食農教育
112年度重要推動成果簡報

農業部

113年7月

大綱

- 中程計畫四大主軸
- 112年食農教育重要推動成果
- 112年執行成果彙整
- 附件-關鍵指標112年執行情形

中程計畫四大主軸

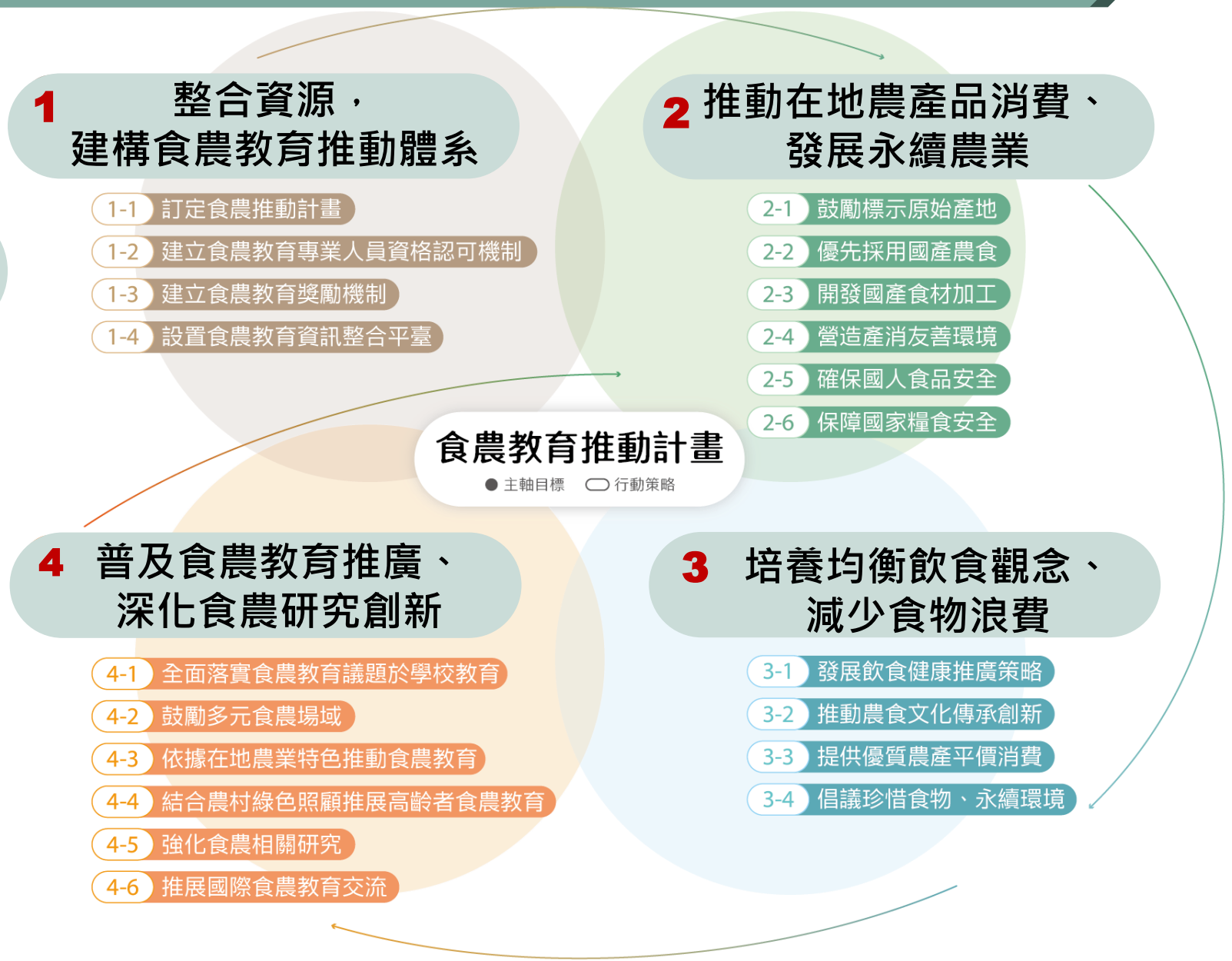
第一期食農教育推動計畫
(112-116年)

4大主軸、**20**個行動策略

37項關鍵指標

目標

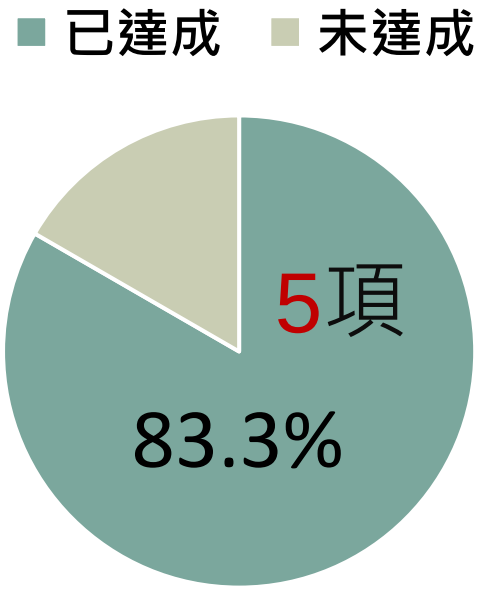
全民食農



112年食農教育重要推動成果

主軸1 整合資源，建構食農教育推動體系

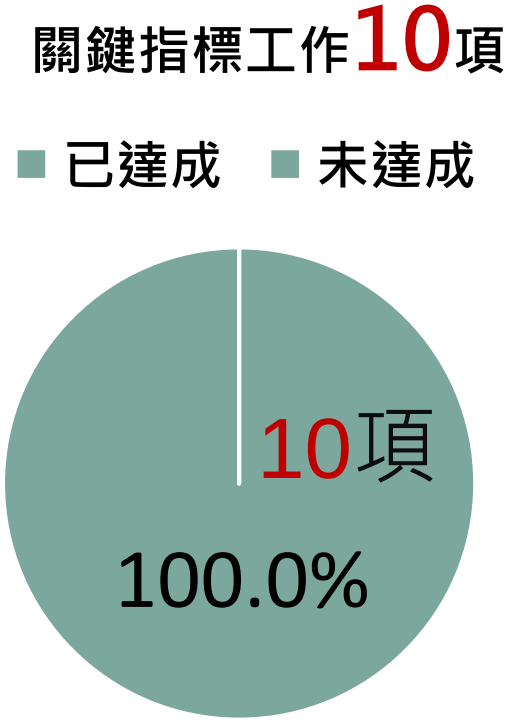
關鍵指標工作6項



- 完成7項子法規及行政規則之訂定及修訂
- 完成食農教育資訊整合平臺全面改版
  - 112年整年度瀏覽量逾120萬人次，較去年成長7%
  - 執行經費為5,350千元
- 各地方政府皆已組成推動會，並召開會議
- 僅12縣市食農教育推動計畫書業經農業部核定

112年食農教育重要推動成果

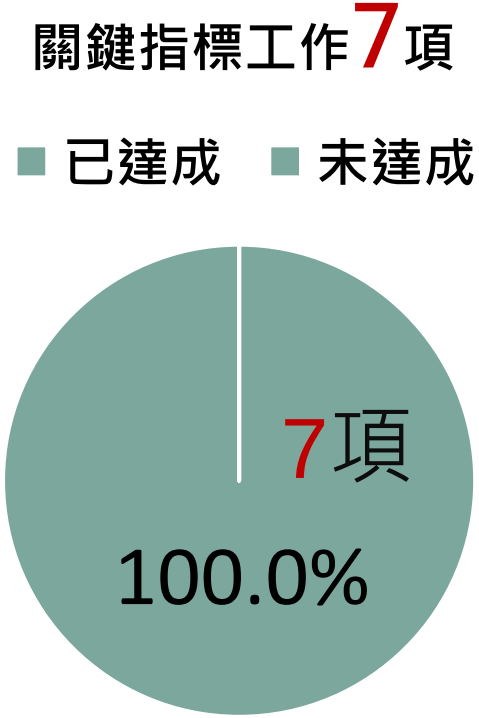
主軸2 推動在地農產品消費、發展永續農業



- **產銷履歷**驗證面積95,608公頃、農糧產品**生產追溯**面積82,674公頃
- 設置有機農夫市集**16**處及固定市集**4**處；另累計輔導**134**處農村社區農產品行銷推廣據點
- 畜牧場動物用藥監測計5,997件，合格率**100%**
- 辦理50場次宣導說明會及教育講習，參與人次約4,000人次，**申請追溯條碼**戶數累計已逾5,700戶

112年食農教育重要推動成果

主軸3 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費



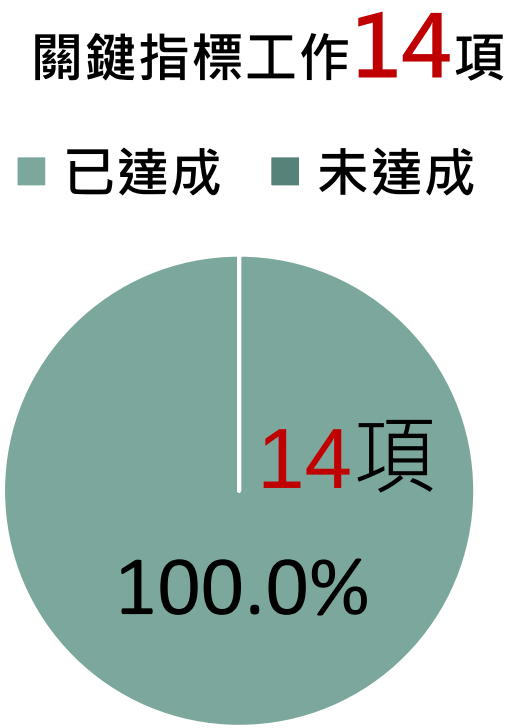
- 辦理**社區長者團體營養教育**約3,000場，服務長者達7.5萬人次以上
- 「112年度農民直銷據點設置惜食區補助計畫」，有110間農會參與並在146處直銷據點設置惜食專區
- 餐飲業者導入食材有效利用及推廣惜食觀念相關知能率達90%；另已實地輔導業者餐飲業者30家次

(及多項與環保、食安、惜食相關成果)

112年食農教育重要推動成果

主軸4 普及食農教育推廣、深化食農研究創新

關鍵指標工作14項



- 高級中等以下學校食農教育融入課程率達100%
- 大專校院計134校開設2,722門食農教育議題相關課程，修習人數共計10萬5,679人
- 農村社區擴大供餐補助方案，輔導175個農村社區辦理擴大供餐，服務鄰近235個農村
- 補助食農教育相關計畫，112年度共5件，補助經費3,683千元，參與計畫計8位學者

(及多項農漁畜食農教育及文化體驗活動成果)

112年執行成果彙整

主軸1 整合資源，建構食農教育推動體系

中央地方攜手

- **22縣市**食農教育推動委員會皆已完成設立
- **12縣市**食農教育推動計畫書業經農業部核定
- 開設**食農教育專業人員**實體相關課程

建立各項法規及機制

- 完成食農教育**7項子法規及行政規則**之訂定及修訂
- 食農教育專業人員資格認可機制
- 國家食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法(111.9.26)

食農教育資訊整合平臺

全面改版，112年整年度瀏覽量逾120萬人次，相較去年成長**7%**

112年執行成果彙整

主軸2 推動在地農產品消費、發展永續農業

強化在地農產發展、加工與消費

提升產地溯源覆蓋率

- 辦理宣導說明會及教育講習
- 申請追溯條碼戶數累計已逾5,700戶
- 國產禽肉溯源覆蓋率已達87.5%
- 國產雞蛋溯源覆蓋率100%
- 產銷履歷驗證面積95,608公頃
- 農糧產品生產追溯面積82,674公頃

臺灣農產生產追溯 0101000001

TAP 產銷履歷農產品

多元開發國產農食加工與消費

- 團購資訊網站-國產食材推廣平臺上架「團購參用可溯源食材品項/農產品」計31項
- 輔導多元加工品開發，包含大豆、紅豆、畜產品、漁產品等

農業產銷友善環境推廣

綠色保育

- 設置有機農夫市集16處及固定市集4處
- 輔導134處農村社區農產品行銷推廣據點
- 輔導推動綠保標章制度、擴大友善農田面積、辦理綠保標章消費者教育課程

安心食農、韌性糧安

- 生物農藥使用量較106年推動《化學農藥風險十年減半政策》前增加62.5%
- 畜牧場動物用藥監測合格率100%
- 定期盤點我國重要資材
  (以稻米為例，存量足供國人1年所需，供應充足)

112年執行成果彙整

主軸3 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

推廣健康飲食

- 設立各縣市社區營養推廣中心及分中心共43處
- 辦理社區長者團體營養教育課程，服務長者達7.5萬人次以上，村里涵蓋率達26%
- 完成發展幼兒園及國小學童「全穀及未精製雜糧」教案20件

傳承飲食文化

- 輔導10家業者加入「田媽媽」品牌經營
- 辦理「2023台灣美食展」客家主題館，共49家業者參與
- 輔導86案社造計畫，推廣飲食文化相關議題
- 補助6所原住民重點學校推動原住民族飲食文化相關課程

倡議惜食、永續環境

- 共110間農會在146處直銷據點設置惜食專區，帶動農村經濟產值達405萬元，實際減少26.7公噸的食物浪費
  (112年度農民直銷據點設置惜食區補助計畫)
- 減少使用包裝數量約22萬6,676個
  (賣場蔬果裸賣及包裝減量推行計畫)
- 輔導餐飲業者導入食材全食物有效利用，知能率達90%；另實地輔導業者餐飲業者30家次

112年執行成果彙整

主軸4 普及食農教育推廣、深化食農研究創新 (1/2)

全面落實食農教育於校園

- 高級中等以下學校融入課程率達100%
- 大專校院計134校開設2,722門食農教育議題相關課程，修習人數共計10萬5,679人(112學年度上學期)
- 辦理食農教育及幼兒飲食教育主題之教保研習

食農場域多元發展

- 輔導138家農會辦理體驗活動，篩選逾100處場域；輔導200家特色農遊場域認證之業者、22家農村社區體驗場域
- 鼓勵所屬廣播電臺製播相關節目228集
- 辦理食農教育課程彈性學習或戶外教育，國民中小學100校，高級中等學校15校

112年執行成果彙整

主軸4 普及食農教育推廣、深化食農研究創新 (2/2)

推動在地特色食農教育

- 辦理食農以及食魚教育相關課程及體驗活動
- 辦理牛隻動物/雞隻/豬隻友善飼養管理教育講習
- 核定「原住民族特色農業升級計畫」28案
- 補助並輔導12家社區團隊辦理客庄小旅行

累積食農教育相關研究成果

- 完善強化飲食、環境與農業之連結，補助大專院校與法人執行相關計畫8件
- 補助食農教育相關計畫5件，參與計畫計8位學者

綠色照顧，推廣高齡者食農教育

- 辦理高齡者食農教育體驗及學習活動
- 訂定農村社區擴大供餐補助方案，輔導175個農村社區辦理擴大供餐，服務鄰近235個農村
- 透過5個以上漁會綠色照顧站辦理擴大供餐，45,167人次受益

謝謝聆聽
敬請指教

關鍵指標112年執行情形 主軸一 整合資源，建構食農教育推動體系

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（1/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	112年度1-12月執行情形
1-1 訂定食農推動計畫 達成率50%	1. 中央政府機關跨部門組成食農教育推動會，每年定期召開會議，5年內至少10場會議，且提出全國性食農教育推動計畫，並持續滾動修正。**(農業部)** 2. 地方政府共組成22個食農教育推動會，依據地方特色，提出食農教育推動計畫，並持續滾動修正。**(各地方政府)**	1. 已於111.5.20成立食農教育推動會，於111.5.20、111.12.27及112.5.16分別召開3次食農教育推動會；並完成7項子法規及行政規則之訂定及修訂。 2. 地方政府皆已組成食農教育推動會，食農教育推動計畫陸續提交中，截至103年6月已核定12縣市。
1-2 建立食農教育專業人員資格認可機制 達成100%	1. 辦理培訓及在職訓練，每年參與食農教育專業人員共同培訓課程人數至少500人，5年合計達2,500人。**(農業部)** 2. 每年至少開辦4次食農教育專業人員與師資資格申請審查作業，5年達20次。**(農業部)**	1. 已完成「食農教育專業人員認可申請系統」建置、於112.5.23公告「食農教育專業人員相關領域課程學分」，並自112.5.6生效。 2. 於112.5.30公告中央主管機關指定之食農教育專業人員共同培訓時數，並自112.5.6生效。 3. 訂定「食農教育專業人員申請認可收費標準」，並自112.5.6施行，食農教育專業人員112年底實體相關課程2,077人參訓且完成辦理審查作業。
1-3 建立食農教育獎勵機制 達成100%	1. 制訂國家食農教育貢獻獎勵制度，並每2年辦理1次國家食農教育傑出貢獻獎，以鼓勵全國推動食農教育各項工作具有傑出貢獻之人員及團體。**(主-農業部；協-各部會、各地方政府)**	1. 於111.9.26訂定「國家食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法」，規劃於113底辦理國家食農傑出貢獻獎。
1-4 設置食農教育資訊整合平臺 達成100%	1. 設置食農教育資訊整合平臺，並整合全國食農教育相關教材、成果資及資訊，並逐年提升平臺交流運用及瀏覽人次。**(主-農業部；協-各部會、各地方政府)**	1. 已完成食農教育資訊整合平臺全面改版，可依使用角色分眾瀏覽不同首頁樣貌，並建立本部各機關食農教育資料統一彙整機制，112年整年度瀏覽量逾120萬人次，相較去年成長7%，執行經費為5,350千元。

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（2/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	112年度1-12月執行情形
2-1 鼓勵標示原始產地 達成100%	1. 每半年至少召開1次宣導說明會，每年持續輔導漁民申請追溯條碼5年內可達6,400戶漁民申請標示，以利提升水產品溯源覆蓋率。**(農業部)** 2. 每年提升0.5%禽肉生產追溯覆蓋率，5年內覆蓋率可達89.5%。**(農業部)** 3. 推動農糧產銷履歷驗證面積及農糧產品生產追溯面積，預計截至116年推動面積分別可達11.5萬公頃以及7萬公頃。**(農業部)**	1. 辦理50場次宣導說明會及教育講習，約4,000人次參與，至112年底申請追溯條碼戶數累計已逾5,700戶。 2. 已完成建置國產家禽溯源入口網，提供國人查詢可供溯源的家禽產品來源牧場資訊，112年底國產禽肉溯源覆蓋率已達87.5%，國產雞蛋溯源覆蓋率100%，執行經費為6,000千元。 3. 截至112年底，產銷履歷驗證面積95,608公頃、農糧產品生產追溯面積82,674公頃。
2-2 優先採用國產農食 達成100%	1. 鼓勵機關(構)及公營事業機構採用在地生產之農產品，截至116年可增加至20%。**(農業部)** 2. 於農業部建置之「團購資訊網站-國產食材推廣平臺」網站上架「團購參用可溯源食材品項」，每年增加30件農產品，5年內可逾150件。**(農業部)**	1. 國營事業與農業部無隸屬關係，並無相關規範可強制，爰占比計算無確定基準，函詢政府機構與國營事業，迄9月共計113個機構回復其使用在地溯源農產品占比如下：蔬菜49.9%、水果0.34%、水產品24.1%、畜產品96.6%，惟未回覆者無法納入計算。 2. 於農業部建置之「團購資訊網站-國產食材推廣平臺」網站上架「團購參用可溯源食材品項/農產品計31項」。
2-3 開發國產食材加工 達成100%	1. 每年輔導2件以上多元加工品的開發，以利國產農產品使用量能增加，以及每年研發家畜產品1案，以利提高國產加工家畜產品之多樣化，5年內合計達成15案農產加工品創新研發。**(農業部)**	1. 請國立中興大學輔導鈺統食品廠，發展國產大豆即食高值化加工製品；請國立高雄科技大學輔導福記冷凍食品廠，運用國產紅豆發展產銷履歷即食湯品；研發豬皮漿在乳化製品之應用，製作低脂高級熱狗之標準作業流程。

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（3/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	112年度1-12月執行情形
2-4 營造產消友善環境 達成100%	1. 每年持續維運18處農民市集，以增加農產品多元行銷通路。**(農業部)**	1. 設置有機農夫市集16處及固定市集4處；另累計輔導134處農村社區農產品行銷推廣據點。
2-5 確保國人食品安全 達成100%	1. 5年內達成生物農藥使用量較106年增加40%。降低化學農藥使用風險。**(農業部)** 2. 每年進行豬隻乙型受體素監測工作，以期達成動物用藥監測合格率達100%。**(農業部)**	1. 112年農業藥物試驗所業參考歐盟綠色政綱精神，結合農藥使用量與風險分級，將農藥依不同風險區分為4級，並分別給予1、8、16、64之權重分數，把農藥整體使用風險轉化為風險指標並進行風險指標趨勢估算經計算至112年農藥風險已減少25%，降為基期年之75%。 2. 有關豬隻乙型受體素監測由畜牧場用藥稽查小組前往畜牧場及肉品市場進行採樣，並將樣本送至委託實驗室進行檢驗，112豬隻乙型受體素監測計5,997件，合格率100%。
2-6保障國家糧食安全 達成100%	1. 盤點4次我國重要資材(如種子(苗)、肥料、農藥或疫苗等)及重要糧食(如稻米、飼料用玉米及大豆、蔬果、水產及禽畜產品等)數量，俾利掌握其供需情形變化。**(農業部)**	1. 每年定期請本部農、漁、畜等產業單位盤點我國重要資材(如種子(苗)、肥料、農藥或疫苗等)及重要糧食(如稻米、飼料用玉米及大豆、蔬果、水產及禽畜產品等)數量，俾利掌握其供需情形變化。

關鍵指標112年執行情形 主軸三 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（4/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	112年度1-12月執行情形
3-1 發展飲食健康推廣策略 達成100%	1. 每年成長約3%的村里涵蓋率來推動社區營養教育，5年內涵蓋率達成38%。**(衛福部)** 2. 依據「每日飲食指南」，每年推動發展健康飲食教案教材20件，5年內達成100件。**(衛福部)**	1. 已於22縣市設立之社區營養推廣中心及分中心共43處，推廣我的餐盤、全穀及未精製雜糧及質地調整飲食等健康飲食概念。截至112年12月底止辦理社區長者團體營養教育約3,000場，服務長者達7.5萬人次以上，村里涵蓋率達26%，執行經費為1,000千元。 2. 國民健康署已透過教案徵件比賽，刻正邀教案設計教師透過試教進行優化，完成發展幼兒園及國小學童「全穀及未精製雜糧」教案20件，置於國民健康署健康九九網站，加強學童之營養教育，並辦理線上推廣會1場，線上參與人數共166人，包含124所學校教職人員及2單位(縣市教育局及醫院)參加，執行經費為800千元。

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（5/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	112年度1-12月執行情形
3-2 推動農食文化傳承創新 達成100%	1. 農業部每年輔導10家業者(5年達成50家)，加入「田媽媽」品牌經營發展具地方代表性之特色料理或產品，推展地區飲食文化與料理傳承；客委會每年至少辦理1場多元客家美食推廣活動，每場至少15家業者參與推動；文化部每年提供20案相關計畫(5年內達成100案)，跨部會共同推動，以利加強辦理各族群、不同社群飲食文化之研究及推廣事項。**(農業部、客委會、文化部)** 2. 每年補助1~2所原住民重點學校，5年內達成8所，協助辦理飲食文化相關課程。**(原民會)**	1. 辦理傳承農村飲食文化選拔活動，輔導12味「田媽媽」料理品牌經營，成為兼具匠心與創意的老蒔新味，伴隨著人情故事的老蒔新味，發展具地方代表性之鎮獨特料理或產品，推展地區飲食文化傳承。 2. 於8月4日至8月7日在台北世貿一館參加「2023台灣美食展」並設有客家主題館，經統計美食展實體參展業者為23家，另於8月4日至11月底設置線上客家美食館，參展業者為26家(不含美食展18家參展業者)，總計有49家業者參加客家美食推廣活動，賡續配合農業部辦理相關事宜。 3. 透過鼓勵各縣市政府及民間團隊推動社造結合食農教育飲食文化相關議題，截至112年12月底止已輔導86案社造計畫，推廣飲食文化相關議題，擴大擾動閩南、客家、原住民、眷村及新住民等多元族群文化交流，促進4500人次參與。 4. 在112學年度共計補助6所原住民重點學校推動原住民族飲食文化相關課程，規劃民族教育課程，將各族飲食文化納入實施，提升原住民學生對自身族群飲食文化之認識，執行經費為980千元。

關鍵指標112年執行情形

主軸三 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（6/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	112年度1-12月執行情形
3-3 提供優質農產平價消費 達成100%	1. 5年內輔導農會於賣場、辦公室等設置250處惜食區，以培養民眾發揮愛物惜物購物習慣。**(農業部)**	1. 鼓勵受輔導之農村社區企業回饋部分盈餘協助推動農村社區綠色照顧工作，關懷農村社區高齡及弱勢族群，經彙整計30個農村社區企業規劃回饋鄰近農村社區。 2. 於112年5月4日補助中國生產力中心辦理「112年度農民直銷據點設置惜食區補助計畫」，截至112年12月底止有110間農會參與並在146處直銷據點設置惜食專區，共帶動農村經濟產值達405萬元，且實際減少26.7公噸的食物浪費，透過公私協力，支持在地農產業，設置惜食專區及平價專區共計超過1,000家。
3-4 倡議珍惜食物、永續環境 達成100%	1. 每年輔導2家連鎖品牌業者推行蔬果裸賣或包裝減量作業，5年內達成10家。**(環境部)** 2. 每年實地輔導20~25家次餐飲業者導入食材全食物有效利用，5年內達成130家次。**(衛福部)**	1. 為持續減少蔬果農產品所使用之包裝，於112年4月10日推動「賣場蔬果裸賣及包裝減量推行計畫」並於6月5日函請各通路業者，請業者至少挑選一間門市，依農業部建議之20品項農產品，於運輸、陳列、販售時，以裸裝或包裝減量方式執行，並逐月回傳相關數據以利檢視減量成效。目前計7家通路業者參與試辦計畫，包含全聯、家樂福量販店/超市、愛買、里仁、主婦聯盟及楓康超市，並均已選定試辦門市，截至112年12月底止共計減少使用包裝數量約22萬6,676個，將持續追蹤各業者回報情形。 2. 截至112年12月底止食品藥物管理署已辦理17場說明會，共計816人參與，針對餐飲業者導入食材有效利用及推廣惜食觀念相關知能率達90%；另已實地輔導業者餐飲業者30家次，執行經費為660千元。

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（7/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	112年度1-12月執行情形
4-1 全面落實食農教育議題於學校教育 達成100%	1. 於幼兒園與各級學校推動食農教育教學，每年達成100%食農教育融入課程之涵蓋率。**(教育部)** 2. 輔導大專校院每年預計開設2,000門食農教育相關課程，以及每年提供100場次健康飲食(含食農教育)活動。**(教育部)** 3. 每年至少辦理10場次教保研習及1場次大專校院工作人員研習，提升食農教育教學知能。**(教育部)**	1. 自108學年度起推動十二年國民基本教育課程綱要，高級中等以下學校食農教育融入課程率已達100%，參與人數為全國高級中等以下學校學生，依據十二年國民基本教育課程綱要推動，無須額外編列經費。 2. 業於112年9月27日全國技專校院教務主管會議，鼓勵各校開設食農教育議題相關課程，並由各校視實際需求自行編列相關經費。經查112學年度上學期大專校院計134校開設2,722門食農教育議題相關課程，修習人數共計10萬5,679人。(技專校院計72校開設1,479門食農教育議題相關課程，修習人數共計5萬5,908人。大學校院計62校開設1,243門食農教育議題相關課程，修習人數共計4萬9,771人。)。 3. 112年度補助各直轄市、縣(市)政府辦理教保研習，截至112年12月底止有關食農教育及幼兒飲食教育主題計辦理28場次，1,560人次參與，執行經費為691千元。另112年8月16日辦理112年度大專校院餐飲督導人員衛生研習，將食農教育議題納入研習課程，計211人次參與，執行經費為30千元。

食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（8/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	112年度1-12月執行情形
4-2 鼓勵多元食農場域 達成100%	1. 每年預計建置100-120處多元食農教育體驗場域，5年至少完成550處。**(農業部)** 2. 配合各場域特性發展多元學習及體驗活動方案，每年預計辦理200-300場次食農教育相關課程及活動，開設150門食農教育相關課程，以及製播140集食農教育相關節目及專題講座。**(農業部、教育部、衛福部)** 3. 每年預計推動25校辦理彈性學習課程或戶外教育，並每年補助3個單位辦理高級中等以下學校食農教育校外教學體驗活動，5年至少推動125校次。**(教育部)**	1. 已輔導138家農會辦理食農教育體驗活動，並於112年底篩選逾100處食農教育場域；另輔導特色農遊場域認證之業者200家，可供食農教育體驗場域。 2. 依據農村產業特色及需求，輔導改善22處農村社區食農教育體驗場域，改善經費約66,450千元。另強化休閒農場及特色農業旅遊場域食農教育能力，辦理培訓線上說明會2場次共計277人、食農教育服務資訊實作工作坊6場次共計295人參訓、踩線診斷及標竿農遊場域觀摩工作坊共8場次，共計149人參加。 3. 鼓勵館所辦理食農教育相關訓練課程及體驗推廣活動，截至112年12月底止辦理305場次，5萬2,174人次參與，經費由各單位預算經費支應。112年開設食農教育相關課程計303門，經費併入社區大學及空中大學年度整體開課經費辦理。另鼓勵所屬廣播電臺製播食農教育相關節目，截至112年12月底止共製播228集。 4. 截至112年12月底止各縣市政府於社區照顧關懷據點已辦理22場次推廣食農教育、623人次參與。 5. 112年度鼓勵高級中等以下學校藉由彈性學習課程或戶外教育，辦理食農教育課程，截至112年12月底止辦理彈性學習課程或戶外教育，國民中小學推動校數計100校，高級中等學校推動校數計15校，相關經費已納入本部活化教學與多元學習計畫及戶外教育計畫中，無額外編列經費。另每年徵求政府機關、大專校院、民間團體，補助辦理環境教育推廣活動計畫，辦理高級中等以下學校食農教育課程之校外教學體驗活動。112年計補助7單位(共53梯次)辦理體驗活動。

關鍵指標112年執行情形

食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（9/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	112年度1-12月執行情形
4-3 依據在地農業特色推動食農教育 達成100%	1. 預計每年辦理1,200場次食農/食魚教育相關課程及體驗活動，5年內達成6,000場次。**(主-農業部、各地方政府；協-各部會)** 2. 每年預計提供10個計畫輔導漁村社區或漁業團體辦理食魚體驗及漁業文化活動，5年內至少完成50個。**(農業部)** 3. 每年預計辦理6場次宣導畜禽友善飼養與動物福祉相關議題之食農教育活動，5年內達成30場次。**(農業部)** 4. 原民會每年預計補助10~20個單位辦理原住民族傳統農作及友善農業教育訓練及課程，以及客委會每年預計補助5場次，至少500人次參與之小旅行或在地產業活動，共同推動多元族群飲食文化推廣。**(原民會、客委會)**	1. 截至112年12月底止辦理食農以及食魚教育相關課程達658場次，計74,250人次參與，辦理食農教育體驗活動達3,180場次，計1,118,744人次參與。 2. 已於6/7完成輔導多元團體投入食魚教育遴選會議，共選出7家團體為輔導對象，並進行4個月的陪伴與輔導，且於11/18在國立臺灣科學教育館辦理成果發表會。另外訂定食魚教育推廣計畫研提及審核作業原則，徵案並公開評選後擇出12個計畫，補助執行食魚教育推廣。 3. 動保司辦理牛隻動物友善飼養管理教育講習3場次(3/24、3/30、10/4)計111人次參與，辦理雞隻友善飼養管理教育講習(9/26、10/24)計60人次參與，辦理豬隻友善飼養管理教育講習(7/5、9/7、9/25、10/24、11/6)計489人次參與。截至112年12月底止共計辦理10場次教育講習計660人次參與，透過講習跟交流建立更多寶貴的觀念與基礎教育，落實友善飼養之理念，執行經費為510千元。 4. 原民會112年度推動「原住民族特色農業升級計畫」，核定28案計1,774萬元，並於6月30日召開教育訓練，邀集來自部落之特色農業團隊，以課程訓練、宣導永續農業概念，同時也推廣負（減）碳農法及友善環境，配合國家淨零轉型關鍵戰略。 5. 客委會112年度補助並輔導12家社區團隊辦理客庄小旅行，截至112年12月底止共計完成94場，超過1,000人次參與。

關鍵指標112年執行情形 主軸四 普及食農教育推廣、深化食農研究創新

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（10/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	112年度1-12月執行情形
4-4 結合農村綠色照顧推展高齡者食農教育 達成100%	1. 每年辦理4,800場次高齡者食農教育活動及課程，5年內達成24,000場次。**(農業部)**	1. 已辦理高齡者食農教育體驗及學習活動6,239場次計169,691人次參與。 2. 於112年4月28日訂定農村社區擴大供餐補助方案，輔導175個農村社區辦理擴大供餐，服務鄰近235個農村。 3. 透過5個以上漁會綠色照顧站辦理擴大供餐予漁鄉年邁、邊緣、貧窮之漁民、漁眷，必要時擴及有需要之民眾，截至12月底止受益人次為45,167人次。
4-5 強化食農相關研究 達成100%	1. 每年預計補助學術團體及試驗改良場所自辦食農教育研究計畫10-15件，5年至少完成50件。**(主-農業部；協-國科會)** 2. 農業部試驗改良場所目標，每年預計進行5-8件食農相關研究，5年至少達成35件。**(農業部)**	1. 透過農產加工、機能產品素材開發、國產作物品種開發、農產品供應鏈分析、農業循環資材探索等研究工作，完善強化飲食、環境與農業之連結，112年經盤點共補助國內大專院校與法人執行相關計畫計8件。 2. 補助食農教育相關計畫，112年度共5件，補助期間112年8月至113年10月，補助經費3,683千元，參與計畫計8位學者。 3. 食農相關研究已完成撰寫的項目，包含青斑、鰻魚、帶魚、香魚、九孔、土魠、椪柑、中部地區食農教育推展狀況調查分析、高屏澎地區農作物地圖及好食曆等教材、開發吃水果學英文教材、運用跨域合作提升偏鄉教育資源之探討-以臺東食農教育推動為例，共計11個項目。
4-6推展國際食農教育交流 達成100%	1. 每年補助或自行赴海外進行1場次國際交流活動，以鼓勵國內產官學相關食農推廣單位辦理國際交流。**(農業部)**	1. 輔導社團法人大享食育協會於112.6.24-6.25赴日本參加日本第十八回食育推進全國大會，以食育in台湾為主題，進行國際交流。