食農教育
113年度重要推動成果

大綱

- 食農教育推動計畫四大主軸
- 113年食農教育重要推動成果
- 113年執行成果彙整
- 附件-關鍵指標113年執行情形

食農教育推動計畫四大主軸

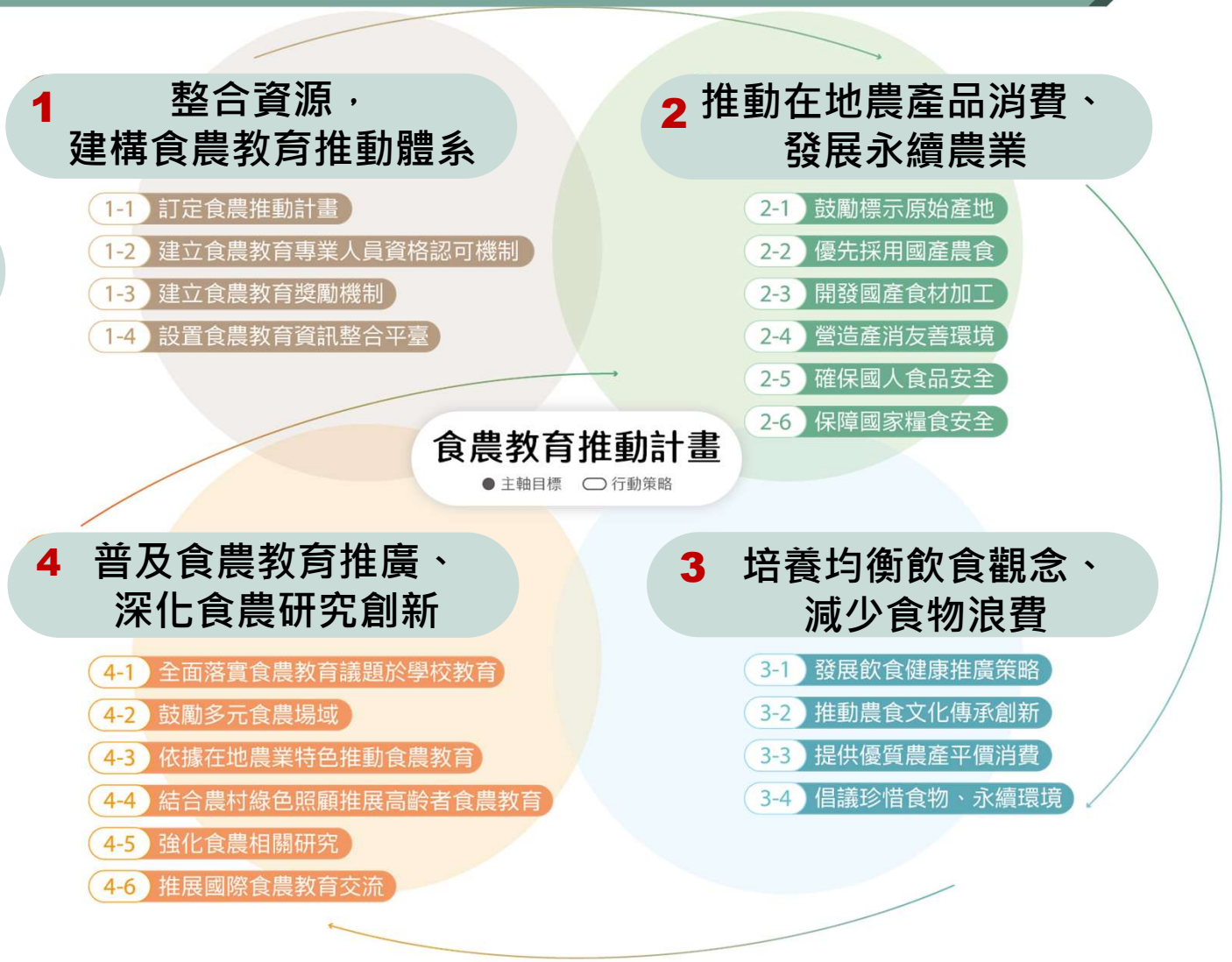
第一期食農教育推動計畫
(112-116年)

4大主軸、20個行動策略

36項關鍵指標

目標

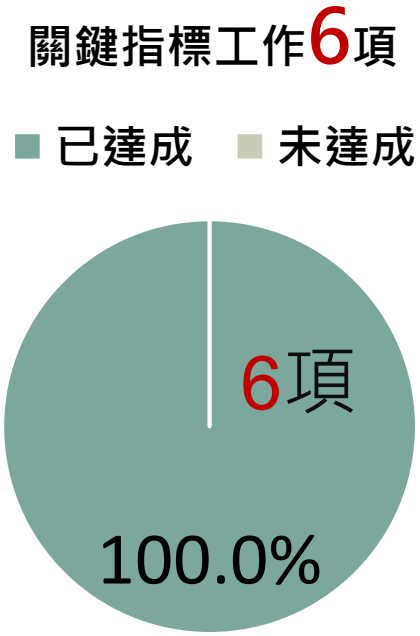
全民食農



113年食農教育重要推動成果

主軸1 整合資源，建構食農教育推動體系

【農業部、教育部、衛生福利部、文化部、環境部、國家科學及技術委員會、原住民族委員會、客家委員會、各地方政府】

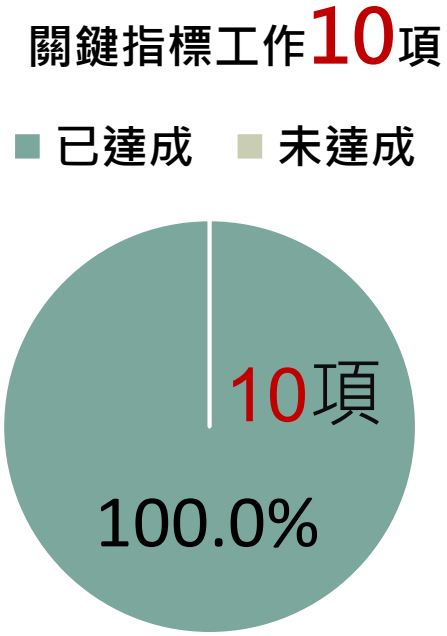


- 第一期食農教育推動計畫
- 完成食農教育資訊整合平臺全面改版
  - 113年整年度瀏覽量逾170萬人次，較去年成長42%
  - 完成整合中央相關部會食農教育活動、教材、教案及場域等相關資訊。
- 各地方政府皆已組成推動會，並召開會議
- 22縣市食農教育推動計畫書業經農業部核定

113年食農教育重要推動成果

主軸2 推動在地農產品消費、發展永續農業

【農業部】

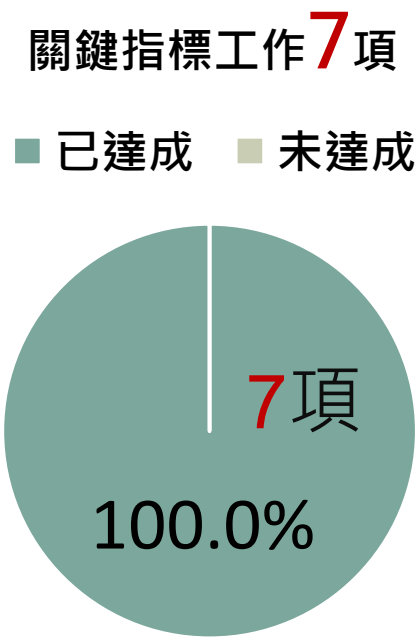


- 產銷履歷驗證面積108,756公頃、農糧產品生產追溯面積91,395公頃
- 設置有機農夫市集18處及固定市集2處，累計辦理92場，已逾150萬人次參與
- 畜牧場動物用藥監測計6,044件，合格率100%
- 辦理27場次宣導說明會及教育講習，參與人次約1,150人次，申請追溯條碼戶數累計已逾7,262戶

113年食農教育重要推動成果

主軸3 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

【農業部、衛生福利部、文化部、環境部、原住民族委員會、客家委員會】



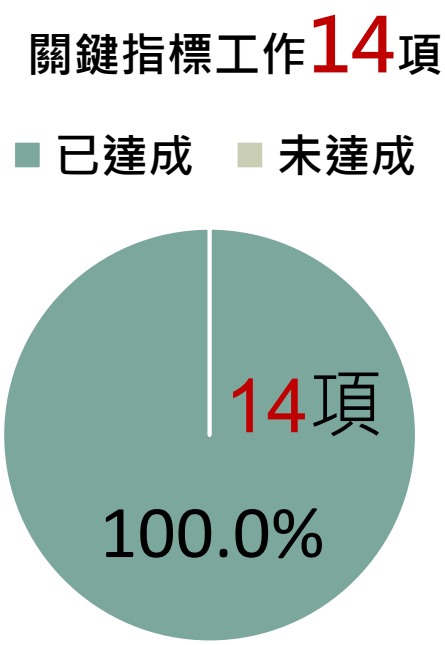
- 辦理社區長者團體營養教育約4,600場，服務長者達26萬人次以上
- 111年度-113年度「農民直銷據點設置惜食區補助計畫」，已輔導共276處直銷據點設置惜食區
- 餐飲業者導入食材有效利用及推廣惜食觀念計769人次參與；另已實地輔導業者餐飲業者35家次

(及多項與環保、食安、惜食相關成果)

113年食農教育重要推動成果

主軸4 普及食農教育推廣、深化食農研究創新

【農業部、教育部、衛生福利部、國家科學及技術委員會、原住民族委員會、客家委員會、各地方政府】



- 高級中等以下學校食農教育融入課程率達100%
- 大專校院計140校開設5,351門食農教育議題相關課程，修習人數共計20萬0,681人
- 農村社區擴大供餐補助方案，輔導190個農村社區辦理擴大供餐，服務鄰近483個農村
- 補助食農教育相關科研計畫，113年度共7件，補助經費4,898千元，參與計畫計12位學者

(及多項農漁畜食農教育及文化體驗活動成果)

113年執行成果彙整

主軸1 整合資源，建構食農教育推動體系

【農業部、教育部、衛生福利部、文化部、環境部、國家科學及技術委員會、原住民族委員會、客家委員會、各地方政府】

中央地方攜手

- 22縣市食農教育推動委員會皆已完成設立
- 22縣市食農教育推動計畫書業經農業部核定
- 開設食農教育專業人員實體相關課程

建立各項法規及機制

- 完成食農教育7項子法規及行政規則之訂定及修訂
- 食農教育專業人員資格認可機制
- 國家食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法(111.9.26)

食農教育資訊整合平臺

全面改版，113年整年度瀏覽量逾170萬人次，相較去年成長42%

113年執行成果彙整

主軸2 推動在地農產品消費、發展永續農業

【農業部】

強化在地農產發展、加工與消費

提升產地溯源覆蓋率

- 辦理宣導說明會及教育講習
- 申請追溯條碼戶數累計已逾7,262戶
- 產銷履歷驗證面積108,756公頃
- 農糧產品生產追溯面積91,395公頃

臺灣農產生產追溯 0101000001

TAP 產銷履歷農產品

多元開發國產農食加工與消費

- 團購資訊網站-國產食材推廣平臺上架「團購參用可溯源食材品項/農產品」計60項
- 輔導多元加工品開發，包含大豆、紅豆、畜產品、漁產品等

農業產銷友善環境推廣

綠色保育

- 設置有機農夫市集18處及固定市集2處
- 都會型市集辦理92場，已逾150萬人次參與
- 輔導推動綠保標章制度、擴大友善農田面積、辦理綠保標章消費者教育課程

安心食農、韌性糧安

- 生物農藥使用量較106年推動《化學農藥風險十年減半政策》前增加62.5%
- 畜牧場動物用藥監測合格率100%
- 定期盤點我國重要資材
  (以稻米為例，存量足供國人1年所需，供應充足)

113年執行成果彙整

主軸3 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

【農業部、衛生福利部、文化部、環境部、原住民族委員會、客家委員會】

推廣健康飲食

- 設立各縣市社區營養推廣中心及分中心共70處
- 辦理社區長者團體營養教育課程，服務長者達26萬人次以上，村里涵蓋率達29%
- 完成發展幼兒園及國小學童「全穀及未精製雜糧」教案25件

傳承飲食文化

- 輔導13家業者加入「田媽媽」品牌經營
- 辦理「2024台灣美食展」客家主題館，共18家業者參與
- 輔導226案社造計畫，推廣飲食文化相關議題
- 補助6所原住民重點學校推動原住民族飲食文化相關課程

倡議惜食、永續環境

- 111-113惜食區設置地點已公告於農糧署網站，累計完成276處直銷據點設置惜食專區
- 已輔導121家門市提供蔬果裸賣並辦理68場次宣導活動(賣場蔬果裸賣及包裝減量推行計畫)
- 輔導餐飲業者導入食材全食物有效利用，計769人次參與；另實地輔導業者餐飲業者35家

113年執行成果彙整

主軸4 普及食農教育推廣、深化食農研究創新 (1/2)

【農業部、教育部、衛生福利部、國家科學及技術委員會、原住民族委員會、客家委員會、各地方政府】

全面落實食農教育於校園

- 高級中等以下學校融入課程率達100%
- 大專校院計140校開設5,351門食農教育議題相關課程，修習人數共計20萬0,681人(112學年度總計)
- 辦理食農教育及幼兒飲食教育主題之教保研習

食農場域多元發展

- 輔導209家農會辦理體驗活動，篩選逾179處場域；輔導200家特色農遊場域認證之業者、21家農村社區體驗場域
- 鼓勵所屬廣播電臺製播相關節目142集
- 辦理食農教育課程彈性學習或戶外教育，國民中小學166校，高級中等學校20校

113年執行成果彙整

主軸4 普及食農教育推廣、深化食農研究創新 (2/2)

【農業部、教育部、衛生福利部、國家科學及技術委員會、原住民族委員會、客家委員會、各地方政府】

推動在地特色食農教育

- 辦理食農以及食魚教育相關課程及體驗活動
- 辦理牛隻動物/雞隻/豬隻友善飼養管理教育講習
- 核定「原住民族特色農業升級計畫」34案
- 補助34條客庄桐花小旅行

累積食農教育相關研究成果

- 完善強化飲食、環境與農業之連結，補助大專院校與法人執行相關計畫7件
- 補助食農教育相關科研計畫7件，參與計畫計12位學者

綠色照顧，推廣高齡者食農教育

- 辦理高齡者食農教育體驗及學習活動
- 訂定農村社區擴大供餐補助方案，輔導190個農村社區辦理擴大供餐，服務鄰近483個農村
- 搭配食材暖暖包、四大節慶送暖、銀髮友善裡袋，受益人次逾25,687人次

附件

關鍵指標113年執行情形 主軸一 整合資源，建構食農教育推動體系

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（1/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	113年度1-12月執行情形
1-1 訂定食農推動計畫 達成100%	1. 中央政府機關跨部門組成食農教育推動會，每年定期召開會議，5年內至少10場會議，且提出全國性食農教育推動計畫，並持續滾動修正。**(農業部)** 2. 地方政府共組成22個食農教育推動會，依據地方特色，提出食農教育推動計畫，並持續滾動修正。**(各地方政府)**	1. 已於113.07.10及預計113.12.06分別召開2次食農教育推動會，第一期食農教育推動計畫，已在會議中滾動式修正。 2. 地方政府皆已組成食農教育推動會，食農教育推動計畫113年底已核定22縣市。
1-2 建立食農教育專業人員資格認可機制 達成100%	1. 辦理培訓及在職訓練，每年參與食農教育專業人員共同培訓課程人數至少500人，5年合計達2,500人。**(農業部)** 2. 每年至少開辦4次食農教育專業人員與師資資格申請審查作業，5年達20次。**(農業部)**	1. 113年已辦理10梯次食農教育共同培訓及相關時數課程，計934人次，另已輔導22縣市政府辦理食農教育培訓課程。 2. 已召開食農教育專業人員資格審查會議12次。
1-3 建立食農教育獎勵機制 達成100%	1. 制訂國家食農教育貢獻獎勵制度，並每2年辦理1次國家食農教育傑出貢獻獎，以鼓勵全國推動食農教育各項工作具有傑出貢獻之人員及團體。**(主-農業部；協-各部會、各地方政府)**	1. 辦理第一屆國家食農教育傑出貢獻獎，報名件數273件，並於113.12.22選出15位得獎者及1名特別貢獻獎，114.01.14辦理頒獎典禮。
1-4 設置食農教育資訊整合平臺 達成100%	1. 設置食農教育資訊整合平臺，並整合全國食農教育相關教材、成果資及資訊，並逐年提升平臺交流運用及瀏覽人次。**(主-農業部；協-各部會、各地方政府)**	1. 平臺使用滿意度達93.5%，截至113年底已彙集137項在地特色農產品、2,779項學習資源，以及370處食農體驗場域資訊，並建立地產地消專區，提供外界推廣運用。113年度網站瀏覽量逾170萬人次，相較112年120萬人次，增加50萬人次，成長率為42%。

附件 關鍵指標113年執行情形 主軸二 推動在地農產品消費、發展永續農業

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（2/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	113年度1-12月執行情形
2-1 鼓勵標示原始產地 達成100%	1. 每半年至少召開1次宣導說明會，每年持續輔導漁民申請追溯條碼5年內可達6,400戶漁民申請標示，以利提升水產品溯源覆蓋率。(農業部) 2. 每年提升0.5%禽肉生產追溯覆蓋率，5年內覆蓋率可達89.5%。(農業部) 3. 推動農糧產銷履歷驗證面積及農糧產品生產追溯面積，預計截至116年推動面積分別可達11.5萬公頃以及7萬公頃。(農業部)	1. 辦理27場次溯源宣導說明會及教育講習，約1,150人次參與，至113年12月底申請追溯條碼戶數累計已逾7,262戶。 2. 持續維運國產家禽溯源入口網，提供國人查詢可供溯源的家禽產品來源牧場資訊，完成667件家禽產品溯源與產銷履歷標示查核，禽肉生產追溯覆蓋率達88%。113年執行經費7,000千元。 3. 截至113年底，產銷履歷驗證面積108,756公頃，溯源農糧產品追溯生產面積91,395公頃。
2-2 優先採用國產農食 達成100%	1. 鼓勵機關(構)及公營事業機構採用在地生產之農產品，截至116年可增加至20%。(農業部) 2. 於農業部建置之「團購資訊網站-國產食材推廣平臺」網站上架「團購參用可溯源食材品項」，每年增加30件農產品，5年內可逾150件。(農業部)	1. 截至113年12月底統計全台約200家機關(構)員工餐廳回報統計結果113年採購總量約2萬公噸，採用三章一Q食材比例，約佔採購總量54%。其中農產品採用比例31%、水產品48%、畜產品95%。 2. 於農業部建置之「團購資訊網站-國產食材推廣平臺」網站上架「團購參用可溯源食材品項/農產品計60項」。
2-3 開發國產食材加工 達成100%	1. 每年輔導2件以上多元加工品的開發，以利國產農產品使用量能增加，以及每年研發家畜產品1案，以利提高國產加工家畜產品之多樣化，5年內合計達成15案農產加工品創新研發。(農業部)	1. (1)經由國立中興大學輔導大嘴水果有限公司水果截切加工廠，運用國產水果發展產銷履歷高值化加工製品。(2)經由國立中興大學輔導農民團體開發產銷履歷花椰菜全利用技術；媒合連鎖速食業者，採用產銷履歷番茄加工品及葉菜作為食材。(3)由國立嘉義大學輔導醃漬蔬菜多元產品開發。(4)與高雄科大產學合作，開發具產銷履歷之糧星紅豆煉乳米餅。 2. 提高國產加工畜產品之多樣化，建立舒肥式豬舌之最適加熱溫度、時間組合及標準作業流程，113年執行經費885千元。

附件 關鍵指標113年執行情形 主軸二 推動在地農產品消費、發展永續農業

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（3/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	113年度1-12月執行情形
2-4 營造產消友善環境 達成100%	1. 每年持續維運18處農民市集，以增加農產品多元行銷通路。**(農業部)**	1. 截至年底每週定點定期設置有機農民市集，全台合計18處。另已持續經營臺北希望廣場及臺北花博市集2處都會型定期定點市集，截至年底辦理92場，參觀人數計超過150萬人。
2-5 確保國人食品安全 達成100%	1. 5年內達成生物農藥使用量較106年增加40%。降低化學農藥使用風險。**(農業部)** 2. 每年進行豬隻乙型受體素監測工作，以期達成動物用藥監測合格率達100%。**(農業部)**	1. 持續辦理IPM推廣及生物農藥等友善資材補助措施，截至113年生物農藥補助面積約為5,302公頃，有助於增加生物農藥使用量並降低化學農藥使用風險。另112年生物農藥使用量為104公噸已較106年之64公噸增加62.5%。 2. 由畜牧場用藥稽查小組前往畜牧場及肉品市場進行採樣，並將樣本送至委託實驗室進行檢驗，113年豬隻乙型受體素監測計6,044件，合格率100%。
2-6保障國家糧食安全 達成100%	1. 盤點4次我國重要資材(如種子(苗)、肥料、農藥或疫苗等)及重要糧食(如稻米、飼料用玉米及大豆、蔬果、水產及禽畜產品等)數量，俾利掌握其供需情形變化。**(農業部)**	1. 113年1至12月每月請本部農、漁、畜等產業單位盤點我國重要資材(如種子(苗)、肥料、農藥或疫苗等)及重要糧食(如稻米、飼料用玉米及大豆、蔬果、水產及禽畜產品等)數量，俾利掌握其供需情形變化。

附件

關鍵指標113年執行情形 主軸三 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（4/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	113年度1-12月執行情形
3-1 發展飲食健康推廣策略 達成100%	1. 每年成長約3%的村里涵蓋率來推動社區營養教育，5年內涵蓋率達成38%。**(衛福部)** 2. 依據「每日飲食指南」，每年推動發展健康飲食教案教材20件，5年內達成100件。**(衛福部)**	1. 截至113年底已於22縣市設立之社區營養推廣中心及分中心達70處，推廣我的餐盤、全穀及未精製雜糧等均衡健康飲食概念。自113年1月至12月底已辦理社區長者團體營養教育約4,600場，服務長者達26萬人次，村里涵蓋率已超29%。執行經費為新臺幣1,200千元。 2. 國民健康署設計符合民眾需求之營養教案，透過社區營養表揚活動辦理教材、教案徵選，邀請專家學者評選出優良教案，另為推廣多攝取蔬果、蛋白質及全穀及為精製雜糧之健康飲食，於國民健康署健康九九網站提供教案、教材等推廣素材，主題分為「天天三蔬加二果」、「健康增肌護地球」、「全民餐餐吃全穀」等，共計25件，並鼓勵地方政府衛生局推廣利用，另輔導指標餐飲業者合作推出均衡健康導向之「茶香燻雞便當」並辦理記者會1場，另發展餐飲業飲食輔導及開發模組工具書等，已執行經費約為新臺幣800千元。

附件

關鍵指標113年執行情形

主軸三 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（5/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	113年度1-12月執行情形
3-2 推動農食文化傳承創新 達成100%	1. 農業部每年輔導10家業者(5年達成50家)，加入「田媽媽」品牌經營發展具地方代表性之特色料理或產品，推展地區飲食文化與料理傳承；客委會每年至少辦理1場多元客家美食推廣活動，每場至少15家業者參與推動；文化部每年提供20案相關計畫(5年內達成100案)，跨部會共同推動，以利加強辦理各族群、不同社群飲食文化之研究及推廣事項。**(農業部、客委會、文化部)** 2. 每年補助1~2所原住民重點學校，5年內達成8所，協助辦理飲食文化相關課程。**(原民會)**	1. 「田媽媽」料理傳承農村飲食文化，成為創意老蒔新味，輔導13家田媽媽於8月2日至8月5日，參與「2024臺灣美食展」，推展地區飲食文化傳承。 2. 於113年8月2日至5日參加「2024台灣美食展」，總共邀請18家業者參展，並安排12場手作DIY互動體驗推廣客家美食，參與人次2萬9430人次，執行經費5000千元。 3. 113年本部持續透過鼓勵各縣市政府及民間團隊，推動社造結合食農教育飲食文化相關議題，經統計112-113年12月累計輔導226處與飲食文化有關之社造計畫(112年計86處、113年計140處)，擴大擾動閩南、客家、原住民、眷村及新住民等多元族群文化交流。 4. 在113年補助6所原住民重點學校推動原住民族飲食文化相關課程，規劃民族教育課程，將各族飲食文化納入實施，提升原住民學生對自身族群飲食文化之認識。執行經費為980千元。

附件 關鍵指標113年執行情形 主軸三 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（6/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	113年度1-12月執行情形
3-3 提供優質農產平價消費 達成100%	1. 5年內輔導農會於賣場、辦公室等設置250處惜食區，以培養民眾發揮愛物惜物購物習慣。**(農業部)**	1. 111至113年辦理農民直銷據點設置惜食區補助計畫，已輔導共276處直銷據點設置惜食區(111-112年輔導設置168處、113年輔導設置108處)。
3-4 倡議珍惜食物、永續環境 達成100%	1. 每年輔導2家連鎖品牌業者推行蔬果裸賣或包裝減量作業，5年內達成10家。**(環境部)** 2. 每年實地輔導20~25家次餐飲業者導入食材全食物有效利用，5年內達成130家次。**(衛福部)**	1. 112年度配合進行試辦之業者，113年家樂福、大潤發、愛買、全聯及里仁仍持續提供裸賣蔬果供消費者選擇。此外已透過113年地方環保局績效考核計畫，要求22縣市環保局依112年度「賣場蔬果裸賣及包裝減量推行計畫」於轄區之量販或超級市場推動蔬果裸賣，113年已輔導121家門市提供蔬果裸賣、辦理68場宣導活動。 2. 餐飲業者導入食材有效利用及推動惜食觀念，共計769人次參與；另已實地輔導餐飲業者35家次，執行經費約為新臺幣470千元。

附件

關鍵指標113年執行情形

主軸四 普及食農教育推廣、深化食農研究創新

食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（7/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	113年度1-12月執行情形
4-1 全面落實食農教育議題於學校教育 達成100%	1. 於幼兒園與各級學校推動食農教育教學，每年達成100%食農教育融入課程之涵蓋率。**(教育部)** 2. 輔導大專校院每年預計開設2,000門食農教育相關課程，以及每年提供100場次健康飲食(含食農教育)活動。**(教育部)** 3. 每年至少辦理10場次教保研習及1場次大專校院工作人員研習，提升食農教育教學知能。**(教育部)**	1. 自108學年度起推動十二年國民基本教育課程綱要，高級中等以下學校食農教育融入課程率已達100%，參與人數為全國高級中等以下學校學生。本案依據十二年國民基本教育課程綱要推動，無須額外編列經費。 2. 業於113年1月25日至26日召開之全國大專校院校長會議及113年6月20日至21日召開之112學年度大學校院教務、校務經營主管聯席會議，鼓勵各校開設食農教育議題相關課程，並由各校視實際需求自行編列相關經費。112學年度大專校院計140校開設5,351門食農教育議題相關課程，修習人數共計20萬0,681人次。另補助大專校院辦理健康飲食（含食農教育）等活動，112學年度總計140校辦理健康飲食（含食農教育）活動、執行2,277場次宣導、23萬8,712人次參與，執行經費1,000千元。 3. (1)「幼兒園健康教育參考教材」辦理3場專業增能研習、6場推廣說明會、2場課程設計工作坊，共1,486位教保服務人員參加，總執行經費31萬9,194元。(2)113年度補助各直轄市、縣(市)政府辦理教保研習，1-10月有關食農教育及幼兒飲食教育主題計辦理35場次，2,086人次參與，執行經費719千元。另於113年於8月7日及8月22日辦理2場大專校院餐飲衛生督導人員之實體研習，並將食農教育議題納入研習課程，共計134人參與，執行經費260千元。

關鍵指標113年執行情形 主軸四 普及食農教育推廣、深化食農研究創新

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（8/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	113年度1-12月執行情形
4-2 鼓勵多元食農場域 達成100%	1. 每年預計建置100-120處多元食農教育體驗場域，5年至少完成550處。**(農業部)** 2. 配合各場域特性發展多元學習及體驗活動方案，每年預計辦理200-300場次食農教育相關課程及活動，開設150門食農教育相關課程，以及製播140集食農教育相關節目及專題講座。**(農業部、教育部、衛福部)** 3. 每年預計推動25校辦理彈性學習課程或戶外教育，並每年補助3個單位辦理高級中等以下學校食農教育校外教學體驗活動，5年至少推動125校次。**(教育部)**	1. 已輔導209家農會辦理食農教育體驗活動，截至113年底，共上架食農教育場域179處；另輔導特色農遊場域認證之業者200家，可供食農教育體驗場域。 2. (1)依據農村產業特色及需求，113年輔導改善21處農村社區食農教育體驗場域，改善經費約750萬元。(2)推動農村區域亮點場域營造，協助農村提升食農教育體驗環境，113年共計辦理食農教育場域環境改善14處，改善經費511萬元。(3)農村好店在地產消，透過與農村店家的攜手合作，協助農村設置在地農產品推廣據點，113年共補助36個農村店家優化經營空間實踐食農教育推動地產地消。 3. (1)鼓勵館所辦理食農教育相關訓練課程及體驗推廣活動，113年1-12月辦理458場次，40萬4,238人次參與，經費由各單位預算經費支應。(2)將食農教育相關課程納入社區大學優先推動之政策性課程活動，鼓勵國立空中大學開設相關課程，113年1-12月開設食農教育相關課程共387門，經費併入社區大學及空中大學年度整體開課經費辦理。(3)鼓勵所屬廣播電臺製播食農教育相關節目，113年1-12月共製播142集。 4. 截至113年12月底各縣市政府於社區照顧關懷據點已辦理22場次推廣食農教育、526人次參與。 5. (1)鼓勵高級中等以下學校藉由彈性學習課程或戶外教育，辦理食農教育課程，113學年度國民中小學戶外教育辦理食農教育核定推動166校，補助經費約2,610萬元，高級中等學校戶外教育辦理食農教育核定推動20校。(2)113年補助7單位辦理體驗活動，讓師生透過體驗與環境學習，提升友善環境的知識、態度與技能，並落實生活行動中。補助辦理約34場次，活動尚在執行中，預計約1,000名師生參與，補助經費33萬元。

附件

關鍵指標113年執行情形

主軸四 普及食農教育推廣、深化食農研究創新

食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（9/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	113年度1-12月執行情形
4-3 依據在地農業特色推動食農教育 達成100%	1. 預計每年辦理1,200場次食農/食魚教育相關課程及體驗活動，5年內達成6,000場次。**(主-農業部、各地方政府；協-各部會)** 2. 每年預計提供10個計畫輔導漁村社區或漁業團體辦理食魚體驗及漁業文化活動，5年內至少完成50個。**(農業部)** 3. 每年預計辦理6場次宣導畜禽友善飼養與動物福祉相關議題之食農教育活動，5年內達成30場次。**(農業部)** 4. 原民會每年預計補助10~20個單位辦理原住民族傳統農作及友善農業教育訓練及課程，以及客委會每年預計補助5場次，至少500人次參與之小旅行或在地產業活動，共同推動多元族群飲食文化推廣。**(原民會、客委會)**	1. 截至113年底止辦理食農以及食魚教育相關課程及體驗活動達4,545場次，計934,576人次參與。 2. 辦理「113年食魚教育推廣計畫」，攜手各界落實食農教育法，計有10個單位獲補助，開發教案10式，辦理33場次體驗活動，觸及人次逾752人次。 3. 動保司辦理牛隻友善飼養管理教育講習暨推廣會議，3/7、3/8/、3/13、3/20、3/22、3/27、11/21、12/3，共計有284人參與，辦理雞隻友善飼養管理教育講習9/12、9/27，參與人數100人；辦理豬隻友善飼養管理教育講習6/7、8/2、9/13、9/16、10/19、10/23，參與人數431人。截至12月底止教育講習，共計辦理14場次，參與人數共計為815人。透過講習跟交流建立更多寶貴的觀念與基礎教育，落實友善飼養之理念。執行經費約為100萬元。 4. 原民會113年本會推動「原住民族特色農業升級計畫」核定34案2,699萬元，推動部落特色農業及相關產業，辦理8場次教育訓練、導入行銷特色產品包裝23式、研發市場通路29式及行銷推廣31式，並促進253人就業機會，未來將持續推廣並加乘創造出獨特飲食文化，促進地方經濟發展，創造部落在地就業機會。 5. 客委會113年度補助34條桐花小旅行，辦理時間為4-5月期間，參與人數4萬5,305人次，執行經費63萬1,873元。

附件 關鍵指標113年執行情形 主軸四 普及食農教育推廣、深化食農研究創新

▶ 食農教育推動計畫關鍵指標–年度執行情形（10/10）

行動策略	關鍵指標(量化目標)	113年度1-12月執行情形
4-4 結合農村綠色照顧推展高齡者食農教育 達成100%	1. 每年辦理4,800場次高齡者食農教育活動及課程，5年內達成24,000場次。**(農業部)**	1. 113年已辦理綠色照顧高齡者食農教育活動8,031場次。 2. 因應疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例，本部農村水保署於112年4月28日訂定農村社區擴大供餐補助方案，113年輔導190個農村社區辦理擴大供餐，服務鄰近483個農村，照顧農村高齡者與弱勢族群158萬1,627人次。強化農村服務協助弱勢享溫飽。 3. 搭配配送食材暖暖包，113年共配送83農村社區超過2萬5,687份。
4-5 強化食農相關研究 達成100%	1. 每年預計補助學術團體及試驗改良場所自辦食農教育研究計畫10-15件，5年至少完成50件。**(主-農業部；協-國科會)**	1. 係彙整桃園區農業改良場及臺中區農業改良場統籌輔導司及各試驗改良場所執行「深化食農核心技術與健全環境推展」及「園藝療育促進高齡健康之研發強化與成果擴散」相關科技計畫計7件，共37,428千元。 2. 國科會113年1-12月核定補助食農教育相關計畫共7件(補助期間113年7月至114年10月)，補助經費4,898千元。研究主題包括：「產銷履歷導入食農教育推廣活動之偏好評估 - 從消費者為核心之環境永續觀點探討」、「產地與餐桌之間：校園供餐體系、食農在地化與鄉村發展」，及「營生與理念之間：綠色餐廳的道德計畫與地方營造」等，參與計畫計12位學者。
4-6推展國際食農教育交流 達成100%	1. 每年補助或自行赴海外進行1場次國際交流活動，以鼓勵國內產官學相關食農推廣單位辦理國際交流。**(農業部)**	1. 帶領15位青農，於113.05.31-06.04赴日本參訪第十九回食育推進全國大會及大阪、和歌山周邊農場，以了解日本發展食育的方向、策略及農家經營，進行國際交流。 2. 113年已接待國外訪賓48場次、近457人次，藉由共同享用國產水果盒及觀看相關農業影片，加強外賓對我國產產品之印象，促進雙方食農教育交流。