

附件

附件目錄

附件一、研提計畫書 *提案繳交	3
附件二-1、食農教育內容及執行方案(A 模組) *提案及結案繳交 ..	11
附件二-2、食農教育內容及執行方案(B 模組) *提案及結案繳交 ..	12
附件二-3、食農教育內容及執行方案(C 模組) *提案及結案繳交 ..	13
附件三、合作意向書格式 *提案繳交	14
附件四、結案報告格式 *結案繳交	15

附件一、研提計畫書 *提案繳交

一、基本資料

計畫名稱	116 年度食農教育創新整合計畫+執行單位名稱+（補助項目） 範例：116 年度食農教育創新整合計畫臺北市農會（AB 模組）
申請單位全銜名稱	
計畫主持人	職稱：總幹事 姓名：
計畫執行人	職稱：推廣主任 姓名：
計畫申請人	職稱： 姓名： 電話： 手機： E-MAIL： (須備有食農教育專業人員認可才得申請，首次申請本計畫的單位申請人則不須備有食農教育專業人員認可，附上證明有認可截圖)
聯絡人資訊	聯絡人： 電話： E-MAIL：
必要條件	115 年食農創新整合計畫會計報告及成果報告繳交情形： ☐ 已繳交齊全 ☐ 尚有缺件 ☐ 115 年未申請計畫
食農教育場域資訊	☐ 可於 3 月底前完成修正 ☐ 無法於 3 月底前完成修正

二、申請項目

模組選定
☐ A 模組：結合產地體驗推展食農教育(需填寫附件二-1) ☐ B 模組：結合銷售及餐飲推展食農教育(需填寫附件二-2) ☐ C 模組：結合學校午餐推展食農教育(需填寫附件二-3)
116 年度新增上架至食農教育資訊整合平臺之場域
1. 2.

三、單位資源盤點表

對應模組	盤點既有的食農教育推廣項目/資源
A 模組：結合產地體驗推展食農教育（農業生產與環境切入）	一、必要條件（下列項目至少符合一項，方可申請本模組） 1-1 ☐ 以農特產為主題的產業推廣活動 1-2 ☐ 農會所屬的班組織：推展食農教育活動 ☐ 家政班 ☐ 四健作業組 ☐ 綠照站 ☐ 其他 1-3 ☐ 以農特產為主題的農業體驗/旅遊活動 二、加分項目（非必要，供資源盤點參考） 2 ☐ 目前已有/可連結的農業/食農場域 ☐ 生產 ☐ 加工 ☐ 銷售 ☐ 餐飲 ☐ 其他_____ 3 ☐ 已（可）連結推展食農教育的外部組織或人力 ☐ 社區 ☐ 學校 ☐ 食農 ☐ 其他_____
B 模組：結合銷售及餐飲推展食農教育（飲食健康與消費切入）	一、必要條件（下列項目至少符合一項，方可申請本模組） 1-1 ☐ 農會有結合銷售及餐飲推展食農教育 1-2 ☐ 農會有超市、農村直銷站、農村社區小舖 1-3 ☐ 農會有田媽媽/餐廳（需有銷售場域） 1-4 ☐ 農會有食品、餐飲、零售業者等合作業者或通路 二、加分項目（非必要，供資源盤點參考） 2-1 ☐ 農會已有提供消費者的相關資訊（飲食健康、消費），如：文宣、影片、社群媒體經營 2-2 ☐ 農會有食農教育有經營社群媒體（FB、LINE） 3 ☐ 已（可）連結推展食農教育的外部組織或人力 ☐ 銷售 ☐ 餐飲 ☐ 其他_____
C 模組：結合學校午餐推展食農教育（飲食生活與文化切入）	一、必要條件（下列項目至少符合一項，方可申請本模組） 1-1 ☐ 已有定期且非單次供應學校午餐食材 1-2 ☐ 已（或可）與在地食材供應團體、團膳業者合作，推動食農教育 二、加分項目（非必要，供資源盤點參考） 2 ☐ 已（或可）有與學校合作，以午餐食材發展食農教育/農業生產體驗活動 3 ☐ 已（可）連結推展食農教育的外部組織或人力 ☐ 學校午餐食材供應團體 ☐ 學校午餐團膳業者餐飲 ☐ 學校相關教師、營養師等 ☐ 其他_____

計畫申請人簽(章)：

主任簽(章)：

四、重要工作項目：

重要工作項目	工作數量		備註
	單位	116 年 預定目標	
A 模組：結合產地體驗推展食農教育（農業生產與環境切入）			
共備會議	小時	6	
食農教育體驗活動內容及實行方案	式	1	
食農教育推廣活動/課程辦理	場次	4	
食農教育推廣活動/課程辦理	小時	8	
參與學員	人次	100	
食農教育場域規劃	式	1	
消費者回饋分析	式	1	
B 模組：結合銷售及餐飲推展食農教育（飲食健康與消費切入）			
共備會議	小時	6	
食農教育體驗活動內容及實行方案	式	1	
食農教育相關資訊	式	1	
消費者回饋分析	式	1	
食農教育推廣活動/課程辦理	場次	4	
食農教育推廣活動/課程辦理	小時	8	
觸及人次	人次	100	
C 模組：結合學校午餐推展食農教育（飲食生活與文化切入）			
共備會議	小時	6	
食材相關之食農教育體驗活動內容及實行方案	式	1	
食材相關食農教育教材模組	式	1	
食材相關之食農教育體驗活動/課程	小時	16	
市(縣)級農會推動食農教育計畫及輔導轄下農會			

重要工作項目	工作數量		備註
	單位	116 年 預定目標	
辦理食農教育專業人員在職訓練	場次	1	
參與人次	人次	25	
預計輔導修正完成場域資訊	處		更新既有場域清單參考： https://reurl.cc/QNagDq
全國性活動	式		市(縣)級農會業務補助經費 40 萬以上之單位須參加本部全國性活動(第二屆食農教育大會)展攤

五、預期效益（請綜整考量計畫執行成果填寫）

（一）可量化效益（服務目標值）

指標項目	單位	預期成果
		116 年度
辦理共備會議	人次	
辦理食農教育推廣活動/課程	人次	
產出食農教育體驗活動內容及實行方案	式	
結合在地農民、青農、產銷班辦理食農教育	人數	
結合學校、教師、營養師、家長、團膳業者辦理食農教育	人數	
結合下游食品、餐飲、零售業、通路辦理食農教育	人數	
發展食農教育體驗場域	處	

*註：請依「指標項目」及「單位」填寫 116 年度預期成果，不需增列項目。

（二）其他政策效益或不可量化效益：（請條列說明）

六、預算細目

預算科目 編號	科目	農業部			配合款	合 計	說 明
		經常	資本	小計			
21-10	租金						
22-00	委託 勞務費						
23-00	按日按件 計資酬金						
24-00	宣導廣告 費						
25-00	物品						
26-10	雜支						
28-10	國內旅費						
41-00	補助-經常 門						僅市(縣)級農會 可填寫
	合計						

※. 請參考經費編列原則，不足之處之經費運用相關規定請參考 116 年「農業部主管計畫經費處理手冊」及「農業部主管計畫補助基準」(可至農業部網站 (<https://www.moa.gov.tw>)【首頁／農業部計畫研提】下載。)

七、公職人員利益衝突迴避

請確認食農創新整合計畫執行人與主辦人，是否具該法第 2 條及第 3 條所稱公職人員或其關係人身分。

依「公職人員利益衝突迴避法」(下稱本法)審核確認	申請單位確認後勾選
一、本會計畫執行人與主辦人非屬政府機關或公立學校人員，且依本法第14條及第18條相關規定，未具本法第2條及第3條所稱公職人員或其關係人身分(法規內容詳附錄1)。	☐
二、若本會執行人與主辦人屬公職人員或關係人者，請填寫附錄2。	☐

計畫聯絡人簽章:

計畫執行人(推廣主任)簽章:

計畫主持人(總幹事)簽章:

申請單位章(農(漁)會大章):

年

月

日

附錄一

※相關法條：

公職人員利益衝突迴避法

第2條

本法所稱公職人員，其範圍如下：

- 一、總統、副總統。
 - 二、各級政府機關（構）、公營事業總、分支機構之首長、副首長、幕僚長、副幕僚長與該等職務之人。
 - 三、政務人員。
 - 四、各級公立學校、軍警院校、矯正學校校長、副校長；其設有附屬機構者，該機構之首長、副首長。
 - 五、各級民意機關之民意代表。
 - 六、代表政府或公股出任其出資、捐助之私法人之董事、監察人與該等職務之人。
 - 七、公法人之董事、監察人、首長、執行長與該等職務之人。
 - 八、政府捐助之財團法人之董事長、執行長、秘書長與該等職務之人。
 - 九、法官、檢察官、戰時軍法官、行政執行官、司法事務官及檢察事務官。
 - 十、各級軍事機關（構）及部隊上校編階以上之主官、副主官。
 - 十一、其他各級政府機關（構）、公營事業機構、各級公立學校、軍警院校、矯正學校及附屬機構辦理工務、建築管理、城鄉計畫、政風、會計、審計、採購業務之主管人員。
 - 十二、其他職務性質特殊，經行政院會同主管府、院核定適用本法之人員。
- 依法代理執行前項公職人員職務之人員，於執行該職務期間亦屬本法之公職人員。

第3條

本法所定公職人員之關係人，其範圍如下：

- 一、公職人員之配偶或共同生活之家屬。
 - 二、公職人員之二親等以內親屬。
 - 三、公職人員或其配偶信託財產之受託人。但依法辦理強制信託時，不在此限。
 - 四、公職人員、第一款與第二款所列人員擔任負責人、董事、獨立董事、監察人、經理人或相類似職務之營利事業、非營利之法人及非法人團體。但屬政府或公股指派、遴聘代表或由政府聘任者，不包括之。
 - 五、經公職人員進用之機要人員。
 - 六、各級民意代表之助理。
- 前項第六款所稱之助理指各級民意代表之公費助理、其加入助理工會之助理及其他受其指揮監督之助理。

第14條

公職人員或其關係人，不得與公職人員服務或受其監督之機關團體為補助、買賣、租賃、承攬或其他具有對價之交易行為。但有下列情形之一者，不在此限：

- 一、依政府採購法以公告程序或同法第一百零五條辦理之採購。
 - 二、依法令規定經由公平競爭方式，以公告程序辦理之採購、標售、標租或招標設定用益物權。
 - 三、基於法定身分依法令規定申請之補助；或對公職人員之關係人依法令規定以公開公平方式辦理之補助，或禁止其補助反不利於公共利益且經補助法令主管機關核定同意之補助。
 - 四、交易標的為公職人員服務或受其監督之機關團體所提供，並以公定價格交易。
 - 五、公營事業機構執行國家建設、公共政策或為公益用途申請承租、承購、委託經營、改良利用國有非公用不動產。
 - 六、一定金額以下之補助及交易。
- 公職人員或其關係人與公職人員服務之機關團體或受其監督之機關團體為前項但書第一款至第三款補助或交易行為前，應主動於申請或投標文件內據實表明其身分關係；於補助或交易行為成立後，該機關團體應連同其身分關係主動公開之。但屬前項但書第三款基於法定身分依法令規定申請之補助者，不在此限。
- 前項公開應利用電信網路或其他方式供公眾線上查詢。
- 第一項但書第六款之一定金額，由行政院會同監察院定之。

第18條

違反第十四條第一項規定者，依下列規定處罰：

- 一、交易或補助金額未達新臺幣十萬元者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。
 - 二、交易或補助金額新臺幣十萬元以上未達一百萬元者，處新臺幣六萬元以上五十萬元以下罰鍰。
 - 三、交易或補助金額新臺幣一百萬元以上未達一千萬元者，處新臺幣六十萬元以上五百萬元以下罰鍰。
 - 四、交易或補助金額新臺幣一千萬元以上者，處新臺幣六百萬元以上該交易金額以下罰鍰。
- 前項交易金額依契約所明定或可得確定之價格定之。但結算後之金額高於該價格者，依結算金額。
- 違反第十四條第二項規定者，處新臺幣五萬元以上五十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

附錄二

八、公職人員及關係人身分關係揭露表

※交易或補助對象屬公職人員或關係人者，請填寫此表。非屬公職人員或關係人者，則免填此表。

表1：

參與交易或補助案件名稱：	案號：
(無案號者免填)	
本案補助或交易對象係公職人員或其關係人：	
☐ 公職人員 (勾選此項者，無需填寫表2) 姓名：_____ 服務機關團體：_____ 職稱：_____	
☐ 公職人員之關係人 (勾選此項者，請繼續填寫表2)	

表2：

公職人員：			
姓名：_____ 服務機關團體：_____ 職稱：_____			
關係人 (屬自然人者)：姓名 _____			
關係人 (屬營利事業、非營利之法人或非法人團體)：			
名稱 _____ 統一編號 _____ 代表人或管理人姓名 _____			
關係人與公職人員間係第3條第1項各款之關係			
☐ 第1款	公職人員之配偶或共同生活之家屬		
☐ 第2款	公職人員之二親等以內親屬	稱謂：_____	
☐ 第3款	公職人員或其配偶信託財產之受託人	受託人名稱：_____	
☐ 第4款 (請填寫 abc 欄位)	a. 請勾選關係人係屬下列何者： ☐ 營利事業 ☐ 非營利法人 ☐ 非法人團體	b. 請勾選係以下何者擔任職務： ☐ 公職人員本人 ☐ 公職人員之配偶或共同生活之家屬。姓名：_____ ☐ 公職人員二親等以內親屬。 親屬稱謂：_____ (填寫親屬稱謂例如：兒媳、女婿、兄嫂、弟媳、連襟、妯娌) 姓名：_____	c. 請勾選擔任職務名稱： ☐ 負責人 ☐ 董事 ☐ 獨立董事 ☐ 監察人 ☐ 經理人 ☐ 相類似職務：_____
☐ 第5款	經公職人員進用之機要人員	機要人員之服務機關：_____ 職稱：_____	
☐ 第6款	各級民意代表之助理	助理之服務機關：_____ 職稱：_____	

填表人簽名或蓋章：

(填表人屬營利事業、非營利之法人或非法人團體者，請一併由該「事業法人團體」及「負責人」
蓋章)

備註：

填表日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

此致機關：

附件二-1、食農教育內容及執行方案(A 模組) *提案及結案繳交

單位名稱：_____ 撰寫人：_____

資源整合	內部資源整合		外部網絡串聯			
	(農事、四健、家政、直銷站、農村社區小舖、農會超市、綠色照顧站、田媽媽等) 單位名稱		(產、製、儲、銷、社區營養推廣中心、營養師、社區發展協會、在地文史工作者、農場等) 單位名稱			
計畫目標 ¹ (複選)	☐ 支持認同在地農業 ☐ 培養均衡飲食觀念 ☐ 珍惜食物減少浪費 ☐ 傳承創新飲食文化 ☐ 深化飲食連結農業 ☐ 地產地消永續農業					
預期效益	*說明預期成果及影響力					
推廣對象						
主題在地特色農產						
推廣形式	☐ 課程與培訓 ☐ 體驗活動 ☐ 線上學習 ☐ 個別主題活 ☐ 其他：_____					
辦理地點						
預計產出	*相關量化、物件產出					
主要活動流程與架構 (活動完成後請更新文字並於結案時繳交)	場次	日期/期程	食農教育推廣主題/學習內容 ²	時數		
	1					
	2					
	3					
	4					
實際辦理至少 4 場次 (共計 8 小時以上), 參與人次總計 100 人次以上						

二、計畫精進處(請說明 A 模組計畫執行內容可再精進、深化的部分):

*結案才需填寫

*成果照片請放至雲端，並修改檔案名稱為(OOO 農會_(A 模組_活動名稱))

1.

2.

¹ 參考〈食農教育法〉第四條食農教育之推動方針

² 可參考食農教育 ABC 模式：食農教育三面六項

附件二-2、食農教育內容及執行方案(B 模組) *提案及結案繳交

單位名稱：_____ 撰寫人：_____

資源整合	內部資源整合		外部網絡串聯			
	(農事、四健、家政、直銷站、農村社區小舖、農會超市、綠色照顧站、田媽媽等) 單位名稱		(產、製、儲、銷、社區營養推廣中心、營養師、社區發展協會、在地文史工作者、農場等)單位名稱			
計畫目標 ³ (複選)	☐ 支持認同在地農業 ☐ 培養均衡飲食觀念 ☐ 珍惜食物減少浪費 ☐ 傳承創新飲食文化 ☐ 深化飲食連結農業 ☐ 地產地消永續農業					
預期效益	*說明預期成果及影響力					
推廣對象						
主題在地特色農產						
推廣形式	靜態： ☐ 文宣行銷 ☐ 結合菜單研發 ☐ 銷售場域之展版介紹 ☐ 其他：____ 動態： ☐ 餐飲體驗 ☐ 期間限定菜單設計 ☐ 影片拍攝 ☐ 飲食文化媒體素材 ☐ 線上線下整合 ☐ 社群網路服務 ☐ 其他：____					
辦理地點						
預計產出	*相關量化、物件產出					
主要活動流程與架構 (活動完成後請更新文字並於結案時繳交)	場次	日期/期程	食農教育推廣主題/學習內容 ⁴	時數		
	1					
	2					
	3					
	4					
活動至少 4 場次 (共計 8 小時以上)；需完成消費者回饋分析統計，總觸及人次至少 100 人次以上						

二、計畫精進處(請說明 A 模組計畫執行內容可再精進、深化的部分):

*結案才需填寫

*成果照片請放至雲端，並修改檔案名稱爲(OOO 農會_(B 模組_活動名稱))

1.

³ 參考〈食農教育法〉第四條食農教育之推動方針

⁴ 可參考食農教育 ABC 模式：食農教育三面六項

附件二-3、食農教育內容及執行方案(C 模組) *提案及結案繳交

單位名稱：_____ 撰寫人：_____

資源整合	內部資源整合		外部網絡串聯			
	(農事、四健、家政、直銷站、農村社區小舖、農會超市、綠色照顧站、田媽媽等) 單位名稱		(產、製、儲、銷、社區營養推廣中心、營養師、社區發展協會、在地文史工作者、農場等) 單位名稱			
計畫目標 ⁵ (複選)	☐ 支持認同在地農業 ☐ 培養均衡飲食觀念 ☐ 珍惜食物減少浪費 ☐ 傳承創新飲食文化 ☐ 深化飲食連結農業 ☐ 地產地消永續農業					
預期效益	*說明預期成果及影響力					
推廣對象						
主題在地特色農產						
推廣形式	■結合學校營養午餐食材(必選) ，食材供應頻率： <u>(例：每周 1 次，116 年 1-6 月期間)</u> 。 ☐ 課程與培訓 ☐ 體驗或主題活動 ☐ 線上學習 ☐ 廣播及影音播放 ☐ 個別主題活動 ☐ 其他：_____					
辦理地點						
預計產出						
主要活動流程與架構 (活動完成後請更新文字並於結案時繳交)	場次	日期/期程	食農教育推廣主題/學習內容 ⁶	時數		
	1					
	2					
	3					
	4					
食農教育課程及活動至少 16 小時(可分次辦理)						

二、計畫精進處(請說明 A 模組計畫執行內容可再精進、深化的部分):

*結案才需填寫

*成果照片請放至雲端，並修改檔案名稱爲(OOO 農會_(C 模組_活動名稱)

1.

2.

⁵ 參考〈食農教育法〉第四條食農教育之推動方針

⁶ 可參考食農教育 ABC 模式：食農教育三面六項

附件三、合作意向書格式 *提案繳交

116 年食農教育創新整合計畫
合作意向書

本人_____同意參與_____農會「116 年食農教育創新整合計畫」之計畫執行，為使計畫更臻效果，本人同意本計畫如未能與_____農會合作，則不認列本計畫食農教育執行經歷，特立本書以示證明。

一、合作模組：☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組(如為定期供應食材可另提供相關合約佐證)(可複選)

二、合作工作項目：☐體驗活動規劃 ☐課程/體驗活動帶領(講師)

☐消費資訊提供(生產/營養資訊) ☐菜單設計 ☐教案撰寫

☐教材教具製作(學習單、手冊、影片、廣播劇、展板海報等)

☐實施場域 ☐其他_____ (可複選)

本合作意向書僅為表達雙方之共同合作意向及相互了解之用，詳細及具體之合約書，由雙方另行簽訂之。

此致

_____農會

立同意書人

姓名：

電話：

中 華 民 國 年 月 日

附件四、結案報告格式 *結案繳交

116 年食農教育創新整合計畫結案報告

一、 執行機關：OOO 農會

二、 申請模組(複選): ☐A 模組 ☐B 模組 ☐C 模組

三、 可量化效益:

指標項目	單位	辦理成果
		116 年度
A 模組：結合產地體驗推展食農教育（農業生產與環境切入）		
共備會議	小時	
	場次	
	參與人次	
產出食農教育體驗活動內容及實行方案	式	
食農教育推廣活動/課程辦理	小時	
	場次	
	參與人次	
發展食農教育體驗場域	處	
消費者回饋分析	式	
B 模組：結合銷售及餐飲推展食農教育（飲食健康與消費切入）		
共備會議	小時	
	場次	
	參與人次	
產出食農教育體驗活動內容及實行方案	式	
食農教育相關資訊	式	
消費者回饋分析	式	
食農教育推廣活動/課程辦理	小時	
	場次	
	參與人次	
觸及人次	人次	

C 模組：結合學校午餐推展食農教育（飲食生活與文化切入）		
共備會議	小時	
	場次	
	參與人次	
產出食農教育體驗活動內容及實行方案	式	
食材相關食農教育教材模組	式	
辦理食材相關之食農教育體驗活動/課程	小時	
	場次	
	參與人次	
其他整合效益(ABC 三模組綜合計算)		
結合在地農民、青農、產銷班辦理食農教育 (A 模組必填)	人數	
結合農會主體經營之超市、直銷站、農村社區小舖、田媽媽餐廳辦理食農教育(B 模組必填)	人數	
結合學校、教師、營養師、家長、團膳業者、辦理食農教育(C 模組必填)	人數	
配合本部額外辦理敏感性作物食農教育推廣活動（非屬必辦事項）		
食農教育推廣活動	小時	
	場次	
	人次	
縣市農會必辦事項		
食農教育專業人員在職訓練	小時	
	場次	
	人次	
輔導修正完成場域資訊	處	

四、 敏感性作物食農教育推廣活動成果

活動名稱	活動日期	辦理地點	參與人數	活動照片
(範例(包含作物名稱)) 西瓜食農教育活動	(範例) 116 年 8 月 5 日下午 2 點到 5 點			成果照片請放至雲端，並修改檔案名為(000 農會_敏感性作物食農教育推廣活動)
自行增列				

五、 內部計畫執行人員(自行增列)

單位	姓名	職稱	執行內容
			☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組
			☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組

六、 外部計畫執行人員(自行增列)

單位	姓名	職稱	執行內容
			☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組
			☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組

七、 消費者回饋分析問卷 (*辦理 A B 模組結案須繳交) (詳附錄三)

八、 食農教育教材/食農教育相關資訊 (*辦理 B C 模組結案須繳交) (詳附錄四)

116 年食農教育創新整合計畫-00 農會消費者回饋分析問卷

一、 消費者基本資訊及活動相關資訊

編號	問項	回覆
1-1	主辦單位	
1-2	主辦農會所屬縣市	☐ 基隆市 ☐ 新北市 ☐ 臺北市 ☐ 桃園市 ☐ 新竹市 ☐ 新竹縣 ☐ 苗栗縣 ☐ 臺中市 ☐ 彰化縣 ☐ 南投縣 ☐ 雲林縣 ☐ 嘉義縣 ☐ 嘉義市 ☐ 臺南市 ☐ 高雄市 ☐ 屏東縣 ☐ 宜蘭縣 ☐ 花蓮縣 ☐ 臺東縣 ☐ 離島(澎金馬)
1-3	活動名稱	
1-4	您來自哪裡	☐ 基隆市 ☐ 新北市 ☐ 臺北市 ☐ 桃園市 ☐ 新竹市 ☐ 新竹縣 ☐ 苗栗縣 ☐ 臺中市 ☐ 彰化縣 ☐ 南投縣 ☐ 雲林縣 ☐ 嘉義縣 ☐ 嘉義市 ☐ 臺南市 ☐ 高雄市 ☐ 屏東縣 ☐ 宜蘭縣 ☐ 花蓮縣 ☐ 臺東縣 ☐ 離島(澎金馬)
1-5	您的性別	☐ 生理男 ☐ 生理女 ☐ 多元性別
1-6	您的職業	☐ 學生 ☐ 農林漁牧 ☐ 一般行政 ☐ 家庭主婦 ☐ 軍公教 ☐ 其他_____
1-7	您的年齡	☐ 18 歲(含)以下 ☐ 19-30 ☐ 31-50 ☐ 51-64 ☐ 65 歲(含)以上
1-8	家中開伙次數	☐ 一週 9 次以上 ☐ 一週 5~8 次 ☐ 一週 1~4 次 ☐ 無
1-9	活動消息取得管道	☐ FB ☐ Line ☐ 網站 ☐ 學校通知 ☐ 親友推薦 ☐ 其他:_____
1-10	參加活動前是否知道農會?	☐ 是 ☐ 只有聽過，但不知道實際在做甚麼 ☐ 否
1-11	為什麼想要報	☐ 支持農會辦理的活動 ☐ 想體驗農事相關活動(僅

名 本 次 活 動?(可複選)	A 模組) ☐ 對從農方面有興趣(僅 A 模組) ☐ 想了 解地方飲食文化 ☐ 想了解當地農特產品相關資訊 ☐ 對料理或手做有興趣(僅 B 模組) ☐ 其他:_____
--------------------	--

二、 食農教育認知(複選)

編號	問 項	回 覆
2-1	您認為本 次活動，那 些資訊對 您最有幫 助	☐ 農產品的生長方式及產地資訊 ☐ 農產品的營養及成分 ☐ 如何挑選農產品 ☐ 認識農產品標誌(3 章 1Q、驗證標 章等) ☐ 農產品的生產及加工介紹 ☐ 農產品如何料理 與保存 ☐ 其他:_____
2-2	您認為本 次活動，那 些資訊最 需要再加 強	☐ 農產品的生長方式及產地資訊 ☐ 農產品的營養及成分 ☐ 如何挑選農產品 ☐ 認識農產品標誌(3 章 1Q、驗證標 章等) ☐ 農產品的生產及加工介紹 ☐ 農產品如何料理 與保存 ☐ 其他:_____

三、 在地農產品之行銷推廣/食農教育活動回饋

編號	問 項	回 覆 (1 分非常不認同; 5 分非常認同)
3-1	是否滿意本次活動之場域 設施及設備?(僅 A 模組)	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
3-2	本次活動是否提升您購買 國產農產品的意願及信心 (僅 B 模組)	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
3-3	本活動提升您對食農教育 的興趣及關注度	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
3-4	您是否願意支持國產農產 品	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

編號	問項	回覆 (1 分非常不認同；5 分非常認同)
3-5	您對農會辦理的活動整體滿意度	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
3-6	回饋及建議	

註：依各農會狀況，選擇用 QRcord 供消費者填寫(CPC 預計每個月初更新表單供農會參考)，或年底時繳交統計數據給 CPC：

1. 問卷 Qrcode 圖檔連結：<https://reurl.cc/Z8XkgW>
2. 表單連結:A 模組- <https://forms.gle/cAXEZLiXjTnHCRbk6>
3. 表單連結:B 模組- <https://forms.gle/VQ8Aoiwp2DV19kUr5>

食農教育教材/食農教育相關資訊

教材名稱			
教材形式	靜態： ☐結合菜單研發 ☐銷售場域之展版介紹 ☐學習單 ☐手冊 ☐圖卡 ☐繪本 ☐電子書 ☐桌遊 ☐DM 文宣 ☐其它：_____ 動態： ☐餐飲體驗 ☐期間限定菜單設計 ☐影片拍攝 ☐飲食文化媒體素材 ☐線上線下整合 Online To Offline ☐社群網路服務 Social Networking Services ☐其它：_____		
規格/篇幅	_____ (如頁數、尺寸(長*寬)、體積(長*寬*高)、長度(影片、聲音等)、字數等。)	建議 教學時間	_____分鐘
各單元主題內容	1. (單元 1...) 2. (單元 2...) 3. (單元 3...) (請說明教材預計內容各單元/章節/分類...等及其主題)		
使用情境與方式	(請說明教材預計使用之情境與如何配合教學規劃)		
參考資料	1. 2. (教材製作所參考之資料，以及協助瞭解食農教育發展之相關資料，如相關領域的經典書籍、國內外官方及相關議題網站等。)		
注意事項	1. 本計畫所認定之著作權人為各申請單位，各申請單位與相關成員/作者之間的著作權歸屬，請自行協議；如有爭議，農業部將不受理相關之爭端解決。 2. 申請單位及相關成員/作者須確認計畫書內容包含附加檔案等無剽竊、侵犯他人著作權，以及違反學術倫理等事項；如有違反情事，一切法律責任由申請單位及相關成員/作者自行負責。		

備註：1 張表僅填寫 1 份教材；如欲設計 2 份以上教材，請自行複製此「食農教育推廣教材設計構想表」續說明之。