

地方政府推行食農教育計畫
(113-116年)
成果報告
新竹市政府

執行機關：新竹市政府
交付日期：114年4月

目錄

壹、計畫目標與項目	1
一、計畫目標	1
二、重要工作項目	1
三、實施方法與步驟	1
貳、計畫成果內容	2
一、整合資源，建構食農教育推動體系	2
二、推動在地農產品消費、發展永續農業	3
三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費	3
四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新	4
參、成果效益說明	5
一、地方特色的執行成果亮點	5
二、可量化效益	5
三、其他政策效益或不可量化效益	5

壹、計畫目標與項目

一、第一期食農教育推動計畫(113年至116年)目標說明

1、全程目標

為落實食農教育工作並推動在地化學習，培養種子人員對在地產業及食材的知識及認識，提升其相關能力，擬藉由在地化課程教案及教具開發，讓各界對新竹市在地產業及文化內涵有更深入的认识，以互動教學及實做方式達到互相切磋學習的效果，期望激發大家對食農教育創新思維，提升食農教育的實質效益。依食農教育法第八條規定，主管機關為推動食農教育，應邀集相關機關代表、專家、學者及團體代表組成食農教育推動會。透過食農教育推動會，研擬新竹市食農教育發展目標，訂定新竹市食農教育整體推行路徑、策略及執行方針，並盤點新竹市過去食農教育相關工作推動狀況及資源，建立資料庫供各界參考使用，以達推動全民食農教育，強化飲食、環境與農業之連結，增進國民健康，傳承與發揚飲食及農業文化，促進農漁村、農業及環境之永續發展。

2、113-116年度目標

新竹市政府依「食農教育法」第6條掌理事項如下：

- 一、地方性食農教育之策劃、辦理及督導。
- 二、所屬食農教育專業人員之在職訓練。
- 三、地方性食農教育之宣導及推展。
- 四、地方性食農教育資料之統整及交流。
- 五、其他有關地方性食農教育推展之事項。

新竹市政府並依農業部第一期食農教育推動計畫(112-116年)推動食農教育四大主軸及行動策略，整合地方農業與教育資源，建構食農教育推動體系，推動在地農產品消費、發展永續農業，培養均衡飲食觀念、減少食物浪費，普及食農教育推廣、深化食農研究創新，訂定具本市地方特色之食農教育推動計畫，以『安全農食、安心選購、樂活食農、農業永續』為發展願景，打造一個友善環境耕作、傳承在地飲食文化、復興農村、建構市民健康樂活的食農永續環境，並辦理成效進行滾動式檢討修正。

本市食農教育發展並以「認識在地糧食、推動地產地消」為主軸，積極整合社區、學校及民間團體等資源，共同營造食農推動環境，活絡及支持建置在地食農支持系統，以達促進地產地消、傳承傳統飲食文化進而糧食自給率之目標。另食農教育期的內涵包括農事教育、烹飪教育、飲食教育及營養教育四大面向，新竹市未來將更積極推動食農教育的宣導、輔導與培力等工作，結合在地產官學資源，建構成為環保、健康及富有生命與活力的優質食農健康幸福城市。

二、重要工作項目

推行食農教育計畫，重要工作項目如下：

重要工作項目	單位	成果數量
成立食農教育推動會	式	1
召開食農教育推動會議	場	2
盤點地方特色食農教育資源	式	1
整合協調在地資源及相關單位	單位	11
辦理食農教育推廣活動	場次	191場 詳如期末報告 113年推動計畫統計表

三、實施方法與步驟

1、辦理講習推廣活動及蔬果殘留抽驗：

重要工作項目	單位	成果數量
推廣安全追溯環境友善農產品	場次	1
有機、友善耕作之推廣	場次	1
優先採購(用)國產在地農產品	場次	4
輔導農民正確用藥講習會	場次	1
執行田間蔬果農藥殘留抽驗工作	件	59
執行學校午餐團膳業者蔬果農產品農藥殘留抽驗工作	件	31
執行市售有機及有機轉型期農產品品質抽驗	件	21
執行市售有機及有機轉型期農產品標示檢查	件	76

2、結合有機農業田間栽培及肥培管理講習，除了分享有機農業防治技術外，亦推廣及輔導農友申請標章等安全追溯及對環境友善與品質穩定之產品。

3、辦理有機農產業體驗活動，參觀農業相關農場或技術中心。

4、辦理消費者有機農業宣導會，協助本市消費者了解優先採買有機農產品之優點，建立本市消費者正確選購觀念，進而提高國產蔬果支持度。

5、媒合本市學校，帶領學生參觀本市水耕蔬菜或產銷履歷農友之溫室，體驗蔬菜種植及農村生活提高在地農業認同。

6、推廣新竹市在地溯源農糧產品如好香米、荔枝、豬肉、烏魚子等。

貳、計畫成果內容

一、整合資源，建構食農教育推動體系

1、成立並召開食農教育推動會

新竹市政府食農教育推動會基本資料		
(1)	「食農教育推動會」成立日期	113年6月25日
(2)	「食農教育推動委員會設置要點」公告日期	112年8月17日
(3)	第一次「食農教育推動會」召開日期	113年6月25日
(4)	第二次「食農教育推動會」召開日期	113年12月9日

2、辦理食農教育專業人員相關培訓課程：

無，因多縣市集中申請食農專業人員培訓，將規劃於114年辦理。

3、將相關資源上傳至農業部食農教育資訊整合平臺：

俟後續活動上傳相關資料。

二、推動在地農產品消費、發展永續農業

1、鼓勵政府機關（構）優先採用國產農食

(請依推動情形列出相關成果，相關項目包含政府機關之員工餐廳、市立機構、公營事業等採用三章一Q食材採購量佔整體採購量之比例)

(1)活動名稱：「原來如此」食農教育暨性別平等宣導會

■活動日期：113年12月24日

■活動地點：新竹市政府民政處會議室(新竹市北區中正路120號)

■活動內容概述：

推廣原住民食材，這次特地將食農教育場地搬進市政府，邀請原住民商家-水鹿咖啡館製作原住民族風味餐盒，也邀請身為原住民老闆親自分享原住民特有食材給市府同仁並推廣食材應用，希望市府同仁辦理活動的同時也能一起響應推廣、分享原住民的食材。(原住民洛神花(佐料)、原住民烤肉(肉食)、特殊食材-馬告(調味料)、小米麵包..等。)

■活動照片：



活動辦理情形



參與人員合影

(2)活動名稱：米食推廣

■活動日期：113年05月24日

■活動地點：新竹市農會烹飪教室

■活動內容概述：

認識農會四健會及在地米飯以及雜糧介紹 手做麻糬、飯糰料理實作。

■活動照片：



(3)活動名稱：新竹市農會四健會食農教育

■活動日期：113年09月28日-12月28日

■活動地點：曙光女中

■活動內容概述：

學生們了解新竹市在地產業，荔枝、茶花、養蜂業。

■活動照片：



(4)活動名稱：提升畜禽品生產追溯覆蓋率宣導會

■活動日期：113年07月15日

■活動地點：新竹市動物保護及防疫所

■活動內容概述：

辦理提升畜禽品生產追溯覆蓋率宣導會，參與對象為本市畜牧業及獸醫師人員，參與人數約為40人，透過宣導加強相關從業人員標示原始產地之意識，以有效提升生產追溯覆蓋率。

■活動照片：



學員上課之情形

2、成立維運定期定點銷售點，營造產消友善環境

(請依推動情形列出相關成果，相關項目包含每年定期舉辦之月份、地點、內容概述、參與人次等)

(1)活動名稱：荔枝節

■活動日期：113年6月

■活動地點：新竹巨城百貨公司

■活動內容概述：

新竹市政府攜手新竹市農會舉辦「媚荔香山 Fun Hsinchu！」荔枝節活動二十三日於巨城購物中心熱鬧開幕，開幕活動由民富國小舞蹈班以活力四射的表演揭開序幕，今年荔枝節的活動亮點為「全荔以赴—勵志沙拉手作」，由市長高虹安偕同農會理事長郭瑞誠、總幹事陳學立及巨城總經理羅仕清等人共同上台製作荔枝沙拉，象徵新竹市在農業領域的勵志合作，激勵各界共同努力，為農業發展再創高峰。

■活動照片：



農會與市長攜手製作荔枝沙拉



活動大合影

(2)活動名稱：提升畜禽品生產追溯覆蓋率宣導會

■活動日期：113年1月17日、3月10日

■活動地點：新竹市動物保護及防疫所

■活動內容概述：

與本市養雞和養豬等協會辦理農牧產業行銷與促進發展等教育訓練，於113年1月17日及3月10日舉行，透過課程來讓農民瞭解如何發展出畜牧友善及符合食安規範之農牧產品，如豬肉、雞肉、蛋品及乳品等相關製品，使得在地農業可蓬勃發展。

■活動照片：



學員上課之情形

(3)活動名稱：好香米

■活動日期：10月

■活動地點：新竹市立動物園的森林食堂

■活動內容概述：

為支持竹市在地小農，新竹市政府與新竹市農會十五日在新竹市立動物園的森林食堂，共同舉辦新竹市豐禾日笠好香米行銷暨食農教育推廣記者會，動物園的森林食堂將舉辦一系列活動與烹飪課程，共同行銷竹市在地好香米並推動食農教育，用竹市好食材製作好食物。

■活動照片：



(4)活動名稱：新竹市茶花季產業文化活動

■活動日期：12月

■活動地點：新竹市茶花產銷班

■活動內容概述：

「香山魅力，獨具雅興」茶花產業為新竹市特色農業，在台灣新竹市的茶花佔有舉足輕重地位，為特色農業代表，位於香山的茶花產銷班為生產茶花的大本營，該班是由一群愛好茶花的專業農民於93年成立，在98年榮獲全國十大績優農業產銷班，班長邱穩正於建國百年以栽培茶花為主題獲得全國模範農民。每年冬季是茶花生產季節，在歲末寒冬迎新送舊之際，藉著茶花季展開迎接新的一年，意謂來年花開富貴，欣欣向榮。

■活動照片：



活動大合影



食農體驗農遊巴士

三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

1、推廣全民多元攝取全穀及未精製雜糧，培養民眾健康均衡飲食

(請依推動情形列出相關成果，相關項目包含營養教育相關課程場次、參與人次、教案開發件數等)

(1)活動名稱：222營養師節

■活動日期：113年2月22日

■活動地點：新竹公園孔廟前廣場

■活動內容概述：

歡慶「222營養師節」、宣揚均衡飲食及學習正確營養知識！新竹市衛生局攜手營養師公會，於今(22)日在新竹公園孔廟前廣場舉辦「均衡飲食知多少，呷呼營養閣樂讚」活動，副市長邱臣遠到場與百位長輩齊聚歡跳「我的餐盤」首創手語版營養操，宣導健康飲食重要性，並贈送特製彩繪燈籠，祝福長輩們元宵佳節愉快及守護市民朋友的營養師們

「營養師節快樂」！「身體力行均衡飲食，引領營養健康風潮！」邱副市長表示，現今社會健康意識抬頭，推薦市民朋友以天然原型食物做為健康首選，而營養師則是社區長輩的指導明燈，在健康促進及營養領域中扮演著重要角色，今日與營養師公會理事長歐陽鍾美及營養師們到場，共同倡議均衡飲食活動，別具意義，盼透過活動共同呼籲市民朋友注重均衡飲食，攜手共創「健康安心」城市。

■活動照片：



(2)活動名稱：米穀粉在地食材水煎包與社區高齡共餐

■活動日期：113年8月19日

■活動地點：新竹市農會烹飪教室和新竹市頂埔里民活動中心

■活動內容概述：

以米穀粉為麵皮，加入在地食材製作成米穀粉水煎包，再和新竹市頂埔里高齡者共餐。

■活動照片：



(3)活動名稱：黑豆好香米年菜料理食農教育

■活動日期：113年10月29日

■活動地點：新竹市農會農業推廣活動中心和烹飪教室

■活動內容概述：邀請專業營養師講解大豆的營養，使用分組回答問題積分方式讓民眾加深記憶力，接著兩位主廚輪番上陣示範黑豆年菜料理教學，最後學員分組料理及擺盤呈現。

■活動照片：



2、推動食品及農產品包裝減量，導入食材全食物有效利用

(請依推動情形列出相關成果，相關項目包含輔導幾家業者推行包裝減量作業、輔導幾家業者導入食材全食物有效利用等)

(1)活動名稱：餐飲業者衛生講習

■活動日期：113年6月11日至12日

■活動地點：遠東 SOGO 百貨新竹店「演藝廳」A 廳

■活動內容概述：

推動餐飲業者落實導入食材全食物有效利用措施及符合食品安全衛生管理法等相關規定，及推動零廢棄及再利用機制(如：農業廢棄物或廚餘再利用等)於113年6月11日及6月12日，在新竹遠東 SOGO 百貨新竹店「演藝廳」A 廳舉辦餐飲業者衛生講習，共計2場次，參與人數達200人。課程內容著重於推廣食材全食物有效利用措施，如根莖葉全採用、剩食再製等實務操作，協助業者在食材處理與烹調過程中減少浪費，達到惜食與資源循環利用的目標。同時，現場講解並釐清《食品安全衛生管理法》相關規範，包括食品保存、加工、溫度控管、環境衛生等要點，確保業者在落實全食物利用的同時，維持食品安全與品質。講習後，多數業者表示將優化內部作業流程，調整菜單設計，進一步支持產地消費與永續飲食的理念，為打造環保、健康的餐飲文化共同努力。

■活動照片：

	
餐飲業者衛生講習課程	餐飲業者衛生講習課程

四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新

1、落實食農教育議題於學校教育，結合校園餐食，發展教學策略

(請依推動情形列出相關成果，相關項目包含活動名稱、舉辦日期、地點、內容概述、參與人次、活動照片等)

(1)活動名稱：食物森林大揭密

■活動日期：113年8月

■活動地點：新竹市大庄國小

■活動內容概述：

1. 認識食物森林基礎概念
2. 分組討論，設計大庄國小生態園區食物森林配置圖
3. 認識食物森林基地、周邊社區農園之種植配置與維護管理方式
4. 優化食物森林配置圖

■活動照片：

	
學生挑選自己想種植的植物	生態園區規劃成一座食物森林

2、據在地農村文化、部落、客庄等推動食農教育活動

(請依推動情形列出相關成果，相關項目包含活動名稱、舉辦日期、地點、內容概述、參與人次、活動照片等，亦可提供針對高齡者以及動物福利等推廣活動)

(1)活動名稱：:113年新竹市志願服務表揚暨社區成果展。

■活動日期：:113年11月30日

■活動地點：新竹市政府綜合大禮堂、幸福廣場及 228公園

■活動內容概述：

結合志工表揚辦理社區成果展，將場地分為 A、B 兩區，A 區為綜合大禮堂辦理志願服務表揚及志工才藝競賽、B 區為幸福廣場及 228 公園辦理時光迴廊、打卡簽名區及成果體驗區，其中成果體驗區為民眾體驗區，共計 30 個社區設攤，以手工藝、健康促進活動、食農教育為主，將透過互動體驗的方式讓民眾瞭解社區生活；另有小農市集，擺設社區特色產品，以吸引民眾前來。

■活動照片：



手做 DIY 體驗



志工介紹食農教育

(2)活動名稱：「原資原味」食農教育暨性別平等宣導會

■活動日期：113 年12月23日

■活動地點：那魯灣文化聚落(新竹市香山區那魯灣街57號)

■活動內容概述：

為辦理「113 年度新竹市食農教育推動計畫」，特與海洋科技大學原資中心、玄奘大學原資中心、那魯灣文健站、那魯灣聚落共同辦理一場「原資原味」食農教育饗宴，使用文健站長輩親手栽種原住民刺蔥、辣椒、蔬菜，那魯灣部落族人出海捕捉魚種，特地邀請那魯灣族人擔任廚師掌廚，為文健站長輩及部落族人準備一餐佳餚，給予最直接且溫馨的關懷，同時邀請原住民商家以原住民特有食材製作原民風味餐盒分享給前來參與的同學、民眾、師長、來賓。

■活動照片：



參、成果效益說明

一、地方特色的執行成果亮點

(根據計畫書成果內容，條列出具地方特色以及特殊性的成果等，例如偏鄉中央廚房、食米計畫、原住民重點學校)

(1)活動名稱：2024台北國際食品展

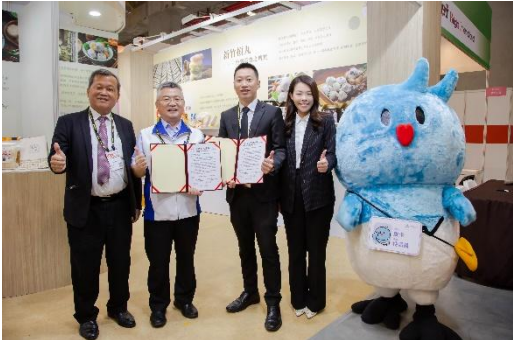
■活動日期：113年6月26日至29日

■活動地點：臺北南港展覽2館

■活動內容概述：

台北國際食品展即日起至6月29日在台北南港展覽館盛大舉行，共有31個國家共襄盛舉。新竹市長高虹安今(26)日率竹市4家在地特產業者參展，將在地優質好物推向國際市場拓展商機。產發處表示，竹市府也透過今日活動與南投縣府簽署農食產品合作意向書(MOU)，共同推廣在地特色產品，為雙方農業及食品產業開啟新的合作篇章。此次是竹市首次參與台北國際食品展，本市設立「竹風好市館」展示4家極具代表性的在地企業，包括華品損丸、海瑞損丸、新華米粉和老鍋米粉。這些產品均以其高品質和外銷能力聞名，是竹市驕傲且珍貴的飲食文化代表，透過國際展覽不僅為在地企業提供更多支持和機會，更讓他們可以在全球舞台上展現竹市的獨特風采和優秀品質。

■活動照片：

	
新竹市政府與南投縣政府簽署農 食產品合作意向書(MOU)	竹風好市館大合影

(2)活動名稱：2024中臺灣農業行銷展售會

■活動日期：113年10月19日至21日

■活動地點：雲林高鐵特定區

■活動內容概述：

「2024中臺灣農業行銷展售會」今(19)日在雲林高鐵特定區盛大登場，結合雲林國際農業機械暨資材展成為農業界盛事，展期從10月19日至21日為期3天。新竹市政府產發處長許智堡代表代理市長邱臣遠出席，他說，竹市延續去年的好滋味「竹風好市」，與雲林縣、嘉義市、彰化縣、台中市、苗栗縣、南投縣及國立台灣大學再續前緣，攜手共同推廣在地優質農特產品，展現區域合作成果與在地農產美味，共同提升農民福祉。

■活動照片：

	
新竹市農會參展情形	活動大合影

二、可量化效益

指標項目	單位	成果數量
食農教育在地特色農業推廣活動	3場	5,000人
食農教育體驗活動	近50場	100,000人
食農教育工作坊之研習及培訓課程	1場	50人

三、其他政策效益或不可量化效益

為落實食農教育工作並推動在地化學習，培養種子人員對在地產業及食材的知識及認識，提升其相關能力，擬藉由在地化課程教案及教具開發，讓各界對新竹市在地產業及文化內涵有更深入的認識，以互動教學及實做方式達到互相切磋學習的效果，期望激發大家對食農教育創新思維，提升食農教育的實質效益，以達成食農教育法之六大目標-支持在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業之目標。