

113 年地方政府推行食農教育計畫 (113-116 年)

成果報告

宜蘭縣政府

執行機關：

宜蘭縣政府

交付日期：

114 年 3 月 3 日

目錄

<u>壹、計畫目標與項目</u>	1
<u>一、計畫目標</u>	1
<u>二、重要工作項目</u>	1
<u>三、實施方法與步驟</u>	2
<u>貳、計畫成果內容</u>	2
<u>一、整合資源，建構食農教育推動體系</u>	3
<u>二、推動在地農產品消費、發展永續農業</u>	5
<u>三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費</u>	6
<u>四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新</u>	6
<u>參、成果效益說明</u>	11
<u>一、地方特色的執行成果亮點</u>	11
<u>二、可量化效益</u>	11
<u>三、其他政策效益或不可量化效益</u>	11

壹、計畫目標與項目

一、第一期食農教育推動計畫(113 年至 116 年)目標說明

(一)全程目標

「食農教育法」於 111 年 5 月 4 日公布施行，該法以「支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業」等六大目標為核心。食農教育是運用教育讓人可以接觸從農業生產到食物形成的過程，認識其中的文化、政治、經濟意涵，進而塑造新的飲食觀念，重新連結人和土地間的關係。

(二)113 年度目標

- 1.優先採用國產農食。
- 2.營造產消友善環境。
- 3.提升食品安全。
- 4.培養均衡飲食觀念。
- 5.推動農食文化傳承與創新。
- 6.剩食利用與永續環境。
- 7.全面落實食農教育於學校。
- 8.鼓勵多元食農場域。
- 9.依據在地特色推動食農教育。

二、重要工作項目

推行食農教育計畫，重要工作項目如下：

重要工作項目	單位	成果數量
成立食農教育推動會	式	1

召開食農教育推動會議	場	2
辦理食農教育專業人員培訓課程	場	1
營運定期定點銷售點	次/處	5
辦理食農教育活動	場次、人次	20 場、5000 人次
盤點地方特色食農教育資源	式	1
輔導學校辦理食農教育推廣工作	校	100

三、實施方法與步驟

- (一)訂定宜蘭縣政府食農教育推動會設置要點。
- (二)彙整相關局處成果，每年召開2次食農推動會。

貳、計畫成果內容

一、整合資源，建構食農教育推動體系

(一)成立並召開食農教育推動會

宜蘭縣政府食農教育推動會基本資料		
1	「食農教育推動會」成立日期	112 年 7 月 13 日
2	「食農教育推動委員會設置要點」公告日期	112 年 5 月 10 日
3	第一次「食農教育推動會」召開日期	112 年 11 月 7 日
4	第二次「食農教育推動會」召開日期	112 年 12 月 14 日
5	第三次「食農教育推動會」召開日期	113 年 5 月 3 日
6	第四次「食農教育推動會」召開日期	113 年 11 月 26 日

(二)辦理食農教育專業人員相關培訓課程

1.活動名稱：食農教育共識營

(1)舉辦日期：2024 年 8 月 21 日 (三)

(2)舉辦地點：宜蘭南北館市場、宜蘭人故事館

(3)活動內容概述：走讀宜蘭南北館市場，品嚐宜蘭在地飲食；邀請宜蘭

大學須文宏教授講解食農教育理念及農業部介紹食農資訊整合平台。

(4)活動照片



從宜蘭市場買回有故事的鄉土食物，
在餐桌上說菜。



宜蘭大學食品科學系須文宏教授分享
食農教育及三面六項。

2.活動名稱：食農教育專業人員認可申請說明會

(1)舉辦日期：2024 年 11 月 6 日（三）

(2)舉辦地點：宜蘭人故事館

(3)活動內容概述：為協助民眾申請食農教育專業人員資格認可，以擴
充本縣食農教育專業人員人才庫。

(4)活動照片



上課情形



上課情形

(三)將相關資源上傳至農業部食農教育資訊整合平臺

上傳日期	活動資訊/成果
113 年 1 月	2024 青蔥銀柳節
113 年 6 月	2024 三星梨饗茶香
113 年 10 月	飲食的溫度-「宜蘭飲食記憶攻略」發表會
113 年 7 月	113 年農遊場域食農教育輔導與培訓工作坊

二、推動在地農產品消費、發展永續農業

(一)鼓勵政府機關 (構)優先採用國產農食

- 1.縣內國中小每週食用 2 次有機蔬菜，共食用 167,242 公斤；食用有機米共計 156,900 公斤。
- 2.推動社區共餐、長青食堂採購國產米 225.57 公噸。
- 3.本府員工餐聽採購國產米 3,600 公斤。
- 4.推動 R ONE 私房餐飲、年年小館宜蘭店、田媽媽泰雅風味館、藏壽司羅東店及礁溪庄櫻桃谷採用國產農食。

(二)成立維運定期定點銷售點，營造產消友善環境

- 1.每週五於本府大廳辦理星期五小農市集。
- 2.10 月 18-19 日台北客家文化園區參與水花園市集 20 攤。
- 3.7 月 12-15 日 2024 素食茶藝展。
- 4.8 月 16-19 日 2024 台北食品暨伴手禮國際博覽會。
- 5.8 月 23-26 日 2024 台北國際素食養生展。



台北客家文化園區水花園市集



2024 台北食品暨伴手禮國際博覽會

三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

(一)推廣全民多元攝取全穀及未精製雜糧，培養民眾健康均衡飲食

針對全穀及未精製雜糧主題設計營養教案，並於社區辦理團體營養教育，至 10 月底已辦理 10 場次，共計 189 人次參與，平均營養認知率由 41.16% 提升為 96.96%，滿意度 100%。

(二)推動食品及農產品包裝減量，導入食材全食物有效利用

辦理 4 場次餐飲衛生講習，宣導並鼓勵餐飲業者製程導入食材全食物有效利用。

四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新

(一)落實食農教育議題於學校教育，結合校園餐食，發展教學策略

1.辦理食鴨教育 2 場次，總人數計 480 人。1 場次對象縣內學童(公正國小 2 梯次、育英國小 3 梯次、四結國小 3 梯次、蘇澳梯次 2 場次及龍潭國小 2 梯次)。另 1 場次對象一般民眾(鴨鄉鴨香系列活動-「來良食呷飽，一起舒鴨趣」食農教育闖關享美食)



鴨鴨研究社-介紹鴨品種繁殖、養鴨技 蛋要庫-透過體驗與實際操作，了解養
術演進與宜蘭鴨產業現況。 鴨場工作內容、鴨蛋加工等課程。

2.提供頭城鎮竹安國小、大溪國小、員山鄉大湖國小、蘇澳鎮文化國中
及士敏國小等5所學校有機培養土，供學校進行食農教育體驗。



由回收廚餘製成之有機質肥料-宜定肥。

3.達成4所原住民重點學校設計並實施民族食農教育課程

- (1)113年3月20日金岳國小-小米醃肉研習-25人。
- (2)113年4月17日碧候國小-原味竹筒飯-70人。
- (3)113年5月1日南澳國小-原鄉農業文化實物研習-25人。

(4)113 年 7 月 3 日澳花國小-野外課程辨認植物-30 人

4.拍攝惜食影片「愛要惜食 健康時時」，並持續在校園宣導。

(二)依據在地農村文化、部落、客庄等推動食農教育活動



5 月 18 日於古意生活藝術館辦理 2 場食農教育體驗活動，以品茗方式認識「冬山茶」；2.以冬山茶體驗特色手做茶凍及手搖健康茶飲。活動總計 47 人參加。

6 月 30 日於蘭陽博物館辦理「呷飯 (puinn) 配滷蛋-宜蘭米故事特展」，截至 10 月 31 日觀展人數 31,851 人。



於 113 年 2 月 24 日及 29 日辦理「113 年宜蘭縣『來客庄、祭天穿』」活動

13 年 6 月 15 日辦理客家咖啡館系列講座-醬客一族，透過實作客家豆腐乳，

共計約 1,000 人參加。



113 年 7 月 10 日於新北貢寮國小吉林校區和禾部落舉辦食農教育活動。



113 年 8 月 24 至 25 日辦理蘭陽原潮-山豬市集。

讓參與者認識客家醬料文化與風味傳承，共計 62 人參加。



113 年 10 月 21 日假花蓮新社部落辦理里山社區食農教育活動。



八月原住民族日，透過部落野食力手作課，深入了解原住民的生活與文化。



113 年國際移民嘉年華-移市宜家好生活。

於溪和水產觀光工廠宣導食魚教育和永續環境理念。



10 月 19 日時潮休閒農業區食漁教育。 10 月 22 日橫山頭休閒農業區食農教育-可食水生植物與水草麵製作體驗。

參、成果效益說明

一、地方特色的執行成果亮點

- (一)推動環保餐廳使用國產農食。
- (二)於國中小學推動食鴨教育。
- (三)推廣客家族群、原住民及新住民飲食文化。
- (四)推廣宜蘭傳統飲食文化。

推動食農教育五年期計畫相關文件如下列，檢附檔案於附件：

附件一、推動食農教育五年期計畫之簡報

附件二、推動食農教育五年期計畫之相關活動照片(簡述活動名稱，限 50 張以內)

二、可量化效益

指標項目	單位	成果數量
辦理食農教育專業人員相關培訓課程	場次、人次	1
上傳至農業部的食農教育資訊整合平臺	式、則	4
營運定期定點銷售點	次/處	5
食農教育體驗活動參與人次	場次、人次	10000
食農教育教材文宣製作	份	1

三、其他政策效益或不可量化效益

喚起民眾對傳統飲食文化的記憶，透過飲食提高對故鄉的認同。