

地方政府推行食農教育計畫 (113-116年) 成果報告

臺北市政府

執行機關：臺北市政府產業發展局

交付日期：114年2月27日

目錄

壹、計畫目標與項目	1
一、計畫目標	1
二、重要工作項目	1
三、實施方法與步驟	1
貳、計畫成果內容	2
一、整合資源，建構食農教育推動體系	2
二、推動在地農產品消費、發展永續農業	3
三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費	3
四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新	4
參、成果效益說明	5
一、地方特色的執行成果亮點	5
二、可量化效益	5
三、其他政策效益或不可量化效益	5

壹、計畫目標與項目

一、第一期食農教育推動計畫(113年至116年)目標說明

1、全程目標

基於永續農業、飲食安全、環境保護與全民生活及飲食息息相關，臺北市具消費市場的優勢，將從消費者責任教育做起，支持永續、減少浪費，從市場端帶動生產端的轉型改變。本計畫期透過公私協力，由本府各局處於各業務推動食農教育，增加市民對於食農教育的知識，進而改變民眾實際的飲食偏好與飲食行為，未來規劃針對食農教育政策與各推廣單位橫向及縱向聯繫，互相回饋，作為食農教育訓練規劃參考及推廣依據。

2、113年度目標

拓展本市食農教育，透過本計畫與本市學校、農民團體、社區及企業合作，幫助市民實踐健康生活，支持在地農業，推動友善耕作及食農正確觀念，並落實惜食減少浪費；建立跨局處、跨單位食農資源整合機制，提升臺北市民對臺北市農業及農產品認同與支持，促進臺北市農業永續發展，創造臺北市在地的食農特色。

二、重要工作項目

目標	行動策略	執行內容	關鍵指標
總體目標： 整合本市公私資源，建立本市食農教育推動系統	訂定食農推動計畫	1. 訂定食農教育推動會設置要點並成立推動會	組成食農教育推動會，依據地方特色，提出食農教育推動計畫
		2. 訂定食農教育推動計畫	
		3. 配合農業部-國家食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法辦理初審，表揚食農教育推動人員及團體	辦理初審選拔，鼓勵食農教育推動者
		4. 於農業部食農教育資訊整合平臺上傳更新食農教育相關資訊	上傳更新臺北市食農教育相關資訊
主軸目標一：	1、優先採用國產農食	1. 推廣企業及社區(群)共同購買本市有機、產銷履歷或	辦理共同購買本市農友生產之農產品或快閃市集展售農產品活動

優先採用國產農食，發展友善食農及安全環境		友善農產品	
		2. 鼓勵政府機關選用有機、產銷履歷及國產可溯源之優良食材	鼓勵政府機關員工選用，不列分年預期目標
		3. 鼓勵學校營養午餐選用有機、產銷履歷及友善之優良食材	1. 每年補助學校數及金額 2. 每年開學日數與食用日數比例
		4. 鼓勵公有市場攤商標示原始產地及販售產銷履歷農產品	鼓勵公有市場配合標示原始產地及販售產銷履歷農產品，不列分年預期目標
	2、營造產消友善環境	1. 鼓勵公有市場及賣場配合推廣友善農畜產品	鼓勵公有市場及賣場配合推廣友善農場，不列分年預期目標
		2. 媒合社區(群)及企業至本市有機及友善安全農場小旅行	辦理社區(群)及企業參與本市特色農場食農體驗活動
主軸目標一： 優先採用國產農食，發展友善食農及安全環境	二、營造產消友善環境	3. 販售3章1Q農產品	1. 於花博農民市集販售3章1Q農產品 2. 辦理市集活動時，推廣並鼓勵參展攤商販售或使用3章1Q農產品
		4. 輔導畜牧場及畜禽飼養場推廣友善飼養觀念	向本市畜禽飼養場源頭飼養端推廣友善飼養及生產畜禽產品
	1、農食文化傳承創新	1. 推動農村(田媽媽)美食推廣活動	田媽媽農場自媒體行銷，吸引享用美食人數
		2. 推動傳承與創新飲食文化	鼓勵各館所配合季節自營辦理飲食文化活動
		3. 辦理多元客家美食廣活動	辦理客家產業展售會
		4. 辦理多元原住民美食推廣活動	設置原住民農特產品定點產銷通路
		5. 推展國際飲食文化交流	1. 配合學校新住民文化日活動，辦理學校國際教育交流，體驗跨國飲食文化 2. 辦理新住民原屬國文化分享及異國美食DIY體驗，促進飲食文化交流 3. 辦理開齋節活動，宣傳穆斯林飲食文化 4. 辦理活動市集或國際交流活動時，推展國際飲食文

			化。
主軸目標二： 推廣飲食健康觀念，倡議惜食及永續環境	四、確保市民食品安全	1. 進行食品抽驗把關食品安全	食品抽驗合格率（抽驗合格件數/食品抽驗件數）
		2. 輔導與稽查業者食品衛生	食品作業場所衛生稽查合格率（稽查合格家次/稽查家次）
		3. 監測本市田間蔬果農藥殘留	蔬果農藥殘留檢驗件數
		4. 檢驗臺北市批發市場進場農產品藥物或添加物殘留	1. 每年抽檢蔬果15,000件 2. 每年抽檢水產品 20,000 項數，並逐年增加200項數
		4. 公布食品查驗結果	臺北市食材登錄平台點閱成長率
	五、推廣健康均衡飲食	1. 推廣及強化民眾健康均衡飲食觀念及知能	辦理團體營養教育課程(場次)
		2. 辦理學校營養教育提升健康飲食概念認識友善農食素材	本市市立學校推動營養教育達成率百分之百
		3. 宣導及落實高齡者與弱勢家庭的食農教育	辦理食農教育宣導次數
		4. 推廣食農教育	於社區照顧關懷據點共餐共學時推廣食農教育
	主軸目標三： 普及食農教育推廣，推動多元食農教育	六、發展多元教育場域	1. 推動小田園體驗教育
2. 推動學校屋頂平台種植			本市各級學校參與率達70%
3. 開設食農教育示範園區體驗活動			於4處大型食農教育示範區辦理各式食農教育體驗活動，提供至少25,300人次參與
4. 開辦綠化教室課程			1. 自邀請政府機關、NGO組織、學校及民間團體等開辦相關課程 2. 113-116年每年辦理2堂（費用為8,000元）為目標
5. 改造社區園圃基地推廣食農教育			改造3處園圃推動食農教育
6. 市場食農/漁教育小旅行			每年辦理10場次市場小旅行活動

		7. 推展國際食農教育交流	1. 自113年起每年以10校逐年擴展受益校數，國私立學校鼓勵參加 2. 每年辦理1場次食農教育成果展，提供雙語內容讓國外遊客了解本市食農教育成果
		8. 累積田園基地面積(m ²)	每年新增5處田園基地
	七、鼓勵市民參與食農	1. 辦理學校教師食農教育相關增能研習及活動	每年邀請績優學校辦理2場次觀摩研習
		2. 社區大學開設食農教育相關課程	本市社區大學開設12門相關課程，約2,400人次受益，每年逐年增加受益人次5%
		3. 社區(群)或企業辦理食農教育課程	與社區(群)或企業合作辦理食農教育課程，至少20場次
		4. 推廣友善飼養與動物福祉	每年辦理43場次宣導教育活動
	八、落實惜食減少浪費	1. 推動校園惜食教育	本市推動惜食教育學校，每年減少剩食1%
		2. 鼓勵餐廳簽署惜食公約	每年增加惜食友善店家40家
		3. 辦理惜食食譜及教案徵選	每兩年徵件30件
		4. 推動環保夜市	每年輔導1處夜市轉型為環保夜市
		5. 推廣淨零惜食生活(新增)	每年補助民間團體辦理惜食主題活動5件
		6. 推動有機資材循環再利用	每年透過田園銀行網路平台發放有機質肥料200公噸
		7. 推動蔬果裸賣	每年輔導業者5家門市

推行食農教育計畫，重要工作項目如下：

重要工作項目	單位	成果數量
成立食農教育推動會	式	1
召開食農教育推動會議	場	2
辦理食農教育專業人員培訓課程	場	3
營運定期定點銷售點	處	1
辦理食農教育活動(包含健康均衡飲食、普及食農教育推廣、在地農村文化、部落、客庄等推動食農教育相關活動)	場次	170
盤點地方特色食農教育資源	式	1
輔導學校辦理食農教育推廣工作	校	236

三、 實施方法與步驟

臺北市八大行動策略實施方法與步驟如下：

1. 優先採用國產農食：產業局辦理共同購買或快閃市集展售農產品活動5場次，本府具員工餐廳之機關推廣鼓勵員工餐廳採購有機、產銷履歷及友善之優良農產(加工)品，教育局以補助方式鼓勵學校選用具3章1Q標章之友善食材，市場處鼓勵公有市場攤商標示原始產地，透過不同形式支持在地農業，讓市民觸及臺北市在地優質農產品。
2. 營造產消友善環境：透過市場處鼓勵公有市場及賣場商配合推廣友善農產品，產業局辦理20至24場次食農體驗活動，媒合社區(群)及企業至本市有機及友善安全食農體驗農場，並於花博農民市集販售全國3章1Q農產品，動保處向畜牧場及畜禽飼養場推廣友善飼養觀念；以不同的面向，讓市民及生產者理解友善環境理念及永續農業重要性。
3. 農食文化傳承創新：透過推動「田媽媽」農村美食推廣活動，推展本市特色農作物及農食文化，文化局鼓勵各館所配合節氣、季節辦理具時令特色之飲食文化活動，客委會辦理客家產業展售會預計至少1.27萬人次參與，原民會辦理60場原住民農特產品展售活動，教育局結合學校新住民文化日推廣不同文化之飲食內涵，民政局於推廣異國飲食文化，觀傳局辦理開齋節歡慶活動等。促進飲食文化之傳承與交流，拓展市民對於新住民原屬國或異國飲食之認識，進而型塑本市友善包容、尊重多元之城市氛圍。
4. 確保市民食品安全：衛生局以「食安五環」策略，跨局處(包含產業局、臺北農(漁)產公司、市場處及資訊局)合作在食品每一段生產、製造、流通、販售歷程，確保從農場到餐桌每一環節皆符合衛生、環保、安全標準。透過每年針對8類特定餐飲業者加強輔導與稽查業者食品衛生、逐年提升監測本市田間蔬果農藥殘留約650件、每年檢驗臺北市批發市場進場農產品藥物或添加物殘留量1萬5,000至2萬件，期以「快篩」方

式抽驗「食品添加物」及「藥物殘留」，強化臺北市食品安全風險管理，並適時公布食品查驗結果及宣導食品安全的相關知識，增強市民具有食安風險知能，以確保市民食品安全。

5. 推廣健康均衡飲食：衛生局整合社會局、教育局及青年局等資源，對不同族群辦理食農教育宣導推廣。衛生局為使均衡飲食的健康概念更落實於民，鏈結社區資源，於本市12區各個行政區辦理至少100場次社區營養教育課程，期能培養民眾健康均衡飲食觀念，強化民眾健康意識；教育局則以補助國中小學校使用友善農產品作為營養午餐，包含每週3次有機蔬菜及1次有機米，藉由環境友善有機食材推廣農產到餐桌概念，建立學童在地低碳飲食與環境永續觀念；社會局因應超高齡社會的人口成長及照顧弱勢，於高齡者及兒少據點辦理至少6-15場次的食農教育，另輔導社區餐飲業者或提供長者共餐據點，供應高齡友善健康餐食，推廣長者「吃得下」、「吃得夠」、「吃得對」及「吃得巧」三好一巧之健康均衡飲食，營造社區高齡友善飲食環境。
6. 發展多元教育場域：臺北市立學校90%能參與小田園體驗教育及利用屋頂平台、走廊圍籬種植可食植物，產業局每年假大型食農教育示範區辦理3場次食農教育體驗活動，公園處結合政府機關、NGO 組織、學校及民間團體，每年開辦251堂綠化教室課程，及改造3處社區園圃基地，推廣食農教育。市場處每年辦理10場次市場小旅行，豐富市民大眾食農知識。自113年起結合40校國際文化交流展示食農教育成果，並以每年擴增10校方式，逐步推廣至國私立學校。產業局亦將食農教育成果進行雙語展示，宣傳臺北市對於食農教育的成效。公園處每年以至少增加 600平方公尺田園面積，透過不同方式的努力，讓臺北市食農教育場域邁向多元化。
7. 鼓勵市民參與食農：透過臺北市中小學辦理小田園體驗教育及利用屋

頂平台走廊圍籬種植可食植物，並每年經評比2所績優學校進行觀摩研習與分享，精進食農教育執行作為。亦透過本市社區大學開設12門相關課程，每年增加2,400受益人次。為將食農教育深根，產業局與社區（群）或企業合作辦理食農教育20場次。動保處每年辦理43場次的宣導教育活動，讓市民將食農教育精神融入生活中。

8. 落實惜食減少浪費：鼓勵臺北市學校推動惜食教育，每年目標減少剩食1%，環保局針對餐廳推廣惜食，每年增加惜食友善店家40家，並辦理惜食食譜及教案徵選，預期兩年徵件達30件。每年輔導1處夜市轉型為環保夜市，也透過補助民間團體方式，每年至少辦理5件惜食主題活動。另為促使有機資材循環再利用，每年透過田園銀行網路平台發放有機質肥料200公噸，將惜食觀念落實，讓有機資源循環利用。

貳、計畫成果內容

一、整合資源，建構食農教育推動體系

(1) 成立並召開食農教育推動會

臺北市政府食農教育推動會基本資料		
1	「食農教育推動會」成立日期	112年9月4日
2	「食農教育推動委員會設置要點」公告日期	112年6月27日
3	第一次「食農教育推動會」召開日期	112年12月18日
4	召開臺北市113-116年食農教育推動計畫(修正草案)跨局處協商會議	113年3月18日
5	邀請府外委員召開臺北市113-116年食農教育推動計畫(修正草案)諮詢會議	113年5月13日
6	召開工作組研商會議，依諮詢會議委員建議修正推動計畫	113年5月23日 113年6月4日
7	召開第二次「食農教育推動會」-會議會前會	113年6月12日
8	第二次「食農教育推動會」召開日期	113年7月15日
9	召開第二次「食農教育推動會」-會議會前會	113年12月24日
10	第三次「食農教育推動會」召開日期	114年1月15日

(2) 辦理食農教育專業人員相關培訓課程

A. 活動名稱：113年食農教育專業人員共同培訓課程-臺北市專班

•舉辦日期：113年6月26日

•舉辦地點：臺北市農會

•活動內容概述：以培育參訓人員獲得「食農教育專業人員資格及培訓辦法」之基本知識為目標，針對食農教育政策與法案、食農教育專業人員申請規定與流程，以及食農教育推動方向與案例解析三大主軸進行授課及研析討論。

• 活動照片



參訓報名踴躍，共計94位學員出席參加



邀請農業部桃園區農業改良場專業講師授課



課程中進行小組討論



學員交流，收益滿滿

B. 活動名稱：臺北市食農教育暨永續農業工作坊

- 舉辦日期：113 年 10 月 24 日、25 日
- 舉辦地點：臺灣大學農業陳列館 3F 勤農講堂
- 活動內容概述：本活動採認為食農教育專業人員相關培訓課程；

為強化環境與農業之連結，促進農業及環境之永續發展，提高農業用水等其他資源合理循環利用，透過工作坊邀請不同領域的專家講習，並參與對話、研討和意見交流，培訓本市食農教育推動人員廣泛吸收新知及強化學習等執行能力，從有機友善農業、環境永續到食農教育，達成永續農業目標。

- 活動照片



參與民眾收穫滿滿為期2日，共10小時的食農教育培訓課程



同步舉辦產地到餐桌食農教育推廣活動，用臺北在地食材製作餐點，推廣在地好食材



為期2日，共10小時的食農教育培訓課



邀請農業部苗粟改良場專業講師及臺大教授來傳授知識

B. 活動名稱：「食農教育專業人員共同培訓課程-茶葉專班」工作坊

- 舉辦日期：113年11月27日
- 舉辦地點：松山區農會
- 活動內容概述：以「臺灣茶之特色」、「食農教育臺灣特色茶風味輪介紹與實作」、「食農教育工具、影片分享與討論」進行授課，協助從事茶產業之農民團體或農友取得食農教育專業人員共同培訓時數。
- 活動照片



邀請農業部茶及飲料作物改良場場長傳授專業知識



食農教育相關手冊供參與學員參閱



藉由品嚐各種茶，透過五感來了解不同茶的特色



協助本市農友取得食農教育專業人員共同培訓實體課程時數

(1) 將相關資源上傳至農業部食農教育資訊整合平臺

編號	相關主題	上傳日期
1	年菜自己種 田園城市陪您欣欣向「龍」！	113-01-17
2	年菜餐盤六口訣 美味均衡不過量	113-01-30
3	新年到!選購符合規定的商品，除舊佈新好安心!	113-12-11
4	預防食物中毒五要二不原則，春節做伙團圓樂。	113-02-19
5	元宵鬥陣簡單做 享瘦營養顧健康	113-02-19
6	北市象山田園基地開箱 帶小朋友參觀、從小做好食農教育	113-05-13
7	地產地消綠竹筍 永續低碳新鮮食 北市綠竹筍季正式起跑!	113-06-04
8	鮮吃鮮營 果然健康	113-07-29
9	消暑料理輕鬆煮 吃得健康無負擔	113-08-06
10	健康月餅新風潮 均衡美味好選擇	113-09-09

11	綠飲食 從個人健康飲食到地球永續發展	113-10-01
----	--------------------	-----------

二、 推動在地農產品消費、發展永續農業

(1) 鼓勵政府機關(構)優先採用國產農食

產業局蒐集名單業於113年12月提供予本府設有員工餐廳之單位，鼓勵其選用。

(2) 成立維運定期定點銷售點，營造產消友善環境

產業局於圓山花博公園辦理農民市集，促進市民購買3章1Q農產品，銷售業績達1億6千172萬8,117元。

三、 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

(1) 推廣全民多元攝取全穀及未精製雜糧，培養民眾健康均衡飲食

1. 推廣及強化民眾健康均衡飲食觀念及知能，辦理140場次團體營養教育課程。
2. 辦理236校營養教育提升健康飲食概念，認識友善農食素材。
3. 配合食農教育餐食規劃，宣導及落實高齡者與弱勢家庭的食農教育，共辦理22場次。
4. 於社區照顧關懷據點共餐共學時推廣食農教育，參與人次達10萬326人次。

(1) 推動食品及農產品包裝減量，導入食材全食物有效利用

1. 推動有機資材循環再利用，113年透過田園銀行網路平台發放有機質肥料200公噸。
2. 推動蔬果裸賣，輔導6家門市進行包裝減量。

四、 普及食農教育推廣、深化食農研究創新

(1) 落實食農教育議題於學校教育，結合校園餐食，發展教學策略

1. 辦理2場次學校教師食農教育相關增能研習活動。
 2. 辦理12場次社區大學開設食農教育相關課程。
 3. 辦理27場次社區(群)或企業辦理食農教育課程。
 4. 辦理43場次宣導教育活動，推廣友善飼養與動物福祉。
- (1) 依據在地農村文化、部落、客庄等推動食農教育活動
1. 臺北市各館所配合季節自營辦理飲食文化活動，推動傳承與創新飲食文化，辦理8場次，計1.2萬人次參與。
 2. 辦理客家產業展售會，計6.58萬人次參與。
 3. 設置原住民農特產品定點產銷通路，辦理60場次。
 4. 辦理3場次新住民原屬國文化分享及異國美食 DIY 體驗，促進飲食文化交流。
 5. 辦理1場次「臺北開齋節歡慶活動」，計3萬人次參與。

以上成果相關照片請詳附件一、推動食農教育113年成果簡報。

參、 成果效益說明

1、 地方特色的執行成果亮點

- (1) 為鼓勵本市食農教育推動人員（團體）之貢獻，於113年10月15日市政會議請市長頒發獎狀表揚。
- (2) 結合不同性質之食農教育農場，媒合企業至臺北在地農場體驗食農教育特色半日遊或一日遊遊程，以促進農民收益，宣導產地到餐桌、食物安全及節能減碳之概念。
- (3) 推廣臺北市食農特色活動，吸引民眾至在地農場旅遊及消費，促進在地農友及民眾的交流，並提倡民眾環境永續概念。

推動食農教育五年期計畫相關文件如下列，檢付檔案於附件：

附件一、推動食農教育113年成果簡報

二、 可量化效益

指標項目	單位	成果數量
辦理食農教育專業人員相關培訓課程	人次	214人次
上傳至農業部的食農教育資訊整合平臺	式、則	11則
營運定期定點銷售點	次/處	1處
辦理營養教育相關課程、教案	場次	22場次
輔導業者推行包裝減量作業	家	6
參加臺北市113年食農教育成果展人次	人次	12560
參與企業、社區或學校至本市友善農場或食農教育場域參加食農小旅行人次	人次	1455