

1. 113 年地方政府推行食農教育計畫

結案報告

嘉義縣政府

執行機關：

嘉義縣政府農業處

交付日期：

113 年 12 月 31 日

目錄

壹、計畫目標與項目.....	3
一、計畫目標.....	3
二、重要工作項目.....	3
貳、計畫成果內容.....	4
一、成立並召開食農教育推動會.....	4
二、盤點地方特色食農教育資源.....	4
三、整合協調在地資源與相關單位.....	4
四、辦理食農教育推廣活動.....	5
參、成果效益說明.....	5
一、可量化效益.....	6
二、其他政策效益或不可量化效益.....	6

壹、計畫目標與項目

一、計畫目標

1. 辦理食農教育推動會議，共舉行 2 場次，邀請相關單位及外聘委員參與，討論推動策略與執行方向，提升本縣食農教育影響力。
2. 盤點地方特色食農教育資源，共整理 3 項重點內容，包含食材來源、課程設計及活動形式，提供推動食農教育參考基礎。
3. 整合協調在地資源與相關單位，共補助 2 至 3 個從事食農教育單位，促進資源共享，打造具地方特色的食農教育模式。

二、重要工作項目

(根據申請計畫書內容，並依實際執行情形調整)

本年度推行食農教育計畫，重要工作項目如下：

重要工作項目	單位	成果數量
成立食農教育推動會	式	1
召開食農教育推動會議	場	2
盤點地方特色食農教育資源	式	2
整合協調在地資源及相關單位	個	3
辦理食農教育推廣活動	場次	2

貳、計畫成果內容

一、成立並召開食農教育推動會

嘉義縣政府食農教育推動會基本資料		
1	「食農教育推動會」成立日期	112 年 6 月 8 日
2	「食農教育推動委員會設置要點」公告日期	111 年 12 月 22 日
3	第一次「食農教育推動會」召開日期	112 年 10 月 6 日

食農教育推動會相關文件如下列，檢附檔案於附件：

附件一、食農教育推動委員會設置要點

附件二、食農教育推動會會議紀錄（含食農教育推動會委員名單）

附件三、食農教育推動計畫（依據推動進度提供草案版或決議版）

二、盤點地方特色食農教育資源

（請依盤點情形列出地方特色資源，可參考但不限於所列項目與格式）

（1）地方特色資源（含特色農漁畜產、飲食文化等）

透過食農教育推動體系結合本縣特色農漁畜產品及傳統飲食文化底蘊，對內幫助學童及高齡者健康促進、世代共融，以「智慧農業」為品質發展基礎對外結合「嘉義優鮮」品牌經營，建立豐富又健康的現代化飲食習慣與生活態度，拉近全國關係人口與本縣土地的距離，支持地方創生與農漁村的永續發展。

（2）可應用於食農教育之特色資源

推動 18 鄉鎮在地特色之山、海、平原食材及農、漁、畜產品，推動消費者地產地消之觀念並提供友善之產銷環境，結合本縣優質農產差異化策略來經營關係人口，對內促進學童及高齡者健康，對外透過「嘉義優鮮」品牌提供農業

生產及產品相關消費資訊給全國關係人口，以消費帶動糧食安全的提升及成為農業永續發展之助力。

三、 整合協調在地資源與相關單位

整合本縣各局處(包含農業處、教育處、衛生局、民政處、環境保護局、文化觀光局、社會局、人事處及經濟發展處等)資源，以既有推動政策業務為基礎加深加廣，強化食農教育推行之協同運作並聚焦願景、目標，以縣為整體推動各層面食農教育，發展系統性食農教育推動體系。

四、 辦理食農教育推廣活動

(1) 活動名稱：

- 舉辦日期：113 年 7 月 13 日
- 舉辦地點：水上鄉
- 活動內容概述（約 50 字內描述活動特色）：

水上鄉被譽為「嘉義縣蓮花的故鄉」，全鄉蓮花種植面積約 28 公頃，水上鄉農會有效利用地方農業資源，大力推廣多項焦點產品及蓮花美食，包含清潔保養產品、養生食品，受到民眾的喜愛，成功展現農會研發新產品的成果。

- 活動照片（照片需附文字說明）:食農 DIY 活動以及青農擺攤市集



(2) 活動名稱：

- 舉辦日期：113 年 5 月 25 日
- 舉辦地點：朴子市農會
- 活動內容概述（約 50 字內描述活動特色）：

利用在地農產品配合政府食農教育政策，集結青農透過農會舉辦農產品市集展售及大型集會活動，吸引更多人潮認識農產品, 利用食農教育小遊戲互動方式, 利用五感體驗認識國產農產品，透過多元方式行銷提升消費者於市集增加購買國產及在地農產品。

- 活動照片（照片需附文字說明）：食農 DIY 活動

朴子在地食農好好玩活動成果報告



(食農 DIY 活動)

(3) 活動名稱：

- 舉辦日期：113 年 1 月 29 日-7 月 22 日
- 舉辦地點：鹿草鄉農會
- 活動內容概述（約 50 字內描述活動特色）：

食農教育的概念能深入全民生活，成為每個人生活的實踐，注重個人健康飲食，支持國產農產品，促進在地經濟及農業之發展。推廣在地，行銷在地，吃在地想當季，藉由活動推動，發展鹿草特色：及推廣在地農產品。藉由舞蹈演出傳達鹿草特色、宣導鹿草農產，演出呈現在地農產特色，達到推廣在地食農教育活動。

活動照片（照片需附文字說明）：食農體驗 「吃在地」加上地方特色文化、民情風俗，使得「吃在地」增加儀式感



參、 成果效益說明

一、 可量化效益

(根據指標成果項目內容，可提出相關量化數值成效，如活動參與人次等)

指標項目	單位	成果數量
食農教育體驗活動參與人次	人次	200
食農教育教材文宣製作	份	250
食農教育推動會	場次	2

二、 其他政策效益或不可量化效益

1. 盤點嘉義縣農食文化。
2. 結合在地農會推廣嘉義縣農食文化。