

地方政府推行食農教育計畫
113年
成果報告
屏東縣政府

執行機關：屏東縣政府

交付日期：114年3月

目錄

壹、計畫目標與項目	1
一、計畫目標	1
二、重要工作項目	2
三、實施方法與步驟	2
貳、計畫成果內容	3
一、整合資源，建構食農教育推動體系	4
二、推動在地農產品消費、發展永續農業	8
三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費	19
四、普及並深化食農教育推廣	27
參、成果效益說明	36
一、地方特色的執行成果亮點	36
二、可量化效益	36
三、其他政策效益或不可量化效益	37

壹、計畫目標與項目

一、第一期食農教育推動計畫目標說明

1、全程目標

本計畫係整合本府11個局處所推動食農教育之相關資源，共同推動全民食農教育，強化飲食、環境與農業之連結，以增進國民健康，促進農村、農業及環境之永續發展。強化食農教育體系之協同運作，發展系統性食農教育體系，推動全民食農教育運動，從基礎扎根，促使國人提升對於屏東農產品的支持、實踐健康飲食生活。本計畫具體提出下列四大主軸目標及行動策略依序為：

1. 整合資源，建構食農教育推動體系，建立具跨領域、整體性特色之食農教育支持系統，逐步完善本縣食農教育推動體系。
2. 推動在地農產品消費、發展永續農業，落實消費者地產地消之觀念並提供友善之產銷環境，以消費帶動糧食安全的提升及成為農業永續發展之助力。
3. 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費，建構全面照顧國人健康優質飲食之消費環境，及符合資源循環利用之惜食觀念與實踐機制。
4. 普及並深化食農教育推廣，營造符合地方特質與需求之多元食農教育場域、推動策略，滾動深化相關推廣活動。

2、113年度目標

依據第一期本縣食農教育推動計畫目標由各局處辦理。

二、重要工作項目

推行食農教育計畫，重要工作項目如下：

重要工作項目	單位	成果數量
成立食農教育推動會	式	1
召開食農教育推動會議	場	2
辦理食農教育專業人員培訓課程	場	3
設計在地食農教育教材	式	2
辦理推廣產銷履歷溯源標章宣導會	場	1
辦理畜禽產品行銷推廣活動	場	2
輔導合作社、產銷班辦理產業推廣活動	場	2
辦理友善農業與棲地營造輔導研習	場/人次	2/93
辦理動物用藥安全宣導講習	場/人次	3/180
辦理長者團體營養教育課程	場/人次	139/4088
加強餐飲業者及民眾食媒性疾病預防宣導	家	104
推動食品及農產品包裝減量，減少資源使用	個	100000
辦理惜食料理食譜暨教案甄選活動	場	1
辦理食農教育師資培訓	場/人次	3/69
食農教育外埠參訪交流	場	1
食農教育教材推廣及教案徵選活動	場	1
食農教育分區交流活動	場	1
辦理多元美食推廣活動	場	2
辦理食農教育活動	場	12/1100
社區照顧關懷點辦理食農教育推廣	場/次	37/888
社區推動食農教育	處	9

三、實施方法與步驟

依據農業部核定之本縣推動計畫由各局處執行。

貳、計畫成果內容

成立並召開食農教育推動會

屏東縣政府食農教育推動會基本資料		
1	「食農教育推動委員會設置要點」公告日期	111年7月1日
2	「食農教育推動會」成立日期	112年2月20日
3	第一次「食農教育推動會」召開日期	113年7月3日
4	第二次「食農教育推動會」召開日期	113年12月27日

因應「食農教育法」於111年5月4日公布施行，本府依據食農教育法規定訂定「屏東縣食農教育推動會設置要點」，並於111年7月1日函頒該設置要點，並於112年成立本縣食農教育推動會。每年召開2次推動會議，113年度於7月3日召開第1次推動會議，12月27日召開第2次推動會議。

計畫成果內容

一、整合資源，建構食農教育推動體系

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦單位	工作項目說明	113年度辦理情形
1-1 訂定食農推動計畫	1-1-1 成立屏東縣食農教育推動會	農業處		食農教育推動會每年至少召開2次推動會。	113年度第1次食農教育推動會已於7月3日召開，第2次食農教育推動會議於12月27日召開。
	1-1-2 訂定食農教育推動計畫	農業處	衛生局、環保局、教育處、文化處、城鄉發展處、原住民處、客家事務處、社會處、行政暨研考處、海洋及漁業事務管理所	訂定第一期食農教育推動計畫並滾動修正。	本府食農教育推動計畫(112-116年)業於113年3月18日獲農業部核定；因應本府農村再生專案辦公室業務於113年4月19日由城鄉發展處移撥至農業處，本府食農教育推動計畫相關分工執行單位滾動調整，並於113年7月29日檢送本府食農教育推動計畫(112-116年)修正版報農業部，並於113年8月1日獲農業部核定修正。

1-2 建立食農教育專業人員 資料庫與在職訓練	1-2-1 多元食農教育教材編撰 及教案設計	農業處	教育處、衛生局	設計或製作特色在地食農教育教材、教案或桌遊等，推廣特色食農教育。	完成設計食農教育教具2式。
	1-2-2 建立食農教育人才網絡	農業處		建立屏東縣食農教育專業人員資料庫	113年本縣食農教育專業人員計3名。
	1-2-3 促進食農教育師資培育 及在職訓練	教育處、農業處		辦理食農教育師資培訓-各校推動人員。	113年11月12日於本縣九如鄉大花休閒農場辦理食農教育推動小組共識研習，共27校30人參與；11月21日於本縣高樹鄉善導書院辦理各校推動人員增能研習(屏北場)，共16校16人參與；11月29日於本縣林邊鄉仁和社區活動中心辦理各校推動人員增能研習(屏南場)，共17校23人參與。
				辦理食農教育工作坊或培訓課程，輔導本縣場域業者食農體驗活動之設計與操作。	113年8月15日、8月26月及9月12日共辦理3場次食農教育專業人員共同培訓課程。

1-3 建立食農教育獎勵機制	1-3-1 訂定相關獎勵制度，鼓勵各界推動食農教育	農業處		訂定本縣相關獎勵制度，鼓勵各界推動食農教育	屏東縣食農教育貢獻獎獎勵辦法業完成法規程序，並於113年2月20日發布施行。
	1-3-2 推動屏東縣食農教育貢獻獎，表揚推動人員及團體	農業處	衛生局、環保局、教育處、文化處、城鄉發展處、原住民處、客家事務處、社會處、行政暨研考處、海洋及漁業事務管理所	配合農業部期程辦理本縣食農教育傑出貢獻獎，表揚推動人員及團體	第1屆屏東縣食農教育傑出貢獻獎配合農業部期程，5月20日-7月22日於網路受理報名，分別於8月16日及8月30日辦理屏東縣內初複審選拔，選出本縣第1屆屏東縣食農教育傑出貢獻獎得獎者，並於9月6日薦送屏東縣代表名單參加國家複/決審。
1-4 食農教育資訊整合平臺資訊更新	1-4-1 整合本縣食農教育資訊，持續更新農業部設置之食農教育資訊整合平臺，並充實多元內容	農業處	衛生局、環保局、教育處、文化處、城鄉發展處、原住民處、客家事務處、社會處、行政暨研考處、海洋及漁業事務管理所	配合農業部設置之食農教育資訊整合平臺，協助將本縣相關食農教育推動資料上傳更新。	於農業部設置食農教育資訊整合平臺更新本府食農教育相關活動資訊4則、活動成果4則。(https://fae.moa.gov.tw/)

				本縣食農教育網站平臺維護及管理。	113年6月30日本縣食農教育網站「屏東食農 DNA」已建置完成並上架，提供本縣學校及本府各局處食農教育相關資訊及各單位成果上傳豐富網站內容。(https://agrifood.ptc.edu.tw/index.html)
--	--	--	--	-------------------------	--

二：推動在地農產品消費、發展永續農業

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦單位	工作項目說明	113年度辦理情形
2-1 鼓勵標示原 始產地	2-1-1 輔導漁民申請 QR Code 及產 銷履歷，生產 安全溯源、環 境友善及品質 穩定之水產品	海洋及漁業 事務管理所		輔導本縣養殖漁 民申請溯源水產 品 QRcode 及水產 品產銷履歷等標 章(示)。	113年度迄今共輔導本縣養殖漁民或水產品經營者169戶申請溯源水產品 QRcod 通過及178戶申請水產品產銷履歷驗證通過。
	2-1-2 推廣畜牧戶申 請產銷履歷標 示以利追溯生 產源	農業處		輔導合作社、產 銷班於辦理宣導 會中推廣產銷履 歷溯源標章。	於113年4月23日辦理「黑豬產業產銷履歷暨友善飼養宣導會」。

	2-1-3 持續推動有機及友善農業，擴大耕作面積，提升農產品安全	農業處		輔導本縣農友申請有機驗證或友善環境耕作，並成立有機集團栽培區降低鄰田污染發生機率。(以109年底有機及友善環境耕作面積1,100公頃為基準年)	113年度輔導本縣農友申請有機驗證或友善環境耕作，共計362戶，面積1,550.4公頃，其中，輔導有機集團產區包含:海豐有機集團栽培區、加蚋埔有機農場及公設有機集團栽培區-新赤有機中草藥精緻農業集團栽培專區，共計83.4106公頃。另113年度輔導農民申請產銷履歷認證達2,227戶，面積達7,236.4375公頃。
2-2 優先採用國產農食	2-2-1 舉辦大型食農教育推廣活動及區域型在地農產品產銷推廣活動	農業處	海洋及漁業事務管理所	配合本縣年度活動熱帶農業博覽會之辦理，並配合食農政策將食農教育的概念導入本縣各鄉鎮或核定在案之農村再生協會，並鼓勵在地小農依其鄉鎮特色或個人品牌行銷區域型在地農產品。	辦理2024熱帶農業博覽會1場次，並將各種食農教育的政策藉由活動宣導並配合相關的社區協會鼓勵在地小農依各鄉鎮特色行銷在地農特產品。今年更以物產館為中心，作為道之驛站，借鏡日本文化、參照其行銷的模式提供農民生產及行銷的管道及豐富物產館內涵。除此更擴大辦理，邀集本縣姊妹市鹿兒島市學生交流，並與在地來義高中的學生互相學習交流農業、文化、教育及彼此的友誼交流，並將食農教育生根學子。

				辦理本縣水產品推廣活動，藉由行銷多食在地好魚，吃出健康防護力進而提升產品能見度活絡消費力。	屏東為水產養殖重鎮，養殖種類多樣化，近年因受國際情勢因素出口量受到影響，為強化內需通路需常態性辦理水產品推廣活動來行銷屏東之水產品，以提高屏東水產品之知名度。今年度規劃辦理「屏東金牌水產」之評鑑行銷，於9月辦理水產品評鑑、10/29辦理評鑑頒獎典禮、11/9、11/10兩天於台中大遠百辦理金牌水產銷售市集、11/21辦理金牌水產直播銷售，後續並有推出屏東金牌水產組合箱線上通路，開發即時食品「石斑魚蒜味精力湯」於楓康超市上架，以此打出屏東養殖水產之金牌形象，建立識別及擴展銷售通路。
	2-2-2 推動學校午餐優先採用國產可溯源食材	農業處	教育處	辦理本縣學校午餐採用縣產可溯源鱸魚計畫	該計畫已結束
				推動本縣縣立高國中小學校午餐全面採用國產可溯源食材計畫	學校國產溯源食材經費補助申請校數比 100%；校園食材標章使用率99.4%，高於全國98.73%。
	2-2-3 鼓勵政府機關(構)員工福利餐廳採用在地農產品	行政暨研考處		配合農糧署調查關於採用在地食材數量統計作業，本府消費合作社員工餐廳依	113年各月皆有於當月10日前統計本府員工餐廳前月採購在地食材數量，113年度租約續約時已將「建議優先採購在地農產品」規定加入契約條文內。

				實際情況統計採購數量，並於年度租約續約時將「建議優先採購在地農產品」相關規定加入契約條文內。	
	2-2-4 鼓勵政府機關(構)員工團購採用在地農產品	農業處		1. 每年固定函文至本府各局處、各鄉鎮公所及農會於各項會議中宣導鼓勵員工團購選用在地符合3章1Q農產品，以提升在地農產品能見度。 2. 利用各項集會中，宣導鼓勵各合作社及產銷班於辦理活動中團購選用	113年度補助各農會及合作社辦理有機農業田間栽培及肥培管理講習，共計18場次，並持續辦理3章1Q宣導，鼓勵各合作社及產銷班於辦理活動中團購選用在地符合3章1Q農產品。

				在地符合 3 章 1Q 農產品。	
	2-2-5 辦理社區飲食 及療育工作， 優先選用地 食材	農業處		鼓勵社區透過綠 色照顧計畫課程 採用在地食材	113年度新增3個農再社區：佳冬鄉塭豐社區、枋寮鄉東海社區、萬丹鄉社中社區。
	2-2-6 推動企業團購 平臺，建立農 糧產品 CSR 制 度，為提高國 人與企業對於 國產蔬果的採 購與驅力	農業處	城鄉發展處	持續推動辦理本 縣優質農產品屏 安箱之團購平 臺，因季節性產 季持續更新網頁 內容，提高國人 與企業對於國產 蔬果的採購。	推動辦理本縣優質農產品屏安箱之團購平臺內容，內容更正為平安箱係指防疫期間所推出團購平台，本縣優質農產品之團購平臺113年度起由農業大學基金會接續辦理團購訂購平台之維護工作，並完成銷售網站平台之建置，包含屏東縣農業大學粉專、Instagram 粉專 LINE 官方帳號等。
2-3 開發國產食 材加工	2-3-1 輔導國產農產 加工品之多樣 性	農業處	衛生局	輔導轄下農會研 發創新多樣化之 農產加工產品	113年度輔導農會運用在地農產/食材創新開發農產加工品計有項，萬丹鄉農會-萬丹蒸大豆、佳冬鄉農會-蓮霧果醬及鳳芒果醬、九如鄉農會-台灣香檬冷凍原汁及青梅檸檬綠、高樹鄉農會-蜜芋頭罐。

				輔導轄下合作社研發創新多樣化之農產加工產品	輔導轄下合作社研發創新多樣化之農產加工產品(包含香蕉3家(南榮、迦登、蜜菓子)。
	2-3-2 輔導各區漁會研發調理加工水產品	海洋及漁業事務管理所	衛生局	輔導漁會研發創新多樣化之加工水產品	輔導琉球區漁會研發鬼頭刀米果產品。
	2-3-3 輔導國產加工畜禽產品之多樣性	農業處	衛生局	鼓勵畜禽合作社或產銷班研發新的畜產加工食品。	113年5月18日辦理「2024屏東牛乳嘉年華」行銷推廣本地所產牛乳及多種乳製品及9月29日辦理「屏東好畜禽，吃了好心情-113年度屏東縣畜禽產品行銷推廣活動」行銷推廣本地所產畜禽產品。
2-4 營造產消友善環境	2-4-1 定期定點辦理有機及友善農民市集，並新增及輔導農村社區農產品行銷推廣據點	農業處		輔導農會於辦理小農推廣市集時，結合有機及友善農民辦理。	輔導農會辦理或推廣活動或小農市集時，結合有機及友善理念辦理推廣在地特色產業與農特產品，113年間計辦理21場次，其中參與展售擺攤計63家。

				農會設置農民直銷站或社區小舖，優先採用在地農產品。	輔導10家農會於該會社區小舖或生鮮超市等設置農產品行銷推廣據點，販售屏東在地農特產品，如鄉鎮特色農作物及加工品、在地社區、小農/農場農特產品。
				輔導社區利用在地特色食材開發商品，推廣社區產業	113年度辦理好屏生活市集以及快閃店。

				屏東農業物產館 上架本縣農特產品，推廣行銷在地優質農產業。	本縣屏東農業物產館招商並邀集長期在地特色農特產品，並進駐本縣物產館，推廣行銷在地優質農產品，行銷在地縣內具特色之農特產品。
				固定定點辦理有機及有機轉型期農民市集推廣有機及有機轉型期農產品行銷推廣	持續於每週六，固定於屏東大學旁廣場，辦理有機及有機轉型期農民市集，推廣有機及有機轉型期農產品行銷推廣。
	2-4-2 保育瀕危動物棲地環境	農業處		鼓勵農民營造友善草鴉棲地生態環境	農地友善面積約70公頃，架設草鴉棲架約60件。
2-5 確保國人食品安全	2-5-1 連結食安五環，深化食農教育	農業處、衛生局		配合食安五環指標工作項目辦理。	113年度尚無食安五環指標工作項目需辦理。

				加強餐飲業者及民眾食媒性疾病預防宣導。	餐飲業者食品中毒宣導104家，民眾食品中毒宣導5場次
	2-5-2	農業處、動物防疫所、海洋及漁業事務管理所、衛生局		依據防檢局友善環境植物保護資材推廣計畫核撥經費配合推動辦理	113年度友善環境植物保護資材推廣計畫已於113年3月核定。
	農藥風險減半及動物用藥殘留與食媒性病原監測			派員赴本轄養畜禽場採集在養雞、鴨及鵝肉樣品早期監測用藥情形(畜禽產品安全衛生預警體系計畫)	已採樣雞肉(156/156)件、鴨肉(166/166)件、鵝肉(52/52)件，達成率100%。其中2件鴨肉及23件雞肉經檢出藥物殘留，其中1件烏骨雞經檢出藥物殘留超標，依法裁處新臺幣3萬元罰鍰，其餘案件屬常規用藥，且未超標，陽性戶則追蹤列管。

				派員赴本轄酪農戶及家禽場採集牛、羊乳及雞、鴨蛋(強化畜牧場用藥品質監測計畫)	已採樣雞蛋(138/138)件、鴨蛋(117/117)件、牛乳(86/86)件、羊乳(10/10)件，達成率100%，於年底前將如期完成目標件數。其中1件鴨蛋檢出藥物殘留超標，案件依動物用藥品管理法裁處3萬元罰鍰。
				辦理養畜禽業者安全用藥講習訓練班(強化畜牧場用藥品質監測計畫)	113. 3. 15假內埔地區農會辦理1場用藥宣導會，參加人數共計84人。 113. 08. 06假動防所3樓會議室辦理1場藥品管理人員教育訓練，計40人取得結業證書。 113. 08. 23假動防所3樓會議室辦理1場用藥宣導會，參加人數56人。
				辦理屏東水產品產地監測計畫，採樣水產品檢驗	採樣水產品(641/640)件，達成率100%，其中10件檢出藥物殘留，7件為環境汙染、2件有處方簽、1件依法裁處新臺幣3萬元整，10件中7件復驗未檢出即解除管制，餘3件仍列管管制。

				加強市售高風險 食品食媒性病原 抽驗監測。	抽驗市售即食熟食品32件、冰品30件及豆製品56件，共計118件。
--	--	--	--	--------------------------------------	--

主軸目標三：培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦單位	工作項目說明	113年度辦理情形
3-1 發展飲食健康推廣策略	3-1-1 推廣國產漁、畜產品，強化營養教育	農業處、海洋及漁業事務管理所		推廣在地生產特色畜禽產品。	於113年12月14日辦理國產黑豬肉料理比賽1場次。
				辦理屏東水產品推廣活動	屏東為水產養殖重鎮，養殖種類多樣化，近年因受國際情勢因素出口量受到影響，為強化內需通路需常態性辦理水產品推廣活動來行銷屏東之水產品，以提高屏東水產品之知名度。今年度規劃辦理「屏東金牌水產」之評鑑行銷，於9月辦理水產品評鑑、10/29辦理評鑑頒獎典禮、11/9、11/10兩天於台中大遠百辦理金牌水產銷售市集、11/21辦理金牌水產直播銷售，後續並有推出屏東金牌水產組合箱線上通路，開發即時食品「石斑魚蒜味精力湯」於楓康超市上架，以此打出屏東養殖水產之金牌形象，建立識別及擴展銷售通路。

	3-1-2 補助原住民族文化健康站，推動原住民族飲食文化及在地食材推廣	原住民處		鼓勵及輔導本縣轄內文化健康站規劃原住民族飲食文化及在地食材推廣相關課程，並將其執行情形納入年度評鑑之參考依據。	113年度各文健站執行農食相關課程共計153場次。
	3-1-3 推廣全民多元攝取全穀及未精製雜糧之健康飲食	衛生局	農業處	發展我的餐盤、三好一巧、高齡飲食質地、全穀及未精製雜糧等健康飲食教案教材	1. 推廣攝取全穀及未精製雜糧均衡飲食，搭配高齡質地調整飲食，結合產官學合作聯手上菜，小米造咖產學合作屏東科大進行健康春捲示範料理片拍攝，多元行銷屏東在地食材及製作健康節慶美食。 2. 完成結合在地農會超市(東港鎮農會，恆春鎮農會及屏東市全聯中心)辦理「營養採購樂作伙來」活動。教導長輩「我的餐盤」帶動唱，認識六大類食物，透過互動方式由營養師實際帶長者購物，加強認識食品營養標示，幫助民眾日常選購健康在地食材。
	3-1-4 培養民眾健康均衡飲食觀念及建立支持網絡	衛生局		辦理社區團體營養教育，深化均衡飲食及食農教育識能，進而落實健康生活型態	完成139場營養教育訓練課程，包含「我的餐盤」、「全穀及未精製雜糧」、「減糖、減鹽」、「高齡質地調整飲食」之教育宣導課程。

3-2 推動農食文化傳承創新	3-2-1 透過農政體系輔導在地傳統飲食文化與料理傳承	農業處		輔導所轄田媽媽或農會家政體系，辦理在地飲食文化與料理傳承研習課程或推廣活動	113年度輔導各農會家政班辦理在地飲食文化與料理傳承相關研習課程，共計辦理40堂課，課程包含食物永續剩食變盛食、玫好食光、檸檬泡芙、檸檬海綿蛋糕、食農總鋪師(在地食材料理)、食米教育(包粽子)、植物染方巾、水苔球、金沙芋香包、酪梨蟹肉紅肉醬、毛豆虱目魚製作料理、農產品烘焙手作、農產品果醬、農產加工與創意料理製作等課程，參與人數約1,363人次。
				輔導農會四健會會員辦理四健作業組工作納入食農教育議題，培育四健青少年推廣食農教育。	輔導本縣轄下農會結合國中、國小及社區辦理計有21個作業組納入食農教育議題，依據不同作業組主題內容操作，涵蓋認識在地特色作物、至農場場域觀摩了解農業或漁業的生產與環境、如何挑選新鮮食材及健康飲食、食材入菜料理操作等課程，藉以培育四健青少年瞭解在地食材及推廣食農教育。
	3-2-2 補助原住民重點學校推動原住民族飲食文化相關課程	原住民處		有關重點學校推廣課程，規劃於113年度結合文化健康站共同辦理，預計每季辦理1場次，共3場次。	1. 吾拉魯滋文健站於09月06日結合國小辦理傳統食材推廣。 2. 春日文健站於10月14日結合春日國小辦理傳統農耕體驗及食材推廣。 3. 歸崇文健站於11月01日結合力里國小辦理傳統食材推廣。 4. 古華文健站於11月06日結合古華國小辦理傳統食材推廣。

	3-2-3 辦理多元的客家美食推廣活動	客家事務處		辦理客家多元美食產業推廣活動，行銷在地美食特色及文化。	1. 「2024屏東好客米食節」6月1、2日於佳冬鄉舉辦。 2. 「2024屏東釀醬生活節」11月30日於勝利星村舉辦。
	3-2-4 辦理飲食文化傳承或創新相關計畫或案例推廣	文化處		每年辦理本縣社區營造點徵選計畫，補助項目為社區資源調查、社區刊物、社區影像、食農教育（多元飲食文化）等。	1. 推動本縣5個社區及青年執行食農教育推廣與產地職人調查。 2. 辦理113年度本縣社造論壇暨飲食文化分享，並逐步推廣自然食器減塑觀念。
3-3 提供優質農產平價消費	3-3-1 鼓勵民間單位參與，關懷國人並讓民眾認識國產農漁畜產品	農業處、海洋及漁業事務管理所		輔導農會辦理產業推廣活動或評鑑比賽，讓民眾認識本縣優質農特產品。	輔導農會辦理產業推廣及評鑑比賽活動，佳冬鄉農會-佳午西瓜節、萬丹鄉農會-酪梨紅豆暨國產雜糧行銷活動、枋寮地區農會-米食推廣活動及芒果評鑑比賽、九如鄉農會-檸檬日產業推廣活動、高樹鄉農會-芋頭產業推廣活動、里港鄉農會-在地產業推廣活動3場，藉由產業推廣與評鑑比賽活動，推廣本縣優質農特產品及提升在地農產業競爭力。

				利用各項集會中，宣導鼓勵各合作社及產銷班於辦理活動中團購選用在地符合3章1Q農產品。	113年度熱帶農業博覽會-農來!check in 辦理3章1Q 在地食材宣導饗宴共計7場次，並分別於113年1月、3月及5月辦理蓮霧蜜棗、鳳梨及芒果等屏東在地3章1Q 優質農產品評鑑活動，活動中廣為宣導團購選用在地符合3章1Q 優質農產品。展售期間辦理3章1Q 農產品教育宣導及食農教育DIY 體驗。
				輔導合作社、產銷班辦理產業推廣活動。	1. 輔導屏東縣養豬協會於113年9月14日及9月15日辦理「屏東幸福國產豬肉展示暨豬肉促銷活動」2場次。 2. 輔導保證責任屏東縣聯合養豬生產合作社於113年9月6日及9月7日辦理「推廣國產衛生安全本土黑豬肉品嚐」及「新鮮安全健康豬肉宣導暨品嚐」各1場次。
				輔導漁會辦理漁業產業推廣活動	已完成輔導本縣各區漁會於今年6~9月份辦理漁民節活動。
	3-3-2 響應惜食，穩定農漁畜產品供應	農業處、海洋及漁業事務管理所		輔導轄下農會於農會超市或農民直銷站設立平價/惜食專區，提供優質、價格親民之國產食材。	輔導7家農會於農會超市/大廳設立平價或惜食專區，提供民眾新鮮便宜之國產食材，並推廣惜食理念。

				輔導漁會於商品網站提供惜食/平價專區，於保存期限內提供更優惠價格之水產品，並避免食材浪費。	輔導林邊區漁會於商品網站設置惜食/平價專區。
				輔導畜牧場產量調節，穩定畜禽產品供應。	1. 輔導鴨蛋加工製品（皮蛋）出口日本1批次。 2. 辦理「增高飲牛乳計畫」：於113年9月份供應本縣公立國小及附設幼稚園、國中及高中學生喝牛乳。 3. 辦理「健壯飲鮮乳計畫」：於113學年上學期(113年11月~114年1月)供應本縣鄉立幼稚園、國中及高中學生喝鮮乳。 4. 辦理農業部「班班飲牛乳」：於113年10月份開始每周2次供應本縣公立國小及附設幼稚園學生喝鮮乳或保久乳。
	3-3-3 擴大國內多元行銷措施，提升國產農產品消費	農業處		辦理都會區行銷、地產地消、直銷	截至113年11月，分別於113年度1月於竹北大遠百(1場)，4月、6月、8月及預計12月辦理台北希望廣場市集(4場)及12月高雄神農市集(1場)，共計6場都會區行銷活動，另於113年3月辦理鳳梨評鑑農特產行銷活動市集活動，合計7場次；以提高市場競爭力，提振農民士氣。

3-4 倡議珍惜食物、永續環境	3-4-1 推動食品及農產品包裝減量，減少資源使用	環保局		輔導本縣量販店、超級市場減少賣場內蔬果類產品減少使用塑膠托盤或包裝盒之使用，改以裸賣方式	目前有惠好有限公司(好媳婦超市)、翰揚商行(聯榮生鮮超市)、大冠超市、萬巒農會、南州農會、東港農會、枋山農會、車城農會、恆春農會、千豐百樂行-好彩頭、佳冬等超市餐與裸賣措施,推估113年1-12月共減少100,000個塑膠托盤或包裝盒之使用。
	3-4-2 推動餐飲業者落實導入食材全食物有效利用措施及符合食品安全衛生管理法等相關規定	衛生局		辦理餐飲業者實地輔導，協助餐飲業者符合食安法規規範及建立食材有效利用措施，減少食物浪費	輔導餐飲業者食安相關法規及食材有效利用措施共104家。
				辦理餐飲業者食品安全衛生教育訓練講習課程，協助業者提升相關知能	結合餐飲工會辦理10場次，共931人參加。
	3-4-3 辦理惜食料理食譜暨教案甄選活動	環保局		辦理惜食「美味食譜」及「創意教案」，將「惜食」理念融入全	屏東縣「米其林環保便當競賽」活動,於113年7月17日邀請專家進行第一階段初賽書面審查,113年8月17日假本縣大仁科技大學米其林大樓中餐廚藝教室現場烹煮進行第二階段決賽。

				民生活，傳達環保永續	
3-4-4 推動環保夜市，改善夜市消費環境	環保局			一次用購物塑膠袋及免洗餐具減量	既有環保夜市(墾丁大街夜市及萬丹夜市)及113年新增林邊夜市業者不主動提供一次用購物塑膠袋及內用不使用免洗餐具。透過店家攤商自行提供餐具服務、不主動提供塑膠袋及一次性餐具等作法，設置資源回收設施，鼓勵夜市攤商與消費者落實一次性產品源頭減量與妥善回收分類之工作推估減少約271,450個塑膠袋及免洗餐具。
3-4-5 推動廚餘再利用	環保局			1. 加強宣導落實垃圾分3類(一般垃圾、資源回收物、廚餘) 2. 落實廚餘養豬高溫蒸煮 3. 強化堆肥設施操作	113年截至目前為止回收廚餘6444.305公噸。

主軸目標四：普及並深化食農教育推廣

行動策略	執行內容	主辦單位	協辦單位	工作項目說明	113年度辦理情形
4-1 全面落實食農教育議題於學校教育	4-1-1 國產可溯源農產品結合校園餐食，推動食農教育及相關活動	教育處	農業處	辦理食農教育交流與參訪	預計於114年1月9、10、11日，共計3天，辦理一場次的外埠參訪活動，本次以客家食農教育及食魚教育為主題，地點：彰化縣、台中市、雲林縣，預估約30人參與。
	4-1-2 透過鼓勵學校及教師發展食農教育教學策略，營造校園食農教育素養學習環境	教育處		辦理食農教育教材推廣與研發	113年5月29日於本縣長治鄉東海豐農業循環園區辦理教案研習工作坊，共6校13人參與，產出7組教案。

				辦理食農教育分區交流實施計畫及補助國中小學辦理友善蔬果耕種計畫	113學年度共補助本縣國中小共10校每校3萬元進行友善蔬果耕種計畫，並於113年12月23日(一)於本縣車城鄉車城國小辦理食農教育交流活動，預計於114年2月執行完畢，並產出10組教案。
4-2 鼓勵多元食 農場域	4-2-1 農村社區、休閒農業場域及林下經濟產業場域及結合食農教育	農業處	原住民處	輔導休閒農場或休閒農業區結合食農教育，設計食農教育體驗活動，以增加本縣辦理食農教育體驗活動場域。	113年度輔導休閒農場/休閒農業區設計食農教育體驗活動4式，含大花玫瑰休閒農場-玫瑰 Pizza 與植物敲染製作、蘭欣辣汗花果休閒農場-洛神花果醬與鳳梨櫻花蝦辣拌醬製作、鴻旗有機休閒農場-鳳梨豆鼓醬DIY、_新豐休閒農業區-產地餐桌體驗活動。
				輔導農村社區透過產業活化活動結合食農教育遊程體驗。	目前輔導各社區提報年度計畫中，持續將食農教育結合社區相關遊程。

			1. 就「林下經濟經營使用審查作業要點」規範之項目，擇定段木香菇、台灣山茶、森林蜂產品及本年度新公告之台灣天仙果適合屏東發展之項目積極推廣（目前無申請且經核准案例）。 2. 以上項核准案例之林下經濟場所辦理食農教育體驗活動	以113年5月21日屏府農林字第11321555800號函研提「113年度屏東縣山林產業振興計畫」計畫全程目標涵蓋林下經濟相關活動及結合森林療癒之場域設置，經農業部林業及自然保育署113年6月11日林育字第1132215047號函復，因該署無相關獎補助經費而未予核定。另農業部林業及自然保育署已於113年5月23日核定113年度「屏東縣牡丹鄉農業生產事業林下經濟事業升級計畫」，計畫經費共計1,016萬2,500元整，擬轉補助牡丹鄉公所執行以林下經濟為主題的地方創生計畫。
--	--	--	---	---

4-2-2 提供多元及終身學習之食農教育環境	教育處、農業處	全縣食農創意料理競賽	113年9月29日於本縣高樹鄉善導書院辦理在地食材親子創意料理工作坊，共16校90人(親師生)參與。
		食農教育創意繪本徵選	113年7月-11月於本縣枋山鄉加祿國小辦理113年度花果天堂友善食農創意繪本徵活動，並於7月22-26日辦理繪本圖文編輯及美編研習輔導參加學校進行繪本的製作，共5校35人參與，產出5本繪本。
		輔導休閒農場或休閒農業區辦理食農教育體驗或推廣活動，認識本縣在地農特產品，推廣全民食農教育。	113年度輔導轄下休閒農業區及休閒農場辦理食農教育體驗活動計辦理達96場次，相關食農教育體驗活動包含：各農場農業與生態導覽、採摘樂、農事體驗、DIY 體驗(pizza、洛神花果醬、芋頭甜點製作等)體驗活動。

				鼓勵學校辦理戶外教育活動，優先納入食農優質場所，提供學生實際體驗食農教育之活動，建立學生對食農教育之觀念。	計有餉潭國小、萬巒國小、赤山國小、仙吉國小、彭厝國小、僑智國小、萬安國小、東興國小、南州國小、興化國小、泰安國小、四林國小、惠農國小、力社國小，共14校至食農優質場所辦理食農教育，範圍包括可可莊園、休閒農場、有機農場、合作農場、鐵道文化園區及誠園藝境手工麵包披薩坊等。
4-3 依據在地農業特色推動食農教育	4-3-1 辦理食農教育推廣活動(含畜禽友善飼養與動物福祉)，鼓勵多元團體投入全民食農教育	農業處	衛生局、環保局、教育處、文化處、城鄉發展處、原住民處、客家事務處、社會處、海洋及漁業事務管理所	輔導農會辦理食農教育推廣活動，透過辦理農產市集、農事體驗或手做 DIY 等活動，達到推廣全民食農教育之目的。	113年度輔導轄下農會辦理食農教育推廣活動，計辦理46場次，於農會場域、或結合國小國中及當地農場辦理食農推廣活動，透過農場/場館導覽、採果體驗、DIY 活動、農產/料理品嚐或農產市集等方式，認識在地農特產品，推廣食農教育。
				利用合作社、產銷班會議中推廣畜禽友善飼養與動物福祉相關議題之食農教育活動	1. 於萬丹生乳生產合作社、屏東縣養豬協會召開會議前政令宣導友善飼養觀念1場次。 2. 於113年4月23日辦理「黑豬產業產銷履歷暨友善飼養宣導會」1場次。 3. 於113年12月14日辦理國產黑豬肉料理比賽暨現代化養豬推廣計畫1場次。

	4-3-2 推動原住民族部落食農教育、傳統農作及友善農業之連結	原住民處	農業處	1. 食農文化體驗遊程：傳統農業資源調查、排灣族食農文化體驗導覽人員培訓、食農文化體驗遊程開發。 2. 產地廚房共銷學活動。 3. 生活節傳統美食體驗。	於113年12月6日邀請小農餐桌分享傳統農作創料理及透過食農教育創業分享
	4-3-3 鼓勵全民參與客庄食農教育活動	客家事務處		辦理客家特色產業行銷活動，透過DIY、小旅行等系列活動，推廣屏東在地產業及文化。	1. 6月1、2日舉辦「2024屏東好客米食節」，辦理米食手作體驗共10梯次、小旅行共8梯次。 2. 8月10、11日舉辦「2024台灣巧克力節」，辦理可可巧克力手作體驗共6梯次、小旅行共2梯次。 3. 11月30日舉辦「2024屏東釀醬生活節」，辦理手作體驗共6梯次(鳳梨豆醬、食蔬釀菜、巧克力醬)，小旅行共3梯次。
	4-3-4 辦理食魚教育體驗、漁村知識性、技藝	海洋及漁業事務管理所		輔導漁村社區辦理漁村文化推廣活動	1. 輔導東港區漁會於5月18日至5月31日完成辦理「113年度東港漁業與漁村文化推廣計畫」。 2. 輔導塭豐社區於10月26日完成辦理「第九屆牽罟文化活動暨漁村生活節」活動。

	性、文化性等 漁業活動，培 養對漁業的認 識				
	4-3-5 辦理畜牧產業 行銷推廣活動	農業處		辦理在地優質畜 禽產履產品推廣 活動。	輔導屏東縣養豬協會於113年9月14日與9月15日辦理「屏東縣優質豬肉 產品促銷活動」2場次。
	4-3-6 推動食米文 化，辦理米食 推廣活動	農業處		辦理特色米食推 廣活動，推廣屏 東飯湯與在地米 食文化	為推廣米食，喚起消費者對本地稻米的認識與支持，113年11月16日於 屏東縣民公園舉辦「113年屏東縣米食推廣活動—相揪呷飯：米食中西 料理對決」邀請屏東在地主廚精心呈現極致米食饗宴，透過米食推廣活 動結合米食DIY 體驗及休閒農業與在地特色，讓參與者透過互動學習食 農知識，共享在地農村文化與美食盛宴，體驗屏東農業的創新與活力。
4-4 結合農村綠 色照顧、社 區關懷據點 推展高齡者 食農教育	4-4-1 於綠色照顧站 擴大辦理供 餐，落實農村 社區高齡者與 弱勢家庭的食 農教育	農業處、海 洋及漁業事 務管理所		輔導農會於綠色 照顧站提供健康 供餐服務，推廣 食當季食當地及 推動零飢餓之食 農教育。	113年輔導農會於綠照站共計提供200次健康供餐服務，供餐人數達 6,435人次。
				輔導農村社區於 綠色照顧站提供 健康供餐服務， 推廣食當季食當	目前社區皆有辦理健康供餐服務。後續持續追蹤社區綠飲食相關議題。

				地及推動零飢餓之食農教育。	
				輔導漁會於綠色照顧站提供健康供餐服務。	輔導東港區漁會於綠色照顧站提供供餐服務計80次、恆春區漁會40次，共120次。
	4-4-2 綠色照顧站針對高齡者發展多元食農教育體驗及學習活動	農業處、海洋及漁業事務管理所		輔導農會於綠色照顧站辦理創新多元食農教育學習課程或體驗活動，落實全齡食農教育。	1. 113年度輔導農會於綠照站辦理創新多元食農教育學習課程60場次，參與人數約1,010人次，課程內容以在地當季食材為基礎，融合餐盤與均衡飲食概念，推動食當季食當地。 2. 113年度輔導農會於綠照站辦理食農教育體驗活動6場次，參與人數約160人次，活動內容以利用在地當季食材，讓學員動手操作，並教導烹調適合長者牙口的料理，兼顧飲食營養與文化傳承。
				輔導農村社區綠色照顧辦理創新多元食農教育學習課程或體驗活動。	於7月及8月辦理兩場食農教育課程。
				輔導漁會於綠色照顧站辦理創新多元食農教育學習課程或體驗活動。	輔導東港區漁會辦理食農教育學習課程計80場、恆春區漁會40場，共120場。

	4-4-3 於社區照顧關懷據點推廣食農教育	社會處、衛生局		於本縣各社區照顧關懷據點推廣食農教育	113年持續辦理宣導37場次
				辦理共餐據點之廚師或備餐人員，接受社區營養照護人員培訓課程，包含利用當令在地食材、均衡飲食及衛生管理等	113年推動社區共餐據點提供高齡友善健康均衡飲食，總計完成接受培訓之共餐據點(含餐廳)132處。

參、成果效益說明

一、地方特色的執行成果亮點

1. 以客家「米食」及「釀醬」產業主題，辦理多元的客家美食推廣，於6月1、2日舉辦「2024屏東好客米食節」，11月30日舉辦「2024屏東釀醬生活節」，推廣屏東客家米食文化，活絡客庄經濟，廣納相關米食產業共同行銷，呈現屏東多元族群對於米食的特色詮釋，行銷在地美食特色及文化。
2. 結合原鄉原住民族文化健康站與原住民重點學校，以老幼共學方式辦理傳統食材推廣活動，透過原鄉傳統特色美食、農特產品與文創產品的展售市集，讓民眾更能深入了解、體驗最傳統道地的原住民文化意涵。

二、可量化效益

指標項目	單位	成果數量
召開食農教育推動會議	場	2
辦理食農教育專業人員培訓課程	場/次	3/108
設計在地食農教育教材	式	2
上傳至農業部的食農教育資訊整合平臺	則	4
辦理推廣產銷履歷溯源標章宣導會	場	1
辦理畜禽產品行銷推廣活動	場	2
輔導合作社、產銷班辦理產業推廣活動	場	2
辦理友善農業與棲地營造輔導研習	場/人次	2/93
辦理動物用藥安全宣導講習	場/人次	3/180
辦理長者團體營養教育課程	場/人次	139/4088
加強餐飲業者及民眾食媒性疾病預防宣導	家	104
推動食品及農產品包裝減量，減少資源使用	個	100000
辦理惜食料理食譜暨教案甄選活動	場	1
辦理食農教育師資培訓	場/人次	3/69
食農教育外埠參訪交流	場	1
食農教育教材推廣及教案徵選活動	場	1
食農教育分區交流活動	場	1
辦理多元美食推廣活動	場	2

辦理食農教育活動	場/次	12/1100
社區照顧關懷點辦理食農教育推廣	場/次	37/888
社區推動食農教育	處	9

三、其他政策效益或不可量化效益

1. 整合本縣各單位資源，推動本縣在地特色食農教育。
2. 培育食農教育推廣人才，提升專業知識與職能。
3. 發展本縣在地食農特色及文化，與推動多元食農教育推廣活動。