

地方政府推行食農教育計畫
(113年)
成果報告
臺南市政府

執行機關：臺南市政府農業局

交付日期：114年4月25日

目錄

壹、計畫目標與項目	2
一、計畫目標	2
二、重要工作項目	3
三、實施方法與步驟	3
貳、計畫成果內容	4
一、整合資源，建構食農教育推動體系	4
二、推動在地農產品消費、發展永續農業	6
三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費	9
四、普及食農教育推廣、深化食農	12
參、成果效益說明	16
一、地方特色的執行成果亮點	16
二、可量化效益	18
三、其他政策效益或不可量化效益	20

壹、計畫目標與項目

一、計畫目標

第一期食農教育推動計畫(112年至116年)目標說明

1、全程目標

本臺南市政府食農教育推動計畫(112-116年)係整合本市8個局會推動食農教育之相關資源，共同推動全民食農教育，強化飲食、環境與農業之連結，以增進國民健康，促進農村、農業及環境之永續發展。本計畫具體提出下列四大主軸目標及行動策略依序為：

(一) 整合資源，建構食農教育推動體系

建立具跨領域、整體性特色之食農教育支持系統，逐步完善本市食農教育推動體系。

(二) 推動在地農產品消費、發展永續農業

落實消費者地產地消之觀念並提供友善之產銷環境，以消費帶動糧食安全的提升及成為農業永續發展之助力。

(三) 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

推動全面照顧本市市民健康優質飲食之消費環境，及推廣惜食觀念與實踐機制。

(四) 普及食農教育推廣、深化食農

營造符合在地特質與需求之多元食農教育場域及推動策略，深化食農教育活動。

另依據主軸精神及食農教育法第4條食農教育之六大推動方針—支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業及地產地消永續農業—推展出各行動策略及執行內容（如府內各局會食農教育推動計畫分工表），由本市各相關局會依權責推動，並辦理滾動檢討，透過相關單位努力推動，以及全體市民共同參與實踐食農教育，期望打造永續的農業與飲食環境及安居樂業的幸福城市。

2、113年度目標

依據第一期本市食農教育推動計畫目標由各局處辦理。

二、重要工作項目

推行食農教育計畫，重要工作項目如下：

重要工作項目	單位	成果數量
成立食農教育推動會	式	1
召開食農教育推動會議	場	2
辦理食農教育活動	場次	5
盤點地方特色食農教育資源	式	1

三、實施方法與步驟

依據農業部核定之本市推動計畫由各局處執行。

貳、計畫成果內容

一、 整合資源，建構食農教育推動體系

(1) 成立並召開食農教育推動會

臺南市政府食農教育推動會基本資料		
1	「食農教育推動委員會設置要點」公告日期	111年11月21日
2	「食農教育推動會」成立日期	112年1月1日
3	112年度第一次「食農教育推動會」	112年8月2日
4	112年度第二次「食農教育推動會」	112年12月13日
5	113年度第一次「食農教育推動會」	113年7月1日
6	113年度第二次「食農教育推動會」	113年11月26日

因應「食農教育法」於111年5月4日公布施行，本府依據食農教育法規定訂定「臺南市政府食農教育推動會設置要點」，並於111年11月21日函頒該設置要點，本會會議每年至少召開二次；必要時得召開臨時會議。

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦單位	工作項目說明	113年度辦理情形
1-1 訂定食農推動計畫	1-1-1 成立臺南市育推動會	農業局		食農教育推動會每年至少召開2次推動會。	113年度第一次「食農教育推動會」，113年7月1日 113年度第二次「食農教育推動會」，113年11月26日
	1-1-2 訂定食農教育推動計畫	農業局	教育局、衛生局、文化局、觀光旅遊局、環保局、原民民族事務委員會、客家事務委員會	臺南市政府食農教育推動計畫（112-116年）	本府食農教育推動計畫(112-116年)業於112年11月15日獲農業部核定
1-3 建立食農教育獎勵機制	1-3-2 協助中央推動國家食農教育貢獻獎，表揚推動人員及團體	農業局		配合農業部期程辦理本縣食農教育傑出貢獻獎，表揚推動人員及團體	辦理本市食農教育傑出貢獻獎表揚： 南市安慶國小教師廖肇瑞榮獲首屆國家食農教育傑出貢獻獎，農業局貼紅榜慶賀。

二、推動在地農產品消費、發展永續農業

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦單位	工作項目說明	113年度辦理情形
2-1 鼓勵 標示 原始 產地	2-1-1 輔導漁民 申請 QR Code 及 產銷履 歷，生產 安全溯 源、環境 友善及品 質穩定之 水產品	農業局		輔導本市 養殖漁民 申請溯源 水產品 QRcode 及水產品 產銷履歷 等標 章(示)。	養殖水產品採樣檢測 自113年3月1日至113年12月31日，執行水產飼料抽驗85件，送檢完成，5件不合格；並執行未上市養殖水產品抽驗本年度預計執行307件。輔導轄內安平、新營、佳里、將軍等4個魚市場，自行抽檢魚種實施保鮮劑如甲醛、螢光增白劑、過氧化氫、亞硫酸根及硼砂之快速檢測，檢出皆為陰性並製作採樣記錄。 水產品國際認證 自113年8月1日至114年3月15日，TAP 產銷履歷通過計362戶，提高本市水產品國際競爭力。
	2-1-3 持續推動 有機、友 善 及產 銷履歷農 業制度 擴大耕作 面積提升 農產品安 全	農業局		持續發展 優質生產 區	持續發展優質生產區： (1) 為提升國內稻米產業的內外銷競爭力，持續發展「稻米集團產區」面積計1,351公頃，以生產安全、安心、可溯源的優質稻米。 (2) 透過整合果樹產區之農民、產銷班等生產單位，輔導「水果集團產區」面積172公頃，以穩定供應優質國產水果及提升產銷經營效益。 (3) 為強化本市果品競爭力及產銷供應鏈之穩定，輔導「外銷供果園」面積計533公頃(鳳梨+芒果)。 (4) 為促進本市農地利用及因應水情，輔導擴大旱作面積，目前「雜糧集團產區」面積2,484公頃。 (5) 推動健康安全農業，目前推廣有機農業面積達1,350公頃，有機

					農戶287戶，並輔導農友搭建溫網室設施以提高生產效益。
2-2 優先 採用 國產 農食	2-2-1 推動學校 午餐，優 先採用國 產可溯源 食材	教育局		推動的 「國產可 溯源乳品 專案實施 計畫」	自113學年度起，台南市配合農業部與教育部推動的「國產可溯源乳品專案實施計畫」，將公立國小及附設幼兒園學童每週飲用乳品次數從1次增為3次，約10萬名學童受惠。供應品項包括國產鮮乳、保久乳及含鈣豆漿，均為國產可溯源產品，確保品質與安全。
2-3 鼓勵 國產 食材 加工	2-3 1 鼓勵研發 產銷履歷 農糧加工 產品	農業局		農產品收 購加工及 包裝輔導	農產品收購加工及包裝輔導 (1) 配合中央政策，辦理國內農產品收購加工補助案，共計1項農產品。 (2) 改善現有農產鮮果、加工品包裝，提升農產品質感，共計4案
	2-3-2 鼓勵漁會 研發調理 加工水產 品農業	農業局			補助南縣區漁會於113年10月19日辦理2024臺南蠺漁產業文化節活動1場次及媒體記者會1場次。
	2-3-3 鼓勵提高 加工畜產 品之多樣 化	農業局		畜牧場智 慧機械化 及生產量 能提升	畜牧場智慧機械化及生產量能提升 (1) 受理26場養豬場導入自動化省工設備，113年度補助經費達1,818萬元，透過現代化生產管理，強化養豬場生產效率，維繫國產豬肉高自給率。 (2) 配合中央計畫補助草食家畜場導入自動省工、友善環境等設備，計37場，減緩畜牧缺工不足問題，促進畜牧廢棄物資源再利用及提升生產效率。 (3) 補助傳統養禽舍改建為密閉式水簾負壓禽舍，推動禽舍改建升級，113年度補助2場禽舍改建經費達901萬6,955元。

2-4 營造 產消 友善 環境	2-4-1 輔導農村 社區定期 定點辦理 有機、友 善及產 銷履歷 農民市集 及農產品 行銷推廣 據點	農業局		辦理市集 活動	本市農業局1-10月共舉辦45場市集活動，活動成果大約臚列如下： 2024台灣燈會-農特產展售 地點：大臺南會展中心機車棚 時間：113年2月24日至3月10日，為期16天。 攤位數：60攤
2-5 確保 國人 食品 安全	2-5-1 連結食安 五環，深 化食農教 育	本府各 局處		連結食安 五環，深 化食農教 育	1. 本市衛生局針對公共運輸場站周邊的餐飲業者進行稽查，查核內容包括食品良好衛生規範準則、食品業者登錄、產品責任保險等，並抽驗成品、半成品、自製飲品共18件。其中，1家業者的火鍋湯底標示違規，已移請所轄衛生主管機關處辦；另有1件細麵檢驗結果不符規定，已依法處理。 2. 本市農業局配合中央計畫執行市售有機畜產品及CAS產品品質抽驗及標示查核工作，具以維護驗證產品公信力。113年8月1日至114年3月15日執行有機畜產品標示查核場次10場及市售CAS產品標示查核19場次，結果均符合規定。
	2-5-2 農藥風險 減半及動 物用藥殘 留與食媒 性病原監	農業局		農藥風險 減半及動 物用藥殘 留與食媒 性病原監 測	1. 為提供消費者安全食材與確保農作物品質，截至114年3月15日止抽驗田間及市售有機農糧產品288件，維護安全及永續性。 2. 為加強農民安全使用農藥，辦理農藥管理人員(藥商)複訓講習會1場次(其餘4場皆於7月底前辦理完成)；辦理農藥殘留檢驗累計356件。

	測				3. 本市1-6月本府動物防疫保護處執行未上市畜禽產品動物用藥品監測件數465件，合格率99.57%並至畜牧場進行防範藥物殘留宣導170場次，執行經費92萬元。
--	---	--	--	--	--

三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦單位	工作項目說明	113年度辦理情形
3-1 發展飲食健康推廣策略	3-1 3 培養民眾健康均衡飲食觀念及建立支持網絡	衛生局		辦理社區營養教育	衛生局辦理社區營養教育17場次，參與總計417人
3-2 推動農食文化傳承創新	3-2-2 辦理多元族群美食推廣活動	原住民族事務委員會、客家事務委員會	文化局	辦理原住民族美食暨文創市集及客家文化市集	1. 原住民族美食暨文創市集6場，參與人數約50,860人，執行經費80萬元。 2. 客家文化市集共1場及3場客家文化體驗活動，參與人數約1200人，執行經費58萬4000元。
	3-2-3 辦理飲食文化	文化局		推動社區營並鼓勵結合飲食	文化局於113年推動社區營造計畫，鼓勵各社區結合在地特色，發展多元的文化活動。計畫主軸包括「新住民及新二代之社造參與」、「社區母語」、「社造30」、「臺南400」、「社區設計」等，並鼓勵結合飲食

	傳承或創新相關計畫或案例推廣			文化推廣	文化推廣、母語文化傳承、食農教育、生態體驗、社區劇場、小旅行遊程探索與開發、食作技藝故事紀錄等模式，深化地方產業特色，推動農食文化的傳承與創新。
3-3 提供優質農產平價消費	3-3 3 擴大國內多元行銷措施，提升國產農產品消費	本府各局處		擴大國內多元行銷措施，提升國產農產品消費	1.2024年8月19日，台南市政府舉行了113年上半年農產海外拓銷成果發表會。為促使台南農漁產品求新求變，市府不僅重視國內銷售，更積極拓展海外通路。113年上半年，台南鮮果輸往日、韓、新加坡、馬來西亞、北美、紐西蘭、澳洲等國家，總產值超過新台幣4.1億元。此外，也透過結合在地盛大慶典，首創將台灣農產帶到日本北海道索朗祭宣傳，提升台南農產品知名度與市場認可度。 2. 配合台南市活動、節慶、果品產季等，於臺北希望廣場、花博農民市集、百貨公司等地辦理行銷推廣及展售活動共計30場次，其中銷售場次18場，銷售額逾1,100萬元。
3-4 倡議珍惜食物、永續環境	3-4-1 推動食品及農產品包裝減量，減少資源使用	環保局		為避免禮品過度包裝，乃於重大節慶期間落實查核禮盒過度包裝。	累計查核894件指定禮盒產品，其中2件疑似違規商品乃移請所在地環保機關妥處。
	3-4-2 推動餐飲業者導入食	衛生局		舉辦「餐飲衛生優良店」認證成果發	1.本市衛生局於113年11月15日，表揚291家餐飲業者獲得「餐飲衛生優良店」認證，其中268家為「優級」，23家為「良級」。此外，新增122家業者獲得「低碳飲食行動餐廳」認證，強調使用在地當季食材、多蔬果、少紅肉、簡單烹調、減少廚餘及少加工等原則。另有

	材全食物有效利用及符合食品安全衛生管理法等相關規定			表會	111家業者同時獲得「高齡友善」認證，提供適合長者的餐點與友善服務。
	3-4-3 辦理惜食料理食譜暨教案甄選活動或惜食宣導活動	環保局		辦理首惜廚師甄選活動，徵求惜食「美味食譜」與「創意教案」	參與人數：80人。 活動對象：凡餐飲相關產業廚師、教師、學生、從業人員、對料理或對惜食文化推廣感興趣的人及環境教育人員皆可報名參加。
	3-4-4 推動環保夜市，改善夜市消費環境	環保局		於復華夜市、鹽行夜市、柳營夜市辦理環保措施，包含循環容器租借、內	1.完成輔導37家業者內用餐飲使用環保餐具、60家業者不主動提供購物用塑膠袋、三處夜市設置垃圾分類設施。 2.循環容器租借29人次、響應自備換小禮活動102人次。 3.減少約11萬4,512個一次用免洗餐具。 4.本市中西區武聖夜市進行查核，實地抽查攤販食品、環境衛生、價格資訊揭露，廢食用油回收等情形。查核結果，大多數作業場所及用餐環境符合食品良好衛生規範準則(GHP)相關規範，至少數幾家有食材、容器直接放置地面、牛肉食材未標明產地、作業區域局部環境應

				用餐飲使用環保餐具、攤商不主動提供塑膠袋、設立資收分類設施等。	加強清潔之缺失，均由衛生局於現場輔導業者立即改善。
	3-4-5 推動廚餘再利用	環保局		於5處市集活動辦理裡擺攤宣導廚餘再利用及推廣廚餘堆肥服務。	臺南市環保局於5處市集活動辦理共計宣導797人次，借出廚餘堆肥桶計213桶次

四、普及食農教育推廣、深化食農

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦單位	工作項目說明	113年度辦理情形
4-1 全面落實食農教育議題於學校教育	4-1-1 校園餐食結合國產可溯源農產品，推動食農教育及相關活動	教育局	農業局	校園餐食結合國產可溯源農產品，推動食農教育及相關活動	全國首創推動「餐前5分鐘」營養教育 臺南市首創的「餐前5分鐘」營養教育已推行超過四年，由專業營養師每月設計以在地食材為主題的影片和海報。113年將彙編歷年海報成果，製作成營養教育推廣專書，並邀請教師設計教學手冊，供國小及國中教師參考使用。臺南市創新推出「食農遊學地圖」，以在地農特產的主要產季為基礎，整合學校的食農教育校本課程。活動規劃適合親師生共同體驗的戶外教學活動，透過跨區校際交流及親子共學體驗營，讓孩子的學習視野從餐桌延伸到田間。這項計劃廣受好評，113年的活動主題將從17項增加至22項，活動場次增至44場，體驗內容更為豐富多元。

	4-1-2 鼓勵學校 及教師發 展食農教 育教學策 略，營造 校園食農 教育素養 學習環境	教育 局		食農遊學地圖推 動計畫及學校食 農教育體驗課程 活動計畫	1. 食農遊學地圖推動計畫，於113年2月至12月期間共辦理44場育樂營，參與人數約1,320人，執行經費175萬元整。 2. 113年度食農教育專業人員共同培訓計畫，於113年8月9日及8月14日辦理，參與人數約70人，執行經費約3萬元。 3. 校園空地經營自給農園推動計畫，於113年6月至11月，參與人數約1,500人，執行經費68萬3,170元。 4. 113年度農漁地景藝術節及永續農業主題展-學校食農教育體驗課程活動計畫，執行時間113年9月至11月共辦理132場校外食農教育場育參訪及校內課程交流，參與人數約5700人，執行經費約250萬元。
4-2 鼓勵多 元食農 場域	4-2-1 農村社 區、特色 農遊場域 及林下經 濟產業場 域結合食 農教育	農業 局		推動「農遊新風 尚」計畫	臺南市於2024年7月至11月推動「農遊新風尚」計畫，透過臺南市休閒農業發展協會聯動全市103個農村再生社區，整合在地資源，辦理食農教育、農事體驗及手作活動，成功吸引1,920名國內外旅客參與。同時推出5條主題農遊路線，分別涵蓋臺3線、臺17線、臺84線、臺19甲以及市道172與175，展現多元豐富的農村旅遊風貌，帶動在地產業與觀光發展。
	4-2-3 於社區照 顧關懷據 點推廣食 農教育	社會 局		社區照顧關懷據 點推廣食農教育	臺南市已設立403處社區照顧關懷據點，提供電話問安、關懷訪視、健康促進、共餐等多元服務。據點活動內容包括與食農教育相關的課程，如健康飲食、營養知識等，進而促進長者的健康與生活品質。
	4-2-4 製作食農 教育教 材、教案 等相關資 源，擴大 推廣效益	農業 局、 教育 局		推動食農教育教 材、教案等相關 資源	食農教育全國四健作業組競賽中，臺南市的仁德國小與錦湖國小分別榮獲幼初級A組一等獎與B組二等獎。學生透過與在地農民的合作，了解農業、認識家鄉，認同在地文化產業，並將所學回饋於地方。

4-3 依據在地農業特色推動食農教育	4-3-1 辦理食農教育推廣活動含畜禽友善飼養與動物福祉，鼓勵多元團體投入全民食農教育	本府各局處		辦理食農教育推廣活動	1. 113年農業產業文化活動共辦理23場單項、單區產業文化活動，補助金額計626萬元，另辦理7場旗艦型活動，補助金額計750萬元，活動皆順利完成。 2. 補助保證責任臺南市養鹿生產合作社辦理觀摩研習1場次，臺南市養鹿協會辦理國產鹿茸產品促銷活動1場次、食農教育活動1場次及輔導辦理鹿產品行銷記者會1場次。
	4-3-3 辦理食魚教育體驗、漁村知識性、技藝性、文化性等漁業活動，培養對漁業的認識	農業局		辦理「2024臺南蠺漁產業文化節」	1. 辦理「2024臺南蠺漁產業文化節」活動1場次，並舉辦媒體記者會。 2. 協助區公所於113年9至10月辦理「虱目魚文化季」系列活動，活動地點涵蓋北門、學甲、七股、將軍及安南區。 3. 辦理「臺南慶有漁新蠺購味」優質漁產年節禮盒行銷活動，製作電子型錄，刊登於農業局網站及粉絲頁推廣本市在地水產。
	4-3-4 辦理畜牧產業行銷推廣活動	農業局		辦理畜牧產業行銷推廣活動	1. 為推廣國產禽肉，補助東山區公所辦理「2024戀戀東山季--東山農特產美食嘉年華之咖啡雞饗宴」1場次。 2. 補助臺南市官田區公所辦理113年官愛送暖公益感恩音樂會畜產品推廣計畫1場次，協助對民眾進行國產豬肉推廣教育。 3. 補助臺南市養豬協進會辦理國產豬肉產地銷活動2場次，辦理品嚐活動及促銷生鮮肉品做公益，推廣國產豬肉。

					4. 為推廣國產優質鮮乳，補助柳營區公所辦理柳營牛奶節活動1場次。
4-4 結合農村綠色照顧推展高齡者食農教育	4-4-1 擴大辦理供餐，落實農村社區高齡者與弱勢家庭的食農教育	農業局、社會局		推動「農村青年築夢計畫」及「愛心餐食補給站計畫」	1. 推動「農村青年築夢計畫」，鼓勵青年返鄉發展創新農業與社區照顧服務。其中，柳營區果毅社區積極參與，打造「開心農場」與「果毅瓏娜愛心菜園」，種植季節性蔬菜供應長者共餐，並提供75位獨居及弱勢長者愛心送餐服務。 2. 推動「愛心餐食補給站計畫」，發放4萬2840張餐食兌換券，面額由原本60元提高至70元，並由企業加值10%，可兌換77元的餐食。這些餐券可於全市四大連鎖超商使用，提供便當、麵包、水果等多樣餐食，讓1020名弱勢兒童受益。

參、成果效益說明

一、地方特色的執行成果亮點

全國首創推動「餐前5分鐘」營養教育臺南市首創的「餐前5分鐘」營養教育已推行超過四年，由專業營養師每月設計以在地食材為主題的影片和海報。113年將彙編歷年海報成果，製作成營養教育推廣專書，並邀請教師設計教學手冊，供國小及國中教師參考使用。

教學設計特點：

1. 國小階段：低年級用圖像記憶六大類食物；中年級透過提問學習選擇健康食物；高年級融入自我健康覺察與環境連結的議題。
2. 國中階段：著重課中教學的實用性，並融入晨讀或問題導向學習(PBL)模式，鼓勵學生自學，培養問題解決能力。

資源共享：相關書籍資訊公告於南市午餐教育專網，提供各校多元運用。

● 以臺南在地農特產的主要產季月份，整合學校食農教育校本課程

112年臺南市創新推出「食農遊學地圖」，以在地農特產的主要產季為基礎，整合學校的食農教育校本課程。活動規劃適合親師生共同體驗的戶外教學活動，透過跨區校際交流及親子共學體驗營，讓孩子的學習視野從餐桌延伸到田間。這項計劃廣受好評，113年活動主題從17項增加至22項，活動場次增至44場，體驗內容更為豐富多元。

● 臺南的特色農特產：

- 四季豐饒：臺南擁有獨特的地理與氣候條件，全年皆有優質農特產。這些物產不僅是餐桌上的美味，更是寶貴的學習教材。

● 教育特色：

- 社區與地方物產融合：教育局與學校用心將社區特色及地方物產融入校本課程，讓學生親身體驗食材從產地到餐桌的過程，培養珍惜食物與均衡飲食的觀念，並提升對在地農產的認同感，共同實踐「享當季、食在地」的食農教育理念。

臺南市 食農遊學地圖

文旦 Pomelo

麻豆文旦是一種柚子的名稱，但不一定是來自臺南麻豆區喔！

麻豆文旦幾乎全國都有種植，產期在每年的8月~9月，其中以臺南、花蓮及新北產量最多。

臺南主要產地

臺南主要產區有麻豆區、下營區和大內區，其中麻豆區的產量最多，占全市產量八成以上。

文旦的營養

雖然文旦營養價值高，但消化系統欠佳、腸胃及患有腎臟疾病者應避免食用。

1 維生素C
抗氧化、幫助傷口癒合。

2 膳食纖維
促進腸胃蠕動、幫助排便。

3 礦物質
如鈣、磷、鐵、鎂，維持身體機能。

大家知道嗎？其實文旦只是柚子的其中一種，文旦無法代表柚子哩！柚子可分為文旦、紅柚、大白柚、西施柚等。

1 麻豆文旦	2 大白柚	3 麻豆紅柚	4 西施柚
水滴形	圓球形	水滴形	水滴形
果肉淡黃色、肉厚多汁、籽少	果肉淡黃或黃色	果肉鮮紅色、肉厚多汁	果肉淡粉紅色
產季 8-9月	產季 10-11月	產季 9-10月	產季 10-11月

臺南市政府教育局 關心您

臺南市 食農遊學地圖

蓮霧 Wax apple

蓮霧產地

「蓮霧」原產於熱帶東南亞的馬來半島，在十七世紀荷蘭人占領台灣時引入栽培；蓮霧喜歡濕熱環境，因此以南部生長氣候較為合適。臺灣蓮霧約有70%的栽培面積集中在屏東縣，高雄六龜、嘉義梅山、中埔、南投信義及宜蘭亦為蓮霧的重要產地。

挑選技巧

- 蒂頭水分無流失
- 果實飽滿
- 果蒂紋路明顯
- 果瓣薄片張開

蓮霧該怎麼保存？

- 將蓮霧裝入塑膠袋，外面以報紙包裹，放入冷藏室，可避免水氣影響蓮霧變濕軟的。
- 保鮮膜或報紙包裹，放進冰箱中冷藏可存放較長時間。
- 勿先用水清洗，以免發霉。

新市蓮霧

白蓮霧泛稱新市白蓮霧。外表果型小、成圓錐形，果皮色有乳白、青綠；果實水分含量高，味道清香甜味低，有濕濕的口感，每年五到七月為白蓮霧盛產期，但因果型小、產量低且為晚熟品種，近年來栽種的數量越來越少。

我倆都一樣好吃呢！

紅色蓮霧與白色蓮霧對照之下，白色蓮霧尺寸較小，風味也截然不同。

臺南市政府教育局 關心您

二、可量化效益

指標項目	單位	成果數量
推動會議召開次數	場次	2次（113年7月1日、11月26日）
推動計畫核定	件	1件（112年11月15日獲農業部核定）
食農教育傑出貢獻獎	人／件	1人（安慶國小廖肇瑞獲獎）
飼料抽驗	件	85件（5件不合格）
養殖水產品預計抽驗	件	307件
TAP產銷履歷認證戶數	戶	362戶
稻米集團產區面積	公頃	1,351公頃
水果集團產區面積	公頃	172公頃
外銷果園面積（鳳梨+芒果）	公頃	533公頃
雜糧產區面積	公頃	2,484公頃
有機農業面積	公頃／戶	1,350公頃／287戶
學童每週乳品供應	人次	約10萬名學童（每週3次）
農產品收購加工補助案	件	1件
加工品包裝改善	件	4案
蠶漁產業文化節活動	場次	1場（含記者會）
養豬場自動化設備導入	場	26場（補助金額：1,818萬元）
草食家畜場設備補助	場	37場
禽舍改建補助	場	2場（補助金額：901.7萬元）
農民市集活動	場次	45場
食品抽驗（火鍋湯底等）	件	18件（2件違規）
有機及CAS產品查核	場次	29場（皆合格）
農藥及殘留檢驗	件／場次	356件／170場宣導
畜禽用藥監測	件	465件（合格率99.57%）
社區營養教育活動	場次／人	17場／417人
原民美食市集	場次／人	6場／約50,860人
客家市集及活動	場次／人	4場／約1,200人
海外農產品輸出產值	元	逾4.1億元

農產行銷活動	場次／金額	30場（18場銷售，銷售逾1,100萬元）
查核禮盒	件	894件（2件違規）
餐飲認證店家	家	291家（優級268、良級23）
低碳飲食餐廳	家	122家
高齡友善認證餐廳	家	111家
惜食活動參加者	人	80人
夜市環保措施推動	家／件	37家環保餐具、29人次租借容器、減少114,512個免洗餐具
廚餘桶借出	桶次／人次	213桶／797人宣導
社區營養教育活動	場次／人	17場／417人
原民美食市集	場次／人	6場／約50,860人
客家市集及活動	場次／人	4場／約1,200人
海外農產品輸出產值	元	逾4.1億元
農產行銷活動	場次／金額	30場（18場銷售，銷售逾1,100萬元）
查核禮盒	件	894件（2件違規）
餐飲認證店家	家	291家（優級268、良級23）
低碳飲食餐廳	家	122家
高齡友善認證餐廳	家	111家
惜食活動參加者	人	80人
夜市環保措施推動	家／件	37家環保餐具、29人次租借容器、減少114,512個免洗餐具
廚餘桶借出	桶次／人次	213桶／797人宣導
餐前5分鐘影片海報計畫主題	項／書籍	22項主題、1本推廣專書
育樂營活動	場次／人	44場／約1,320人（經費175萬元）
專業培訓活動	場次／人	2場／70人（經費約3萬元）
自給農園活動	人	約1,500人（經費68.3萬元）
學校體驗課程	場次／人	132場／約5,700人（經費250萬元）
農遊活動參與人數	人	1,920人
社區關懷據點推廣	處	403處
教材競賽得獎	校	2校（仁德、錦湖國小）

農業文化活動	場次／經費	23場＋7場旗艦活動／計1,376萬元
養鹿活動	場次	4場
魚產活動	場次	3場
畜牧推廣活動	場次	5場（含品嚐、行銷）
愛心餐食兌換券	張／受益人	42,840張／1,020人

三、其他政策效益或不可量化效益

1. 整合本市各單位資源，推動本市在地食農教育。
2. 培育食農教育推廣人才，提升專業知識與職能。
3. 發展本市在地食農特色及文化，與推動多元食農教育推廣活動。