核定本

新竹市政府
食農教育推動計畫
(112-116年)

中華民國 113 年 7 月

壹、計畫緣起

依據「食農教育法」，食農教育係指「運用教育方法，培育國民了解國民基本農業生產、農產加工、友善環境、友善生產育養及畜牧、動物福利、食物選擇、餐飲製備知能及實踐、剩食處理，增進飲食、環境與農業連結，促使國民重視自身健康與農漁村、農業及環境之永續發展，並採進行動之教育過程」。為落實食農教育之推展，農業部特於《食農教育法》立法後，依第五條規定「中央主管機關應考量國家發展方向與社會需求，依前條第一項所定推動方針訂定具體執行指標，並每五年檢討食農教育推動計畫之執行成果」接續擘劃「食農教育推動計畫」，建立跨部會資源整合機制，以期強化與協同各地方政府相關食農教育資源及推動策略，發揮整體效能。

新竹市政府依「食農教育法」第6條掌理事項如下：

- 一、地方性食農教育之策劃、辦理及督導。
- 二、所屬食農教育專業人員之在職訓練。
- 三、地方性食農教育之宣導及推展。
- 四、地方性食農教育資料之統整及交流。
- 五、其他有關地方性食農教育推展之事項。

新竹市政府並依農業部第一期食農教育推動計畫(112-116年)推動食農教育四大主軸及行動策略，整合地方農業與教育資源，建構食農教育推動體系，推動在地農產品消費、發展永續農業，培養均衡飲食觀念、減少食物浪費，普及食農教育推廣、深化食農研究創新，訂定具本市地方特色之食農教育推動計畫，以『安全農食、安心選購、樂活食農、農業永續』為發展願景，打造一個友善環境耕作、傳承在地飲食文化、復興農村、建構市民健康樂活的食農永續環境，並辦理成效進行滾動式檢討修正。

本市食農教育發展並以「認識在地糧食、推動地產地消」為主軸，積極整合社區、學校及民間團體等資源，共同營造食農推動環境，活絡及支持建置在地食農支持系統，以達促進地產地消、傳承傳統飲食文化進而糧食自給率之目標。另食農教育期的內涵包括農事教育、烹飪教育、飲食教育及營養教育四大面向，新竹市未來將更積極推動食農教育的宣導、輔導與培力等工作，結合在地產官學資源，建構成為環保、健康及富有生命與活力的優質食農健康幸福城市。

貳、新竹市農漁業產業發展概況

新竹市西面台灣海峽，南鄰苗栗縣，東北邊與新竹縣相連，土地面積

104.1526 平方公里，市中心經緯度：東經 120 度 56 分 54 秒 北緯 24 度 47 分 02 秒，海岸線長度:17 公里。

新竹自然氣候因為冬季季風強盛，為全台之冠，所以有「風城」之稱，因新竹的沖積平原由東南向西北呈「喇叭狀」開敞，無論東北季風或西南季風一進入本市，風勢即受約束而增強，新竹沿海一帶冬季季風甚強，風害亦甚烈，農業生產環境因而面臨諸多挑戰。

一、農業發展概況

新竹市輔導農業朝向精緻農業及休閒農業方面發展。前 5 大農作物種植家數分別為稻作、葉用甘藷、甘藍、南瓜及香蕉，其中葉用甘藷種植家數居全國第 7 位。前 3 大水產生物養繁殖家數分別為牡蠣、吳郭魚類及烏魚，其中牡蠣養繁殖家數居全國第 6 位，烏魚亦居全國第 9 位。

(一)農林漁牧業家數

農林漁牧業家數主要分布於香山區，以經營農牧業為主。

109 年底新竹市農林漁牧業家數（包含實際從業者及持有農林漁牧業資源但未從業者之家庭戶及事業單位）5,991 家，占全國 0.7%；家數主要分布於香山區，其農牧業家數 2,381 家。

(二)農牧業及漁業資源分布

1. 農牧業可耕作地面積計 1 千 6 百公頃。

109 年底新竹市可耕作地面積 1,575 公頃，占全國 0.3%，可耕作地面積主要分布於香山區，占本市 60.7%。

2. 漁撈漁船 418 艘。

112 年底新竹市漁撈漁船計 414 艘，占全國 1.9%，動力漁船 410 艘，占全國 1.9%，；無動力舢舨、漁筏 4 艘，占全國 1.4%，

3. 112 年底新竹市魚塭、淺海及其他水產生物養繁殖面積計 53.43 公頃，占全國 0.13%，魚塭、淺海及其他水產生物養繁殖面積主要分布於香山區。

(三)從事自家農牧業或漁業工作人數農、漁業家庭戶從事自家農牧業或漁業工作人數多分布於香山區及北區。

依據 109 年農林漁牧業普查資料，本市農牧戶從業家數為 4,962 家，

從農人數為 10,005 人；111 年新竹市漁戶人口數統計（海面養殖及內陸養殖）為 899 人；從事自家農牧業或漁業人數前 2 大行政區分別為香山區及北區。

二、主要農漁產品生產概況

(一)物作種植面積最多之前 5 種依序為稻作、荔枝、香蕉、葉用甘藷及柚類。109 年新竹市農牧業作物種植面積最多之前 5 種依序為稻作、荔枝、香蕉、葉用甘藷及柚類，略述如下：

1. 稻作：種植面積計 799 公頃，其中香山區種植面積較多。

2. 荔枝：種植面積計 85 公頃，其中香山區種植面積較多。
 3. 香蕉：種植面積計 42 公頃，其中香山區種植面積較多。
 4. 葉用甘藷：種植面積計 32 公頃，其中香山區、東區種植面積較多。
 5. 柚類：種植面積計 29 公頃，其中東區、香山區種植面積較多。
- 通過有機驗證面積為：3.8359 公頃，通過產銷履歷驗證面積為：18.969 公頃。

(二) 家畜飼養數量最多之前 3 種依序為肉豬、種豬及產乳牛；家禽飼養數量最多之前 3 種依序為肉雞、蛋雞及蛋鴨。

112 年底新竹市農牧業家畜、家禽飼養數量最多之前 3 種，略述如下：

1. 家畜飼養數量最多之前 3 種依序為肉豬、種豬及產乳牛：
 - (1) 肉豬：飼養數量計 9,602 頭，其中香山區飼養數量較多。
 - (2) 種豬：飼養數量計 898 頭，分布於香山區。
 - (3) 產乳牛：飼養數量計 250 頭，分布於香山區。
2. 家禽飼養數量最多之前 3 種依序為肉雞、蛋雞及蛋鴨：
 - (1) 肉雞：飼養數量計 1 萬 7,807 隻，其中香山區飼養數量較多。
 - (2) 蛋雞：飼養數量計 2,193 隻，主要分布於香山區。
 - (3) 蛋鴨：飼養數量計 2,056 隻，分布於香山區。
3. 水產生物養繁殖面積最多之前 3 種依序為牡蠣、烏魚及鰻魚類。

112 年新竹市漁業水產生物養繁殖面積最多之前 3 種依序為牡蠣、吳郭魚類及蝦類，略述如下：

 - (1) 牡蠣：養繁殖面積計 20.9 公頃，分布於香山區。
 - (2) 吳郭魚類：養繁殖面積計 3.59 公頃，分布於香山區。
 - (3) 蝦類：養繁殖面積計 4.7 公頃，分布於香山區。

註：以上資料參考行政院主計總處 109 年新竹市農林普查報告、農業部 112 農業統計年報。

叁、新竹市食農教育推展現況

新竹市為因應目前新興食安議題及氣候變遷影響，追求低碳、在地與健康的飲食生活，並響應聯合國永續發展目標(SDGs)第2項「消除飢餓」及第12項「負責任的生產與消費」，推動各項食農教育政策方案。

本市食農教育以「農業生產與環境、飲食健康與消費、飲食生活與文化」為推動架構，「農業生產與環境」推廣友善耕作及科技農作，了解「從產地到餐桌」的過程，「飲食健康與消費」建立「吃當季、食當地」低碳健康飲食生活思維，找回飲食自主權，成為一個負責任的消費者，「飲食生活與文化」著眼於食農教育在地特色紮根與認同，進而了解國際多元飲食文化。

食農教育內容多元廣泛，期望透過各局處跨單位整合相關政策方案，讓各局處有明確計畫依循，協助發展在地化食農教育，找回「人與土地、人與食物、人與人、人與地景，人與環境」連結，打造真正「安居樂業」的幸福健康城市。

本市各局處現行推動食農教育現況：

一、環境保護局：

配合環境資源部推動食農教育重點工作，執行方案如下：

(一)惜食環境教育：

多元化宣導惜食環境教育，如編撰惜食環境教育宣導資訊短片，讓民眾更加瞭解如何在生活中響應及落實惜食，並使擁有食材採購、料理決定權的人更有惜食觀念。

(二)推動食品及農產品包裝減量，減少資源使用：

輔導量販店、超級市場及便利商店等業者推行蔬果裸賣或包裝減量作業。

(三)廚餘再利用之規劃及推動：

配合農業部政策，廚餘高溫蒸煮後養豬，環保單位針對再利用檢核養豬場持續查察確實高溫蒸煮，並推動廚餘堆肥。

(四)與產發處推動農產品與農業資材循環工作：

包括建立農業剩餘資材(竹木、果樹枝等)移地處理模式並推廣、輔導果菜批發市場加強果菜殘渣與垃圾分類，提高果菜殘渣利用價值。

二、衛生局：

配合衛生福利部推動食農教育重點工作，執行方案如下：

(一)培養民眾健康均衡飲食觀念：

結合在地農業發展多元均衡飲食素材，宣導及推廣選擇在地食材之觀念；於社區據點、長照機構、相關公會等單位推動健康均衡飲食。

(二)推動餐飲業者落實惜食促進資源循環利用及符合食品安全衛生管理法等相關規定：

辦理餐飲業者食品安全衛生管理法相關法規及落實惜食促進資源循環利用

之多元教育訓練；實地輔導餐飲業者符合食品安全衛生管理法相關規範，並導入食材全食物有效利用措施，落實惜食促進資源循環利用。

(三)於社區照顧關懷據點推廣食農教育：

針對社區照顧觀點推廣食農教育，鼓勵據點優先採買本市推廣新竹市政府推廣之「產銷履歷驗證農產品」，確保食品安全及百分之百國產保證。

三、教育處：

配合教育部推動食農教育重點工作，執行方案如下：

(一)透過國產可溯源食材供應學校餐食，推廣食農教育：

1. 鼓勵學校採購食材應優先採用具產銷履歷驗證之農產品。
2. 推動學校中央廚房計畫。
3. 推動學校午餐及幼兒園餐點內容營養基準。
4. 將食農教育納入辦理廚務人員廚藝研習、營養師研習，精進午餐菜單、珍惜食物減少浪費。
5. 提供健康飲食知識，推動在地食材教育宣導。

(二)營造食農教育素養學習環境：

提升教職員工生食農教育知能及推廣食農教育。

1. 鼓勵學校、幼兒園透過課程、膳食供應及相關宣導，進行食農教育相關之學習體驗及實作活動。
2. 鼓勵各級學校參與農業單位所輔導之相關機關（構）、法人、團體辦理之食農教育課程及體驗活動。

(三)促進食農教育師資培育及在職訓練：

1. 提升教育人員食農教育專業知能，辦理所屬人員食農教育訓練。
2. 深根師資培育、落實在職教育。

(四)提供多元及終身學習之食農教育環境：

1. 協助青年認識家鄉土地，鼓勵發展農業文化及食農教育等在地知識及體驗學習機會。
2. 納入終身學習單位，協力在地社區大學及相關教育機構等推動食農教育活動，提供多元及終身學習環境。

四、城市行銷處（多元族群應含閩、客新住民…等）、民政處（原住民）：

(一)推動多元族群及原住民飲食文化相關課程及在地食材推廣：

結合學校、社區、中央部會辦理多元族群飲食文化及文健站或協會推動原住民飲食文化相關課程，並將多元族群、原住民食材納入課程範圍。

(二)推廣多元族群食農教育、傳統農作及友善農業之連結。

推廣原住民農作食材、鼓勵原住民小農友善耕作。

(三)配合中央部會推動食農教育重點工作，辦理多元的美食推廣活動鼓勵各族群參與食農教育活動。

五、產業發展處：

依據本市農業政策及配合農業部推動食農教育重點工作，執行方案如下：

(一)擴大有機、友善及產銷履歷驗證面積：

輔導農民申請 3 章 1Q 等溯源標章，以確保生產安全溯源、環境友善及品質穩定的農產品，落實健康飲食生活。

(二)鼓勵民眾採買 3 章 1Q 國產優質認證標章農漁產品及國產畜產品：

結合食安五環推動，宣導低碳飲食概念，本市府及附屬機關並無設立員工餐廳，惟仍鼓勵民眾選購在地食材及國產漁畜產品，縮短從產地到餐桌的距離，減少食物里程及碳足跡，增進市民對在地認同感。

(三)辦理食農教育體驗：

結合農、漁會及在地青農辦理食農教育體驗活動，提升市民食農概念。

(四)推廣環境友善棲地營造：

依據地區農業文化特色，辦理友善耕作教育訓練，透過課程研習或活動體驗，並結合在地農民與民間團體共同推動及推廣友善農業。

另持續推廣林下經濟作物(如蜂產品、段木香菇等)與在地食材介紹。

(五)輔導農村社區辦理農食文化傳承：

透過設有綠色照顧站的農會及參與綠色照顧計畫的農村再生社區，辦理高齡者共餐及綠療育課程與綠飲食工作，引動社區選用在地食材及國產農漁畜產品，並融入食農教育與健康營養均衡理念。

(六)提高國人與企業對國產農產品的採購：

推動季節性時令農產品行銷，並向消費者宣導採購在地生產農產品及國產漁畜產品，以強化飲食、環境與農業之連結，傳承與發揚飲食及農業文化。

另為建立高品質農產品牌、提升農業附加價值，措施如下：

1. 優化農漁生產環境，提升農漁生產效率：

增加有機農業生產面積、擴大經營規模，並以集團產區及小地主大專業農等制度輔導農民集中加強生產管理，降低生產成本；改善農水路系統，保障生產運輸安全，提高生產效率。

2. 推動精準生產管理，提高產量及品質：

建構系統性農業生產模組如合理化施肥及精準用藥等，減少對環境負擔；漁畜設施與綠能共生，加值農地產能；利用代耕團及自動化機械節省人力成本，發展智慧農業，穩定供應系統，打造精緻化農業以提高農

民收入。

3. 強化農產加工增值，建立高品質品牌：

利用分級包裝及裁切處理，提供市場消費族群多元選擇；加強初級加工場、區域加工廠及本市農漁產雙冷鏈系統中心之量能，打造農產品附加價值，開拓加工品的藍海市場，搭配產銷履歷等標章驗證，構建安心與安全的農產品品牌。

4. 發展農業旅遊服務，提升農業附加價值：

運用在地豐富農產及農村文化、生態保育、濕地以及竹塹自然地景等資源，配合國民旅遊，帶動人潮進入農村，建立品牌信心，建設富有地方產業特色之農產品銷售據點，推廣農產伴手禮及農業旅遊行程，強化服務提高農業附加價值。

5. 海洋漁業永續利用，營造漁港多元風貌：

輔導刺網實名制標示及轉型，加強淺海浮筏式牡蠣養殖輔導，推動海洋廢棄物回收，落實漁業資源養護及管理；推動綠色港口及拓展藍色公路，維持漁港效能，促進港區土地多元利用，打造兼具觀光休閒遊憩之優質環境漁港。

6. 強化動物疫病防疫，維護畜禽產業安全：

積極防堵境外動物疫病入侵，防範重要動物傳染病發生；透過畜牧場訪視及監測機制、動物安全用藥輔導、畜禽疾病檢驗等，維護畜禽健康及產業發展。

7. 完善農民保障，提升農民教育及改善產業生態，輔育青農，提升農民收益，吸引人口回流農村。

肆、新竹市食農教育推展計畫願景及目標與主軸

為落實食農教育工作並推動在地化學習，培養種子人員對在地產業及食材的知識及認識，提升其相關能力，擬藉由在地化課程教案及教具開發，讓各界對新竹市在地產業及文化內涵有更深入的认识，以互動教學及實做方式達到互相切磋學習的效果，期望激發大家對食農教育創新思維，提升食農教育的實質效益。

一、計畫願景

建構『安全農食、安心選購、樂活食農、農業永續』的優質健康城市。

二、計畫目標

(一)新竹市政府為執行食農教育法相關規定，推動具地方性食農教育，依食農教育第4條之六大推動方針為發展目標。

1. 支持認同在地農業：

發展食農教育體系，推動全民食農教育運動，強化國民對於我國農業及農產品之認同、信賴及支持。

2. 培養均衡飲食觀念：

培養國民食農素養，建立均衡飲食消費觀念及習慣，落實健康、符合生態永續的飲食生活，增進國民健康。鼓勵所轄各公立國民小學踴躍參與農糧署「推動食米學園計畫」，及針對國中及高中生之「多元食米教育活動」及「非米不可創意米食競賽」，以深化學童食米營養觀念。農糧署(113)年委託CAS協會辦理調查計畫並推薦學童米製早餐組合，屆時協助宣導學童選用米製早餐。

3. 珍惜食物減少浪費：

實踐在地農產品消費、減少食物浪費、食材減量及減少剩食；並確保食品安全、糧食安全，促進農地、農業用水與其他資源合理及循環利用，致力於國民穩定取得糧食。

4. 傳承與創新飲食文化：

鼓勵在地飲食文化的傳承與創新，創造生產者與消費者交流環境，促使國民理解在地飲食文化、農漁村特色及農業文化、維護農漁村永續發展，推行健康、符合生態永續的飲食生活。

5. 深化飲食連結農業：

鼓勵國民參與農林漁牧業生產至飲食消費過程之各種食農教育活動，瞭解農業生產方法、農業科技與研發、農業知識、農業生態環境、友善生產育養及畜牧等農法基本知識，及慣行農業與友善生產方式之差異。

6. 地產地消永續農業：

結合農產品、農產加工品之生產、加工與交易等過程，有益於在地生產、在地消費、整體經濟發展及促進就業，強化農產品生產安全之管理，增加農漁村就業機會，促進農業永續發展。

(二)新竹市政府依食農教育第8條規定設置新竹市政府食農教育推動會。

1. 本府為推動食農教育，應邀集相關機關代表、專家、學者及團體代表組成食農教育推動會，每年至少召開二次會議，必要時得召開臨時會議，其任務如下：

- (1) 監督與檢討食農教育政策及計畫。
- (2) 提供有關食農教育政策、法規及計畫興革之意見。
- (3) 提供有關機關、團體推展食農教育督導及考核之意見。
- (4) 研訂實施食農教育措施之發展方向。
- (5) 研訂公民參與之具體方向及措施。
- (6) 提供食農教育課程、教材、活動之規劃、研發等事項之意見。
- (7) 其他有關推展食農教育之諮詢事項。

前項推動會之專家、學者及團體代表應包含食品、營養、農業、教育、環境、動物福利、文化及觀光領域，其人數不得少於總人數二分之一。任一性別委員人數不得少於委員總人數三分之一。

2. 新竹市食農教育推動會設置委員20~25名，由市長兼任召集人、另副市長為副召集人，推動會委員成員有本府產業發展處、教育處、民政處、城市行銷處、衛生局、環境保護局、文化局、動物保護及防疫所等局處長，並聘請專家學者代表5~8名及產業團體代表5~7名共同擔任之。

3. 整合本府相關行政單位，因應不同發展階段與型態之需求，並配合地區特性，建立在地性食農教育學習管道與內容，盤點農、漁、畜業者可供教學宣導資源，普及學校、社區、組織等團體食農教育學習資源，俾利民眾就近參與，校園食農教育深化並納入食農教育課程，落實多元組織推展食農教育工作。

4. 建構社區、學校、消費及全民生活等場域，落實多元管道之食農教育實踐，以達全民支持在地經濟及農業發展，以提升國人對農業及糧食生產系統之知識與對農業議題之了解，進而提高在地農業認同與落實消費者地產地消觀念，並提供友善產銷環境，以消費帶動安全農業提升及成為農業永續發展助力，振興本市農村經濟，促進農業永續發展，創新農業多元價值。

三、計畫主軸

(一) 『整合資源，建構食農教育推動體系』

1-1 訂定食農教育推動計畫

1-2 建立食農教育專業人員資格認可機制

1-3 建立食農教育獎勵機制

1-4 配合農業部設置食農教育資訊整合平臺資訊更新

(二) 『推動在地農產品消費、發展永續農業』

2-1 鼓勵標示原始產地

2-2 優先採用國產農糧食材

2-3 營造產銷友善環境

2-4 確保國人食品安全

(三)『培養均衡飲食觀念、減少食物浪費』

3-1 發展均衡飲食健康推廣策略，深化學童食米營養觀念。

3-2 推動農食文化傳承創新

3-3 提供優質農產平價消費

3-4 倡議珍惜食物與永續環境

(四)『普及食農教育推廣、深化食農研究創新』

4-1 全面落實食農教育議題於學校教育共同發展議題

4-2 鼓勵多元食農場域

4-3 結合長照推展高齡者食農教育

4-4 依在地農業特色推動推動食農教育

伍、新竹市食農教育實施策略與方法

一、『整合資源，建構食農教育推動體系』

(一)1-1 訂定食農推動計畫【各局處】

■關鍵指標：成立食農教育推動委員會，依據新竹市地方特色，提出新竹市食農教育推動計畫，並每年檢討修正計畫。

1. 實施方法說明：

(1)成立推動會及訂定食農教育法相關子法及行政規則【產業發展處】：

A. 依據新竹市地方特色，提出新竹市食農教育推動計畫

B. 112. 08. 16發佈生效之新竹市政府食農教育推動會設置要點規定，成立推動會及訂定食農教育法相關子法及行政規則。

(2)訂定及修正食農教育推動計畫【產業發展處、教育處、民政處、城市行銷處、衛生局、環境保護局、文化局、社會處、動物保護及防疫所等各局處】：

A. 每年至少召開二次食農教育推動會，必時得召開臨時會議。

B. 落實食農教育法與相關子法或行政規則等，依訂定新竹市食農教育推動計畫，第一期為112-116年，並依辦理成效進行滾動式檢討修正。

2. 績效指標：召開會議2場次/年。

(二)1-2 建立食農教育專業人員資格認可機制【各局處】

■關鍵指標：1. 辦理食農教育專業人員培訓及在職訓練。

2. 促進食農教育專業人員及師資之資格認可。

1. 實施方法說明：

(1)多元食農教育宣導【產業發展處、教育處、衛生局】：

辦理各項食農教育宣導會，激發民眾對食農教育的認識及興趣，推廣及普及食農教育。

(2)促進食農教育師資培育及在職訓練與資格認可【產業發展處、教育處】：

1場次/年，40人參訓，25人以上認證。

2. 績效指標：如上。

(三)1-3 建立食農教育獎勵機制【產業發展處、教育處、民政處、城市行銷處、衛生局、環境保護局、文化局、社會處、動物保護及防疫所等各局處】

■關鍵指標：辦理食農教育獎勵，鼓勵食農教育工作具有傑出貢獻之機關(構)、法人、團體或自然人。

1. 實施方法說明：

(1)訂定相關獎勵制度，鼓勵各界推動食農教育：

配合中央訂定相關獎勵制度，鼓勵新竹市相關單位、團體、個人等，

共同推動食農教育。

(2)推動國家食農教育貢獻獎，表揚推動人員及團體：

配合國家食農教育貢獻獎之政策及期程，協助對本市從事食農教育推廣有傑出貢獻者，辦理初賽及必要審查與現勘，並由本府公開獎勵與表揚。

2. 績效指標：1次/2年。

(四)1-4 配合農業部設置食農教育資訊整合平臺【產業發展處、教育處、民政處、城市行銷處、衛生局、環境保護局、文化局、社會處、動物保護及防疫所等各局處】

■關鍵指標：整合新竹市食農教育教材、教案、宣導資料及相關人才資源等資訊，並提供至平臺公開查詢。

1. 實施方法說明：

配合農業部食農教育資訊整合平臺，提供公開訊息及查詢，持續更新及整合資訊，並充實多元內容。

2. 績效指標：2次/年。

二、『推動在地農產品消費、發展永續農業』

(一)2-1 鼓勵標示原始產地【產業發展處、動物保護及防疫所】

■關鍵指標：1. 推廣農糧、水產、畜禽等溯源及標示與建立管控制度。
2. 提升畜禽品生產追溯覆蓋率。
3. 推動產銷履歷驗證面積、有機及友善耕作面積，

1. 實施方法說明：

(1)推廣及輔導農漁民申請三章 1Q 標章等安全追溯及對環境友善與品質穩定之產品：

1 場次/年，辦理推廣說明會或工作坊，輔導與協助農漁民申請三章 1Q 標章等安全追溯及對環境友善與品質穩定之產品。

(2) 提升畜禽品生產追溯覆蓋率。

(3)持續推動有機及友善耕作面積，提升農糧產品安全

1 場次/年，辦理有機、友善耕作之推廣，提升農糧產品安全，增加支持及購買在地生產之農糧產品。

2. 績效指標：各1場次/年。

(二)2-2 優先採用國產農食【產業發展處、教育處、民政處、城市行銷處、衛

生局、環境保護局、文化局、社會處、動物保護及防疫所等各局處】

■關鍵指標：1. 鼓勵政府機關(構)採用在地生產之農產品。

2. 提升政府機關(構)採購國產可溯源農產品品項及數量。

1. 實施方法說明：

(1) 推動學校營養午餐優先採用國產可溯源食材【教育處】：

3天/周，學校營養午餐優先採用國產可溯源食材，提高國產蔬果採購與品項及數量，除學校午餐採用國產可溯源食材外，並持續強化校群連結社區與在地小農合作機制，讓學生學習吃在地、食當季，實現從產地到餐桌的食農教育永續發展目標。

(2) 鼓勵政府機關(構)員工及一般民眾採購國產可溯源農產品【產發處】：

3次/年，本市府及附屬機關並無設立員工餐廳，以辦理特色農業產業活動，針對農業生產、食品衛生安全教育等進行宣導與推廣，以優先採用國產農產品及在地食材，並結合網路、業者講習及其他活動等食安教育活動，推廣優先採買有可溯源等標章之農糧產品，教導民眾建立正確的選購觀念及提，高國產蔬果採購與支持。

(3) 輔導農漁會辦理 LINE 群組鼓勵民眾團購，採購在地農產品及對國產蔬果的採購與支持【產發處】：

A. 輔導農漁會創設 LINE 群組，鼓勵民眾及企業推動在地農產品團購平臺，採用在地農產品，提高國產蔬果採購與支持。

B. 輔導農會於本市農業品牌荔枝節活動，提供荔枝品嚐、生態導覽活動及納入栽培生態、食用小知識、荔枝栽培歷史等相關知識或課程、農遊體驗活動加深民眾對新竹市荔枝文化印象及瞭解，以傳承在地文化，向下扎根。

(4) 辦理社區關懷據點飲食及療育工作，優先採用在地食材【產業發展處、教育處、衛生局、環境保護局、文化局、社會處等局處】：

2場次/年，辦理社區飲食及療育工作，優先採用國產溯源食材推廣。

輔導社區照顧關懷據點餐飲服務時，特別關注餐飲志工選擇在地食材，提供在地有機友善農友等廠商等資訊，讓據點餐飲志工選購。

並輔導社區據點至少1處優先採用國產在地溯源食材。

(5) 2場次/年，鼓勵學校結合社區、在地小農、在地漁業、在地產業，發展學校課程。

2. 績效指標：如上。

(三) 2-3 營造產銷友善環境【環保局、產業發展處】

■關鍵指標：1. 結合大型活動辦理特色農產品展售活動

2. 推廣環保餐廳及綠色保育標章制度與產品。

1. 實施方法說明：

(1) 輔導農會辦理特色農業活動行銷推廣溯源農產品行銷【產業發展處】：
結合大型活動辦理特色農產品展售活動。

(2) 推廣環保餐廳及綠色保育標章制度與產品【環保局、產業發展處】：

A. 鼓勵設置環保餐廳，落實地產地消及營造友善環境。

B. 鼓勵餐廳響應執行「1. 使用在地食材、2. 惜食、3. 不主動提供一次性用品」三大目標，為提升本市環保餐廳數量，積極輔導通過本市餐飲衛生管理分級評核之優良店家加入。

C. 鼓勵相關業者申請加入綠色保育標章制度與產品研發。

(3) 參與各縣市農民展售活動【產業發展處】：

A. 協助本市農民參與外縣市(如臺北希望廣場、圓山花博、都會區等)展售等機會及本市大型活動規劃「農民設攤展售」，邀集本市優質之農民及農民團體等參與農產品展售行銷推廣，規劃展售攤位提供產銷友善環境。

B. 結合農政單位利用在地農特產盛產期辦理產業文化活動、新品發表會或記者會等，藉由活動辦理時增設當地當令之農產品銷售攤位，由生產之農民直接面對消費者，推動在地農產品消費。

2. 績效指標：推廣業者響應環保餐廳7家/年、辦理展售活動2次/年。

(四)2-4 確保國人食品安全【產業發展處、教育處、民政處、城市行銷處、衛生局、環境保護局、文化局、社會處、動物保護及防疫所等各局處】

■ 關鍵指標：1. 提升生物農藥使用量比例。

2. 提升畜牧場動物用藥監測合格率。

1. 實施方法說明：

(1) 推動連結食安五環，深化食農教育【各局處】：

A. 1場次/年，辦理宣導會，輔導農民正確用藥，提升動物用藥監測合格率，確保民眾食用安全。

B. 1場次/年，辦理宣導會，輔導食品、餐飲、加工業者加強正確安全衛生觀念，並落實食品安全管理及監測，確保民眾食用安全。

(2) 推廣農藥風險減半及動物用藥殘留與食媒性病原監控【產業發展處、動保所】：

A. 不定時執行田間、集貨場及學校午餐團膳業者之蔬果農產品抽驗工作，透過強化各階段產品藥物殘留監測，輔導農民生產安全產品之理念，強化其生產責任，確保農產品品質及維護消費者權益。

B. 動物防疫所於畜牧場不定期監測用藥，以防範畜禽產品藥物殘留情形，教育宣導農民正確用藥，提升動物用藥監測合格率，確保民眾食用安全。

C. 針對超市、大賣場、傳統市場等及團膳業者使用之生鮮蔬果、禽畜水產

品進行抽驗，檢驗農藥殘留及動物用藥殘留，以確保食材之安全。

(3)推動農糧食材可溯源機制與稽核【產業發展處】：

- A. 針對包裝食品、散裝食品及直接供飲食場所供應餐食之豬原料原產地標示進行查核，提供消費者正確產地資訊(不定時查核/年)。
- B. 為維護消費者權益及促進國內有機農業永續經營，不定時執行市售(含網路銷售)有機及有機轉型期產品品質抽驗及標示檢查。
- C. 鼓勵本市農民申請3章1Q、其他第三方驗證機構合格資料(如SGS，農藥檢測，毒物檢驗...等)，並加入新竹市優質品牌，標章產品。

2. 績效指標：如上。

三、『培養均衡飲食觀念、減少食物浪費』

(一)3-1 發展均衡飲食健康推廣策略【產業發展處、教育處、文化局、衛生局等局處】

- 關鍵指標：1. 辦理社區營養教育，建立均衡飲食消費觀及習慣，落實健康、符合生態永續的飲食生活。
- 2. 依據「每日健康指南」發展健康飲食教案教材。

1. 實施方法說明：

(1)推廣國產農、漁、畜產品，強化營養教育【產業發展處、衛生局】：

- A. 全市辦理校園營養午餐飲食健康宣導活動，督促本市國中小學校落實公告含營養資訊之營養午餐菜單，不定期查核學校班級公告含營養資訊之營養午餐菜單狀況，以利學生了解午餐之熱量及營養成分，讓均衡飲食觀念向下紮根，落實全市涵蓋率100%。
- B. 2場次/年，辦理社區營養教育，推廣全民多元攝取全穀及未精緻雜糧之健康飲食，建立均衡飲食消費觀及習慣，落實健康、符合生態永續的飲食生活，並提倡多購買國產畜牧產品，推廣新竹市優良產品【衛生局】。
- C. 2場次/年，辦理銀髮料理的概念課程，培育據點備餐志工，透過參與實務分享培訓課程，提昇製備符合長者健康、美味又適合咀嚼的料理。

(2)推動原住民飲食文化及在地食材推廣【民政處】：

2場次/年，辦理原住民飲食文化及在地食材推廣。

(3)推廣全民多元攝取全穀及未精緻雜糧之健康飲食【產業發展處、衛生局】：

2場次/年，辦理社區營養教育宣導時，推廣全民多元攝取全穀及未精緻雜糧之健康飲食，培養民眾建立均衡飲食消費觀念及習慣，落實健康、符合生態永續的飲食生活。【衛生局】

(4)培養民眾健康均衡飲食觀念及建立支持網絡【教育處、文化局、衛生局】：

- A. 2場次/年，結合本市各局處推動計畫，辦理食品衛生安全教育宣導活動，教導民眾均衡營養及六大類食物攝取量等，培養民眾建立健康均衡飲食觀念。
- B. 2場次/年，結合本市各局處推動計畫，辦理推廣多元文化融合、食農教育推廣、挖掘族群飲食文化推廣及於年度辦理相關教育宣導或活動時，推廣全民多元攝取全穀及未精緻雜糧之健康飲食，培養民眾建立均衡飲食消費觀念。【衛生局】
2. 績效指標：如上。

(二)3-2 推動農食文化傳承創新【文化局、教育處、民政處、城市行銷處等局處】

■關鍵指標：推動傳承與創新飲食文化相關計畫，推動依不同族群飲食教育。

1. 實施方法說明：

(1)辦理在地傳統飲食文化與料理傳承【城市行銷處、文化局、產業發展處、教育處】：

3場次/年，辦理在地傳統飲食文化與料理傳承推廣活動，輔導相關單位及業者參與各項推動計畫。

(2)輔導多元族群美食推廣活動及飲食文化課程【城市行銷處、民政處、文化局、教育處】：

A. 2場次/年，辦理多元族群美食推廣活動，輔導相關單位及業者參與各項推動計畫。

B. 2場次/年，辦理新住民多元族群飲食文化推廣，因應國際移民日每年辦理「慶祝國際移民日暨新竹市模範新住民表揚活動」，設置攤位包括異國美食攤位(多元族群飲食文化推廣)、文化展覽、相關政令宣導攤等，促進民眾提升對多元文化之認識及交流。

(3)辦理飲食文化傳承或創新相關計畫或案例推廣【城市行銷處、民政處、文化局、產業發展處、教育處】：

6場次/年，辦理活動，輔導相關單位及業者參與各項推動計畫。

2. 績效指標：如上。

(三)3-3 提供優質農產平價消費【產業發展處、環境保護局】

■關鍵指標：輔導設立評價及惜食專區，協助國民穩定取得糧食。

1. 實施方法說明：

(1)鼓勵民間單位參與，關懷國人並讓民眾認識國產農產品【產業發展處、教育處、民政處、城市行銷處、社會處、衛生局、文化局、環境保護局、動保

所】：

6場次/年，鼓勵本市民間單位參與各局處推動計畫，辦理食農教育活動及課程，讓民眾認識國產農產品。

(2)響應惜食，穩定農漁畜產品供應【產業發展處、環境保護局】：

A. 1場次/年，辦理校園研習融入菜單優化、惜食教育等元素，鼓勵學校於午餐秘書研習、廚工研習等場合，融入菜單優化、惜食教育等元素於研習中。

B. 1場次/年，鼓勵相關團體辦理以農漁畜產品研習融入菜單優化、惜食教育等元素。

(3)擴大多元行銷措施，提升國產農產品消費【產業發展處】：

3場次/年，利用食農教育多元管道推廣行銷措施，提升國產農產品消費，盛產期辦理產業文化活動、新品發表會或記者會等活動，辦理時行銷當地當令之農產品，推動在地農產品嚐會。

2. 績效指標：如上。

(四)3-4 倡議珍惜食物、永續環境【衛生局、環境保護局等局處】

■關鍵指標：1. 輔導連鎖品牌業者以蔬果裸賣或包裝減量。

2. 輔導餐飲業者導入食材全食物有效利用。

1. 實施方法說明：

(1)推動食品及農產品包裝減量，減少資源使用【環境保護局】：

10家次/年，推廣新竹市量販店、市場、食品、餐飲、連鎖品牌業者及農產品實施塑膠類托盤及包裝盒等減量。

(2)推動餐飲業者落實導入食材全食物有效利用措施及符合食品安全衛生管理法等相關規定【衛生局】：

1場次/年，辦理行銷推動並鼓勵餐飲業者落實導入食材全食物有效利用措施，達到零廢棄及再利用，並符合食品安全衛生管理法等相關規定。

(3)辦理惜食推廣相關活動或課程【環境保護局】：

1場次/年，結合民間團體辦理「低碳蔬食環境教育推廣活動或課程」以吃在地、食當令，落實節能減碳及淨零綠生活。

(4)推動環保減塑，改善消費環境【環境保護局】：

A. 1場次/年，辦理環保減塑推廣活動，並輔導新竹市量販店及市場實施一次用產品減量。

B. 1場次/年，鼓勵本市相關食品、餐飲、連鎖品牌業者及農產品等推動環保減塑，改善消費環境。

(5)推動零廢棄及再利用機制(如：農業廢棄物或廚餘再利用等)【衛生

局、環境保護局】：

- A. 函請辦理衛生講習課程相關單位至少3處，行銷推動餐飲業者落實導入食材全食物有效利用措施，達到零廢棄及再利用；並於協助辦理食品業者登錄時，輔導本市餐飲業者掌握食材適量進貨原則，並落實先進先出管理及正確保存，以避免食材變質，減少浪費。【衛生局】
- B. 1場次/年，鼓勵本市相關食品、餐飲、連鎖品牌業者及農產品等推動零廢棄及再利用機制。

2. 績效指標：如上。

四、『普及食農教育推廣、深化食農研究創新』

(一)4-1 全面落實食農教育議題於學校教育【教育處、產業發展處】

- 關鍵指標：1. 推動幼兒園與各級學校食農教育之教學、課程及落實食農教育議題於學校教育。
2. 鼓勵大專校院開設食農教育相關課程及提供學生學習體驗活動。
 3. 提供各級學校教師食農教育相關研習增能活動，提升食農教育教學知能。

1. 實施方法說明：

(1)國產可溯源農產品結合校園餐食，推動食農教育及相關活動【教育處、產業發展處】：

推動校園食農教育、營造校園食農教育學習環境-鼓勵學校參與申請本市小學食農教育學校計畫，每年至少發展6所學校。

(2)鼓勵學校及教師發展食農教育教學策略，營造校園食農教育學習環境，培養食農教育核心素養【教育處】：

A. 2場次/年，推動班級自由課程結合食農教育，辦理學生宣導課程，增進學校食農教育的落實。

B. 6場次/年，鼓勵學校及教師發展食農教育教學策略，辦理教師研習，營造校園食農教育學習環境，培養食農教育核心素養。

C. 1場次/年，教育部國民及學前教育署於110-111年辦理「推動偏鄉學校中央廚房計畫」，補助本府中央廚房1校群，鼓勵以中央廚房群長學校為中心，規劃校群共同飲食(食農)教育課程與活動。

2. 績效指標：如上。

(二)4-2 鼓勵多元食農場域【產業發展處、教育處、衛生局、環境保護局、文化局、社會處等局處】

- 關鍵指標：1. 培力建置多元食農教育體驗場域。

2. 結合食農教育體驗場域、鼓勵多元學習及體驗活動方案。
3. 鼓勵學校運用食農教育體驗場域，進行戶外教育。

1. 實施方法說明：

(1) 結合農村社區推動食農教育【產業發展處】：

- A. 6場次/年，辦理「食農教育活動」，由農村社區、農民團體、青農、個人農場等，以當季農作物或農場主力作物為推廣主題，利用食農教育體驗活動吸引親子參與。
- B. 2場次/年，特色農業場域辦理農遊活動融入食農教育觀念，透過農遊體驗行程讓遊客更加了解農業特色及主要農產品。
- C. 4場次/年，辦理其他結合各式農、漁、畜業者，深入農業生產基地體驗在地農產業，瞭解農業價值及在地文化。

(2) 提供多元及終身學習之食農教育環境【產業發展處、教育處】：

6場次/年，鼓勵終身學習單位以當季農作物為主題或結合農村社區及相關農業場域，辦理食農教育體驗活動吸引親子參與，或辦理其他結合各式農、漁、畜之多元學習主題，融入在地農業及飲食料理等體驗，瞭解新竹市農業價值及在地文化。

(3) 於社區照顧關懷據點推廣食農教育【衛生局、社會處】：

6場次/年，於社區照顧關懷據點推廣全齡食農教育。

(4) 製作食農教育宣導資料等，擴大推廣效益【產業發展處、教育處】：

- A. 8場次/年，鼓勵社會企業及相關單位，以當季農作物為教材，製作食農教育宣導資料，擴大推廣效益。
- B. 4場次/年，辦理其他結合各式農、漁、畜之多元學習主題，融入在地農業及飲食料理等體驗之食農教育教案研習課程。

2. 績效指標：如上。

(三) 4-3 依據在地農業特色推動推動食農教育【產業發展處、教育處、民政處、城市行銷處、衛生局、環境保護局、文化局、社會處、動物保護及防疫所等各局處】：

- 關鍵指標：
1. 依地區農業特色，鼓勵農業相關團體辦理食農教育課程及體驗活動。
 2. 依農漁村發產特色、生態及文化，鼓勵社區辦理食農教育課程及體驗活動。
 3. 推廣畜禽友善飼養與動物福祉相關議題之食農教育活動。

1. 實施方法說明：

(1) 辦理食農教育推廣活動(含畜禽友善飼養與動物福祉)，鼓勵多元團體投入全民食農教育【產業發展處、教育處、民政處、城市行銷處、衛生局、環境保護局、文化局、社會處、動物保護及防疫所】：

A. 4場次/年，辦理結合各式農、漁、畜之多元學習食農教育推廣活動(含畜禽友善飼養與動物福祉)，及融入在地農業及飲食料理等體驗之食農教育教案研習課程，鼓勵多元團體投入全民食農教育。

B. 6場次/年，獎勵農、漁會辦理農業產業活動或三部門成果展，結合在地產業特色融入食農教育，藉由家政、四健等食農教育成果展示普及推廣，活動現場可設計安排體驗活動，深化參與學習之印象。

(2)鼓勵全民及多元族群參與食農教育活動【產業發展處、教育處、城市行銷處、文化局、社會處】：

A. 4場次/年，辦理結合各式農、漁、畜之多元學習食農教育推廣活動，及融入在地農業及飲食料理等體驗，鼓勵多元團體投入全民食農教育。

B. 2場次/年，結合轄內環境教育特色場所及綠色餐廳，辦理食農教育宣導活動。

(3)辦理食魚教育體驗、漁村知識、技藝、文化等漁業活動，培養對漁業的認識【產業發展處、教育處、城市行銷處、文化局、社會處】：

3場次/年，結合食魚教育體驗、漁村知識、技藝、文化等元素辦理漁業活動、培養對漁業的認識，以及辦理食魚教育人力增能課程、分享會等相關活動，鼓勵多元團體投入全民食魚教育，達成活絡地方產業、文化的目標，並貼近自然親身感受新竹在地近海漁業及養殖漁業魅力。

(4)辦理畜牧產業行銷推廣活動【產業發展處、城市行銷處、動物保護及防疫所】：

A. 2場次/年，辦理結合各式畜牧教育之體驗、知識、技藝、文化等活動及培養對畜牧業的認識及食於教育教案研習課程，鼓勵多元團體投入全民畜牧教育。

B. 1場次/年，辦理畜產嘉年華系列活動（如禽品節、豚肉節、羊肉節及乳牛節等），活動過程中透過多樣化的方式融入宣導畜產相關知識，並藉此推廣本市畜禽產品特色，進而提高消費者地產地消之觀念。

2. 績效指標：如上。

(四)結合農村綠色照顧推動高齡者食農教育【產業發展處、衛生局、社會處等各局處】

■關鍵指標：結合農民團體及農村資源，於綠色照顧站推展高齡者食農教育，落實全齡食農教育。

1. 實施方法說明：

(1)擴大辦理供餐，落實社區照顧關懷據點及農村綠色照顧計畫與弱勢家庭的食農教育推廣【產業發展處、衛生局、社會處】：

- A. 1場次/年，輔導級協助社區申請照顧關懷據點，照顧社區長輩，另提供營養健康均衡餐點、衛生所營養門診資訊、血壓量測等服務，讓照顧體系更完善，落實全齡食農教育。
- B. 1場次/年，輔導及協助農村社區依據農業部農村發展及水土保持署「農村社區綠色照顧計畫」相關規定申請及辦理，利用農村既有空間提供友善長輩活動場域(綠照顧)，結合農會家政班設計健康飲食(綠飲食)，就地取材設計有益高齡長輩身心健康的活動(綠療育)，深入照顧農村長輩，另提供營養諮詢、血壓量測等服務，讓綠色照顧的體系更完善，落實全齡食農教育。
- (2)針對高齡者開發多元食農教育體驗及學習活動【產業發展處、社會處】：
4場次/年，鼓勵多元團體針對高齡者開發結合各式農、漁、畜之學習食農教育及辦理推廣活動，並融入在地農業及飲食料理等體驗。
2. 績效指標：如上。

(五)強化食農相關研究【產業發展處、環境保護局等各局處】

■關鍵指標：補助學術團體進行食農教育相關研究。

1. 實施方法說明：

鼓勵相關食農教育之研究計畫(含推動農產品與農業資材循環工作)：

(1)鼓勵與配合相關食農教育之研究計畫

(2)1場次/年，辦理農產品與農業資材循環工作推動宣導會。

2. 績效指標：如上。

陸、預期效益

一、可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
------	----	------

指標項目	單位	預期成果
1. 辦理共同備課	小時	18
	人次	300
2. 編製教材教案	節數	30
3. 辦理食農教育課程	節數	40
	人次	800
4. 辦理體驗學習活動	場次	40
	人次	1,200
5. 辦理籌備會議	小時	12
	人次	20
6. 整合協調在地資源及相關單位	個	6
7. 辦理食物日活動	場次	6
	人次	180
8. 食農教育擴散效益	人次	3,000
9. 介紹計畫執行成果影片	支	2

二、其他政策效益或不可量化效益：

- (一) 透過食農教育推廣，活絡及促進新竹市在地經濟及農業發展。
- (二) 深化農教育的概念，融入日常生活，讓食農成為每個人生活中注重個人健康飲食與支持國產農產品的實踐者。
- (三) 積極推展食農教育各項工作，透過橫向各相關機關與單位串聯以及垂直整合，引動民間非營利組織及各公民團體共同推動，促進市民共同參與。
- (四) 教育下一代，讓他們認識台灣農業、飲食文化，培養食農素養。
- (五) 打造新竹市成為樂活食農、農業永續的健康幸福城市。

柒、未來展望

全省在農業發展上皆面臨相同之困境，農業收穫等待期間冗長、農業勞動環境不佳、農業勞動力年齡層偏高、且受氣候影響甚鉅，加以城市開發與工業發展對於土地取得成本考量之威脅，農地逐漸流失或破碎化，影響農地完整性及糧食安全之虞。

新竹市雖不以農業生產為主，但因都市人口集中且城市發展多元，非提供全臺農產食材採購選擇重要地區，未來配合中央推動食農教育上，在生產端除建立把關管理機制，橫向加強農業單位與衛生單位連繫，於生產前於產地提升農產品安全，於消費端加強農產品標示與查驗，確保市民食品安全，提高在地農產品消費進而發展永續農業。

在均衡飲食觀念、減少食物浪費，有賴教育、衛生、環保、社政等於業管權責內結合食農教育推廣宣導，並鼓勵民間團體等響應共同參與全民食農教育，創新農業之多元價值，食農教育不再是口號，而是潛移默化融入全民生活中，新竹市位於農食族群消費力較高區域，市民普遍對於食農教育有較高支持與認同感，未來在推動食農教育上應更加著重與消費者建立正確農業安全、飲食安全、環境安全等三面向加強宣導與推廣，讓新竹市透過食農教育推動下成為進步健康及環境永續的幸福城市。

附錄一：推動關鍵指標與分工表

(一)推動關鍵指標

主軸目標	行動策略	關鍵指標	執行內容
一、 整合資源，建構食農教育推動體系	1-1 訂定食農推動計畫	成立食農教育推動委員會，依據新竹市地方特色，提出新竹市食農教育推動計畫，並每年檢討修正計畫	1-1-1 成立推動會及訂定食農教育法相關子法及行政規則
			1-1-2 訂定及修正食農教育推動計畫
	1-2 建立食農教育專業人員資格認可機制	1. 辦理食農教育專業人員培訓及在職訓練 2. 促進食農教育專業人員及師資之資格認可	1-2-1 多元食農教育宣導
			1-2-2 促進食農教育師資培育及在職訓練與資格認可
	1-3 建立食農教育獎勵機制	辦理食農教育獎勵，鼓勵食農教育工作具有傑出貢獻之機關(構)、法人、團體或自然人	1-3-1 訂定相關獎勵制度，鼓勵各界推動食農教育
1-3-2 推動國家食農教育貢獻獎，表揚推動人員及團體			
1-4 配合農業部設置食農教育資訊整合平臺資訊更新	整合新竹市食農教育教材、教案、宣導資料及相關人才資源等資訊，並提供至平臺公開查詢	1-4-1 配合農業部食農教育資訊整合平臺，提供公開訊息及查詢，持續更新及整合資訊，並充實多元內容	
二、 推動在地農產品消費、發展永續農業	2-1 鼓勵標示原始產地	1. 推廣農糧、水產、畜禽等溯源及標示與建立管控制度 2. 提升畜禽品生產追溯覆蓋率 3. 推動有機及友善耕作面積	2-1-1 推廣及輔導農漁民申請三章 1Q 標章等安全追溯及對環境友善與品質穩定之產品
			2-1-2 提升畜禽品生產追溯覆蓋率
			2-1-3 持續推動有機及友善耕作、推動產銷履歷驗證面積，提升農糧產品安全
	2-2 優先採用國產農食	1. 輔導農漁會採買在地生產之農產品 2. 提升政府機關(構)採購國產可溯源農產品品項及數量	2-2-1 推動學校營養午餐優先採用國產可溯源食材列管成效
			2-2-2 鼓勵政府機關(構)員工及一般民眾採購國產可溯源農產品
			2-2-3 輔導農漁會辦理 LINE 群組鼓勵民眾團購，採用在地農產品及對國產蔬果的採購與支持
			2-2-4 辦理社區關懷據點飲食及療育工作，優先採用在地食材
2-3	1. 結合大型活動辦理	2-3-1 輔導農漁會辦理特色農業活動	

	營造產銷友善環境	特色農產品展售活動 2. 推廣環保餐廳及綠色保育標章制度與產品	行銷推廣溯源農產品行銷 2-3-2 推廣及鼓勵設置環保餐廳與綠色保育標章制度與產品 2-3-3 參與各縣市農民展售活動
	2-4 確保國人食品安全	1. 提升生物農藥使用量比例 2. 提升畜牧場動物用藥監測合格率	2-4-1 推動連結食安五環，食農教育 2-4-2 推廣農藥風險減半及動物用藥殘留 2-4-3 推動農糧食材可溯源機制與稽核
三、 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費	3-1 發展均衡飲食健康推廣策略，深化學童食米營養觀念。	1. 辦理社區營養教育，建立均衡飲食消費觀及習慣，落實健康、符合生態永續的飲食生活 2. 依據「每日健康指南」發展健康飲食教案教材	3-1-1 推廣國產農、漁、畜產品，強化營養教育
			3-1-2 推動原住民飲食文化及在地食材推廣
			3-1-3 推廣全民多元攝取全穀及未精緻雜糧之健康飲食
			3-1-4 培養民眾健康均衡飲食觀念及建立支持網絡
	3-2 推動農食文化傳承創新	推動傳承與創新飲食文化相關計畫，推動依不同族群飲食教育	3-2-1 辦理在地傳統飲食文化與料理傳承
			3-2-2 輔導多元族群美食推廣活動及飲食文化課程
			3-2-3 辦理飲食文化傳承或創新相關計畫或案例推廣
	3-3 提供優質農產平價消費	輔導設立評價及惜食專區，協助國民穩定取得糧食	3-3-1 鼓勵民間單位參與，關懷國人並讓民眾認識國產農產品
			3-3-2 響應惜食，穩定農漁畜產品供應，穩定物價，來源充足
			3-3-3 擴大多元行銷措施，提升國產農產品消費
	3-4 倡議珍惜食物、永續環境	1. 輔導連鎖品牌業者以蔬果裸賣或包裝減量 2. 輔導餐飲業者導入食材全食物有效利用	3-4-1 推動食品及農產品包裝減量，減少資源使用
			3-4-2 推動餐飲業者落實導入食材全食物有效利用措施及符合食品安全衛生管理法等相關規定
3-4-3 辦理惜食推廣相關活動或課程			
3-4-4 推動環保減塑，改善消費環境			
3-4-5 推動零廢棄及再利用機制			
四、 普及食農	4-1 全面落實食	1. 推動幼兒園與各級學校食農教育之教	4-1-1 國產可溯源農產品結合校園餐食，推動食農教育及相關活動列管成效

教育推廣、深化食農研究創新	農教育議題於學校教育	<p>學、課程及教材研發，落實食農教育議題於學校教育</p> <p>2. 鼓勵大專校院開設食農教育相關課程及提供學生學習體驗活動</p> <p>3. 提供各級學校教師食農教育相關研習增能活動，提升食農教育教學知能</p>	4-1-2 鼓勵學校及教師發展食農教育教學策略，營造校園食農教育學習環境，培養食農教育核心素養
	4-2 鼓勵多元食農場域	<p>1. 培力建置多元食農教育體驗場域</p> <p>2. 結合食農教育體驗場域、鼓勵多元學習及體驗活動方案</p> <p>3. 鼓勵學校運用食農教育體驗場域，進行戶外教育</p>	4-2-1 結合農村社區推動食農教育
			4-2-2 提供多元及終身學習之食農教育環境
			4-2-3 於社區照顧關懷據點推廣食農教育
4-3 依據在地農業特色推動食農教育	<p>1. 依地區農業特色，鼓勵農業相關團體辦理食農教育課程及體驗活動</p> <p>2. 依農漁村發產特色、生態及文化，鼓勵社區辦理食農教育課程及體驗活動</p> <p>3. 推廣畜禽友善飼養與動物福祉相關議題之食農教育活動</p> <p>4. 辦理多元族群飲食文化推廣</p>	4-2-4 製作食農教育宣導資料等相關資源，擴大推廣效益	
		4-3-1 辦理食農教育推廣活動(含畜禽友善飼養與動物福祉)，鼓勵多元團體投入全民食農教育	
		4-3-2 鼓勵全民及多元族群參與食農教育活動	
		4-3-3 辦理食魚教育體驗、漁村知識、技藝、文化等漁業活動，與辦理食魚教育人力增能課程、分享會及相關活動，培養對漁業的認識	
4-4 結合農村綠色照顧推動高齡者食農教育	<p>結合農民團體及農村資源，於綠色照顧站推展高齡者食農教育，落實全齡食農教育</p>	4-3-4 辦理農漁牧產業行銷推廣活動及畜牧友善農產品推廣活動	
		<p>4-4-1 擴大辦理供餐，落實社區照顧關懷據點及農村綠色照顧計畫與弱勢家庭的食農教育推廣</p> <p>4-4-2 針對高齡者開發多元食農教育體驗及學習活動</p>	

(二)分工表

■主軸目標一：整合資源，建構食農教育推動體系

行動策略	執行內容	主辦機關	協辦機關
1-1 訂定及修正食農 推動計畫	1-1-1 成立推動會及訂定食農教育法相關 子法及行政規則	產發處	各局處
	1-1-2 訂定及修正食農教育推動計畫	產業發	各局處
1-2 建立食農教育專 業人員資格認可 機制	1-2-1 多元食農教育宣導	產發處	教育處 衛生局
	1-2-2 促進食農教育師資培育及在職訓練 與資格認可	產發處	教育處
1-3 建立食農教育獎 勵機制	1-3-1 訂定相關獎勵制度，鼓勵各界推動 食農教育	產發處	各局處
	1-3-2 推動國家食農教育貢獻獎，表揚推 動人員及團體	產發處	各局處
1-4 配合農業部設置 食農教育資訊整 合平臺資訊更新	1-4-1 配合農業部食農教育資訊整合平臺，提 供公開訊息及查詢，持續更新及整合資訊， 並充實多元內容	產發處	各局處

■主軸目標二：推動在地農產品消費、發展永續農業

行動策略	執行內容	主辦機關	協辦機關
2-1 鼓勵標示原始產地	2-1-1 推廣及輔導農漁民申請三章 1Q 標章等安全追溯及對環境友善與品質穩定之產品	產發處	各局處
	2-1-2 提升畜禽品生產溯覆蓋率	動保所	
	2-1-3 持續推動有機及友善耕作面積，提升農糧產品安全	產發處	
2-2 優先採用國產農食	2-2-1 推動學校營養午餐優先採用國產可溯源食材列管成效	教育處	產發處
	2-2-2 鼓勵政府機關(構)員工及一般民眾採購國產可溯源農產品	產發處	各局處
	2-2-3 輔導農漁會辦理 LINE 群組鼓勵民眾團購，採用在地農產品及對國產蔬果的採購與支持	產發處	各局處
	2-2-4 辦理社區關懷據點飲食及療育工作，優先採用在地食材	社會處	產發處 文化局 衛生局 環保局
2-3 營造產銷友善環境	2-3-1 輔導農漁會辦理特色農業活動行銷推廣溯源農產品行銷	產發處	
	2-3-2 推廣及鼓勵設置環保餐廳與綠色保育標章制度與產品	產發處	環保局
	2-3-3 參與各縣市農民展售活動	產發處	
2-4 確保國人食品安全	2-4-1 推動連結食安五環，食農教育	各局處	
	2-4-2 推廣農藥風險減半及動物用藥殘留	產發處 動保所	
	2-4-3 推動農糧食材可溯源機制與稽核	產發處	

■主軸目標三：培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

行動策略	執行內容	主辦機關	協辦機關
3-1 發展均衡飲食健康推廣策略，深化學童食米營養觀念。	3-1-1 推廣國產農、漁、畜產品，強化營養教育	衛生局	產發處 教育處
	3-1-2 推動原住民飲食文化及在地食材推廣	民政處	各局處
	3-1-3 推廣全民多元攝取全穀及未精緻雜糧之健康飲食	衛生局	產發處
	3-1-4 培養民眾健康均衡飲食觀念及建立支持網絡	衛生局	產發處 教育處
3-2 推動農食文化傳承創新	3-2-1 輔導在地傳統飲食文化與料理傳承	城銷處	產發處 教育處 民政處 文化局
	3-2-2 輔導多元族群美食推廣活動及飲食文化課程	城銷處	產發處 教育處 民政處 文化局
	3-2-3 辦理飲食文化傳承或創新相關計畫或案例推廣	城銷處	產發處 教育處 民政處 文化局
3-3 提供優質農產平價消費	3-3-1 鼓勵民間單位參與，關懷國人並讓民眾認識國產農產品	產發處	各局處
	3-3-2 響應惜食，穩定農漁畜產品供應，穩定物價，來源充足	產發處	環保局 社會處
	3-3-3 擴大多元行銷措施，提升國產農產品消費	產發處	各局處
3-4 倡議珍惜食物、永續環境	3-4-1 推動食品及農產品包裝減量，減少資源使用	環保局	各局處
	3-4-2 推動餐飲業者落實導入食材全食物有效利用措施及符合食品安全衛生管理法等相關規定	衛生局	各局處
	3-4-3 辦理惜食推廣相關活動或課程	環保局	各局處
	3-4-4 推動環保減塑，改善消費環境	環保局	各局處
	3-4-5 推動零廢棄及再利用機制 (如：農業廢棄物或廚餘再利用等)	環保局	衛生局

■主軸目標四：普及食農教育推廣、深化食農研究創新

行動策略	執行內容	主辦機關	協辦機關
4-1 全面落實食農教育議題於學校教育	4-1-1 國產可溯源農產品結合校園餐食，推動食農教育及相關活動，列管成效	教育處	各局處
	4-1-2 鼓勵學校及教師發展食農教育教學策略，營造校園食農教育學習環境，培養食農教育核心素養	教育處	各局處
4-2 鼓勵多元食農場域	4-2-1 結合農村社區推動食農教育	產發處	各局處
	4-2-2 提供多元及終身學習之食農教育環境	教育處	產發處 社會處 環保局
	4-2-3 於社區照顧關懷據點推廣食農教育	社會處	衛生局
	4-2-4 製作食農教育宣導資料等相關資源，擴大推廣效益	產發處	教育處
4-3 依據在地農業特色推動推動食農教育	4-3-1 辦理食農教育推廣活動(含畜禽友善飼養與動物福祉)，鼓勵多元團體投入全民食農教育	產發處 動保所	各局處
	4-3-2 鼓勵全民及多元族群參與食農教育活動	各局處	
	4-3-3 辦理食魚教育體驗、漁村知識、技藝、文化等漁業活動，與辦理食魚教育人力增能課程、分享會及相關活動，培養對漁業的認識	產發處	各局處
	4-3-4 辦理農漁牧產業行銷推廣及畜牧友善農產品推廣活動	產發處 動保所	
4-4 結合農村綠色照護推動高齡者食農教育	4-4-1 擴大辦理供餐，落實社區照顧關懷據點及農村綠色照顧計畫與弱勢家庭的食農教育推廣	社會處	產發處 衛生局
	4-4-2 針對高齡者開發多元食農教育體驗及學習活動	社會處	產發處

附錄二：112 年-116 年度關鍵績效指標與目標值

主軸目標	行動策略	執行內容	112 年-116 年					目標值 /單位	對應辦理單位	
			112	113	114	115	116		主辦 機關	協辦 機關
一、整合資源，建構食農教育推動體系	1-5 訂定食農推動計畫	1-1-1 成立推動會及訂定食農教育法相關子法及行政規則		2	2	2	2	場次/年	產發處	各局處
		1-1-2 訂定及修正食農教育推動計畫	1	1	1	1	1	場次/年	產發處	各局處
	1-6 建立食農教育專業人員資格認可機制	1-2-1 多元食農教育宣導	1	1	1	1	1	場次/年	產發處	教育處 衛生局
		1-2-2 促進食農教育師資培育及在職訓練與資格認可		1 40 25	1 40 25	1 40 25	1 40 25	場次/年 人數/年 人數/年	產發處	教育處
	1-7 建立食農教育獎勵機制	1-3-1 訂定相關獎勵制度，鼓勵各界推動食農教育		1	1	1	1	場次/年	產發處	各局處
		1-3-2 推動國家食農教育貢獻獎，表揚推動人員及團體		配合中央辦理		配合中央辦理		1次/2年	產發處	各局處
	1-8 配合農業部設置食農教育資訊整合平	1-4-1 配合農業部食農教育資訊整合平臺，提供公開訊息及查詢，持續更新及整合資訊，並充實多元內容		2	2	2	2	次/年	產發處	各局處

	臺資部更新									
二、推動在地農產品消費、發展永續農業	2-1 鼓勵標示原始產地	2-1-1 推廣及輔導農漁民申請三章IQ標章等安全追溯及對環境友善與品質穩定之產品	1	1	1	1	1	場次/年	產發處	各局處
		2-1-2 提升畜禽品生產追溯覆蓋率		1	1	1	1	場次/年	動保所	
		2-1-3 持續推動有機及友善耕作、推動產銷履歷驗證面積，提升農糧產品安全		1	1	1	1	場次/年	產發處	
2-2 優先採用國產農食		2-2-1 推動學校營養午餐優先採用國產可溯源食材		1	1	1	1	天/周	教育處	產發處
		2-2-2 鼓勵政府機關(構)員工及一般民眾採購國產可溯源農產品		3	3	3	3	場次/年	產發處	各局處
		2-2-3 輔導農漁會辦理LINE群組鼓勵民眾團購，採用在地農產品及對國產蔬果的採購與支持	40	200	200	200	200	人次/年	產發處	各局處
		2-2-4 辦理社區關懷據點		2	2	2	2	場次/年	社會處	產發處 文化局

		飲食及療育工作，優先採用在地食材								衛生局 環保局
2-3 營造 產銷 友善 環境	2-3-1 輔導農漁會辦理特色農業活動行銷推廣溯源農產品行銷	1	2	2	2	2	場次/年	產發處		
	2-3-2 推廣及鼓勵設置環保餐廳與綠色保育標章制度與產品		7	7	7	7	場次/年	產發處	環保局	
	2-3-3 參與各縣市農民展售活動		2	2	2	2	場次/年	產發處		
2-4 確保 國人 食品 安全	2-4-1 推動連結食安五環，食農教育	1	2	2	2	2	場次/年	各局處		
	2-4-2 推廣農藥風險減半及動物用藥殘留		2	2	2	2	場次/年	產發處 動保所		
	2-4-3 推動農糧食材可溯源機制與稽核		6	6	6	6	件/年	產發處		
三、 培養 均衡 飲食 觀念、 減少 食物 浪費	3-1 發展 均衡 飲食 健康 推廣 策略	3-1-1 推廣國產農、漁、畜產品，強化營養教育		2	2	2	2	場次/年	衛生局	產發處 教育處
		3-1-2 推動原住民飲食文化及在地食材推廣		2	2	2	2	場次/年	民政處	各局處
		3-1-3 推廣全民多元攝取全穀及未精緻雜糧之健		2	2	2	2	場次/年	衛生局	產發處

	康飲食									
	3-1-4 培養民眾健康均衡飲食觀念及建立支持網絡		2	2	2	2	場次/年	衛生局	產發處 教育處	
3-2 推動農食文化傳承創新	3-2-1 輔導在地傳統飲食文化與料理傳承		3	3	3	3	場次/年	城銷處	產發處 教育處 民政處 文化局	
	3-2-2 輔導多元族群美食推廣活動及飲食文化課程		2	2	2	2	場次/年	城銷處	產發處 教育處 民政處 文化局	
	3-2-3 辦理飲食文化傳承或創新相關計畫或案例推廣		6	6	6	6	場次/年	城銷處	產發處 教育處 民政處 文化局	
3-3 提供優質農產平價消費	3-3-1 鼓勵民間單位參與，關懷國人並讓民眾認識國產農產品		6	6	6	6	場次/年	產發處	各局處	
	3-3-2 響應惜食，穩定農漁畜產品供應，穩定物價，來源充足	1	2	2	2	2	場次/年	產發處	環保局 社會處	
	3-3-3 擴大多元行銷措施，提升國產農產品消費	1	3	3	3	3	場次/年	產發處	各局處	
3-4 倡議珍惜食物、	3-4-1 推動食品及農產品包裝減量，減少資源使用		10	10	10	10	家次/年	環保局	各局處	

永續環境	3-4-2 推動餐飲業者落實導入食材全食物有效利用措施及符合食品安全衛生管理法等相關規定		1	1	1	1	場次/年	衛生局	各局處	
	3-4-3 辦理惜食推廣相關活動或課程		1	1	1	1	場次/年	環保局	各局處	
	3-4-4 推動環保減塑，改善消費環境		2	2	2	2	場次/年	環保局	各局處	
	3-4-5 推動零廢棄及再利用機制(如：農業廢棄物或廚餘再利用等)		1	1	1	1	場次/年	環保局	衛生局	
四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新	4-1 全面落實食農教育議題於學校教育	4-1-1 國產可溯源農產品結合校園餐食，推動食農教育及相關活動		6	6	6	6	所學校/年	教育處	各局處
		4-1-2 鼓勵學校及教師發展食農教育教學策略，營造校園食農教育學習環境，培養食農教育核心素養		8	8	8	8	場次/年	教育處	產發處 社會處 環保局
	4-2 鼓勵多元食農場域	4-2-1 結合農村社區推動食農教育		6	6	6	6	場次/年	產發處	各局處
		4-2-2 提供多元及終身學		2	2	2	2	場次/年	產發處 教育處	各局處

	習之食農教育環境									
	4-2-3 於社區照顧關懷據點推廣食農教育		6	6	6	6	場次/年	社會處	衛生局	
	4-2-4 製作食農教育宣導資料等相關資源，擴大推廣效益		8	8	8	8	場次/年	產發處	教育處	
4-3 依據在地農業特色推動食農教育	4-3-1 辦理食農教育推廣活動(含畜禽友善飼養與動物福祉)，鼓勵多元團體投入全民食農教育		10	10	10	10	場次/年	產發處 動保所	各局處	
	4-3-2 鼓勵全民及多元族群參與食農教育活動		6	6	6	6	場次/年	各局處		
	4-3-3 辦理食魚教育體驗、漁村知識、技藝、文化等漁業活動，與辦理食漁教育人力增能課程、分享會及相關活動，培養對漁業的認識		3	3	3	3	場次/年	產發處	各局處	
	4-3-4 辦理農漁牧產業行銷及畜牧友善農產品推廣活動		2	2	2	2	場次/年	產發處 動保所	各局處	
4-4 結合	4-4-1 擴大辦理供餐，落		2	2	2	2	場次/年	社會處	產發處 衛生局	

農村 綠色 照顧 推動 高齡 者食 農教 育	實社區照顧 關懷據點及 農村綠色照 顧計畫與弱 勢家庭的食 農教育推廣									
	4-4-2 針對高 齡者開發多 元食農教育 體驗及學習 活動		4	4	4	4	場次/年	社會處	產發處	