人員需於不同村/里至少各辦理 2 場的團體營養衛教課程，並於營養教育課程中使用中心所發展之食物卡牌互動式桌遊遊戲，搭配課後實作課程，加深長者對六大類食物「我的餐盤」均衡飲食概念的認知。

### (三)環保局：

臺東縣政府自民國 108 年 4 月 1 日起宣布禁止縣內廚餘養豬以防堵非洲豬瘟，為使縣內廚餘去化順暢，推動生、熟廚餘分類回收，並積極向環保署爭取補助設置廚餘脫水設備。目前廚餘回收再利用機制為各鄉鎮市公所收受家戶廚餘後，經過破碎及脫水前處理降低廚餘含水率及體積。

### (四)社會處：

專屬臺東的療癒產業自然慢活祭，近 2 年多來，在全縣各部落、社區推動沉靜式體驗、打造全國首創身心靈產業，並結合在地社區、地方創生業者、文創工作室、小農之聯合市集，建立均衡飲食消費觀念及習慣，落實健康、符合生態永續的飲食生活。落實聯合國「2030 永續發展目標」SDG3 健康與福祉核心目標。

## 伍、計畫推動機制與預期效益

一、臺東縣食農教育推動委員會於 112 年 12 月 27 日成立。

(一)主要任務：

- 1、 臺東縣食農教育發展相關事項之指導、協調及審議。
- 2、 臺東縣食農教育發展相關事項之推動、督導及管控。

(二)委員會成員組成：

- 1、 召集人由副縣長擔任；副召集人由本府農業處長擔任；執行秘書由本府農業輔導科長擔任。
- 2、 其他成員：本府相關局處首長或主管 13 人(代表)擔任，並邀請外部專家學者 6 人及產業團體代表 5 人共同組成。

\*本府相關局處 13 人：

服務機關(構)	職稱	姓名	性別
觀光及交通發展處	副處長	洪國欽	男
社會處	副處長	林俐志	男
原住民族部落經濟科	科長	利錦鴻	男
教育處	科長	林邦遠	男
衛生局保健科	科長	李雅菁	女
文化處	科長	謝良英	女
民政處	科長	彭俊叡	男
環保局	技正	吳家興	男

農業處	農業輔導科、農務科、畜產保育科、漁業科、動物防疫所
-----	---------------------------

3、幕僚作業：由本府農業處食農教育事務聯繫窗口擔任。

4、會議召開：以每年召開2次會議為原則，並得視實際需要召開臨時會議，會議均由召集人召集之，並為會議主席；召集人因故不能出席時，得由召集人指派副召集人代理之。

## 二、預期效益

- 1、增進與中央食農政策之密切性。
- 2、強化跨局處協作食農事務。

## 陸、策略與重要措施及分工

### 一、推動關鍵指標：

主軸目標	行動策略	關鍵指標
一、 整合資源，建構食農教育推動體系	1-1 訂定食農推動計畫	依據地方特色，提出食農教育推動計畫
	1-2 建立食農教育專業人員資格認可機制	辦理食農教育專業人員培訓及在職訓練
	1-3 更新食農教育資訊整合平台	更新食農教育資訊整合平臺，整合食農教育教材、教案、宣導資料及相關人才資源等資訊，提供公開查詢
二、 推動在地農產品消費、發展永續農業	2-1 鼓勵標示原始產地	1.提升農漁產品溯源及標示制度戶數、及定期檢驗 2.推動有機及友善耕作面積
	2-2 優先採用國產食材	1.推動所屬機關餐食採用國產食材
	2-3 營造產消友善環境	1.打造全國首創身心靈產業，並結合在地社區、地方創業者、文創工作室、小農之聯合市集
	2-4 確保國人食品安全	1.預防食安風險毒性物質流入食品鏈 2.進行牛豬肉畜禽原產地標示查核、抽驗、動物用藥監測
	2-5 保障國家糧食安全	1.辦理有機農業田間栽培及肥培管理宣導講習會 2.辦理強化農業資訊調查等講習
三、 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費	3-1 發展飲食健康推廣策略	1.辦理社區營養教育，建立均衡飲食消費觀念及習慣，落實健康、符合生態永續的飲食生活 2.依據「每日飲食指南」發展健康飲食教案教材（如：全穀及未精製雜糧等） 3.辦理社區飲食及療育優先採用在地食材
	3-2 推動食農文化傳承創新	1.辦理飲食文化傳承或舉辦書展及繪本共讀活動結合食農教育(文化處) 2.辦理食農教育活動同時推動倡議珍惜食物，未來推動食農教育課程將納入原住民重點學校辦理。 3.鼓勵學校推動多元食農教育課程，推動在地原住民族飲食文化低碳飲食
	3-3 提供優質農產平價消費	1.結合熱氣球觀光活動、鏈結在地農產品推廣 2.補助地區農會定期辦理有機及友善市集

主軸目標	行動策略	關鍵指標
	3-4 倡議珍惜食物、永續環境	1.輔導業者以蔬果裸賣或包裝減量 2.輔導餐飲業者導入食材全食物有效利用 3.加強廚餘堆肥製作 4.輔導業者連鎖品牌以蔬果裸賣或包裝減量、導入時才有效
四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新	4-1 全面落實食農教育議題於學校教育	1.辦理學校午餐採用國產可溯源在地食材與3章1Q食材 2.鼓勵縣內國中、小學參加農業部及農糧署食農教育相關計畫 3.鼓勵學校參與農業部食米學園計畫
	4-2 依據在地農業特色推動食農教育	1.結合主題旅遊、原住民族部落食農教育、傳統農作及友善農業相關課程 2.結合本縣客庄活動推動食農教育 3.辦理旗魚季
	4-3 結合農村綠色照顧推展高齡者食農教育	1.持續辦理供餐落實農村社區高齡者及弱勢團體、發展多元食農教育及學習活動 2.鼓勵辦理跨縣市食農教育觀摩

## 二、食農教育推動計畫分工表：

### 主軸目標一：整合資源，建構食農教育推動體系

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦
1-1 訂定食農推動計畫	1-1-1 組成食農教育推動會	農業處	
	1-1-2 訂定食農推動計畫	農業處	
1-2 建立食農教育專業人員資格認可機制	1-2-1 培訓課程、行銷宣導，依據地方特色動推動結合臺東慢食節	農業處	
1-3 更新食農教育資訊整合平台	1-3-1 更新食農教育整合平台，整合和食農教育、教案、宣導、資料資源、資訊公開	農業處	

### 主軸目標二：推動在地農產品消費，發展永續農業

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦
2-1 鼓勵標示原產地	2-1-1 輔導漁民申請 QR Code 及產銷履歷，生產安全溯源、環境友善及品質穩定之水產品	農業處	
	2-1-2 持續推動有機及友善擴大耕作面積，提升農產品安全	農業處	
2-2 優先採用國產食材	2-2-1 推動所屬機關餐食採用國產食材	農業處	
2-3 營造產銷友善環境	2-3-1 打造全國首創身心靈產業，並	社會處	

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦
	結合在地社區、地方創生業者、文創工作室、小農之聯合市集		
2-4 確保國人食品安全	2-4-1 預防食安風險毒性物質流入食品鏈	環保局	
	2-4-2 動物防疫所執行養畜禽場用藥安全監測達成率	動物防疫所	
	2-4-3 畜產飼料抽驗	農業處	
2-5 保障國家糧食安全	2-5-1 盤點本縣重要農作物生產資訊	農業處	
	2-5-2 辦理強化農業資訊調查講習	農業處	
	2-5-3 辦理有機農業田間栽培及肥培管理宣導講習會	農業處	

### 主軸目標三：培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦
3-1 發展飲食健康推廣策略	3-1-1 發展飲食健康推動策略	原住民族行政處	
	3-1-2 1.辦理社區教育營養，建立均衡飲食消費觀念落實健康；符合生態飲食生活。 2.依據「每日飲食」指南健康飲食教案教材。	衛生局	

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦
	3-1-3 自然醒慢活祭-療癒工作坊:療癒的飲食。	社會處	
3-2 推動食農文化傳承創新	3-2-1 辦理飲食文化傳承或舉辦書展及繪本共讀活動結合食農教育	文化處	
	3-2-2 與集團產區、有機農業促進區合作，辦理食農教育活動並於未來納入原住民重點學校辦理。	農業處	教育處
	3-2-3 補助原住民重點學校推動原住民族飲食文化相關課程	教育處	原民處
3-3 提供優質農產平價消費	3-3-1 結合熱氣球等觀光活動、鏈結在地農產品推廣、補助地區農會定期辦理有機及友善市集	交觀處	農業處
	3-3-2 補助農會定期辦理農產市集	農業處	
3-4 倡議珍惜食物永續環境	3-4-1 辦理蔬果裸賣活動	環保局	
	3-4-2 辦理惜食料理食譜暨教案	環保局	
	3-4-3 配合環境部辦理惜食活動	環保局	
	3-4-4 執行廢廚頓處	環保局	

#### 主軸目標四：普及食農教育推廣、深化食農研究創新

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦
4-1 全面落實食農教育議題於學校教育	4-1-1 辦理學校午餐採用採用在地生產有機蔬菜、米、並定期執行抽檢作業	教育處	農業處
	4-1-2 鼓勵學校及教師發展食農教育結合本縣食農教育中心學校及分區夥伴學校在地青農推廣特色作物	教育處	
	4-1-3 推動食米學園計畫	教育處	
4-2 依據在地農業特色推動食農教育	4-2-1「部落食尚雙語計畫」	原住民族行政處	
	4-2-2 鼓勵全民參與客庄食農教育活動	民政處	
	4-2-3 依農村發展特色辦理旗魚季暨食農教育活動	農業處	
4-3 結合農村綠色照顧推展高齡者食農教育	4-3-1 持續辦理供餐落實農村社區高齡者及弱勢團體、發展多元食農教育及學習活動及觀摩活動	農業處	社會處、衛生局

## 柒、經費需求、考核機制

**經費:**本計畫各項目所需經費依據年度預算經費支用標準編列，由各有關機關視年度狀況逐年編列年度經費預算支應。

**考核機制:** 本案執行期程自 112 年起至 116 年 12 月 31 日止，由各主（協）辦單位依計畫分工表推動辦理，並於每半年(當年 7 月底前及 1 月底前)召開本縣食農教育推動委員會，將執行情形及辦理成效送委員會，由委員會進行列管及追蹤作業，後續依執行成效情形適時滾動修正推動關鍵指標及計畫分工表，俾落實推展食農教育。