

地方政府推行食農教育計畫 (113-116 年)

成果報告

新竹縣政府

執行機關：

新竹縣政府

交付日期：

114 年 3 月 21 日

目錄

壹、計畫目標與項目	1
一、計畫目標	1
二、重要工作項目	3
三、實施方法與步驟	4
貳、計畫成果內容	6
一、整合資源，建構食農教育推動體系	6
二、推動在地農產品消費、發展永續農業	9
三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費	10
四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新	11
參、成果效益說明	15
一、地方特色的執行成果亮點	15
二、可量化效益	15
三、其他政策效益或不可量化效益	16

壹、計畫目標與項目

一、第一期食農教育推動計畫(112年至113年)目標說明

1、全程目標

(請參照核定之推動計畫所述內容說明)

為落實食農教育之推展，新竹縣以「地產地消」及「樂學農遊」作為推動食農教育二大政策，並配合「食農教育法」之主管機關掌理事項，逐年擴大食農教育參與人數、深化食農教育內涵。本計畫以四大主軸目標及各項行動策略來推動如下：

(1) 整合人力，專業培訓

辦理所屬食農教育專業人員培訓，使其擔任生產者與消費者之間的溝通橋樑，創造更好的雙向產銷循環。

(二) 地產地消，發展在地特色安全農業

1. 鼓勵生產在地特色風土食物或研發二級加工品。
2. 連結食安五環，確保食品安全，培養均衡飲食觀念。
3. 營造友善產銷環境，鼓勵在地消費，減少食物里程，鼓勵提高本縣自產農作物使用比例。

(三) 擴展校園食農教育

1. 推動學習與體驗並存的食農教育，結合農場辦理食農教育，讓農夫走入校園、學童走進農場。
2. 擴大辦理產地體驗活動，提升學生對新竹縣在地風土的認識，提高飲食素養與在地食物認同。
3. 結合相關資源，推展食農教育深入校園。

(四) 結合休閒農業發展食農教育

1. 營造多元化食農教育場域。
2. 發展具在地產業文化特色之食農體驗活動。

2、113 年度目標

(請參照核定之推動計畫所述內容說明)

行動策略	執行內容	主辦 局處	協辦 局處	關鍵 指標
整合相關單位人力及資源，協力推動本計畫	每年定期召開二次「新竹縣食農教育推動會議」，協力相關資源推動本計畫	農業處	各局處	2 次 / 年
提升所屬人員食農教育專業素養	定期辦理新竹縣食農教育專業人員教育訓練	農業處 教育局		1 場 / 年
營造友善產銷環境，鼓勵消費者採購新竹縣自產農產品	輔導農民直銷站辦理食農教育推廣活動	農業處	教育局	1 場 / 年
	輔導綠色照顧站長者共餐使用在地食材	衛生局 (健促)	社會處	1 場 / 年
連結食安五環政策，落實確保食品安全，培養均衡飲食觀念	辦理在地特色農產品抽驗	衛生局 農業處		1 場 / 年
	辦理食品業者加工食品標示講習	衛生局 (食藥)		
鼓勵各機關採用在地生產農產品	推動國中小營養午餐採用新竹縣在地有機蔬菜	教育局、 農業處	行政處	1 場 / 年
結合農場辦理食農教育，讓農夫走入校園、學童走進農場	輔導農會至國中、小學辦理食農教育推廣活動	農業處	教育局	1 場 / 年

二、 重要工作項目

(根據申請計畫書內容，並依實際執行情形調整)

推行食農教育計畫，重要工作項目如下：

重要工作項目	單位	成果數量
成立食農教育推動會	式	1
召開食農教育推動會議	場	2
辦理食農教育專業人員培訓課程	場	4
營運定期定點銷售點	次/處	15
辦理食農教育活動	場次、人次	25 場、1000 人
盤點地方特色食農教育資源	式	1
輔導學校辦理食農教育推廣工作	校	30
彙編食農教育手冊	本	1
辦理新竹縣食農教育傑出貢獻獎	場	1

三、 實施方法與步驟

主軸目標	行動策略	關鍵指標
整合人力，專業培訓	整合相關單位人力及資源，協力推動本計畫	定期召開新竹縣食農教育推動會議，並提供至食農教育資訊整合平臺
	提升所屬人員食農教育專業素養	定期辦理新竹縣食農教育專業人員教育訓練及時數採認

主軸目標	行動策略	關鍵指標
地產地消，發展在地特色安全農業	營造友善產銷環境，鼓勵消費者採購新竹縣自產農產品	輔導農產品銷售據點(新農民市場、農民直銷站及農村社區小舖)，提升民眾使用在地食材比例
	連結食安五環政策，落實確保食品安全，培養均衡飲食觀念	提高農產加工品抽驗比例，定期辦理食品標示講習課程，並培養均衡飲食觀念
	鼓勵各機關採用在地生產農產品	提高國中小營養午餐使用在地食材比例
	推廣飲食文化傳承與創新	依地區特色推動多元族群飲食文化傳承與創新
營造校園食農教育環境	結合農場辦理食農教育，讓農夫走入校園、學童走進農場	提高各級學校辦理食農教育活動場次及參與人數
	擴大辦理產地體驗活動，提高飲食素養與在地食物認同	媒合農會(農民)提供食農教育體驗場域，提供各級學校運用
結合休閒農業發展食農教育	營造多元化食農教育場域	依地區特色營造食農教育體驗場域，提供一般民眾及遊客參與
	發展具在地產業文化特色之食農體驗活動	鼓勵農會、休閒農業業者，規劃結合休閒遊憩及具在地特色之食

主軸目標	行動策略	關鍵指標
		農教育體驗活動

貳、計畫成果內容

一、整合資源，建構食農教育推動體系

(1) 成立並召開食農教育推動會

(表格請填入與食農教育推動會成立進程相關之重點項目與日期，前三項為必填內容，若有其他(如召開多次會議)，可自行增列表格))

新竹縣政府食農教育推動會基本資料		
1	「食農教育推動會」成立日期	112 年 6 月 5 日
2	「食農教育推動委員會設置要點」公告日期	111 年 9 月 6 日
3	第一次「食農教育推動會」召開日期	112 年 7 月 4 日
4	第二次「食農教育推動會」召開日期	112 年 12 月 2 日
5	第三次「食農教育推動會」召開日期	113 年 4 月 22 日
6	第四次「食農教育推動會」召開日期	113 年 12 月 24 日

(2) 辦理食農教育專業人員相關培訓課程

(請依整合情形列出相關成果，相關項目包含活動名稱、舉辦日期、地點、內容概述、參與人次、活動照片等)

(1) 食農教育培訓講習

1. 講習名稱：113 年度新竹縣食農教育講習

- 舉辦日期：113 年 3 月 14 日
- 舉辦地點：新竹縣農會
- 講習內容：為增加本縣食農教育人才資料庫，邀請桃園區農業改良場講師介紹食農教育法，及敏實科技大學老師作食農教育案例分享。

- 參與人數：100 人。

● 講
習
照
片：



圖 1. 桃改場戴介三研究員講解食農教育

圖 2. 敏實科技大學老師食農教育案例分享

2. 講習名稱：113 年食農教育推動論壇

- 舉辦日期：113 年 7 月 1 日
- 舉辦地點：新竹縣農會
- 講習內容概述：邀請農業部針對食農教育相關政策做說明，及邀請日本味育協會食育實踐規劃師李政翎，透過寓教於樂的方式，使用繪本、桌遊教導大家選擇正確的食物。
- 參與人數：80 人
- 講習照片：



圖 1. 海報文宣

圖 2. 農業部介紹食農教育

圖 3. 拿到相關培訓時數證書

3. 講習名稱：113 年食農教育經驗分享與交流

- 舉辦日期：113 年 8 月 27 日
- 舉辦地點：新竹縣農會
- 講習內容概述：邀請農業部對食農教育專業人員資格說明，請竹東地區農會、青農及和平部落休閒農業區以不同執行單位來做經驗分享。
- 參與人數：60 人
- 影片連結 <https://www.youtube.com/watch?v=b1GIVwlaP9M>
- 講習照片：



圖 1. 海報文宣

圖 2. 青農食農教育經驗分享

4. 講習名稱：113 年食農教育培訓講習

- 舉辦日期：113 年 9 月 23 日
- 舉辦地點：新竹縣農會
- 活動內容概述：邀請農業部對食農教育專業人員申請流程介紹，及大享食育協會分享研發出的食農教育多媒體教材和教具，作為學員

操作食農教育相關教具之參考。

- 參與人數：50 人
- 活動照片（照片需附文字說明）



圖 1. 海報文宣



圖 2. 課後大合照

(3) 將相關資源上傳至農業部食農教育資訊整合平臺

（請依整合情形列出相關成果，相關項目包含上傳日期、上傳幾則等，亦可提供地方政府食農教育整合平台歷年來的瀏覽人次）

將相關課程取得農業部同意採認時數之課程登載於食農教育資訊整合平臺，未來將上傳相關成果資料至資訊整合平臺。

二、 推動在地農產品消費、發展永續農業

(1) 鼓勵政府機關 (構)優先採用國產農食

（請依推動情形列出相關成果，相關項目包含政府機關之員工餐廳、市立機構、公營事業等採用三章一Q食材採購量佔整體採購量之比例）

新竹縣積極推動學童營養午餐一週採用 2 天在地有機蔬菜政策，目前每週供應量約達 10 公噸有機蔬菜。新竹縣政府邀集新竹縣各鄉鎮市地區農會一起推動有機蔬菜食農教育活動，結合新竹縣各國中小、在地有機農場，讓孩童認識有機蔬菜、有機蔬菜苗栽種、採摘、烹煮等體驗，從產地到餐桌，讓孩童珍惜食物並了解餐桌上的食物得來不易。

(2) 成立維運定期定點銷售點，營造產消友善環境

(請依推動情形列出相關成果，相關項目包含每年定期舉辦之月份、地點、內容概述、參與人次等)

輔導各鄉鎮市地區農會辦理產業文化活動結合食農教育體驗，行銷本縣優質農特產品，達成地產地消目標。相關活動如下：寶山鄉公所【茶花暨柑橘產業文化展售活動】(113年1月6日)、峨眉鄉農會【柑桔的故鄉產業文化活動暨農特產品展售】(113年2月3日至2月4日)、橫山地區農會【那羅灣金盞花產業文化推廣活動】(113年2月21日至4月30日)、關西鎮公所【咖啡節推廣活動】(113年3月23日)、湖口鄉農會【瓜瓜節農產品展售促銷活動】(113年6月15日至6月16日)、寶山鄉公所【綠竹筍產業文化活動】(113年6月16日)、新豐鄉農會【西瓜、洋香瓜產業文化活動】(113年6月22日)，以及新埔鎮農會預計辦理【新埔梨產業文化活動】(113年7月20日至7月21日)、關西鎮公所預計辦理【關西仙草節農產業推廣活動】(113年12月14日至12月15日)。

三、 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

(1) 推廣全民多元攝取全穀及未精製雜糧，培養民眾健康均衡飲食

(請依推動情形列出相關成果，相關項目包含營養教育相關課程場次、參與人次、教案開發件數等)

(一) 衛生局與芎林鄉農會合作辦理富林綠照站及上山綠照站等2處綠色照顧站共10場次、334人次參與。

(二) 衛生局與竹北市農會合作辦理2班綠色照顧站共8場次、139人次參與。

(三) 營養教育主題包含健康好穀物、粗糧好味道；全穀健康購、挑選有撇步及營養好全穀、保藏分清楚，內容搭配全穀飯糰實作、以繪畫增進對全穀食材的印象、認識標章與情境教學等模式，從模擬操作中學習，運用情境教學模式，

實際將市售的農產品帶至據點，以買賣模擬實際買菜情形，讓長者更熟悉標章，且更認識全穀雜糧類食物。

(2) 推動食品及農產品包裝減量，導入食材全食物有效利用

(請依推動情形列出相關成果，相關項目包含輔導幾家業者推行包裝減量作業、輔導幾家業者導入食材全食物有效利用等)

透過輔導 15 處新農民市場，將在地特產推行包裝減量作業，導入食材全食物有效利用，地產地消以提昇在地農特產品能見度，增加農民實質收益。目前已成立 11 處新農民市場(農民直銷站)(竹北市農會本會、新埔鎮農會產業交流中心、關西鎮農會、北埔鄉農會、新竹縣農會新瓦屋、竹北市農會六家分部、竹東地區農會、芎林鄉農會上山店、寶山鄉農會、新埔鎮農會田新分部、芎林鄉農會富林店)及 3 處農村社區小舖(新豐鄉農會、湖口鄉農會、峨眉鄉農會)，另外北埔鄉農會考量固定銷售據點服務範圍有限，爰結合農村社區開拓多元行銷管道及服務據點，規劃移動式銷售模式，兼顧宣傳推廣及販售功能，成立 1 車行動直銷站，共計 15 處。

四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新

● 落實食農教育議題於學校教育，結合校園餐食，發展教學策略

(請依推動情形列出相關成果，相關項目包含活動名稱、舉辦日期、地點、內容概述、參與人次、活動照片等)

推動各校辦理食農教育，以本縣示範學校(長安國小、竹北國中)為例：

- (1) 長安國小於 113 年辦理農業部食農教育推廣計畫「尋找長安新綠金、探遊黃金油故鄉」，共執行了 14 堂課程、4 場體驗活動以及 4 場食日物活動，參與人次達 1000 人次以上。本課程結合在地油茶產銷班，邀請耆老入校述說

長安茶的興衰以及油茶產銷班成立的緣由，更進一步帶領師生走進社區的油茶樹果園，一探黃金油的祕密，果農們手把手帶領學生體驗苦茶油的製作過程，從採果、日曬、剝殼到榨油，充分了解茶農的辛苦及苦茶油的珍貴價值，也藉由對家鄉特產的深入認識，加深孩子對在地農業發展的認同感。

同時，學校也透過每月舉辦食物日活動，邀請全校師生及家長共同參與，活動特別設計苦茶油結合在地生產的黑豆雜糧及蔬果，利用這些天然原型的食材進行創意料理，製作出應景的客家粽、蛋黃酥及養生飯糰，深獲師生及家長喜愛，從而培養師生及家長正確的飲食觀念，力行健康生活。



圖 1 長安國小至油茶園採果



圖 2 共闢校園小茶園

(2) 竹北國中於 113 年辦理農業部食農教育推廣計畫「小步走向米」，共執行了 22 堂課程、8 場體驗活動，參與人次達 750 人次以上。本課程探討農業工業化對地球生態的影響，分享【產銷消】三種角色的之間的合作互動，透過實際種植觀察體驗與大自然互動的經驗，珍惜農夫在大自然中累積的經驗傳承，認識全球糧食危機，提升糧食主權的概念。學習用餐的相關儀式及象徵意義，分享在地食品加工的故事，學習關愛彼此及大地的精神，認識食農教育之路的挑戰，並學習其價值及意義。



圖 1 學生體驗做蛋黃酥

- 依據在地農村文化、部落、客庄等推動食農教育活動

(請依推動情形列出相關成果，相關項目包含活動名稱、舉辦日期、地點、內容概述、參與人次、活動照片等，亦可提供針對高齡者以及動物福利等推廣活動)

- 1、 本府 113 年度於竹北、寶山、新埔三個鄉鎮市，結合共六處農村社區與休閒農業區合作推出三條深度農遊路線，以追逐新竹特色九降風為主題，吸引旅客來竹縣深入在地瞭解農村產業、歷史與人文風貌。藉由綠色農遊的實踐帶領遊客穿梭於農漁村間，認識在地農村友善自然環境的方式，透過食農教育體驗，了解食物取得的過程，鼓勵消費者支持在地農產品，減少食物浪費和碳足跡，並支持永續的消費模式。



圖 1. 10/13、10/19 竹北體驗搏魚



圖 2. 10/12、10/26 寶山體驗採甘蔗



圖 3.10/20、10/27 新埔體驗無圍牆愛玉迴廊

- 2、 藉由舉辦原住民族的歲時祭儀文化旅遊，結合部落的導覽體驗、食農遊程、森林餐桌饗宴，開發獨特的原鄉生態旅遊帶，讓遊客對原住民文化、農業與生態資源有更深刻的認識，期帶動原鄉產業的提升和促進部落觀光的发展。



圖 2 竹筒飯體驗



圖 1 森林餐桌體驗

參、 成果效益說明

一、 地方特色的執行成果亮點

(根據計畫書成果內容，條列出具地方特色以及特殊性的成果等，例如偏鄉中央廚房、食米計畫、原住民重點學校)

- (1) 自 113 學年度起(113 年 9 月)推動本縣國中小營養午餐每周 2 次有機米政策，提供優質、安全有機米供全縣 122 所學校使用，帶動本縣有機水稻栽培面積成長，推動低碳農業並朝農業淨零排放之永續目標前進。
- (2) 透過舉辦本縣休閒農業食農教育教案設計競賽，提升在地特色的農遊體驗，營造多元化食農教育場域。

推動食農教育五年期計畫相關文件如下列，檢付檔案於附件：

附件一、推動食農教育五年期計畫之簡報

附件二、推動食農教育五年期計畫之相關活動照片(簡述活動名稱，限 50 張以內)

二、 可量化效益

(根據指標成果項目內容，可提出相關量化數值成效，如活動參與人次等)

指標項目	單位	成果數量
辦理食農教育專業人員相關培訓課程	場次、人次	4場、300人
上傳至農業部的食農教育資訊整合平臺	式、則	1式
營運定期定點銷售點	次/處	15處
鼓勵政府機關（購）採用三章一Q食材	百分比	50%
辦理營養教育相關課程、教案	場次、件	18場、473人

輔導業者推行包裝減量作業	家次	10
輔導業者導入食材全食物有效利用	家次	10
食農教育體驗活動參與人次	場次、人次	25場、1000人
食農教育教材文宣製作	份	7份

三、 其他政策效益或不可量化效益

1. 請以條列式說明不可量化效益。此段文字為段落示意，請將正式內容直接取代，若無相關成效描述，可將此段文字刪除。

為落實食農教育之推展，本府積極整合在地資源，以「地產地消」及「樂學農遊」為推動食農教育二大政策，並以整合人力、專業培訓及地產地消，發展在地特色安全農業，營造校園食農教育環境，結合休閒農業發展食農教育作為推行食農教育願景目標，期逐年擴大食農教育參與人數，培育食農教育專業人員，向下扎根食農教育素養，建構新竹縣產銷一體的在地食農經濟循環。