

苗栗縣食農教育推動計畫  
(112-116 年)

苗栗縣政府

中華民國 112 年 11 月

# 目錄

第一章	計畫緣起.....	3
第二章	未來環境預測與當前課題評析.....	4
第一節	國家永續發展政策框架之下，食農教育之趨勢.....	4
第二節	食農教育推動的多元面向.....	5
第三節	面臨的課題及因應方法.....	6
第三章	苗栗縣食農教育相關政策及行動推展近況檢視（106年-112年）.....	7
第一節	盤點範圍.....	7
第二節	盤點結果.....	7
第三節	當前本縣食農教育推動現況之特色分析.....	9
於生產面向之特色項目.....	9	
於消費面向之特色項目.....	10	
於文化面向之特色項目.....	12	
小結.....	13	
第四章	發展願景、推動策略及具體行動.....	14
第一節	發展願景：在苗栗，好食農.....	14
第二節	總體推動策略.....	16
第三節	食農教育素養內涵之發展架構.....	17
第四節	各局處推動食農教育方向概述.....	20
第五節	112年-116年本縣各局處具體推動策略.....	21
推動策略一：支持體系（整合資源，建構食農教育推動之基礎建設）.....	21	
推動策略二：苗栗好農（農業產銷與環境）.....	22	
推動策略三：苗栗好食（飲食健康與消費）.....	23	
推動策略四：苗栗好客（餐飲文化與生活）.....	24	
第六節	經費需求.....	24
第七節	考核機制.....	24
參考文獻.....		24

# 第一章 計畫緣起

按《食農教育法》，食農教育，係指透過教育方法，培育國民對農業生產、農產加工、友善環境、畜牧、動物福利、食物選擇、餐飲製備知能、剩食處理等各方面之認知。其目的在於促使國民增進飲食、環境與農業的連結，重視個人健康以及農漁村、農業及環境之永續發展，並藉由實踐之過程，啟發國民採取積極行動。

苗栗縣（以下簡稱本縣）位於臺灣中北部，面積 1,820.3149 平方公里，北邊和東北邊與新竹縣為鄰，南邊和東南邊隔著大安溪、雪山山脈與臺中市接壤，西濱臺灣海峽。縣內分為 18 個鄉鎮市，山地和丘陵占全縣面積的 80% 以上，因縣境內山多平原少，故獲有「山城」之雅號。截至 111 年 7 月止，本縣農牧戶共 37,921 戶，佔全國務農比例 4.99%；縣內人口為 535,011 人，其中務農人口約在 12 萬人，佔縣內人口 22.32%，實屬北部農業要縣，農業在這片土地上扮演著重要的角色。居住族群多元，包括客家人、閩南人、原住民族，其文化豐富多樣。居民與土地之間，在生活、經濟、社區、社會互動上的連結極深。縣境內物產豐饒，擁有多元化的自然生態資源及歷史人文之在地特色，如何將其獨特的在地魅力，善用好山好水、環境資源優勢，從環境、經濟、社會等面向，在清楚的目標主軸下，培育全體居民共同打造農食友善的苗栗，是有其必要。本縣依法身為苗栗縣食農教育之主管機關<sup>1</sup>，回應農業部（改制前為「行政院農業委員會」<sup>2</sup>）112 年 3 月訂定之《第一期食農教育推動計畫》，為落實本縣內食農教育之推展，特訂立本計畫，以期強化與協同與中央主管機關之間政策連動，並整合本縣轄內各鄉鎮市

---

<sup>1</sup> 食農教育法第 2 條：「本法所稱主管機關，在中央為行政院農業委員會；在直轄市前直轄市政府；在縣（市）政府為縣（市）政府。」

<sup>2</sup> 行政院農業委員會已於民國 111 年 8 月 1 日改制為行政院農業部。

相關食農教育資源及推動策略，發揮整體效能。

本計畫以五年為期，自 112 年至 116 年止，主要目標在擬定明確方針，並規劃以動態評估方式，對實際執行項目之成效從事逐年滾動修正，以求達成推動目標及切合實務需求。本縣所擬計畫，將與中央主管機關政策連動，藉與中央主管機關之計畫協同合作，使食農教育政策在苗栗縣得以有效推展。同時，本計畫透過盤整本縣內各鄉鎮市之食農教育資源與推動策略，期能發揮整體效能，藉此強化食農教育推動之成效。

## 第二章 未來環境預測與當前課題評析

### 第一節 國家永續發展政策框架之下，食農教育之趨勢

於全球關注永續發展之今日，行政院國家永續發展委員會制定「臺灣永續發展目標」<sup>3</sup>，其中包含 18 項核心目標、143 項具體目標及 337 項對應指標。111 年 5 月，我國訂定《食農教育法》，究其內涵，實至少涵蓋了前述「臺灣永續發展目標」中三項關鍵目標，包括「目標 2：確保糧食安全、消除飢餓、促進永續農業」；「目標 4：確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習」；「目標 12：以及促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式」等項目。足以彰顯食農教育於永續發展中之關鍵定位。

此外，氣候變遷議題，已成為全球所共同關注之焦點。為因應這一課題，我國於 112

---

<sup>3</sup> 行政院國家永續發展委員會歷時 2 年數十次跨部會工作分組與專案小組會議、永續會委員會會議與工作會議討論，參考 7 場次全國公民論壇成果、行政院公共政策網路參與平臺徵得之公民意見，及 5 度徵詢立法院永續發展相關民間團體建議，迄於西元 2018 年永續會第 31 次委員會會議完成「臺灣永續發展目標」，隔（西元 2019）年再訂定對應指標。「臺灣永續發展目標」計有 18 項核心目標、143 項具體目標及 336 項對應指標。為因應相關法規或制度變革等情事變更，並為落實推動與提升指標達成率及挑戰性，臺灣永續發展目標推動首次滾動式檢討作業。案經提報本會 111 年 7 月 29 日第 34 次委員會會議，後由行政院核定，336 項對應指標，刪除已達標之對應指標 5.3.1，另新增對應指標 1.3.12、14.1.3，修正後計有 337 項對應指標。

年 02 月 15 日修正公布《氣候變遷因應法》<sup>4</sup>，其法第 4 條明訂，於民國 139 年前我國將實現淨零之國家目標。食農教育，其行動不僅在促進地產地消，縮短生產到消費之距離，同時亦是實現淨零綠生活轉型之重要策略。因此，本縣對於食農教育之推動規劃，亦應考量供應鏈中相關利害關係人和行動者之共同參與，於政策內涵減少農食供應鏈之碳足跡，並逐步實踐各領域對農業減碳之自主承諾。

## 第二節 食農教育推動的多元面向

食農教育，論其性質，其某些部份，與環境教育重疊，並有其獨特之目的及意義。其推動領域非常廣泛，涉及「農、林、漁、牧、加工、產銷、貿易、衛生保健、餐飲、藝文、城鄉發展、廢棄物處理及回收再利用」等產業面；其教育內容包括「生產教育、農業產銷教育、飲食教育、食安教育、健康教育、消費者教育、環境教育、動物福利教育」等多元面向。其目標，係於培養全體國民對於食農相關知識之了解，對本國農業的支持，並使其在選擇飲食與參與農業時，具備必要之素養。食農教育所推動之價值鏈，涵蓋了自然環境、生產、人力、社會等多元面向，串聯自上游生產者、中游運銷體系、下游選購、烹飪、飲食，直至剩食處理之整體產業鏈，係一跨領域、跨學門、跨產業之實踐歷程。

食農教育之推動，既涵蓋多元領域，亦強調多元參與，尤其是利害關係人和行動者之共同參與。政府、學校、農漁民、社區、食品餐飲業者、市場、消費者等各方，當攜手合作，共同建立一個支持食農教育之環境。透過多元合作，可更有效地溝通、交流及傳達食農教育相關訊息，並推動食農教育之實踐。

---

<sup>4</sup> 《氣候變遷因應法》於民國 112 年 2 月 15 日總統華總一義字第 11200010681 號令修正公布名稱及全文 63 條；並自公布日施行（原名稱：溫室氣體減量及管理法；新名稱：氣候變遷因應法）。

### 第三節 面臨的課題及因應方法

如前所述，本縣作為台灣中北部重要的農業區，擁有豐富而多元的自然生態、族群文化、歷史積累與農業資源。然而，受到全球貿易自由化和國民飲食西化的影響，本縣亦面臨著挑戰。其一，本地農產品與其他產地農產品差異的辨識機制覆蓋率仍有不足之處，使得居民對碳足跡意識、本土農業的重視程度、當地農產的消費傾向及在地飲食文化的傳承意識尚需加強。再者，在國家整體人口老化及城鄉發展尚未重新平衡之情境下，本縣所面臨的人口老化及勞動力流失問題亦是明顯，截至 2021 年止，縣內老年人口比率高達 17.5%，相較於全國平均 16.2% 為高，而此問題在農村地區更為嚴重，長期以往，本縣原本具有的豐富族群文化、農業與環境資源，或將難以保存延續，而面臨凋零。

本縣既有豐富自然生態、農業及族群文化資源，歷來不乏食農教育相關之推廣活動，然而所需要的，是推動更具整合性且有效的食農教育規畫，使本地居民能夠重新認識並重視農業的重要性，理解土地及環境的價值，以及珍視農業和飲食文化的傳統，並將此觀念進一步透過教育及觀光產業，推展至非本縣居民，強化本縣內農業及社區的發展性、居民認同感及永續願景，吸引人才回流，返鄉發展，增進近年來本縣大力推動青農返鄉相關輔導措施之綜效。此外，本縣亦將建立更積極的食農教育推廣機制，協助提升農業從業者之從業價值及責任生產意識、提升本地消費者對本縣農產品之辨認、認同及消費，進而支持農業永續發展的轉型、提升餐飲及食品業者對食材的利用方式，全面打造本縣成為我國食農教育主力基地。

# 第三章 苗栗縣食農教育相關政策及行動推展

## 近況檢視（106年-112年）

### 第一節 盤點範圍

時間區段： 106年至112年。

盤點局處列表： 農業處、社會處、工商發展處、教育處、勞工及青年發展處、環境保護局、衛生局、文化觀光局、原住民族及族群發展處。

盤點方式： 由各局處盤點於時間區段內，與食農教育法精神相符之政策及計畫執行情況。

盤點內容： 106年-112年期間，符合食農教育精神之相關推動舉措。

### 第二節 盤點結果

表一·苗栗縣食農教育相關執行內容推展近況

序號	局處	執行內容	執行期間	現況
1	農業處	獎勵地方政府落實推動食安五環改革政策計畫	111年至今	持續執行
2	農業處	產銷履歷農糧產品安全監測計畫	112年	執行中
3	農業處	地方政府疫病蟲害主動調查制度	108年至今	已結案
4	農業處	友善環境植物保護資材推廣計畫	110年至今	已結案
5	農業處	112年幸福永續施政計畫 友善環境耕作補貼-有機農業防治資材補助計畫	112年	已結案
6	農業處	112年度苗栗縣有機農業生產輔導計畫-生產及加工設備	112年	已結案
7	農業處	112年度有機農產品有機轉型期農產品查驗計畫	112年	執行中
8	農業處	112年度苗栗縣有機農業田間栽培及肥培管理講習計畫	112年	已結案
9	農業處	112年度苗栗縣有機農業溫(網)室設施(備)補助計畫	112年	已結案
10	農業處	溯源-112年國產茶稽查專案計畫	112年	執行中
11	農業處	禽畜糞堆肥取代生雞糞施用觀摩會	106年至今	持續執行
12	農業處	畜產品推廣	106年至今	持續執行

13	農業處	輔導開發複合農產品（如丹參加菊花的參菊茶）	112年	已結案
14	農業處	推動化學農藥十年減半行動方案	112年	已結案
15	農業處	獎勵施用國產有機質肥料計畫	106年至今	已結案
16	農業處	協助農會研提「推動學校使用國產大豆計畫」	110年至今	持續執行
17	農業處	每年辦理禽肉產銷履歷標示檢查。	106年至今	持續執行
18	農業處	輔導生產多元化加工畜產品（鹿茸相關產品），並每年辦理2場鹿加工產品行銷推廣活動。	106年至今	持續執行
19	農業處	「苗栗養豬濕式原料共同蒸煮處理場所」推動計畫	112年	執行中
20	農業處	農業部(前行政院農業委員會)業於111年5月23日公告修正雞蛋友善生產定義系統及指南，針對豐富化籠飼、平飼及放牧飼養模式之標準予以優化，本府於本縣家禽產銷班班會宣導，鼓勵更多養雞業者投入。	112年	已結案
21	農業處	生態給付計畫	108年至今	持續執行
22	農業處	推動友善石虎農作標章	112年	執行中
23	社會處	建立社區照顧關懷據點並設置巷弄長照站整合計畫(食農教育課程活動)	106年至今	持續執行
24	社會處	行動式老人文康休閒巡迴服務計畫(食農教育宣傳活動)	106年至今	持續執行
25	社會處	社區照顧關懷據點多元創新方案計畫(食農教育宣導活動)	110年至今	持續執行
26	社會處	兒少及家庭社區支持服務方案（守護家庭小衛星宣導食農教育）	106年至今	持續執行
27	環保局	食品及農產品包裝減量：112年度推動廢棄物源頭減量及強化分類回收工作計畫	112年	執行中
28	環保局	廚餘回收再利用及推廣工作計畫	111年至今	持續執行
29	環保局	預防具食安風險疑慮化學物質流入食品鏈（源頭管控）	112年	執行中
30	環保局	惜食教案甄選活動地方行政支援計畫	112年	執行中
31	環保局	環保旅店及綠色餐廳推動計畫	112年	執行中
32	環保局	環保夜市推動計畫	112年	執行中
33	環保局	免洗餐具限制使用對象及實施方式推動計畫	112年	執行中
34	教育處	鼓勵企業參與捐助石虎米供學校午餐使用	110年	已結案
35	教育處	設置「在地飲食教育種子學校」，推展地方飲食文化教育，辦理校園農作體驗及農產品加工體驗課程，以及在地食材創意料理烹飪體驗課程。	106年至今	暫緩辦理
36	教育處	「苗栗食農知識之建構與實踐策略」計畫	111年至今	已結案
37	教育處	校園食魚食育體驗課程實施計畫	109年至今	持續執行
38	教育處	校園食農食育教育課程實施計畫	108年至今	持續執行
39	教育處	戶外教育與海洋教育計畫	105年至今	持續執行
40	教育處	學習型城市計畫	109年至今	持續執行
41	教育處	校園「食物森林—可食地景」創意課程競賽實施計畫	108/08-109/05 110/03-110/11	暫緩辦理
42	教育處	「學校午餐良食計畫-從吃真食開始」活動計畫	109/02-109/06	暫緩辦理
43	教育處	高鈣午餐結合苗栗在地食材	112年	執行中



44	勞青處	辦理菁市集，邀集縣內青創(含青農)參與市集活動，除縣內亦帶領青年至縣外，行銷青年自產好物。	108 年至今	持續進行
45	勞青處	轄內和宸企業社附設阿昌清潔庇護工場，在 109 年取得了環保標章，並推出了環保捲筒用紙，希望為人及環境創造雙贏。	109 年	已結案
46	文觀局	推展「伯公照護站」實施計畫(食農教育文化傳承)	106 年至今	持續執行
47	文觀局	客家小炒比賽	110 年至今	持續執行
48	文觀局	與中央大學客家學院合作「苗栗食農知識之建構與實踐策略」	111 年至今	持續執行
49	文觀局	苗栗慢魚海岸計畫	108 年至今	持續執行
50	文觀局	社區營造三期及村落文化發展計畫 (客家漬物工作坊、戶外餐桌工作坊、農村產業發展的新思維&紫錐花與香草之食農教育、石虎生態之旅(食農教育)、一日茶農體驗工作坊、黑木耳農事體驗工作坊、社區深度體驗遊程工作坊、柚食森X叢林野餐、以食農教育啟動社區營造、土地上的綠色餐桌)	107 年至今	持續執行
51	文觀局	「苗栗客庄『品道地·學好味』廚藝體驗行銷推廣計畫」	108 至 109 年	已結案
52	文觀局	105 年度地方產業發展基金 - 苗栗縣中港溪下游四鄉鎮美食遊憩產業整合發展計畫(金色食遊計畫)	105/04-107/10	已結案
53	文觀局	苗栗縣戀戀茶陶整合發展計畫	106/03-108/10	已結案
54	衛生局	高齡友善社區計畫(食農教育健康促進)	106 年至今	持續執行
55	衛生局	失智友善社區計畫(食農教育多元宣導)	107 年至今	持續執行
56	衛生局	長者健康促進站計畫	109 年至今	持續執行
57	衛生局	社區營養推廣計畫(食農教育多元宣導)	108 年至今	持續執行
58	衛生局	長者團體營養教育課程	108 年至今	持續執行
59	衛生局	食品安全衛生教育宣導	106 年至今	持續執行
60	衛生局	餐飲衛生講習	106 年至今	持續執行
61	衛生局	幸福苗栗—保護哺乳責任共擔	110 年至今	持續執行
62	原住民族及族群發展處	推展原住民族長期照顧文化健康站實施計畫	110 年至今	持續執行

### 第三節 當前本縣食農教育推動現況之特色分析

#### 於生產面向之特色項目

本縣為協助拓展各項縣內農產品通路，會定期辦理各項評鑑競賽，包括柑橘、蜂蜜、水梨、文旦、縣級東方美人茶競賽及全國冬季東方美人茶競賽等，以提升農民生產技術，穩定農產品質，並利於拓展通路。另外，也辦理各項活動，如草莓文

化季、水梨季、紅棗節、杭菊節、山水節等，或藉由至都會區辦理展售模式，使外縣市民眾更了解苗栗農產品，進而肯定及購買。

為確保永續而穩定的糧食供應體系，強化適應氣候變遷的能力，逐步提高土地質量，維護生態系統，提升農業生產質量。本縣輔導農民朝智慧化農業發展，利用搭設溫網室及省工設備來減緩人工短缺壓力，同時向農糧署爭取經費，以降低農民生產成本，並提供安全安心農特產品上市，推廣有機農業面積達 475.5 公頃、產銷履歷面積達 521.7 公頃，各項作物農藥殘留抽檢，合格率高於 95% 以上，本縣積極進行農地污染調查及整治，自 2002 年至 2021 年，配合環保署調查及環保局自行調查結果，陸續公告數筆農地為污染控制場址，總面積高達 45,301 平方公尺，並設立「苗栗縣蔬果農藥殘留生化檢驗站」，針對全縣各項果品、作物在上市前進行快篩檢驗，建立農產品安全管理制度，並輔導嚴格做好農產品把關工作。導入植物醫師進行病害監測及實地訪查，協助農友蟲害判定及宣導安全用藥知識，及強化農民投保農產業保險觀念，以減輕災害損失。涉農產業保險部分：查農業部公告農產業保險商品，苗栗縣納入承保地區之品項，計有水稻、設施、西瓜、高粱、芒果、梨、柑橘、柚等，除農糧署補助稻作、梨、桶柑及農業設施等二分之一保費外，本府另加碼補助稻作、梨、桶柑三分之一保費，及農業設施補助十分之一保費，以提升防災意識；導入植物醫師進行病害監測及實地訪查，協助農友蟲害判定及宣導安全用藥知識，輔導作物有害生物綜合管理（IPM），優先採用低風險防治資材管理病蟲害，減少化學農藥使用，及強化農民投保農產業保險觀念，以減輕災害損失。

## 於消費面向之特色項目

為了讓長輩有良好的營養狀態和健康行為，營養師走入社區提供包括閩南、客家、原住民和新住民等多元族群專業的服務，建構社區營養健康網絡，減少高齡族群營養不良、衰弱與失能等情況發生，致力提供長者優質的營養識能和健康服務系統，實現在地健康老化，營造健康環境。為了讓長輩們在熟悉環境中健康、快樂生活，積極推動設置關懷據點，佈建率全國名列前茅，2023年截至11月底止關懷據點已設置完成230個據點，普及率83.63%(230據點/275村里)，另結合長照中心據點、教育處幸福學院、原民中心文化健康站的聯合服務網絡，建構「福栗佈老樂活園」，以鼓勵長輩們就近參與各項靜動態的活動與課程，健康快樂的在社區安老。

在長輩安老的內容上，推動綠色照顧，包括「綠場域、綠飲食、綠療育及綠陪伴」四大主軸，綠場域是自主營造改善農村社區高齡友善環境，購置綠色照顧相關設備；綠飲食則是運用在地食材，照顧農村社區弱勢族群及高齡者，以及推廣在地飲食與紀錄；綠療育要建置與農業、農村相關的療育課程，包括文化記憶傳承、園藝療育、農村文化技藝、在地飲食等；綠陪伴將雇用青壯年協助綠色照顧。今年(2023年)，苗栗縣後龍鎮溪洲及埔頂社區投入綠色照顧服務有成，分別獲得卓越社區優良典範獎、綠色關懷服務獎：溪洲社區打造無障礙菜園和綠色棚架區，透過這些設施，社區長輩能夠參與食農教育，體驗五感的樂趣；埔頂社區則與科技大學餐飲科系合作，開發傳統健康米食，並與鄰近國小孩童一同耕種社區共餐菜園，讓長輩與幼童共融共樂，展現社區照顧長者，世代共融的用心與付出。

此外，為推動廚餘再利用，縣府輔導成立「苗栗養豬濕式原料共同蒸煮處理場

所」，除可確保生物安全及提高非洲豬瘟防疫管理，亦可提升鄰近區域之廚餘利用及污染防治效益，達到畜牧經營效益及環保減碳之目的。

## 於文化面向之特色項目

為均衡山海線的發展，於 2019 年起在竹南、後龍、通霄、苑裡海線 4 鄉鎮推動慢魚運動，期將本縣打造成「國際慢魚之都」，以發展海線觀光。為提升本縣慢魚海岸的觀光遊憩品質，獲交通部觀光局核定補助 8 千餘萬元，加強提升各據點的觀光遊憩能量，建構本縣海岸觀光旅遊帶，希望透過本縣慢魚海岸嘉年華活動，將本縣慢魚海岸豐富的成果推廣出去，讓本縣慢魚精神落實在日常生活之中。

本縣農村再生結合縣政願景，擬定本縣推展農村再生之總體目標，以「農旅首選新苗栗」作為農村再生的推動方向，協助社區整合在地文化、景觀、產業等資源，制定整體性之發展規劃，研提農村再生計畫，強化社區自主發展之能力，提升農村社區的質與量，更以「貓裏老時味」認證店家產品為點，結合縣政「觀光休閒農業」之軸線，串聯農村、休閒農業區及觀光景點形成觀光休閒農業軸帶，鏈結南庄及三義兩處國際慢城，活絡苗栗農村經濟，進而帶動年輕人返鄉洄游。按經濟效益評估成果數據粗估，休閒農業就業成長率逐年向上成長約 2%。依據 18 鄉鎮市之自然生態、田園景觀及在地美食，結合 10 大休閒農業區之特色，彙整主題農遊路線，迎合時下綠色、環保和節能減碳等理念，響應綠色環保生活，規劃深度綠色旅遊，同時賣力行銷國際雙慢城和各鄉鎮市旅遊景點，多管齊下擴大農村再生的發展成效，並持續協助農再社區透過改善社區環境、建構友善生態的環境、活化在地產業及傳統文化，提升農村居住與人文品質，活絡在地經濟活動，打造「活力、健康、幸福」

的希望農村。

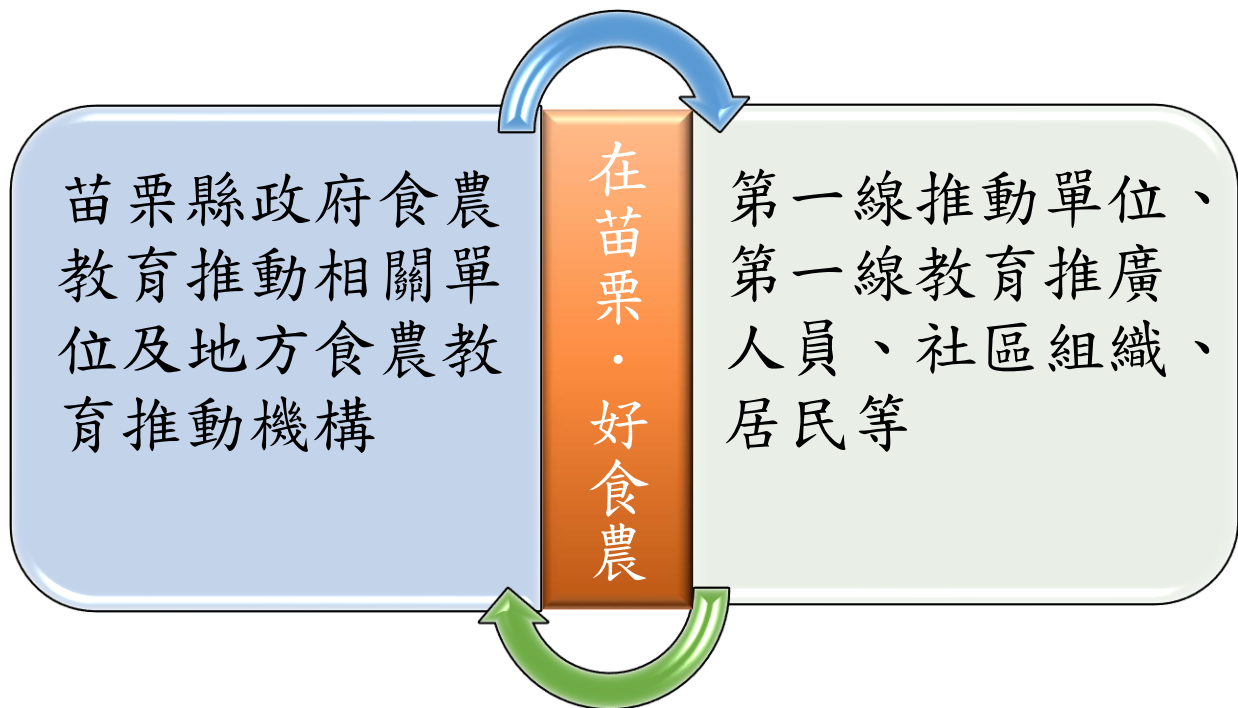
另外，本縣已增設第 11 處休區「貓裏休閒農業區」，面積近 600 公頃，休區內可興建 20% 的休閒農業設施及額外 20% 的附屬設施，除了有農場及露營區外，休區內的農舍也能做為民宿使用，其中「茶廊鐵道」更是希望能夠讓旅客感受到「八甲茶韻心貓裏、鐵道花香新體驗」的感動。並秉持「快樂永續、幸福苗栗」的理念，依據各鄉鎮市的特色及文化進行規畫，藉以整合資源、推展終身學習的可近性，讓共學網絡能在各鄉鎮市持續推廣，在學習型城市計畫的引領下，將戮力發展在地價值、結合智慧科技、落實地方創生，透過學習型城市計畫，以「智慧農業、友善耕作」及「橘色經濟、樂活養生」塑造本縣的幸福願景，成為最幸福的永續學習城市。

## 小結

綜上所述，食農教育既包括「食育」、「農育」及「環境教育」，旨在深化「居民-產業-生態-環境-飲食-文化」間的相互連繫，近五年來，本縣所推動的食農教育相關內容，相當豐富多元，唯若能再強化各舉措之間，其協調及整合機制，將使食農教育推動之綜效，得以更加全面。是以，基於過往累積之既有成果及經驗，制定本計畫，擬定未來五年本縣食農教育之發展方向。

## 第四章 發展願景、推動策略及具體行動

### 第一節 發展願景：在苗栗，好食農



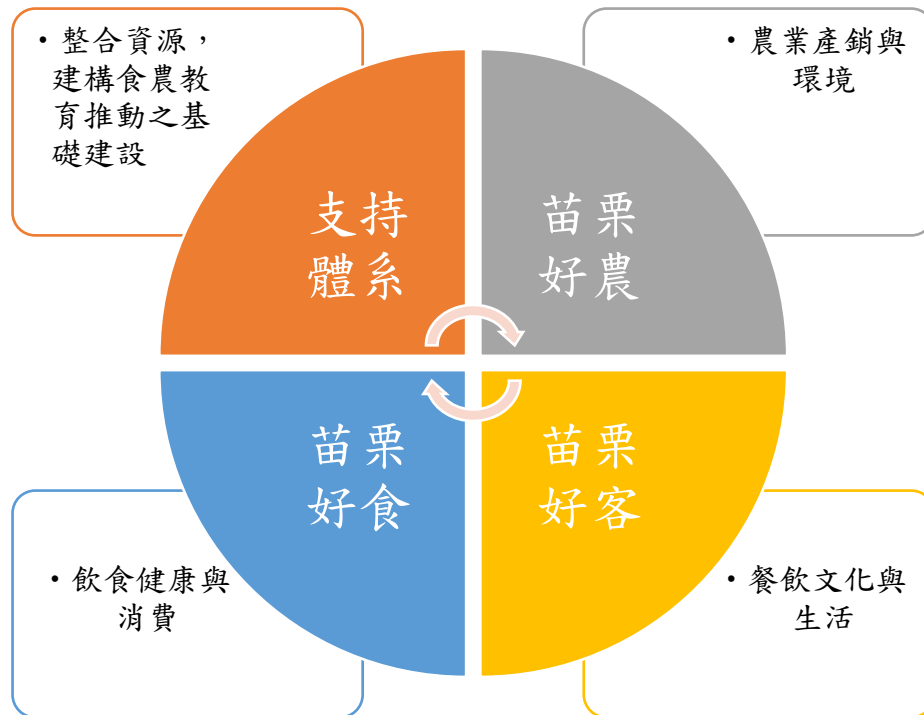
圖一·「在苗栗·好食農」食農教育推動系統架構圖

- 一、本縣食農教育發展願景，立基於過去的成果，於盤點並重整後，將聚焦於「打造苗栗成為中北部食農教育指標性區域」(在苗栗，好食農)。從基礎層面著手，依據不同的發展階段和形態需求，為充分發揮本縣多元而豐富的地方性食農教育資源，規劃以「類型基地—學習區」作為食農教育資源的基本單位。目標是逐步建立一個多元化的食農教育體系，在食農教育資源基本單位(學習區)內部，本縣將漸次連結學校、社區組織、地方業者以及社區據點等配套資源，逐步構建起一個整體性的食農教育推動系統。透過這個系統，貫徹在地食農教育的工作，並串連國際雙慢城、學習型城市、慢魚海岸等既有計畫，致力實現多元組織共同推進食農教育的目標，打造本縣成為「在苗栗·好食農」，有豐富多元的教案、師資及場域，成為臺灣食農教育典範地區。

二、 透過此願景以多元管道實踐食農教育，本縣期待能提升大眾對農業和糧食生產系統的認識，增進對農業重要議題的了解，並促成全民對於在地經濟和農業發展的支持。透過增強民眾對在地農產品的認知，進而促進消費選購認同感以及珍惜食物的觀念，有助於民眾實踐健康的飲食生活。同時，本縣也期待能藉此計畫凝聚社區，且吸引更多青年回到鄉村從事農業或從事與食農教育相關的工作，進而推動飲食及農業的永續發展，並為長期且積極的農村經濟振興打下良好基礎。

## 第二節 總體推動策略

苗栗縣政府食農教育推動單位及地方食農教育相關資源單位共同合作推動食農教育



圖一·「在苗栗，好食農」推動策略-食農教育推動架構

「在苗栗·好食農」食農教育推動計畫，所欲真正推動者，是「食農素養」之全面提升。食農素養，可分為「農業產銷與環境教育」、「飲食健康與消費教育」、「餐飲文化與生活教育」三大素養面向。同時，政府所扮演的角色，是整合資源，建構支持體系。

- 一、 整合資源,建構食農教育推動之基礎建設:包括制定推動計畫、建立專業人才庫、建立獎勵機制、發展教材及特色學習區等。
- 二、 苗栗好農(農業產銷與環境教育):包括農業與環境生態保護之認識、體驗、改變、認同、行動、輔導轉型。
- 三、 苗栗好食(飲食健康與消費教育):包括食材/食品認識、本地食材認同與支持、食材採購及保存知識、營養學、均衡飲食、食材處理及烹飪、惜食概念及剩食處理等議題。



四、 苗栗好客（餐飲文化與生活教育）：包括產業職涯探索及交流、族群特色品種、族群生產方式、族群加工方式、族群飲食與生活、族群烹飪文化及飲食審美、各式飲食文化及技術之傳承與保存相關議題。

### 第三節 食農教育素養內涵之發展架構

本節內容，係供「第一線推動單位、第一線教育人員、社區推廣組織及居民」等成員，於發展食農教育教案及建構特色學習區學習內容時參考。

在 苗 栗 · 好 食 農	A. 苗栗好農： 農業產銷與環境	友善耕作	糧食穩定供應及糧食安全意識。 「環境友善」農業場域營造。 與消費者面對面交流溝通。
		科技農作	智慧農業科學新知推廣。 因應氣候變遷運用科技農作。 老祖宗的農業智慧。
	B. 苗栗好食： 飲食健康與消費	健康飲食	培養健康飲食議題思辨。 推展食育終身學習活動。 惜食及均衡飲食。
		綠色消費	推廣當季在地低碳食材。 形塑永續消費價值理念。 認同及實踐支持在地農產品。
	C. 苗栗好客： 餐飲文化與生活	飲食文化	推廣在地多元飲食文化。 發展多元特色飲食教育。 飲食文化的研究、傳承及創新。
		食農創生	辦理農事職探遊學體驗。 農業及社區的聯結及深化。 推展在地食農特色場域。

表七。「在苗栗·好食農」食農素養架構表

按受眾對象區分→

按教育推動內涵區分↓

	a. 學齡教育	b. 成人與家庭親子教育	c. 相關從業人員教育
A. 苗栗好農 農業產銷與環境教育	農牧漁業體驗課程 食品加工體驗課程 生態友善農場參訪 拍賣/屠宰場參訪 基礎農法教學	農牧漁事體驗遊程 食品加工體驗遊程 生態友善農場參訪 拍賣/屠宰場參訪 在家種植簡易食材	食農教育法規宣導及教育 友善農業之轉型及輔導 科技農業之轉型及輔導 產銷調控機制
B. 苗栗好食 飲食健康與消費教育	健康飲食課程 營養午餐認識 食材辨認選用 剩食處理課程	飲食健康議題 當季在地低碳食材議題 食材分辨及選用議題 剩食處理議題	鼓勵選用地產食材並標示 食品安全相關檢驗及標示 鼓勵運用地產食材研發新品 鼓勵提高食材利用率 包裝減量及循環利用、剩食處理
C. 苗栗好客 餐飲文化與生活教育	農友/餐飲食品業者交流、職涯規畫及分享 苗栗季節農產地圖 族群食農文化課程 飲食文化禮儀課程	與農友交流座談 苗栗年度農產地圖 苗栗年度節慶飲食地圖 族群食農文化遊程 飲食文化禮儀遊程	閩南食農文化傳承、保存及創新 (如糕餅、米粽等) 客庄食農文化傳承、保存及創新 (如福菜、桔醬等) 原住民食農文化傳承、保存及創新 (如得馬面之類) 新住民食農文化傳承、保存及創新 (如越、泰等食農文化之內容)

表八·分群培育課程規劃及對應之食農素養內涵交集後，可推行之食農教育內容

特色學習區、教案及教學內容發展架構詳細說明：

按受眾群體可區分為「學齡教育」、「成人與親子教育」、「相關從業人員教育」。

一、 a. 學齡教育：

- (一) 受眾群體：指幼稚園至高中畢業之學生及學校教職員。
- (二) 主要學習內容：學習從農田到餐桌的歷程知識，相關產業職涯探索、相關食農教育教案及教具設計。
- (三) 主要學習場域：學校、本縣特色學習區（校外教學）。

二、 b. 成人及親子教育：

- (一) 受眾群體：一般民眾及家庭親子群體。
- (二) 主要學習內容：永續學習與實踐「人、食物、農業與環境」四者間的聯結、在地食材認同、「從農田到餐桌，直至剩食處理」的食材足跡及循環歷程。
- (三) 主要學習場域：本縣各類相關節慶活動結合食農教育、本縣特色學習區、各類食農教育相關講座及宣導活動。

### 三、 C. 相關從業人員教育

- (一) 受眾群體：農漁牧生產者；餐飲、食品業者；地方創生及社區營造之從事者。
- (二) 主要學習內容：培養食農教育之完整專業知能，於第一線推動食農教育之發展。
- (三) 主要學習場域：各產業場域（農、漁、牧場、食品加工廠、餐廳等）、農民市集、各地區農漁會及農業改良場、專業培訓課程及各項輔導方案或專案計畫、本縣各項相關稽查及管理機制、本縣特色學習區及其他食農教育場域觀摩活動、各類食農教育相關講座及宣導活動。

## 第四節 各局處推動食農教育方向概述

本節及以下內容，為本縣府內各局處之食農教育推動方向及於 112 年-116 年之具體推動內容。

局處	推動方向概述
苗栗縣食農教育推動會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 苗栗縣食農教育主責單位。</li> <li>● 負責縣內食農教育之策劃、推動及督導。</li> <li>● 食農教育推動協調工作。</li> <li>● 食農教育獎勵審查工作。</li> </ul>
農業處 (主政單位)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 苗栗縣食農教育之宣導及推展。</li> <li>● 食農教育專業人員之在職訓練。</li> <li>● 地方性食農教育資料之統整及交流。</li> <li>● 其他有關地方性食農教育推展之事項。</li> <li>● 農業輔助科技研發、技術研究移轉與應用等相關事項之規劃及推動。</li> <li>● 推動友善農、漁、牧業。</li> <li>● 輔導研發、製造、銷售以在地生產之農產品為主要原料之食品。</li> <li>● 輔導產品鼓勵標示原產地至直轄市、縣(市)或鄉(鎮、市)名稱。</li> <li>● 提供農業生產及在地農產品相關消費資訊。</li> <li>● 依地區農業特色，辦理食農教育課程及食米教育體驗活動。</li> <li>● 製作食農教育宣導資料。</li> <li>● 設置在地農產品推廣據點。</li> <li>● 依地區農業特色、景觀資源、農漁村發展特色、生態及文化資產，辦理食農教育課程及體驗活動。</li> <li>● 鼓勵所轄各公立國民小學踴躍參與「推動食米學園計畫」，及針對國中及高中生之「多元食米教育活動」及「非米不可創意米食競賽」。</li> </ul>
教育處	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理所屬人員(學校人員等)食農教育訓練。</li> <li>● 營養與均衡飲食、食品安全衛生之規劃、推動及監督事項。</li> <li>● 學校與幼兒園食農教育之規劃、推動及監督事項。</li> <li>● 政府機關(構)、公營事業機構、行政法人、學校、幼兒園及政府捐助之財團法人應優先採用地生產之農產品或以其為主要原料之食品。</li> <li>● 透過在地食材供應團體膳食，同時推動食農教育。</li> <li>● 提供相關營養資訊及健康飲食行為之學習機會。</li> <li>● 鼓勵學校、幼兒園透過課程、膳食供應及相關宣導，進行食農教育相關之學習體驗及實作活動，落實健康飲食生活實踐，並培養學生飲食相關知能，提升對於飲食及農業之理解，強化對在地農業之支持。</li> <li>● 鼓勵各級學校及幼兒園優先參與受輔導之相關單位辦理之食農教育課程及體驗活動。</li> <li>● 上述各項推動方向之對象，並包括家庭教育中心、樂齡教育中心、終身學習中心及社區大學。</li> </ul>
衛生局	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營養與均衡飲食、食品及餐飲安全衛生之規劃、推動及監督事項。</li> <li>● 提供相關利害關係人，於營養資訊及健康飲食行為之學習機會。</li> </ul>

社會處	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本處所屬業務中，營養與均衡飲食之規劃、推動、教育宣導及監督事項。</li> <li>● 透過在地食材供應膳食，同時推動食農教育。</li> </ul>
工商發展處	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 輔導相關業者實踐在地農產品之採購、減少食物浪費、食材減量及減少剩食。</li> <li>● 依地區農業特色、景觀資源、農漁村發展特色、生態及文化資產，協助辦理食農教育課程及體驗活動。</li> <li>● 辦理食農教育宣導（商圈、夜市、相關業者）及推廣（旅客、消費者、活動參與人員）活動。</li> </ul>
民政處	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鼓勵宗教祭祀及婚喪喜慶等禮儀場合優先採用在地生產之農產品或以其為主要原料之食品。</li> <li>● 提供相關營養資訊及健康飲食行為之學習機會。各族群、不同社群飲食文化之研究及推廣事項。（宗教團體及婚喪民俗之食農教育）</li> </ul>
環境保護局	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 廚餘再利用之規劃、推動及監督事項。</li> <li>● 輔導相關單位或個人實踐在地農產品消費、減少食物浪費、食材減量及減少剩食。</li> </ul>
文化觀光局	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各族群、不同社群飲食文化之研究及推廣事項。（閩南及客家族群）</li> <li>● 依地區農業特色、景觀資源、農漁村發展特色、生態及文化資產，辦理食農教育課程及體驗活動。</li> <li>● 社區營造相關食農教育工作。</li> </ul>
勞工及青年發展處	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞工族群食農教育工作。</li> <li>● 辦理地方創生相關食農教育課程或體驗活動。</li> <li>● 邀集縣內青創(含青農)參與市集活動，行銷青年自產好物。</li> </ul>
原住民族事務中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各族群、不同社群飲食文化之研究及推廣事項。（新住民及原住民族食農教育：泰雅、賽夏、巴宰）</li> <li>● 原住民族之營養、均衡飲食、傳統農作及飲食文化之推廣事項</li> <li>● 原住民族籍食農教育專業人員培訓規劃。</li> <li>● 依原民地區農業特色、景觀資源、農村發展特色、生態及文化資產，辦理食農教育課程及體驗活動。</li> <li>● 新住民群體食農教育之推廣及交流。</li> </ul>

表二·本縣各局處推動食農教育方向一覽表

## 第五節 112年-116年本縣各局處具體推動策略

### 推動策略一：支持體系（整合資源，建構食農教育推動之基礎建設）

行動方案	具體行動	主辦單位	協辦單位
1-1 訂定食農教育推動計畫	1-1-1 成立苗栗縣食農教育推動會。	農業處	
	1-1-2 擬訂苗栗縣食農教育推動計畫。	農業處	
	1-1-3 盤點縣內現有食農教育資源。	農業處	
1-2 建立食農教育專業	1-2-1 逐步建立縣內食農教育人才網絡。	農業處	農業處、教育處、原民處、
	1-2-2 促進苗栗縣食農教育專業人員在職訓練。	農業處	

人才庫			環保局、衛生局
1-3 建立食農教育獎勵機制	1-3-1 訂定相關獎勵制度，鼓勵各界推動食農教育。	農業處	
	1-3-2 推動苗栗縣食農教育貢獻獎，表揚推動人員及團體。	農業處	
1-4 發展食農教育教材教案及特色學習區	1-4-1 將「具有辦理教育推廣活動量能」之區域，規劃為食農教育特色學習區。	農業處	
	1-4-2 針對食農教育特色學習區，製作各式食農教育資源手冊、教材、教案、文宣品等相關教學資源，擴大推廣效益。	農業處	各局處

表三·推動策略一行動方案及具體行動一覽表

## 推動策略二：苗栗好農（農業產銷與環境）

行動方案	具體行動	主辦單位	協辦單位
2-1 促進優先採用國產農食，提升在地農產品需求量	2-1-1 辦理有機及友善農民市集。	農業處	
	2-1-2 舉辦在地農、漁、畜產品產銷推廣活動。	農業處	原民處、勞青處
	2-1-3 推動學校午餐採用國產可溯源食材，強化連結社區土地與在地農作結合合作，尤以本縣農產優先採用。	教育處	農業處、原民處
	2-1-4 鼓勵宗教場所及祭祀禮俗優先採用國產可溯源食材，選用本縣農產尤佳。	民政處	農業處、原民處
	2-1-5 鼓勵公務機關（構）及民間單位員工福利餐廳採用在地農產品。	農業處、教育處	
	2-1-6 辦理社區飲食及療育工作，優先選用地食材。	農業處	衛生局、原民處、文觀局、社會處
	2-1-7 輔導農村社區農產品行銷推廣據點。	農業處	
	2-1-8 鼓勵民間單位參與國產農產品相關推廣活動。	農業處、工商處、文觀局	
	2-1-10 擴大多元行銷措施，提升本地農產品消費量。	農業處	
	2-2 全面落實食農教育議題於學校教育	2-2-1 國產可溯源農產品結合校園餐食，於實際飲食當中推動食農教育及舉辦相關活動並配合中央補助計畫合作教育課程。	教育處
2-2-2 透過鼓勵學校及教師發展食農教育教學策略、場域及教案，營造校園食農教育素養學習環境。		教育處	
2-2-3 鼓勵發展農業相關職涯探索及體驗課程。		教育處、農業處	勞青處
2-2-4 鼓勵發展農畜漁產加工/食品產業相關職涯探索及體驗課程。		教育處、農業處	勞青處
2-2-5 推動「石虎日」等相關食農教育議題專節。		農業處	教育處
2-3 鼓勵產	2-3-1 辦理禽品產銷履歷標示檢查，確保品質安全。	農業處	

地、產業、產品之品質升級	2-3-2 推廣綠色保育標章認證及產品。	農業處	勞青處、教育處、衛生局
	2-3-3 持續推動有機及友善農業，擴大耕作面積，提升農產品安全。	農業處	
	2-3-4 提高國產家畜產品之多樣化。	農業處	
	2-3-5 強化青農輔導及支持工作。	農業處	勞青處
2-4 確保國人食品安全	2-4-1 連結食安五環，深化食農教育。	農業處	教育處、環保局、工商處、衛生局、社會處
	2-4-2 農藥風險減半及動物用藥殘留監測。	農業處	

表四·推動策略二行動方案及具體行動一覽表

### 推動策略三：苗栗好食（飲食健康與消費）

行動方案	具體行動	主辦單位	協辦單位
3-1 發展飲食健康推廣策略	3-1-1 強化營養教育，並結合認識當季及本地食材。	衛生局	文觀局、農業處、教育處
	3-1-2 「認識在地當季農產」相關文宣及活動。	農業處、工商處、文觀局	教育處、勞青處
	3-1-3 原住民族文化健康站推動原住民族飲食文化及在地食材推廣。	原民處	
	3-1-4 推廣全民多元攝取全穀及未精製雜糧之健康飲食。	衛生局	各局處
	3-1-5 培養民眾健康均衡飲食觀念並建立支持網絡。	衛生局	各局處
3-2 推動農食文化傳承創新	3-2-1 透過農政體系輔導在地傳統飲食文化與料理傳承。	農業處	
	3-2-2 原住民重點學校推動原住民族飲食文化相關課程。	原民處	教育處
	3-2-3 辦理多元的客家美食推廣及傳承活動。	文觀局	農業處、教育處、工商處、勞青處
	3-2-4 辦理飲食文化傳承、創新或案例之推廣活動、文宣或教材。	文觀局	農業處、教育處、工商處、勞青處
3-3 倡議食材全循環，永續環境	3-3-1 推動食品及農產品包裝減量，減少資源使用。	環保局	農業處
	3-3-2 推動餐飲業者落實導入食材全食物有效利用措施。	衛生局	工商處
	3-3-3 推動餐飲業者符合食品安全衛生管理法等相關規定。	衛生局	工商處
	3-3-4 辦理惜食料理食譜暨教案甄選活動。	環保局	
	3-3-5 「響應惜食」相關宣導活動。	農業處	各局處
	3-3-6 推動廚餘再利用。	環保局	農業處

表五·推動策略三行動方案及具體行動一覽表

## 推動策略四：苗栗好客（餐飲文化與生活）

行動方案	具體行動	主辦單位	協辦單位
4-1 鼓勵多元食農場域	4-1-1 農村社區營造計畫結合食農教育。	農業處	文觀局
	4-1-2 特色農遊場域結合食農教育。	農業處	文觀局
	4-1-3 林下經濟產業場域結合食農教育。	原民處	農業處
	4-1-4 提供多元及終身學習之食農教育環境。	教育處、農業處	環保局、衛生局
	4-1-5 於社區照顧關懷據點及綠色照護據點推廣食農教育。	社會處、衛生局、農業處	
	4-1-6 工藝傳承、器物保存及審美推動之業務，若與飲食農作相關者，結合食農教育議題（如手工藝品、柴燒、竹編、茶壽等工藝）。	文觀局	農業處
4-2 依據在地農業特色推動食農教育	4-2-1 辦理友善農業耕作與動物福祉推廣活動。	農業處	
	4-2-2 推動原住民族部落食農教育、傳統農作及友善農業之連結。	原民處	
	4-2-3 辦理食魚教育體驗、漁村知識性、技藝性、文化性等漁業活動，培養對漁業的認識。	農業處、文觀局、教育處	
4-3 結合農村綠色照顧推展高齡者食農教育	4-3-1 辦理供餐，落實農村社區高齡者與弱勢家庭的食農教育。	農業處	原民處、衛生局、社會處
	4-3-2 針對高齡者發展多元食農教育體驗及學習活動。	社會處	農業處、衛生局、原民處、教育處

表六·推動策略四行動方案及具體行動一覽表

## 第六節 經費需求

本計畫各項目所需經費依據年度預算經費支用標準編列，由縣內各單位視年度狀況逐年編列年度經費預算支應。

## 第七節 考核機制

本計畫之具體內容，將採逐年滾動修正，執行期程自民國 112 年至 116 年，由各主（協）辦單位依本計畫推動辦理。每半年（當年 7 月底及次年 1 月底前）提報執行情況及辦理成效，送苗栗縣食農教育推動會討論，由苗栗縣食農教育推動會進行列管、追蹤



及修正調整作業，後續本府將食農教育相關資訊(包含食農教育專業人員在職訓練課程資訊、食農教育相關教學資源、相關推廣食農教育活動資訊及活動成果等前)，於每年年底上傳至農業部「食農教育資訊整合平台」。

## 參考文獻

- 行政院農業委員會（改制為農業部前）（2023）。農業統計年報（111年）。檢自 <https://agrstat.moa.gov.tw/sdweb/public/book/Book.aspx> Oct. 6, 2023
- 行政院農業委員會（改制為農業部前）（2023）。第一期食農教育推動計畫（112-116年）。
- 苗栗縣政府（2021）。2021 聯合國永續發展目標苗栗縣自願檢視報