



# 食農教育向前行!!

文／圖 ■ 李郁淳

食農教育法終於在111年4月19日正式三讀通過囉！農委會自105年起草研擬，歷經跨部會協商及舉辦公聽會等聽取彙集各方意見，積極盤點並整合推動食農教育相關行政計畫及方案，共同凝聚各界對於立法共識，並於107年第六次全國農業會議未來十年推動方針中，希望促成食農教育立法，因此在各方的努力下，110年5月經行政院審議通過、再送立法院審議，眼看只剩最後一哩路，卻遇到來勢洶洶的新冠肺炎 (COVID-19) 來攪局，因疫情全國三級警戒暫緩辦理，時至110年12月底，法案順利送出立法院經濟委員會，最終在111年4月19日正式經立法院三讀通過，於是臺灣的食農教育終於有法可循了，賦與推動食農教育之經費及法源依據，使食農教育成為制度化與系統性的社會規範，也象徵未來我國將以全民力量支持在地農產，寫下重要的里程碑！

到底這一部歷經6年蘊釀的「食農教育法」內容是什麼呢？簡單來說，將以「支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業」等六大目標為核心推動方針，亦即全民共同實踐，注重健康飲食

及支持國產農產品，促進在地經濟及農業之發展。具體重點有以下七項：

- 一、設立食農教育推動會：由農委會作為行政幕僚，整合各部會、學者專家及民間團體，共同推動食農教育，每年至少召開二次會議。
- 二、國民穩定取得糧食：在全球貿易自由化、氣候變遷的時代，易發生糧食供應不穩定及價格劇烈波動，政府應致力於國民取得安全、營養且足夠的糧食，使國民免於挨餓，並強化國民對於我國農業及農產品之認同、信賴及支持。
- 三、增進國民健康：培養國民食農素養，建立均衡飲食消費觀念及習慣，政府應依人民各年齡層以及不同宗教、區域、族群、文化飲食習慣之營養及飲食建議攝取基準，推廣食農教育。
- 四、支持在地農業：用全民力量支持在地經濟及農業發展，政府機關（構）、公營事業機構等辦理各類會議及活動，應優先採用在地生產之農產品，或以其主要原料之食品。
- 五、推動地產地消、減少食物浪費：政府應輔導研發、製造、銷售，以在地生產之農產



圖一、向幼兒園小朋友介紹食農教育



圖二、向幼兒園小朋友介紹食農教育



圖三、讓荒野保護協會親子團小朋友製作可食綠化吊盆



圖四、荒野保護協會親子團小朋友採收豌豆苗入菜

品為主要原料之食品，鼓勵標示原產地至縣市或鄉鎮名，並優先輔導食品業者、餐飲業者實踐在地農產品消費、減少食物浪費、食材減量及減少剩食。

六、強化飲食與農業之連結：鼓勵有意推動食農教育之團體，利用在地食材供應團體膳食、提供農業生產及國產品消費資訊；並鼓勵國民參與農林漁牧業生產至飲食消費過程之各種教育活動，協助各級學校及幼兒園優先參與食農教育課程活動。

七、寬列預算：主管機關及目的事業主管機關應寬列預算，積極推行食農教育相關事項。

其實早在食農教育法案起草之初，農委會及所屬各試驗改良場所等單位，即同步籌

組食農教育工作圈推動相關工作，共同推動食農教育工作，因此目前農委會努力可見的食農教育推廣成果如下：

- 一、成立食農教育推動小組：農委會凝聚所屬各單位成立食農教育推動小組，提供政策規劃建議，並從事法案草擬、重要工作推動、跨部會協商、教材建置、宣導人員培訓、體驗活動辦理等。
- 二、擬定推廣食農教育之傑出貢獻獎勵辦法：農委會從105年起，大力推行全民的食農教育，透過農業面、教育面、社會面推動與環境共好、自發實行健康飲食生活、人際互動與文化傳承，藉此集結食農教育多

元推動之優良典範模式，成果豐碩。為表揚對推廣食農教育具有貢獻之團體，農委會辦理選拔活動，共計132個團體報名，經過初選及決選，最後於110年遴選出5所學校及5個農民團體及農企業，共計10個優良示範單位團體，獲得「推廣食農教育傑出貢獻獎」殊榮，亦作為國內推動食農教育之典範標竿。

三、食農教育宣導人員培訓：自108年起由各試驗改良場所辦理「食農教育宣導人員基礎培訓課程初階班」，累計至110年共辦理21場、培訓1,347人完訓，農委會更於111年度4月辦理完成2場次進階培訓課程，培訓110人完成進階訓練。



圖五、教師研習-向教師推廣食農教育



圖六、教師研習-教師試作空心菜食農教材實作模組雛型

四、建置「食農教育教學資源平臺」：系統性蒐集教學現場需要之教材、教案、圖文資料、廣宣、國內外相關網站連結，以及各版本食農教育法草案等資源，以利民眾於生活中運用及推廣。

五、推動學校食農教育：於學校食農教育推動策略方面，推廣年段自幼兒園、國小國中、高中至大專校院，皆有各項的計畫經費支持，例如：食米食農教育計畫、有機農業校園推動計畫、食魚教育、推廣國產鮮乳及肉類、食農教育推廣計畫、幸福農村四健推廣等，有助於學校推展食農教育。

六、學校午餐全面採用在地食材：學校午餐可溯源食材登錄筆數占比，自106年3月的11%，至110年上升到90.17%，且持續成長中，學校午餐生鮮蔬果抽驗件數及合格率亦從105年的91.4%，至110年上升到97.05%，不僅提升學校午餐食材安全，同時3千多所學校可結合農場等場域安排戶外教學，讓學童親身體驗農事活動，強化飲食與農業之連結，達家長贏、農民贏、食農教育贏之目標。

七、推動食魚教育：開發多元教材生動活潑，以「蠶旅奇緣」主題，開發系列情境劇、書籍及推出唱跳「食魚歌」等教材，歌曲融入十餘種國產魚，易於朗朗上口；書籍發行合集送全台2,600餘所學校及800餘間圖書館運用，並與主廚合作開發多元料理食譜，滿足消費者多元料理需求，食魚教材涵蓋生產、食安、加工、漁業文化及營養等，且針對關鍵人員進行種子

教師培訓，例如學校廚工及營養師，截至110年12月共1,100人次參與培訓課程。食魚教育寓教於樂，深入校園與社區，結合舞台情境劇，全台國小校園巡迴，並首創食魚主題園遊會；推動漁村四健青年培育產地種子，認識及優先食用國產漁產，降低食物旅程，截至110年12月共3萬餘人次參與。

八、推動食米食農及有機雜糧：在食米食農教育方面，約計有53所學校約8千名學童參與；在有機食農教育方面，共進行194場次，參與師生達6,261人，且辦理3梯次志工種子培訓營，計132人次參與，另結合通路賣場有機專櫃行銷活動，辦理7場次有機農場體驗，計350名以上消費者參與；在雜糧食農教育方面，主要推廣學童飲用國產豆奶，邀請網紅及營養師等在網路平台進行廚藝教學，介紹營養價值，超過300萬人次學童受惠，同時遴選國產雜糧十大經典體驗路線，帶領超過2,000人次消費者進入產地，亦編印雜糧（大豆、甘藷）童書繪本、桌遊、旅遊書籍等，並寄送至500間圖書館廣宣，以多元、趣味方式進行食農教育宣導。

九、編製食農教育教學知能手冊及教學手冊（國小篇）：為學校教師量身打造，不同學習階段對應十二年國教課綱學習內容，期將食農教育融入教育體系。

十、製作國產農漁畜產品教材：由各試驗改良場所研究人員，針對國產農漁畜產品建立科普化的教學資源，提供食農教育宣導人員傳達正確農業知識，迄今已完成55項國產農漁畜產品教材並出版成冊，且持續編輯製作中，未來預計將有百餘項教材出版。

食農教育法上路之後，本場將遵循食農教育三面六項概念架構更積極推動食農教育，三面六項包含「農業生產與環境」面，展開為農業與環境、農業生產與安全兩項；「飲食健康與消費」面，展開為飲食與健康、飲食消費與生活型態兩項；「飲食生活與文化」面，展開為飲食習慣、飲食文化兩面。除了持續辦理食農教育初階宣導人員培訓及建構國產農產品教材資料之外，更進一步將國產農產品教材實際推行至校園，透過舉辦教師研習或學童體驗學習等方式，讓教育端的師生學習如何運用該教材於教學及體



圖七、農村社區綠色照顧站長輩播種豌豆



圖八、農村社區綠色照顧站長輩在家照顧觀察豌豆苗

驗學習活動中；同時也進行農村家政媽媽的食農教育推廣，宣導低碳飲食概念，鼓勵家中食材主要採買者認明3章1Q國產農產品認證標章，多選購在地食材，縮短從產地到餐桌的距離，減少食物里程及碳足跡，面對氣候變遷，用心選擇飲食，從三餐吃出美好；也將針對農村社區綠色照顧站進行推廣，選用地優良食材讓長輩共食，並注重高齡者的健康，採取低油、低糖、低鹽等料理烹煮，並運用綠手作的方式，讓農村社區長輩自行播種豌豆，並製作天平綠化吊盆，除了綠美化家庭環境及觀察豌豆生長之外，也可將採收的豌豆苗帶回綠色照顧站做為共食材料，實踐從產地到餐桌零距離。

本場為協助地方特色農特產品行銷推廣，及應用於地方特色創意料理，於110年出版「田野裡的美味日常-臺南篇」，集結臺南地區各農會家政班及田媽媽，以當地農特產品為主，發揮巧思、簡單易學，各自開創獨具風味的地方料理，吃出營養與健康，使消費者能享受另一種獨特美味的田園佳餚。111年正蘊釀出版嘉義篇，除了呈現在地料理食譜之外，更將食農觸角延伸「從餐桌到產地」，將每一道在地特色料理的主食材，更深入於食農體驗或食材探索的面向，讓消費者/讀者更了解在地食材的產地及生產過程，或能循著書到產地進行食農體驗。另外本場研究人員也投入食農教育教材實作模組之研發，期能提供一個整合型教學實作模組於各式場域使用，內含作物栽培生長觀察套組及教學模組操作手冊，將食農教育三面六項概念架構結合12年國教課綱融入模組設計，該模組具整合式



圖九、農村社區綠色照顧站長輩採收豌豆苗入菜共食-包春捲



圖十、帶領農村社區人員討論推動友善健康綠飲食工作坊

及可攜式特點，減少食農教育推行人員前期準備負擔，並簡化推行現場之活動操作，降低場地限制之影響。透過「體驗學習」之教學策略，提升學生的學習興趣，將食農教育從小扎根並實踐於日常生活之中，提升國民與飲食、農業和環境的連結，進而支持認同在地農業、共同維護自然及生態景觀、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承創新飲食文化、振興農村經濟，以及促進農業永續發展等，共創新臺灣農業多元價值。