



110年食農教育推廣計畫

一般型
社會組

高雄市梓官區漁會

計畫簡介及亮點

藉由建立「食魚教育推廣教材」帶領民眾及學童解析蚵仔寮在地魚貨之特性，了解何謂「食魚文化」及「慢魚運動」。

本會希冀傳遞沿近海現況、魚的來源及培養適量吃魚等觀念，教導我國民眾懂魚、愛魚、慢慢吃魚等理念。

精選照片

這是蝦咪!?

小蝦窩與牠們的產地



計畫聯絡人/職稱：林靖倫/助理幹事

主辦單位：行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

執行單位：中國生產力中心
CPCPC China Productivity Center



廣告

110年食農教育推廣計畫



高雄市梓官區漁會

一般型
社會組

--這是蝦咪!?-小蝦寶與牠們的產地--

主題農產品

赤尾青蝦
(*Acetes intermedius Omori*)

學習者

7-12歲
國小學童

概念面項

- 農業生產與環境
- 飲食健康與消費

學習內容

- 在地農業生產與特色
- 認識食物
- 地產地消

教學理念

1. 赤尾青蝦盛產於梓官沿海，經濟價值雖低，但富含營養成份。
2. 赤尾青蝦為家戶常見的配料，卻不為大眾熟悉。
3. 帶領民眾瞭解赤尾青蝦生態及居住環境。

教學目標

培養民眾及學童從生活中認識食材從何而來及其營養內容等，進一步學習不浪費食材並珍惜自然資源。

教學大綱

教學時間	教學內容
10 分鐘	主題1：蚵仔寮沒有蚵 內容：簡介故事的舞台，高雄梓官蚵仔寮。
15 分鐘	主題2：我是小蝦寶 內容：赤尾青的簡介，外型辨識。
15 分鐘	主題3：小蝦寶的水中生活 內容：赤尾青生態、居住環境、產季、漁場及捕撈方式。
10 分鐘	主題4：小蝦寶探險記 內容：互動式遊戲，搭上漁船前進蚵仔寮，首先需獲得四樣特別的星星寶物。
90 分鐘	主題5：安心安全漁你相遇 內容：參觀漁會製冰廠、HACCP魚市場、加工廠及冷凍庫。
40 分鐘	主題6：來吃美味小蝦寶 內容：製作美味赤尾青料理，美味的小蝦寶飯糰上桌囉。
10 分鐘	主題7：小蝦寶的美好生活 內容：互動式遊戲，想想小蝦寶的好滋味，一起畫出小蝦寶的世界。

計畫成果照片 (繪本製作頁面內容)



計畫聯絡人/職稱：林靖倫/助理幹事

110年食農教育推廣計畫



高雄市梓官區漁會

一般型
社會組

--這是蝦咪!?-小蝦寶與牠們的產地--

教材形式

繪本

學習者

7-12歲
國小學童

規格篇幅

15.5cm*14.5cm
16頁

建議教學 時間

60分鐘
(不含料理製作及導覽)

製作過程(籌備會議及委員審查)



使用說明

1. 繪本教材：

- 介紹赤尾青外貌型態，生長環境及特徵、赤尾青漁撈方式。
- 赤尾青教學食譜，內容以簡易好上手之食譜為主，讓教材適用年齡層擴及親子及成人。

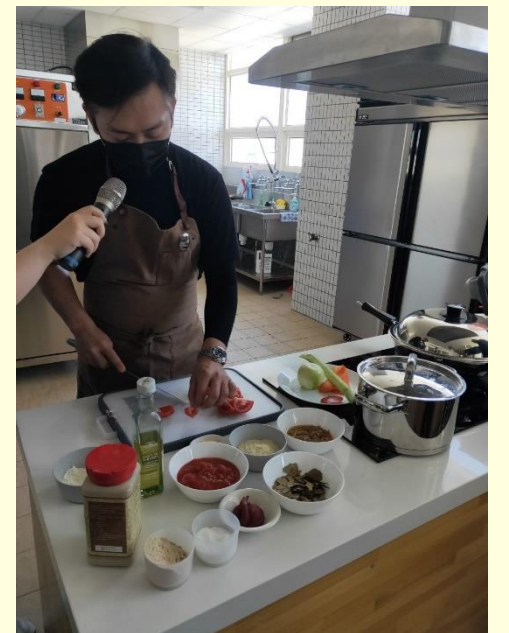
2. 產地體驗導覽活動。

- 帶領民眾實際認識「赤尾青」的產地，藉由走訪漁港，實際觀看在地漁獲捕撈過程。
- 走訪全國首座HACCP認證魚市場，魚貨拍賣及溯源潔淨海水、魚市場五流管控流程。
- 參訪製冰廠、冷凍廠及加工廠，從赤尾青捕撈到加工製程。

3. 小蝦寶廚藝時間

- 聘請專業廚師教導如何烹調赤尾青產品。
- 同步推廣本會優質赤尾青產品，並納入DIY項目。

使用情境



計畫聯絡人/職稱：林靖倫/助理幹事