

# 113 年地方政府推行食農教育計畫

## 結案報告

南投縣政府

**投** 觀光首都  
宜居城市

執行機關： 南投縣政府

交付日期： 114 年 3 月 21 日

# 目錄

<u>壹、計畫目標與項目</u> .....	3
<u>一、計畫目標</u> .....	3
<u>二、重要工作項目</u> .....	4
<u>貳、計畫成果內容</u> .....	5
<u>一、整合資源，建構食農教育推動體系</u> .....	5
<u>二、推動在地農產品消費、發展永續農業</u> .....	8
<u>三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費</u> .....	9
<u>四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新</u> .....	12
<u>參、成果效益說明</u> .....	15
<u>一、可量化效益</u> .....	15
<u>二、其他政策效益或不可量化效益</u> .....	15

## 壹、 計畫目標與項目

### 一、 計畫目標

1. 加強轄內各單位如農會、休閒農業區、鄉鎮市公所、學校、社區及相關產業團體於食農教育政策的資源整合及統整，強化食農教育的推行。
2. 藉由南投縣食農教育推動會推動相關重要工作，如跨部會協商、教材建置、宣導人員培訓、體驗活動辦理等工作。
3. 推動南投縣食農教育，強化飲食、環境與農業之連結，增進國民健康，支持認同在地農業，強化地產地消之概念，促進農業生產永續，完善食農教育發展。
4. 加強食農教育課程、教材、活動之規劃、研發等事項，並提升府內食農教育相關業務人員之專業知識與素養。
5. 獎勵在地食農教育傑出貢獻者，鼓勵更多在地師資投入食農教育，促進食農教育發展。
6. 藉由加強各食農教育相關單位之橫向連結，開發具在地特色食農教育體驗活動，並結合在地農業生產、休閒農業、觀光旅遊，與飯店、旅館及租賃業者洽談異業合作之可能性，促進地方經濟繁榮。

## 二、 重要工作項目

辦理食農教育推動會議

聘請專家學者參與並審查食農教育體驗

盤點地方特色食農教育資源

整合協調在地資源及相關單位

本年度推行食農教育計畫，重要工作項目如下：

重要工作項目	單位	成果數量
成立食農教育推動會	式	1
召開食農教育推動會議	場	2
盤點地方特色食農教育資源	式	1
整合協調在地資源及相關單位	個	40
辦理食農教育推廣活動	場次	20
輔導學校辦理食農教育推廣工作	校	2
辦理食農教育專業人員培訓課程	場	1

## 貳、計畫成果內容

### 一、整合資源，建構食農教育推動體系

- (1) 成立食農教育推動會：本府業於112年3月3日簽請成立食農教育動會。
- (2) 訂定食農教育推動計畫：本縣112-116年食農教育推動計畫業經本府113年5月14日府農輔字第1130093082號函報送農業部審核，並經農業部113年6月4日農輔字第1130022854號函核定在案。
- (3) 召開食農教育推動會：本府113年度業於7月2日及12月31日各召開食農教育推動會。

南投縣政府食農教育推動會基本資料		
1	「食農教育推動會」成立日期	112年3月3日
2	「食農教育推動委員會設置要點」公告日期	111年12月19日
3	第一次「食農教育推動會」召開日期	112年6月29日
4	第二次「食農教育推動會」召開日期	112年12月1日
5	第三次「食農教育推動會」召開日期	112年12月15日
6	第四次「食農教育推動會」召開日期	113年7月2日
7	第五次「食農教育推動會」召開日期	113年12月31日

### (4) 辦理食農教育專業人員相關培訓課程：

於113年11月29日辦理食農教育專業人員相關培訓課程，為因應現代社會對農業與食物教育的重視，與農業部臺中區農業改良場結合推出「食農教育專業進修課程」，旨在培養本縣食農教育專業人才，協助農業工作者、教育者及相關從業者具備規劃、執行及創新食農教育課程的能力。本課程結合改良場的技術與資源，將專業農業知識轉化為適合教育推廣的內容，

促進農業與教育的深度融合，本課程共計 30 人參與。



(5) 協助中央推動國家食農教育貢獻獎，表揚推動人員及團體：

本府業於 113 年 7 月 23 日簽請成立第一屆國家食農教育傑出貢獻獎初審委員會，並於 9 月 5 日召開初審會議，並將初審結果以 113 年 9 月 13 日府農輔字第 1130222773 號函報農業部在案。並於南投縣各界慶祝 114 年農民節大會活動與以表彰。



(6) 多元食農教育教材編撰及教案設計：

本府與南投縣農會及各基層農會輔導轄下青農，共同規劃和推動本縣農業特色食農教案，將其分為濁水溪線及烏溪線，旨在結合本縣豐富的農業資源和特色，讓青農提供專業知識和技能培訓，以促進農業發展與創新，培養民眾的食農素養，這些教案強調學習與實作的結合，讓參與者能親身體

驗農業的魅力，同時推廣本縣農業特色與在地價值，透過共備會議，制定了包括包含本縣特色農產品茶葉、水果、蔬菜等主題的食農教育教案共十六套，並針對不同年齡層設計多元化教學方式，並結合本縣各鄉鎮市青年農民之場域，強化青農參與感與專業度協助青農整合自身資源，提升教學能力，使其在活動中不僅是農業生產者，更是教育的推廣者。協調各方資源分配，探討場域需求、宣導品設計與人員培訓等細節，規劃遊程行銷策略與執行細則，確保遊程與活動能吸引更多參與者。



(7) 盤點食農教育資源：

結合本縣青年農民量能，辦理本縣食農教育資源盤點，設計簡易盤點表，協助青農整理可用資源並評估其適合的教育活動，設計資源檢視表資源，內容包含：農場面積、作物種類、基礎設施（如教學空間、廚房、田間步道等）；現有生產規模及多樣化農產品（如加工品、伴手禮）、周邊資源（如合作學校、社區組織、地方政府支援）。並辦理現場參訪與模擬教學（共備會議），邀請專家深入農場了解，提供改善建議（如場域規劃、活動設計），並於 113 年度進行課程試辦(每場域至少 1 場)，與在地學校或社區合作試辦食農教育活動，實際檢驗課程可行性，於結束後收集參與者的意見與建議，持續改進課程內容。





## (2) 輔導農會辦理在地農特產品推廣活動：

113年11月19日本府輔導埔里鎮農會及民視合作辦理「埔里茭點農產及青農快閃市集暨茭點女神簽約活動」，由埔里鎮青年農民在民視公司大廳舉辦青農快閃市集，讓在地青農有機會和消費者面對面，並提供擁有產銷履歷的優質農產品，拓展行銷新通路。



## (3) 辦理有機農產品市集或農產品行銷推廣據點

113年10月5日至10月13日辦理南投世界茶業博覽會期間，本府於會場設置青農館，均由本縣青農參展，館內分為3大主題，第一個主題為9家

精挑細選的青農優質商品的呈現，第二個為青農超市，集結全縣青農農產品一同上架展示（例如來自國姓、埔里、名間、南投等地青農帶來各家特色農產，現採玉米、多次獲獎的蜂蜜、香菇、肉桂、果汁果乾、蔬菜等）。



#### (4) 媒合產地與通路合作

113年9月27日本府辦理「113年度南投農快閃市集活動」記者會。為協助青農辦理展售推廣活動，藉由快閃市集創造青農多元化的銷售管道，推廣青農優質農特產品至全國。青農市集展售地點涵蓋包括南投國道服務區關西國道服務區、臺中第六市場及臺北內湖花市等地點。

本府今年度首度結合統一超商通路，於9月初在統一集團全台七大國道服務區門市上架「品味南投」南投好物，讓民眾在旅途中也能品嚐到南投好物的美好風味，例如水里葡萄、石虎山蕉、埔里百香果等多樣化當季水果可在全台近七千家門市利用ibon電商平台免費下載訂購，為南投農民開拓了新的銷售渠道，更讓全台民眾有機會品嚐到南投的優質農產品。

### 三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

#### (1) 辦理在地傳統及多元族群飲食文化推廣活動

本府於113年8月3日辦理原民盛宴，為保護原住民產業發展並維持原住民族飲食文化、地理特性、價值與獨特性，本府透過烤豬職人培訓研習及競賽與考試，目前縣內已產生80位烤豬職人，現場有獲得認證的烤豬職

人推出多個個烤大豬攤位，吸引大批人潮，輔導建立「南投縣原鄉原住民烤豬認證」機制，同日舉辦了第一屆南投獵人盃原住民族傳統射箭邀請賽期許能達到傳承本縣原住民文化之願景。



#### 四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新

##### (1) 落實辦理縣內食農教育傑出貢獻獎表揚

本府業於 113 年 7 月 23 日簽請成立第一屆國家食農教育傑出貢獻獎初審委員會，並於 9 月 5 日召開初審會議，並將初審結果以 113 年 9 月 13 日府農輔字第 1130222773 號函報農業部在案。並於南投縣各界慶祝 114 年農民節大會活動與以表彰。

##### (2) 鼓勵學校及教師發展食農教育教學策略，營造校園食農教育素養學習環境

辦理本縣草屯鎮富功國小及魚池鄉魚池國小 113 學年度地方公立高中以下學校辦理食農教育推廣計畫，針對該校不同年級學員設計相關教案及教學活動，課程包含認識在地農特產品、永續農業、食物保存、食農市集、綠色飲食，計畫執行前包含共同備課、計畫啟動說明會、教師增能研習、永續農業專題演講、實務工作坊、課程規劃會議、成果規劃討論及成果展。



### (3) 辦理食農教育推廣活動

本府為有效展示本縣食農教育計畫執行成效與青農的努力成果，於113年12月17日假本府一樓大廳辦理「青農領航·食農飛翔」食農教育成果展發表記者會，旨在透過媒體宣傳與現場互動，向社會大眾傳遞食農教育的重要性，並推廣青農的農業價值與在地特色。各青農以展板、照片與實物展示教案執行成果，涵蓋茶葉製作、梅子醃漬、蜂蜜採集等多元項目。配合短片播放與學員作品展出，讓參觀者更直觀地感受食農教育的影響力。特邀青農代表分享參與食農教育計畫的心得，從農場場域盤點到教案設計的全過程，展現個人創意與專業。並設計互動體驗活動，設置小農攤位及互動攤位，包括茶葉手揉體驗、蜂蜜果醬製作等，讓參觀者親身參與食農教育的實踐。並設立青農特色產品（如有機茶葉、梅子醬）設置專區展售，讓參觀者認識並購買本地優質農特產品，全面呈現食農教育教案的設計與執行成效。



#### (4) 落實農村社區高齡者與弱勢家庭的食農教育

本縣埔里鎮農會跟育英國小聯合推動跨世代食農教育，讓種菜成為食農教育促進世代共融的媒介，並將蔬果上架高齡友善專區販售，作為學生食農教育基金，形成正向循環的綠照友善經濟。



## 參、 成果效益說明

### 一、 地方特色的執行成果亮點

推動食農教育五年期計畫相關文件如下列，檢付檔案於附件：

附件一、推動食農教育五年期計畫之簡報

附件二、推動食農教育五年期計畫之相關活動照片(簡述活動名稱，限50張以內)

### 二、 可量化效益

指標項目	單位	成果數量
辦理食農教育專業人員相關培訓課程	場次/人次	1/30
營運定期定點銷售點	次	10
食農教育體驗活動參與人次	場次/人次	16/350
食農教育教材設計	式	16
建置多元食農教育體驗場域	處	16
食農教育成果展	場	1
辦理食農教育表揚活動	場	1

### 三、 其他政策效益或不可量化效益

1. 食農教育深入地方，促進地方各單位及產業之交流，擴大本縣特色農產業與主題發展，創新與活化地方產業，建立具在地特色的文化。
2. 強化在地農產特色，創造具在地價值食農教育體驗活動，結合在地觀光資源與休閒農業，增加相關業者收益，增加在地就業機會，吸引青年返鄉，活化

農村人口，提升服務能量與品質。

3. 加強人民對食農教育議題的瞭解，並結合永續經營、食安、環保等理念，使其更具教育寓意。