

地方政府推行食農教育計畫
(113-116年)
成果報告
桃園市政府

執行機關：桃園市政府

交付日期：114年3月

目錄

壹、計畫目標與項目	1
一、第一期食農教育推動計畫(112年至116年)目標說明	1
二、重要工作項目	2
貳、計畫成果內容	2
一、整合資源，建構食農教育推動體系	3
二、建立食農教育獎勵機制	3
三、設置食農教育資訊整合平臺	3
四、營造產消友善環境-定期定點辦理農民市集	7
五、連結食安五環，深化食農教育	15
六、全面落實食農教育議題於學校教育	16
七、辦理食農教育推廣活動	19

八、倡議珍惜食物，永續環境理念，實踐零飢餓目標.....	30
九、農食文化傳承創新	31
十、培養均衡飲食觀念	33
參、成果效益說明	35
一、可量化效益	35
二、其他政策效益或不可量化效益	35

壹、 計畫目標與項目

一、 第一期食農教育推動計畫(112年至116年)目標說明

1、 全程目標

基於農業永續、糧食安全、農產品價格平穩與全民生活及飲食息息相關，且農業經營擔負提供穩定安全農產品之責任，在地經濟及農業發展需全民支持。本計畫期透過公私協力，由本府各局處於各業務推動食農教育，增加民眾對於食農教育的知識，進而改變民眾實際的飲食偏好與飲食行為，未來規劃針對食農教育政策與各推廣單位橫向及縱向聯繫，互相回饋，作為教育訓練規劃參考及推廣依據。

2、 113年度目標: 整合資源，建構食農教育推動體系

辦理食農教育相關會議，建立食農教育訓練機制，鼓勵本府各局處集結在地多元組織或食農相關人士（如：農業部所屬各試驗改良場

所、在地農友/農場、農漁會等農民團體，以及食農相關（教育、農業、衛生及社會福利、營養、環保、文化）法人、學（協）會及志工團體等），透過本計畫建立相關食農教育推廣人才資料庫，促進互相交流形成合作網絡，期能活絡地方食農系統。

二、 重要工作項目

推行食農教育計畫，重要工作項目如下：

重要工作項目	單位	成果數量
召開食農教育推動會議	場	1
建立食農教育獎勵機制	式	1
設置食農教育資訊整合平臺	式	1
定期定點辦理農民市集	場	5
農藥管理人員複訓課程	場	1
執行本市營養午餐抽驗	件	200
執行本市抽驗田間蔬果	件	433
校園導入智慧植栽照護管理系統計畫	校	17
在地特色食材導入美味營養午餐	公斤	3,409,020
辦理食農教育推廣活動	場次	140

貳、 計畫成果內容

一、 整合資源，建構食農教育推動體系

1. 成立並召開食農教育推動會

桃園市政府食農教育推動會基本資料		
1	「食農教育推動委員會設置要點」公告日期	111年11月17日
2	「食農教育推動會」成立日期	112年3月2日
3	第一次「食農教育推動會」召開日期	112年3月2日
4	第二次「食農教育推動會」召開日期	113年1月9日

二、 建立食農教育獎勵機制

桃園市食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法		
1	「國家食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法」辦理徵件	113年5月20日
2	「桃園市食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法」施行日期	113年5月20日
3	「桃園市食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法」公告日期	113年10月23日
4	本市食農教育傑出貢獻獎獎勵評審結果	113年9月2日
5	表揚本市食農教育傑出貢獻獎獲獎人	113年12月14日

三、 設置食農教育資訊整合平臺

網站網址：<https://fae.tycg.gov.tw/>

網站上線：113年11月

網站內容：為推動本市食農教育，提升民眾對農業及糧食生產系統的知識和對農業重大議題的瞭解，規劃建置本市食農教育網路平台，提供食農辭典、教材及活動供民眾及學童學習使用，以完善食農教育發展。

本府參與局處：教育局、衛生局、原住民族行政局、客家事務局、環境保護局、文化局、社會局、農業局。



全部 — 最新消息

全部 — 最新消息

- 最新消息 2025台灣燈會在桃園“桃園好農市集” 2025-02-08
- 最新消息 農業部辦理「114年食農教育推廣計畫」徵案活動 2025-01-17
- 最新消息 2024年最後回顧 桃園食農體驗成果展 2024-12-16
- 最新消息 龍元宮200週年慶國禮 藝饗賀：從餐桌到產地 透過食農教育保存在地文化 2024-12-05
- 最新消息 楊梅區公所推動食農教育 攜手楊梅孩童實踐從產地到餐桌！ 2024-11-30
- 最新消息 農業部-食農教育資訊整合平臺辦理「產地到餐桌小旅行集思大挑戰」食農教育推廣活動 2024-09-13
- 最新消息 2024桃園淨零生活節 2024-08-24
- 最新消息 國南文化節總舖師辦桌活動 2024-06-16
- 最新消息 第1屆國家食農教育傑出貢獻獎 徵件啦！ 2024-05-20
- 最新消息 平鎮延平路食農故事館揭牌 2024-04-18



全部

成果

產業類別 六大方針 關鍵字



時間 | 全部 1天內 3天內 1週內 2週內 1個月內 3個月內

搜尋 |

- Dec. 14**
2024桃食安心 健康永續嘉年華 食農聖誕市集
農業牧體驗 推廣活動
食農聖誕市集桃園市政府農業局與衛生局攜手合作，辦理 2024桃食安心 健康永續嘉年華 食農聖誕市集 時間：1...
活動日期：2024.12.14 - 12.15
活動時間：10:00 AM - 5:00 PM
- Nov. 23**
2024桃園仙草嘉年華盛大登場，花田遊樂園邀您共...
農業牧體驗 推廣活動
2024桃園仙草嘉年華將於113年11月23日（星期六）至12月1日（星期日），在桃園市楊梅區楊梅休閒農業區盛...
活動日期：2024.11.23 - 12.01
活動時間：9:00 AM - 5:00 PM
- Sep. 02**
2024非米不可全國創意米食競賽
比賽/徵件
為推動「食米教育」的理念，透過健康飲食教育，讓高中職或五專三年級以下（含）之學生認識及瞭解稻米文化、稻米營養...
活動日期：2024.09.02 - 10.11
活動時間：8:00 PM - 5:00 PM

四、營造產消友善環境-定期定點辦理農民市集

1. 桃原好農市集-Adihay 多多好農市集

- (1) 時間：自5月至11月，以每月第1周周末中午12時至下午4時舉辦1場次為原則。
- (2) 辦理成效：以原民產業特色文創工藝、農創作物為主，並結合周邊商家及相關單位活動，創造地產地銷模式，帶動低碳飲食消費。
- (3) 參與人數：5萬人以上。



2. 2024復興區桃-媽媽桃行銷規劃

- (1) 時間：113年6-7月於本府前廣場設置水蜜桃市集協助農民銷售，並於7/5-7/7桃園棒球場辦理攤位展售。(另外結合媽媽桃與水蜜桃的小農實體展售足跡 SOGO 中壢店、愛買桃園店、全聯福利中心桃園東國店/復興店)
- (2) 辦理成效：推廣本市復興鄉水蜜桃，以定期定點辦理農民市集方式，營造產消友善環境，並與7-ELEVEN聯手全新力作推出的「水蜜桃爆爆珠思樂冰」及「水蜜桃霜淇淋」將桃園優質水蜜桃拓展農產品新通路，協助農民團體發展農特產品。
- (3) 參與活動人數：6,000人以上。





3. 2024桃園蓮花園季

(1) 時間：113年11月23日至12月1日

(2) 辦理成效：推廣本市仙草花卉，以遊樂園為主題，將仙草花田化作充

滿童趣與溫馨的遊樂園，園區內設置的「花田遊樂園」、「糖果鞦

「甜點派對」等造型裝置，讓人們感受歡樂、童真的節日氛

圍，並輔導在地社區大三元休閒農業發展協會、員本社區米食工坊、

楊梅區公所等單位設立攤位，行銷本市特色農產，支持認同在地農

業，促進農業永續發展。

(3) 參與活動人數：達10萬人以上。

4. 2024溪海花卉農遊季—春季展區

(1) 時間：時間：113年3月30日至4月7日。

(2) 辦理成效：以彩色海芋為主軸，輔以百合、田園、花海、裝置藝術、

農事體驗活動、農創市集等結合農村純樸景觀， 打造獨一無二的彩色

海芋園區，邀請本市在地農友販售特色農產品，營造產銷友善環境。

(3) 參與活動人數：達10萬人以上。



5. 2024桃園仙草嘉年華

(1) 時間：113年11月23日至12月1日

(2) 辦理成效：推廣本市仙草花卉，以遊樂園為主題，將仙草花田化作充滿童趣與溫馨的遊樂園，園區內設置的「花田遊樂園」、「糖果鞦韆」、「甜點派對」等造型裝置，讓人們感受歡樂、童真的節日氛圍，並輔導在地社區大三元休閒農業發展協會、員本社區米食工坊、楊梅區公所等單位設立攤位，行銷本市特色農產，支持認同在地農業，促進農業永續發展。

(3) 參與活動人數：達10萬人以上。





6. 【蔬食市集】植感桃園-植人聚

(1) 時間：113年11月23日至12月1日

(2) 辦理成效：匯集國內最富有美感及環保理念的無肉市集、大溪豆干及

桃園在地業者共襄盛舉，現場透過料理植人們的好手藝，以大溪豆

干、豆製品為食材，推出多樣期間限定的蔬食料理，減少二氧化碳排

放160,500公斤。

(3) 參與活動人數：達8萬人以上。



五、 連結食安五環，深化食農教育

1. 農藥管理人員複訓課程

(1) 時間：113年8月1日。

(2) 辦理成效：提供農藥管理人員農藥新知及相關政令宣導(如農藥陳報系

POS系統操作、農藥安全用藥宣導、農藥施作安全與施藥技術等內

容)，以利協助指導農民安全用藥。

(3) 參與人數：180人

2. 執行本市營養午餐抽驗

(1) 時間：1-12月。

(2) 件數：抽驗200件，193件合格，7件不合格，合格率96.5%，不合格案

皆為外縣市蔬果，已移請產地縣市政府查處。

(3) 未來精進作為：落實不合格食材退場，提升營養午餐合格率，提升在

地食材比例，提高桃園營養午餐衛生安全。

3. 執行本市抽驗田間蔬果

(1) 時間：1-12月。

(2) 件數：抽驗433件，416件合格，17件不合格，合格率96%，不合格案皆

已依相關規定裁處，並請桃園區農業改良辦理安全用藥講習。

(3) 未來精進作為：加強抽樣，確保農產安全，以保障市民食的安心。

六、 全面落實食農教育議題於學校教育

1. 校園導入智慧植栽照護管理系統計畫

(1) 本府農業局與教育局及桃園區農業改良場共同合作推動「校園導入智

慧植栽照護管理系統計畫」，藉由「智慧校園農場」的操作與學習體

驗，讓學童了解農業生產方法及科技與農業生產的應用與影響，前段

先請農改場對學校進行輔導評估，完成智慧農業栽培系統建置後，再

與青農合作，協助後段的食農教育課程導入。

(2) 輔導：113年已補助17校建置完成。

(3) 未來精進作為：未來逐步推廣到全市249所高中、國中、小學。



2. 在地特色食材，打造美味營養午餐

- (1) 辦理：為照顧本市學童的飲食健康，能夠吃到優質安全的國產農產品，本府與各農會合作透過與農民契作採購在地食材供應學童午餐。
- (2) 特色食材：黑豬肉、蓮藕、茭白筍、韭菜、地瓜、綠竹筍。
- (3) 現況：採購在地食材340萬9,020公斤供應學童午餐，達到減少食物里程減碳量455,243公斤，增進學童在地飲食文化，實現SDGs永續目標。



七、 辦理食農教育推廣活動

1. 辦理休閒農業區食農推廣活動：

(1) 時間：1月-12月。

(2) 成效：推動本市13區各休閒農業區發展食農教育遊程。

(3) 參與人數：1,000人。



2. 推動楊梅區特色農業仙草活動：

(1) 時間：3-5月及11-12月。

(2) 成效：為推廣在地仙草農特產，辦理多場次食農教育體驗，讓參與民

眾體驗生產種植到餐桌上過程，藉由寓教於樂辦理方式，向下扎根以

豐富食農教育內涵，實現永續發展目標(SDGs)。

(3) 參與人數：1,200人。



3. 推動八德區特色農業米食教育活動：

(1) 時間：113年11月26日。

(2) 成效：辦理食農行銷推廣活動，內容包含米食教育手作體驗、客家文

化版食體驗、小農市集及表演節目，並行銷在地農特產品，實踐地產

地消永續農業理念。

(3) 參與人數：1,000人。



4. 推動龜山區農會：

(1) 時間： 9-10月。

(2) 成效：為宣傳在地食材及辦理食農教育，邀請消費者及本區國小師生

參與龜山區之農場辦理之食農教育活動，推廣在地食材應用。

(3) 參與人數：180人。



5. 推動龍潭區茭白筍節：

(1) 時間：10月。

(2) 成效：推廣在地三坑知名的「美人腿」茭白筍及辦理食農教育，提供民眾採摘茭白筍及鐵馬行體驗，透過在地農業與觀光結合，發展地方經濟。

(3) 參與人數：3,800人



6. 推動平鎮區農會蘿蔔節及食農系列活動：

(1) 時間：9月及11月

(2) 成效：推廣在地農特產蘿蔔，結合十六蹲話題辦理千人蘿蔔燉活動，

內容包含種植、採收及醃製體驗，讓參與學童認識從產地到餐桌的各

個環節，並推廣在地客家醬缸文化，實踐地產地消永續農業理念。

(3) 參與人數：2,000人



7. 結合民俗慶典龍元宮兩百週年及龍潭農會百週年辦理食農教育活動：

(1) 時間：3月及12月

(2) 成效：適逢龍潭龍元宮建廟二百年，為結合節慶活動擴大辦理多場次

食農教育活動，邀請地方青農辦理農產故事特展、青農市集、開發在

地農特產伴手禮、辦理植然鮮蔬食派對晚宴、打醮蔬食日，透過活動

推行，深化地方食農與飲食產業的連結，傳承並創新地方飲食文化。

(3) 參與人數：3,000人



8. 鼓勵青農聯誼會辦理食農教育系列活動：

(1) 時間：6月-11月

(2) 成效：透過活動規劃執行，鼓勵青農誘發產業的創新與加值思維；提升青農轉型，可持續永續經營模式；青農透過活動，能提升經營並整合資源強化運作；青農透過課程進而擴大農產品推廣，提升產品行銷能力；產生青農影響青農的群聚效益，使青年更願意投入農業。

(3) 參與人數：1,350人



9. 「2024海客漁鄉蠶有魚—友善海·人·魚教育活動」:

(1) 時間：8月

(2) 成效：運用實體鯊魚、鱈魚、魷魚模型標本做互動體驗，讓民眾認識

軟骨魚的生態習性，進而學習保護正在逐漸減少的軟骨魚資源的重要

性以及行動方式。

(3) 參與人數：8,000人



10. 畜產食農教育：2024楊梅畜產嘉年華活動：

(1) 時間：8月

(2) 成效：鼓勵國人多多食用本市畜產品，提供各農牧場展售自身產品，

以地產地銷概念輔導優質精緻化之產業，推動品牌認證，提供消費者

食安選擇。

(3) 參與人數：3,000人



11. 整合本府資源辦理「2024桃食安心-健康永續嘉年華*食農聖誕市集」:

(1) 時間：12月

(2) 成效：結合本府各局處資源推動農遊、農事體驗。

(3) 參與人數：50,000人



12. 合計本年本市農會及公所共計辦理140場次食農教育推廣活動計

400,000人次參與。

九、 農食文化傳承創新

1. 2024桃園閩南文化節—總舖師辦桌活動：

(1) 時間：6月。

(2) 成效：以「經典臺菜」為題，透過各地總舖師和不同菜系尋找過去的脈絡，重現經典臺菜的細膩作工，並結合桃園在地特色食材，承襲桃園特有的閩南文化氣息，與在地產生更深刻的連結，不只是傳承，更是創新，將辦桌文化的熱忱與精神持續積累，並持續打造桃園閩南文化亮點。

(3) 參與人數：3,000人



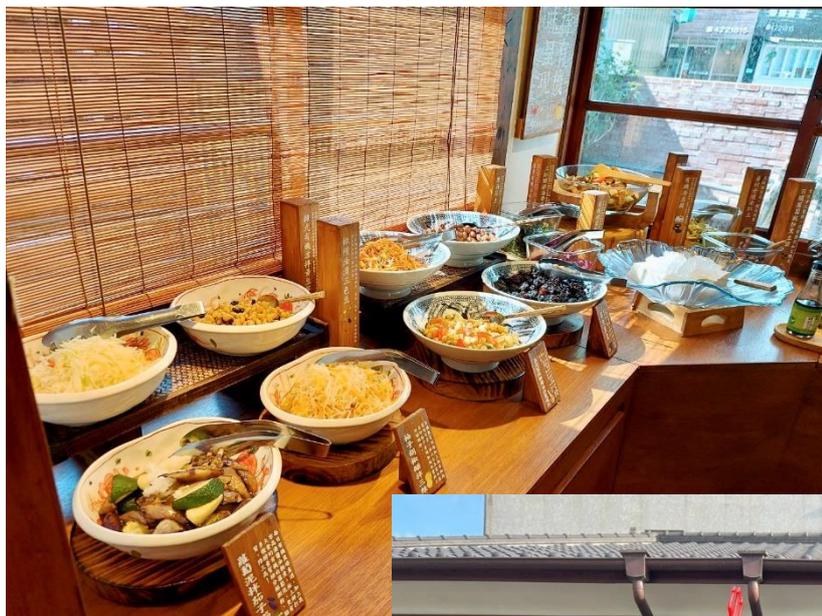
2. 打造北台灣第1座延平路食農故事館：

(1) 時間：1月-12月。

(2) 成效：113年辦理35場食農教育推廣活動、13場走讀系列活動、3場次

與中壢城市故事館群串聯活動。

(3) 參與人數：7,714人



十、 培養均衡飲食觀念

1. 高齡者多元食農體驗活動：

(1) 成效：結合社區關懷據點、原民局文化健康站及農會家政班等，辦理

長者健康飲食「我的餐盤」宣導及「全穀和未精製雜糧類食物」實作

體驗課程，幫助長者具備6大類食物均衡飲食概念，食得健康、生活農

趣，透過社區營養師宣導「我的餐盤」及「全穀和未精製雜糧類食

物」，113年已完成225場宣導，讓長者得以更深入了解天然原始食物

及在地食材對身體的重要性。

(2) 參與人數：6,091人



2. 發展飲食健康推廣策略：

(1) 成效：建立符合健康元素餐食店家及建置健康採購地圖，以提供民眾

正確、便利、可近性健康採購資訊，營造支持性環境。

(2) 參與家數：100家



參、 成果效益說明

一、 可量化效益

指標項目	單位	成果數量
桃園市食農教育網站	人次	87,376
定期定點辦理農民市集	場	5
農藥管理人員複訓課程	場	1
執行本市營養午餐抽驗	件	200
執行本市抽驗田間蔬果	件	433
校園導入智慧植栽照護管理系統計畫	校	17
在地特色食材導入美味營養午餐	公斤	3,409,020
辦理食農教育推廣活動	場次	140
食農教育體驗活動參與人次	人次	400,000
在地伴手禮禮盒開發	款	8

二、 其他政策效益或不可量化效益

1. 辦理學校食農探索體驗活動，拓展學生食農領域學習經驗。
2. 積極推動地方農事場域參訪，豐富農事經驗協助生涯探索。
3. 培養環境生態永續保育意識，涵育優質世界綠色公民素養。
4. 整合社區在地食農生態特色，活絡地方資源提升農業尊榮。
5. 連結食安五環，保障本市學童營養午餐都能吃得安心。



113年桃園市食農教育推動成果





簡報大綱

一 本府食農教育推動計畫(第一期112-116年)

二 短期目標(112-113年)推動成果

三 中期目標(114-115年)規劃方向之114年執行計畫

四 計畫檢討及臨時動議



第2屆食農教育推動委員

第2屆任期：
114/3/2至116/3/1

召集人

副市長

副召集人

農業局局長

成立食農推動委員會

市府機關

專家、學者、
產業團體

衛生局

教育局

觀光旅遊局

環境保護局

社會局

文化局

原住民族行政局

動物保護處

觀光

文化

動物

環境

教育

農業

營養

食品

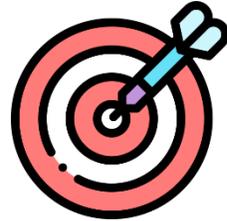
十位(含正副召集人)

十三位



本府食農教育推動計畫(第一期112-116年)

桃園市政府112-116年計畫



短程
目標

112-113年

整合資源，建構食農教育推動體系

中程
目標

建立在地食農教材資料庫

114-115年

長程
目標

建立在地推動網絡，提升食農推廣效益

116年



整合資源，建構食農教育推動體系

- 建立食農教育獎勵機制
- 設置食農教育資訊整合平臺
- 推動本市休閒農業區及各區辦理特色農產食農教育活動
- 營造產消友善環境
- 全面落實食農教育於學校教育
- 連結食安五環，深化食農教育





短期目標(112-113年)推動成果



整合資源，建構食農教育推動體系

- 行銷在地農特產品
- 結合民俗慶典辦理食農活動
- 推動農食文化傳承創新
- 倡議珍惜食物永續環境理念
- 發展飲食健康推廣策略
- 辦理本府食農教育成果展



推動成果-建立食農教育獎勵機制

桃園市食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法		
1	「國家食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法」辦理徵件	113年05月20日
2	「桃園市食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法」施行日期	113年05月20日
3	「桃園市食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法」公告日期	113年10月23日
4	本市食農教育傑出貢獻獎獎勵評審結果	113年09月02日
5	表揚本市食農教育傑出貢獻獎獲獎人	113年12月14日

為獎勵從事食農教育工作具有貢獻者，期透過評選機制，給予公開表揚，激發本市優質食農教育工作者榮譽感，帶動食農教育永續發展。

頒發獎金



(各組別)

第一名：5萬元

第二名：3萬元

第三名：2萬元

本市食農教育傑出貢獻獎-得獎名單

 個人組	第一名-藍毅綸(智慧耕耘, 食農永續)
	第二名-胡真萍(休區整合, 友善農業)
	第三名-戴介三(食農種子, 科技發散)
法人團體	第一名-桃園市青年農業推廣協會(在地扎根, 智農推動)
	第二名-桃園市平鎮區農會(整合在地特色, 打造一區一特色)
	第三名-財團法人台灣好文化基金會(神農計畫, 家鄉認同)
民營企業	第一名-芮勒漸企業有限公司(饗農宴, 打造食農品牌)
學校及 幼兒園	第一名-桃園市立新屋高級中等學校(扎根校園, 食農啟航)
	第二名-桃園市私立中壢工業區聯合幼兒園(社區學校, 食農共學)
	第三名-桃園市私立夏恩幼兒園(從土地出發, 讓孩子扎根未來)





推動成果-設置食農教育資訊整合平臺

桃園市食農教育網站

網站導覽 桃園市政府 桃園市政府農業局 網站連結 f LINE 影片

首頁 關於我們 最新消息 活動行事曆 成果 推薦教案 食農資源 食農遊學 影音專區 搜尋



網址：<https://fae.tycg.gov.tw>

為提升民眾對農業及糧食生產系統的知識和對農業重大議題的瞭解，規劃建置本市食農教育網路平台，提供食農辭典、教材及活動供民眾及學童學習使用，以完善食農教育發展。



推動成果-設置食農教育資訊整合平臺

成果

產業類別

全部

六大方針

全部

關鍵字

請輸入關鍵字



【桃園食農聖誕市集、...



【零飢餓行動】桃園市...



【在地農產活動】2024...



【行銷在地食材】桃園...



【農遊體驗x向日葵花海...



【地方創生x在地農產x...



【在地農產活動】平鎮...



【食在地 吃安心】營養...

類別

最新消息、活動行事曆、
成果、推薦教案、食農資源
(夥伴、辭典)、食農遊學、
影音專區

管理

農業局、教育局、衛生局、
原民局、客家局、環保局、
文化局、社會局

瀏覽

達9萬880人次



推動成果-本市休閒農業區推動食農教育活動

農業局





推動成果-本市休閒農業區推動食農教育活動

農業局



漫遊坑子溪
蒔茶之旅茶香匯



月眉
金銀花手工餅乾



蓮花園
剝蓮子體驗



海洋客家
牽罟體驗



蓮花園
西瓜五感體驗



溪海
拔蘿蔔體驗



楊梅
擠牛乳體驗



楓茶米
種丹蔘體驗

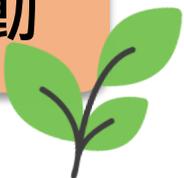


推動成果-推動在地特色農產，食農教育活動

農業局

楊梅特色
仙草

食農體驗活動



認識仙草



種植體驗



採收體驗



烘焙體驗



DIY體驗仙草蛋捲





推動成果-推動在地特色農產，食農教育活動

農業局

龍潭特色
茭白筍

食農體驗活動



農產觀光
雙贏



好食好玩
教育體驗

茭白筍節



地產地消
資源整合





推動成果-推動在地特色農產，食農教育活動

農業局

平鎮特色
蘿蔔

食農體驗活動





推動成果-推動在地特色農產，食農教育活動

農業局

食農活動	經費
平鎮區農會(蘿蔔節)	230萬
平鎮好食節	36萬
龍潭區公所(茭白筍節)	100萬
龍潭區農會(100周年)	50萬
龜山區農會	21萬
2024海客漁鄉鱻有魚 - 友善海·人·魚教育活動	40萬
中華民國農會中壢辦事處(蘿蔔節)	20萬
八德區農會(米食教育)	80萬
楊梅區公所(食農教育系活動)	100萬
2024楊梅畜產嘉年華活動	90萬
楊梅區農會(仙草節)	50萬
青農聯誼會	90萬

效益

本市農會及公所113年共計辦理**140場次**食農教育推廣活動計**40萬人次**參與。
創造農業產值達**1,000萬元**。

未來

推動在地特色食農教育活動**150場**，
參與體驗人數**50萬人次**。
創造農業產值達**1,200萬元**





推動成果-營造產消友善環境-辦理農民市集

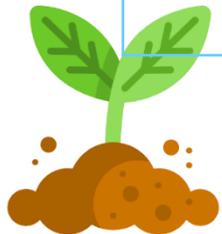
原民局

桃原好農市集-Adihay多多好農市集

每月第1周周日下午

成果

- 承租面積：1公頃增加至**2.8**公頃
- 參與農友：**204**名農友
- 耕作單位：83個單位增加到**237**個
- 參與人數：**5**萬人
- 農友營收：達**33萬2,215**元





推動成果-營造產消友善環境-辦理農民市集

原民局

桃原好農市集-Adihay多多好農市集

桃原農場栽種成果豐碩，且多有民族植物，包括小米、刺蔥、樹豆、苦茄、木鱉果、假酸漿葉。一般葉菜類有蔥、絲瓜、高麗菜、芥菜(福菜、長年菜)、辣椒(小米辣椒、糯米椒、朝天椒)、小黃瓜、大黃瓜、香菜等。其中又以**木鱉果**最具代表性。

木鱉果	約500公斤
刺 蔥	約30株
芥 菜	約500公斤
小 米	約10公斤
苦 茄	約50公斤
樹 豆	約50公斤
假酸漿葉	約50公斤

蔥	約100公斤
絲 瓜	約200公斤
高麗菜	約500公斤
辣 椒	約50公斤
小黃瓜	約100公斤
大黃瓜	約100公斤
香 菜	約50公斤





推動成果-營造產消友善環境-辦理農民市集

原民局

桃原好農市集-Adihay多多好農市集

未來

將逐步滾動式規劃融入食農教育、體驗、產銷等內涵，促使「**復育、教育、商育**」兼具，為承續移居世代的部落農作文化，並持續鼓勵本市族人承租耕地從事原民原生作物栽種，以傳承原民農耕文化。





推動成果-營造產消友善環境-辦理農民市集

農業局

2024復興區桃-媽媽桃行銷規劃

113年6-7月於本府前廣場設置水蜜桃市集

7/5-7/7桃園棒球場辦理攤位展售

(展售足跡SOGO中壢店、愛買桃園店、全聯福利中心桃園東國店/復興店)

成果

推廣本市復興鄉水蜜桃，以**定期定點辦理農民市集方式**，營造產消友善環境，並與**7-ELEVEN**聯手全新力作推出的「**水蜜桃爆爆珠思樂冰**」及「**水蜜桃霜淇淋**」。





推動成果-營造產消友善環境-辦理農民市集

農業局

推廣桃園在地草莓



快閃市集：A19環球購物中心、中原文創園區



環球購物中心桃園A19 2F戶外廣場

草莓農夫快閃市集

1/4~1/5 10:00~15:30

參與攤位

- J&W多肉農園
- 來哥快樂農場
- 中觀農場
- 草本誠食
- 青青草莓蔬果農場
- 貝兒莫里農場
- 自在農場
- 草莓學校

地圖導覽

主辦單位：中華民國農會中壢辦事處 | 指導單位：桃園市政府 桃園市政府農業局



推動成果-全面落實食農教育於學校教育

教育局

農業局

校園導入智慧植栽照護管理系統 遠端監控澆水管理系統

受光照、降雨及風速影響，以定時控水無法有效因應植物生長需水量，透過土壤濕度閥值設定監控給水，可提供省水省工的澆水



參考資料:自桃園區農業改良場樹林分場研究成果

01

WIFI環境傳感器

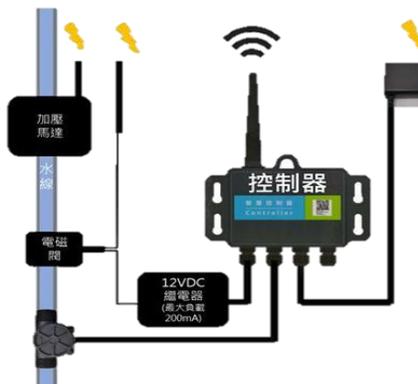
空氣溫濕度計

土壤濕度計



02

WIFI灌溉控制器





推動成果-全面落實食農教育於學校教育

教育局

農業局

校園導入智慧植栽照護管理系統
遠端監控澆水管理系統

成果

	112年	113年	114年
補助	11校	17校	預估20校
經費	288萬7,070元	353萬3,021元	預估300萬

未來

未來逐步推廣到全市**249**所高中、國中、小學



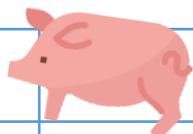


推動成果-全面落實食農教育於學校教育

農業局



在地特色食材，打造美味營養午餐



	112年	113年	114年
在地特色食材	蓮藕、茭白筍、 韭菜、地瓜(4種)	黑豬肉、蓮藕、茭白筍、 韭菜、地瓜、綠竹筍(6種)	黑豬肉、韭菜、地瓜、綠竹筍、 紅藜、櫛瓜、蘿蔔、茭白筍、 仙草凍(9種)
數量	1萬800公斤	340萬9,020公斤	343萬8,870公斤
與團膳業者合作	12家	18家	18家
受惠學童人數	6,900人	21萬人	21萬人
經費	600萬	1,000萬	1,600萬
減少食物里程減碳量	1,442公斤	45萬5,243公斤	45萬9,229公斤



合作：本市各級農會、桃園市養豬協會、有限責任桃園市野農生產合作社、小農



推動成果-全面落實食農教育於學校教育

農業局

桃園在地綠竹筍入菜 學生開心享用營養午餐

記者黃雅蘭 2024-09-06 09:13

桃園市自從國中小免費營養午餐政策上路後，市府積極鼓勵各校營養午餐採用桃園各區當令盛產的在地新鮮食材，今年度農業局持續與教育局合作，於6月起由農業局採購當地生產追溯標示Q的綠竹筍，陸續供應全市學校當營養午餐食材，昨(5)日供應平鎮、蘆竹、龜山3區學校食用，各校營養師也發揮巧思讓學童吃到如綠竹炒珍菇、綠竹筍肉絲或綠竹筍炒木耳肉末等菜色，帶給學童們最新鮮的食材，最美味的餐點，讓師生們吃出滿滿的幸福。同時，農業局也將持續輔導桃園農戶種植當季食材取得章Q認證，讓各區學校落實免費營養午餐政策同時，也能讓師生品嚐到當令盛產的在地認證食材。



學校師生及家長滿意度調查：**91.1%**





推動成果-連結食安五環，深化食農教育

教育局

農業局

營養午餐抽驗

抽驗

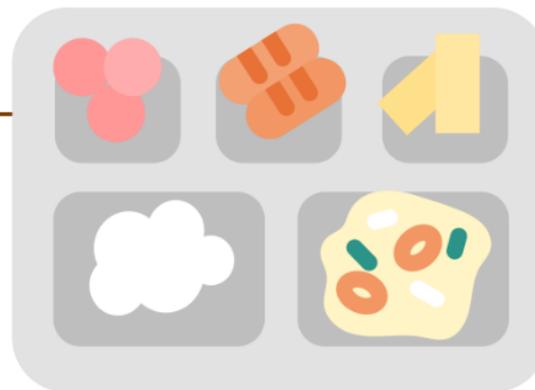
112年：抽驗**200**件，**186**件合格，**14**件不合格，合格率**93%**。

113年：抽驗**400**件，**391**件合格，**9**件不合格，合格率**97.75%**。

不合格案皆為外縣市蔬果，已移請產地縣市政府查處。

未來

落實不合格食材退場，提升營養午餐合格率，提升在地食材比例，提高桃園營養午餐衛生安全。





推動成果-行銷在地農特產品

農業局

桃園好農導購網站

桃園好農 Taoyuan Choice

請搜尋店家或產品名稱

網站導覽 小 中 大 請選

熱搜：桃園好米 桃園好鮮 桃園好果 桃園好茶 拉拉山

認識桃園好農 桃園優質農產雲市集 智慧農場域 好農專區 青農地圖 宣傳品下載

雲市集 特選

- 好物總覽
- 桃園好果
- 桃園好茶
- 桃園好鮮
- 桃園好米
- 桃園好禮
- 桃園畜產
- 其他農產

【快樂腳】金盞滴雞精
龍潭北一畜牧場 龍潭區

【楊梅區農會】仙草烏骨雞湯
楊梅區農會 楊梅區

【黑偉畜牧】黑桃豬特選禮盒
黑偉畜牧 新屋區

【順羽畜牧場】鶩顯蛋
順羽畜牧場 中壢區

【筓迪畜牧場】筓迪緣子蛋
筓迪畜牧場 大溪區

【草本誠食】丹參滴雞精
草本誠食 中壢區

【亞植有機農場】鮮有雞 | 有機陶甕滴雞精
亞植有機農場 楊梅區

【亞植有機農場】鮮有雞 | 有機老母雞 雞湯食材包
亞植有機農場 楊梅區



效益

- 上架商品：110件
- 113年銷售成果：
- 桃園好農銷售：達211萬元
- 知名通路合作：達290萬元
- 合計共501萬元

瀏覽

達3萬9,116人次



合作：本市各級農會、在地小農



民政局、客家事務局、農業局攜手合作



龍潭龍元宮建廟二百年 食農教育推動計畫

效益

- 在地伴手禮禮盒開發**8款**。
- 民宿慶典結合農遊體驗**4場**。
- 青農市集、戶外產地餐桌及打醮蔬食日**各1場**。
- 辦理在地青農策展**1檔**，讓更多在地居民、企業夥伴、餐飲團隊，認識龍潭在地農特產。

地產地消永續農業

支持認同在地農業

珍惜食物減少浪費

培養均衡飲食觀念



推動成果-跨域再造，獨創食農亮點

民政局、客家事務局、農業局攜手合作

➤ 在地伴手禮禮盒開發8款



龍潭區農會台梗九號龍泉米-平安米/米磚禮盒

龍潭青農茶葉-禮盒設計



高原祈艾-薰香艾條/艾草香包



東方美人茶香瑪德蓮



推動成果-跨域再造，獨創食農亮點

民政局、客家事務局、農業局攜手合作

➤ 在地青農策展1檔

鮮一有機農場
劉威佑

只想種個菜
難以對一羣人在經營的時候，每天都是沒日沒夜一工作到小晚不睡，那個時候我會親自到田裡去管理，後來到一半的時候，已經開始出現幻覺，搞到後來是邊種邊在田裡；起的比鳥早，睡的比牛早，牠的比牛累，當你認真種的時候，又覺得滿輕鬆。

真正下重本
一般這區農家生產可以賺三五百元，這是把牠的、種的錢算著，可能還要虧一百元左右，那麼我們投入的成本，是那種標準的2倍、3倍，因為我們單靠人力去種，希望未來真的能夠賣好給予更多一點的鼓勵與支持吧！

鮮一有機農場
地址：桃園市龍潭區龍潭路100號1樓
電話：0349-81132

04:00-19:00

芯耘有機農場
鍾隆增

農事省力好夥伴
目前還有一支實驗隊在試，那一支就可以觀察到對作物的水溫、濕度和土壤的濕度，這樣可以知道怎麼調整，所以這樣的話就省一半，這和沒有好的時候去去重這就對。

搞懂再回來！
有農這類，其實會比較麻煩這類的，還是去北台灣的中小企業上個3到10年的工作經驗，然後去這地方學學人家怎麼的生產、加工、運輸、管理，然後才再回來！

芯耘有機農場
地址：桃園市龍潭區龍潭路100號1樓
電話：0349-81132

05:00-19:00

小葉子農園
葉宴伶

茶鄉新女力
我們家從茶葉生產超過40年，從小在茶鄉長大，對茶有執著，大學的時候就讀了4年的茶葉學院的茶文化系，本身也讀茶葉的專業知識，和大學的同學創業，有茶鄉茶葉的傳承，專業程度比一般茶葉人好，我們家茶葉三代，近年也擔任茶葉及比大的講師。

茶香新世代
如果有多餘的時間，我們還有再種一些這種這種，就是有些新的手作呢，如果有些新種的咖啡，我們再再推出茶葉產品呢，如果有些新種的咖啡，我們就有大家來去採採茶葉，生活後再成茶葉產品，就是有些新種的茶葉呢，也可以的學到採茶葉呢，就是對於茶葉的傳承和發展，也會幫助人類自製自己喜歡的飲料。

小葉子農園
地址：桃園市龍潭區龍潭路100號1樓
電話：03-4981132

08:00-18:00

佳河錦鯉園
黃承紹

錦鯉世家的養成
我的家傳世代傳承，最難得物種往往以買賣轉讓為主，在70年代，我們將錦鯉及改良的錦鯉而，後經過而食肉性的市場淘汰，又經其轉而改良錦鯉，使牠日本的錦鯉好引入台灣，然後而轉而從事錦鯉繁殖行業；我們也是錦鯉專家，錦鯉繁殖就像選果一樣，比類型、質地與花紋，然後區分品種、尺寸銷售。

龍鳳錦鯉的逆襲
這錦鯉怎麼創新呢？我現在從事錦鯉工作，就是在繁殖錦鯉，目前市場上改良的龍鳳錦鯉，就是我們自己培育出來，新的品種繁殖三代，品種更新才會穩定，但花費時間長，研發全新品種，新的品種才有機會造成流行，產業更新持續創新，創造市場上沒有的品種，才能繼續擁有一席之地。

佳河錦鯉園
地址：桃園市龍潭區龍潭路100號1樓
電話：0349-81132

07:00-18:00





推動成果-跨域再造，獨創食農亮點

民政局、客家事務局、農業局攜手合作

➤ 民俗慶典結合農遊體驗**4場**

➤ 青農市集、戶外產地餐桌及打醮蔬食日**各1場**



文化局打造北台灣第1座 延平路食農故事館

- 107年公告登錄歷史建築。
- 112年起委託蕃薯藤有限公司營運：
以健康食農教育課程「**廚餘養耕循環農法**」
及常態展「**循環農業示範區**」、選用有機
蔬果並結合商品展售、學習教室、地方文史
導覽、走讀及工作坊等教育推廣活動，打造
具食農教育特色之文化資產保存再利用場域！





文化局打造**北台灣第1座**延平路食農故事館



效益

113年辦理**35場**食農教育推廣活動、**13場**走讀系列活動、**3場次**與中壢城市故事館群串聯活動，累計到館人次共**7,714人次**

文化局

光植未來：植物光瓶牆創作展

響應2025台灣燈會!

中壢國中七年級學生以食農教育為主要創作概念，以可食植物的外觀與其特性，創作各式回收玻璃瓶及太陽能瓶塞燈飾，創作出屬於自己獨一無二的植物光瓶。



文化局

閩南文化節「總舖師辦桌活動」

採用桃園在地食材**新屋鵝肉、大溪豆干、新屋米、拉拉山水蜜桃、龜山丹蔘、平鎮蜂蜜、大溪綠竹筍**等，承襲桃園特有的閩南文化氣息，與在地產生深刻的連結，傳承飲食文化的熱忱與精神 **參與人數達3,000人**



觀光旅遊局

推廣大溪豆乾
連結永續餐飲及蔬食文化

效益

- 辦理植感桃園活動場次：植人聚美食祭、桃園豆香宴、亞洲植感城市論壇、植地有生桃園蔬食展計**4場**
- 植人聚美食祭參與人數：**8萬2,535人**
- 減少垃圾量：**7萬7,913公斤**
- 減少二氧化碳排放：**16萬500公斤**



分享剩餘食材，落實在地資源零浪費

民政局

73里設有『食享冰箱』

合作



- 民政局：73里鄰合作
- 農業局：本市農場或有機農園
- 教育局：『食享冰箱，剩食零浪費』校園推廣計畫-家長及學童



效益

- 112年：6.21公噸
- 113年：6.01公噸
- 合計分享超過**12.22公噸食物**
- 受益人次超過**13萬人**



推動成果-倡議珍惜食物永續環境理念

社會局

農村社區
擴大供餐!

邁向
零飢餓!

攜手**12區農會**推動擴大供餐服務

大園、大溪、中壢、平鎮、桃園、復興、
新屋、楊梅、蘆竹、觀音、龍潭、龜山



結合各地特色，營造友善高齡生活，藉由農村送暖措施，以幸福餐盒、公益幸福餐盒、擴大供餐、惜食專區與平價專區等方式，**照顧農村高齡或弱勢族群**，提供國產農產品、**支持在地性農業及推廣營養教育**，達成支持在地生產目標

高齡者多元食農體驗活動

效益

- 場次：**225場**
- 人數：**6,091人公噸**
- 滿意度：**97.5%**
- 健康飲食知能前後測平均提升35.9分
(前測平均52.9分、後測平均88.8分)



結合社會局關懷據點、原民局文健站及農會家政班等，辦理健康飲食宣導及實作體驗課程，幫助高齡者具備均衡飲食概念，透過社區營養師宣導「我的餐盤」及「全穀和未精製雜糧類食物」，讓長者得以更深入了解天然原始食物及在地食材對身體的重要性，能有正確掌握食物分類及選擇高營養食材知能及技能。

輔導符合健康元素餐食店家

效益

- 家數：**100家**
- 健康地圖瀏覽次數：**32萬6,491次**
- 滿意度：**96.2%**

建立符合健康元素餐食店家及建置健康採購地圖，以提供民眾正確、便利、可近性健康採購資訊，營造支持性環境。



健康地圖尋好食抽獎活動Part1

符合健康元素店家底啲啦

即日期至113年5月31日止
完成下列步驟就能參加抽好禮活動!!

- 1.本則貼文按讚 
- 2.到本市健康地圖尋找4家店家 
- 3.本則貼文留言：我在OO區-店名+標記『2名好友』 

©桃園市政府衛生局 ©桃園市社區營養推廣中心



桃食安心 健康永續嘉年華暨食農聖誕市集



整合各局處推動食農教育之成果亮點

衛生局

教育局

原民局

客家局

文化局

農業局



效益

人數達**5萬人次**

減碳

6萬301公斤 CO2e
相當於種植 **2,681 棵樹**

農產品

販售數達**607.49公斤**
銷售額達**72萬4,220元**



桃食安心 健康永續嘉年華暨食農聖誕市集



桃園農產月曆



在地農夫市集



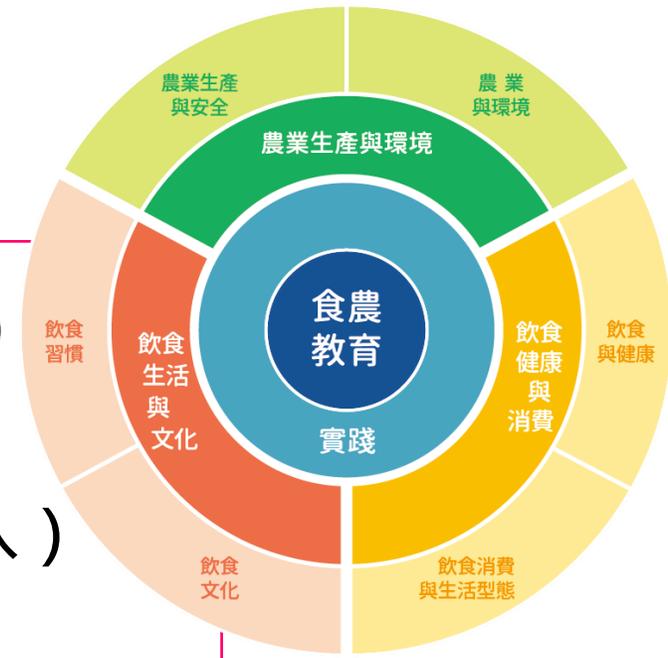
原民表演



食農體驗

114年計畫

- 模組A：結合產地體驗推展食農教育（農業生產與環境切入）
食農教育體驗活動
- 模組B：結合銷售及餐飲推展食農教育（飲食健康與消費切入）
推動綠色消費，農夫市集
- 模組C：結合在地飲食生活推展食農教育（飲食生活與文化切入）
設計食農教育課程、教具設計



- 
- 參加115年第二屆國家食農教育傑出貢獻獎
 - 培訓推廣人員通過食農專業人員認證

分享國家第1屆食農教育傑出貢獻獎得獎實例



獲得「國家食農教育傑出貢獻獎」
個人組特優獎的台南安慶國小特
教班廖肇瑞老師，自力編撰「溯源
菜單」主題教學，把文字轉變成圖
片式菜單學習，大幅增加特教生的
目光，幫助深入學習食材來源。

分享國家第1屆食農教育傑出貢獻獎得獎實例



獲得「國家食農教育傑出貢獻獎」
團體組特優獎的家福股份有限公司，
透過「小小農夫體驗營」並組織「產地之旅」推廣溯源與永續概念，讓消費者了解友善農業與地方文化。

分享國家第1屆食農教育傑出貢獻獎得獎實例



獲得「國家食農教育傑出貢獻獎」
團體組特優獎的台東縣池上鄉農會，
以「池上米」為產業基礎，透過契作
農民與「金色豐收館」等教育場域推
行做中學的多元食農教育。

分享國家第1屆食農教育傑出貢獻獎得獎實例



獲得「國家食農教育傑出貢獻獎」
團體組優等獎的冬山鄉農會良食農創園區，透過荒廢穀倉活化加值，打造「農村廚房」等多功能主題館，以休閒農業模式推廣食農教育。



中期目標(114-115年)規劃方向之114年執行計畫

發展本市特有
食農教材



六大推動方針

支持認同在地農業

培養均衡飲食觀念

珍惜食物減少浪費

傳承與創新飲食文化

深化飲食連結農業

地產地消永續農業





中期目標(114-115年)規劃方向之114年執行計畫

培訓推廣人員通過專業人員認證

- 本市目前通過人數：13人
- 114年目標：30人以上
- 115年目標：50人以上



姓名	專業領域
莊豐其	[飲食及營養] 餐飲
劉亭妤	[農業] 農業經濟及推廣
宋慶龍	[農業] 農作物生產
黃曉君	[農業] 園藝
黃O儒	[農業] 農業經濟及推廣
薛雲華	[飲食及營養] 營養
黃靜宜	[飲食及營養] 餐飲
傅智麟	[農業] 農業經濟及推廣
陳盈君	[飲食及營養] 營養
曹敬萱	[飲食及營養] 食品科學
廖奕萍	[飲食及營養] 食品科學
楊志維	[農業] 農作物生產
楊雅安	[農業] 植物保護



簡 報 完 畢
敬 請 指 教