

附件

附件目錄

附件一、計畫報名表 *提案繳交	3
附件二-1、食農教育內容及執行方案(A 模組) *提案及結案繳交 ...	6
附件二-2、食農教育內容及執行方案(B 模組) *提案及結案繳交 ...	7
附件二-3、食農教育內容及執行方案(C 模組) *提案及結案繳交 ...	8
附件三、提案計畫書格式 *提案繳交	9
附件四、合作意向書格式 *提案繳交	12
附件五、申請單位自我檢核表 *提案繳交	13
附件六、食農教育教材/食農教育相關資訊 *結案繳交	14
附件七、消費者回饋分析問卷格式	15
附件八、結案報告格式 *結案繳交	18
附件九、「食農教育-特殊主題作物」結案報告	21
附件十、食農教育專業人員在職訓練結案報告(僅市(縣)級農會)..	22
附件十一、食農教育推廣架構及學習內容	23

附件一、計畫報名表 *提案繳交

一、基本資料

計畫中文名稱	
申請單位全銜名稱	
單位地址	□□□
計畫申請人	姓名: (須備有食農教育專業人員認可才得申請，首次申請本計畫的單位申請人則不須備有食農教育專業人員認可。) (請附上證明有認可截圖)
聯絡資訊	聯絡人： 電話： E-MAIL：
114年食農創新整合計畫會計報告及成果報告是否繳交	☐ 已繳交齊全 ☐ 尚有缺件 ☐ 114年未申請計畫

二、申請項目

模組選定
☐ A模組：結合產地體驗推展食農教育 ☐ B 模組：結合銷售及餐飲推展食農教育 ☐ C 模組：結合學校午餐推展食農教育
上架至食農教育資訊整合平臺之場域

1.	
2.	
3.	

三、 申請動機及現有食農教育執行項目(條列說明)

計畫申請 動機	1. 2.
現有食農教育執行項目	1. 2.

四、 內部計畫執行人員(自行增列)

單位	姓名	職稱	執行內容
			☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組
			☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組

單位	姓名	職稱	執行內容
			☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組
			☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組

五、 外部計畫執行人員(自行增列)

:

對應模組	盤點既有的食農教育推廣項目/資源
------	------------------

附件二-1、食農教育內容及執行方案(A 模組) *提案及結案繳交

單位名稱：_____ 撰寫人：_____

資源整合	內部資源整合		外部網絡串聯			
	(農事、四健、家政、直銷站、農村社區小舖、農會超市、綠色照顧站、田媽媽等)		(產、製、儲、銷、社區營養推廣中心、營養師、社區發展協會、在地文史工作者等)			
計畫目標 ¹ (複選)	☐ 支持認同在地農業 ☐ 培養均衡飲食觀念 ☐ 珍惜食物減少浪費 ☐ 傳承創新飲食文化 ☐ 深化飲食連結農業 ☐ 地產地消永續農業					
預期效益	*說明預期成果及影響力					
推廣對象						
主題在地特色農產						
推廣形式	☐ 課程與培訓 ☐ 體驗活動 ☐ 線上學習 ☐ 個別主題活 ☐ 其他：_____					
辦理地點						
預計產出	*相關量化、物件產出					
主要活動流程與架構 (活動完成後請更新文字並於結案時繳交)	場次	日期/期程	食農教育推廣主題/學習內容 ²	時數		
	1					
	2					
	3					
	4					
實際辦理至少4場次(共計8小時以上)，參與人次總計100人次以上						

二、計畫精進處(請說明 A 模組計畫執行內容可再精進、深化的部分):

*結案才需填寫

- 1.
- 2.
- 3.

¹ 參考〈食農教育法〉第四條食農教育之推動方針

² 可參考食農教育 ABC 模式：食農教育三面六項

附件二-2、食農教育內容及執行方案(B 模組) *提案及結案繳交

單位名稱：_____ 撰寫人：_____

資源整合	內部資源整合		外部網絡串聯			
	(農事、四健、家政、直銷站、農村社區小舖、農會超市、綠色照顧站、田媽媽等)		(產、製、儲、銷、社區營養推廣中心、營養師、社區發展協會、在地文史工作者等)			
計畫目標 ³ (複選)	☐ 支持認同在地農業 ☐ 培養均衡飲食觀念 ☐ 珍惜食物減少浪費 ☐ 傳承創新飲食文化 ☐ 深化飲食連結農業 ☐ 地產地消永續農業					
預期效益	*說明預期成果及影響力					
推廣對象						
主題在地特色農產						
推廣形式	靜態： ☐ 文宣行銷 ☐ 結合菜單研發 ☐ 銷售場域之展版介紹 ☐ 其他：____ 動態： ☐ 餐飲體驗 ☐ 期間限定菜單設計 ☐ 影片拍攝 ☐ 飲食文化媒體素材 ☐ 線上線下整合 ☐ 社群網路服務 ☐ 其他：____					
辦理地點						
預計產出	*相關量化、物件產出					
主要活動流程與架構 (活動完成後請更新文字並於結案時繳交)	場次	日期/期程	食農教育推廣主題/學習內容 ⁴	時數		
	1					
	2					
	3					
	4					
活動至少4場次(共計8小時以上);需完成消費者回饋分析統計,總觸及人次至少100人次以上						

二、計畫精進處(請說明 A 模組計畫執行內容可再精進、深化的部分):

*結案才需填寫

1.

³ 參考〈食農教育法〉第四條食農教育之推動方針

⁴ 可參考食農教育 ABC 模式：食農教育三面六項

2.

附件二-3、食農教育內容及執行方案(C 模組) *提案及結案繳交

單位名稱：_____ 撰寫人：_____

資源整合	內部資源整合		外部網絡串聯			
	(農事、四健、家政、直銷站、農村社區小舖、農會超市、綠色照顧站、田媽媽等)		(產、製、儲、銷、社區營養推廣中心、營養師、社區發展協會、在地文史工作者等)			
計畫目標 ⁵ (複選)	☐ 支持認同在地農業 ☐ 培養均衡飲食觀念 ☐ 珍惜食物減少浪費 ☐ 傳承創新飲食文化 ☐ 深化飲食連結農業 ☐ 地產地消永續農業					
預期效益	*說明預期成果及影響力					
推廣對象						
主題在地特色農產						
推廣形式	☒ 結合學校營養午餐食材(必選) ☐ 課程與培訓 ☐ 體驗活動 ☐ 線上學習 ☐ 廣播及影音播放 ☐ 個別主題活動 ☐ 其他：_____					
辦理地點						
預計產出						
主要活動流程與架構 (活動完成後請更新文字並於結案時繳交)	場次	日期/期程	食農教育推廣主題/學習內容 ⁶	時數		
	1					
	2					
	3					
	4					
食農教育課程及活動至少16小時(可分次辦理)						

二、計畫精進處(請說明 A 模組計畫執行內容可再精進、深化的部分):

*結案才需填寫

1.

⁵ 參考〈食農教育法〉第四條食農教育之推動方針

⁶ 可參考食農教育 ABC 模式：食農教育三面六項

2.

3.

附件三、提案計畫書格式 *提案繳交

一、 執行機關：

二、 計畫主持人(總幹事)：

計畫執行人(推廣主任)：

計畫申請人：(須備有食農教育專業人員認可或申請送件中)

三、 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量		備註
	單位	115年 預定目標	
A 模組：結合產地體驗推展食農教育（農業生產與環境切入）			
共備會議	小時	6	
食農教育體驗活動內容及實行方案	式	1	
食農教育推廣活動/課程辦理	場次	4	
食農教育推廣活動/課程辦理	小時	8	
參與學員	人次	100	
食農教育場域規劃	式	1	
消費者回饋分析	式	1	
B 模組：結合銷售及餐飲推展食農教育（飲食健康與消費切入）			
共備會議	小時	6	
食農教育體驗活動內容及實行方案	式	1	
食農教育相關資訊	式	1	
消費者回饋分析	式	1	
食農教育推廣活動/課程辦理	場次	4	
食農教育推廣活動/課程辦理	小時	8	

重要工作項目	工作數量		備註
	單位	115年 預定目標	
觸及人次	人次	100	
C 模組：結合學校午餐推展食農教育（飲食生活與文化切入）			
共備會議	小時	6	
食材相關之食農教育體驗活動內容及實行方案	式	1	
食材相關食農教育教材模組	式	1	
食材相關之食農教育體驗活動/課程	小時	16	
市(縣)級農會推動食農教育計畫及輔導轄下農會			
辦理食農教育專業人員在職訓練	場次	1	
參與人次	人次	30	

四、預期效益（請綜整考量計畫執行成果填寫）

（一）可量化效益（服務目標值）

指標項目	單位	預期成果
		115年度
辦理共備會議	人次	
辦理食農教育推廣活動/課程	人次	
產出食農教育體驗活動內容及實行方案	式	
結合在地農民、青農、產銷班辦理食農教育	人數	
結合學校、教師、營養師、家長、團膳業者辦理食農教育	人數	
結合下游食品、餐飲、零售業、通路辦理食農教育	人數	
發展食農教育體驗場域	處	

*註：請依「指標項目」及「單位」填寫115年度預期成果，不需增列項目。

(二) 其他政策效益或不可量化效益：(請條列說明)

1.

2.

3.

預算細目

預算科目 編號	科目	農業部			配合款	合計	說明
		經常	資本	小計			
21-10	租金						
22-00	委託 勞務費						
23-00	按日按件 計資酬金						
24-00	宣導廣告 費						
25-00	物品						
26-10	雜支						
28-10	國內旅費						
41-00	補助-經常 門						僅市(縣)級農會 可填寫
	合計						

※.請參考經費編列原則，不足之處之經費運用相關規定請參考115年「農業部主管計畫經費處理手冊」及「農業部主管計畫補助基準」(可至農業部網站(<https://www.moa.gov.tw>)【首頁／農業部計畫研提】下載。)

附件四、合作意向書格式 *提案繳交

115年食農教育創新整合計畫 合作意向書

本人_____同意參與_____農會「115年食農教育創新整合計畫」之計畫執行，為使計畫更臻效果，本人同意本計畫如未能與_____農會合作，則不認列本計畫食農教育執行經歷，特立本書以示證明。

一、合作模組：☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組 (可複選)

二、合作工作項目：☐ 體驗活動規劃 ☐ 課程/體驗活動帶領(講師)

☐ 消費資訊提供(生產/營養資訊) ☐ 菜單設計 ☐ 教案撰寫

☐ 教材教具製作(學習單、手冊、影片、廣播劇、展板海報等)

☐ 實施場域 ☐ 其他_____ (可複選)

本合作意向書僅為表達雙方之共同合作意向及相互了解之用，詳細及具體之合約書，由雙方另行簽訂之。

此致

_____農會

立同意書人

姓名：

電話：

中華民國 年 月 日

附件五、申請單位自我檢核表 *提案繳交

申請單位：_____

檢附申請文件(電子檔請依序排列，含word及pdf檔)	申請單位	收件單位
	初核	複核
一、計畫報名表(附件一)	☐	☐
二、食農教育內容及執行方案(附件二) *各模組需繳交各一式。	☐	☐
三、提案計畫書(附件三)	☐	☐
四、合作意向書(附件四)	☐	☐
五、申請單位自我檢核表(即本附件)	☐	☐

檢核人：

連絡電話：

附件六、食農教育教材/食農教育相關資訊 *結案繳交

教材名稱			
教材形式	靜態： ☐結合菜單研發 ☐銷售場域之展版介紹 ☐學習單 ☐手冊 ☐圖卡 ☐繪本 ☐電子書 ☐桌遊 ☐DM 文宣 ☐其它：_____ 動態： ☐餐飲體驗 ☐期間限定菜單設計 ☐影片拍攝 ☐飲食文化媒體素材 ☐線上線下整合 Online To Offline ☐社群網路服務 Social Networking Services ☐其它：_____		
規格/篇幅	_____ (如頁數、尺寸(長*寬)、體積(長*寬*高)、長度(影片、聲音等)、字數等。)	建議 教學時間	_____分鐘
各單元主題內容	1. (單元1...) 2. (單元2...) 3. (單元3...) (請說明教材預計內容各單元/章節/分類...等及其主題)		
使用情境與方式	(請說明教材預計使用之情境與如何配合教學規劃)		
參考資料	1. 2. (教材製作所參考之資料，以及協助瞭解食農教育發展之相關資料，如相關領域的經典書籍、國內外官方及相關議題網站等。)		
注意事項	1. 本計畫所認定之著作權人為各申請單位，各申請單位與相關成員/作者之間的著作權歸屬，請自行協議；如有爭議，農業部將不受理相關之爭端解決。		

	2. 申請單位及相關成員/作者須確認計畫書內容包含附加檔案等無剽竊、侵犯他人著作權，以及違反學術倫理等事項；如有違反情事，一切法律責任由申請單位及相關成員/作者自行負責。
--	---

備註：1張表僅填寫1份教材；如欲設計2份以上教材，請自行複製此「食農教育推廣教材設計構想表」續說明之。

附件七、消費者回饋分析問卷格式

115年食農教育創新整合計畫-00 農會消費者回饋分析問卷

一、 消費者基本資訊及活動相關資訊

編號	問項	回覆
1-1	主辦單位	
1-2	主辦農會所屬縣市	☐ 基隆市 ☐ 新北市 ☐ 臺北市 ☐ 桃園市 ☐ 新竹市 ☐ 新竹縣 ☐ 苗栗縣 ☐ 臺中市 ☐ 彰化縣 ☐ 南投縣 ☐ 雲林縣 ☐ 嘉義縣 ☐ 嘉義市 ☐ 臺南市 ☐ 高雄市 ☐ 屏東縣 ☐ 宜蘭縣 ☐ 花蓮縣 ☐ 臺東縣 ☐ 離島(澎金馬)
1-3	活動名稱	
1-4	您來自哪裡	☐ 基隆市 ☐ 新北市 ☐ 臺北市 ☐ 桃園市 ☐ 新竹市 ☐ 新竹縣 ☐ 苗栗縣 ☐ 臺中市 ☐ 彰化縣 ☐ 南投縣 ☐ 雲林縣 ☐ 嘉義縣 ☐ 嘉義市 ☐ 臺南市 ☐ 高雄市 ☐ 屏東縣 ☐ 宜蘭縣 ☐ 花蓮縣 ☐ 臺東縣 ☐ 離島(澎金馬)
1-5	您的性別	☐ 生理男 ☐ 生理女 ☐ 多元性別
1-6	您的職業	☐ 學生 ☐ 農林漁牧 ☐ 一般行政 ☐ 家庭主婦 ☐ 軍公教 ☐ 其他_____
1-7	您的年齡	☐ 18歲(含)以下 ☐ 19-30 ☐ 31-50 ☐ 51-64 ☐ 65歲 (含)以上
1-8	家中開伙次數	☐ 一週9次以上 ☐ 一週5~8次 ☐ 一週1~4次 ☐ 無
1-9	活動消息取得管道	☐ FB ☐ Line ☐ 網站 ☐ 學校通知 ☐ 親友推薦 ☐ 其他:_____
1-10	參加活動前是否知道農會?	☐ 是 ☐ 只有聽過，但不知道實際在做甚麼 ☐ 否

1-11	為什麼想要報名本次活動?(可複選)	☐ 支持農會辦理的活動 ☐ 想體驗農事相關活動(僅 A 模組) ☐ 對從農方面有興趣(僅 A 模組) ☐ 想了解地方飲食文化 ☐ 想了解當地農特產品相關資訊 ☐ 對料理或手做有興趣(僅 B 模組) ☐ 其他:_____
------	-------------------	--

二、 食農教育認知(複選)

編號	問項	回覆
2-1	您認為本次活動，那些資訊對您最有幫助	☐ 農產品的生長方式及產地資訊 ☐ 農產品的營養及成分 ☐ 如何挑選農產品 ☐ 認識農產品標誌(3章1Q、驗證標章等) ☐ 農產品的生產及加工介紹 ☐ 農產品如何料理與保存 ☐ 其他:_____
2-2	您認為本次活動，那些資訊最需要再加強	☐ 農產品的生長方式及產地資訊 ☐ 農產品的營養及成分 ☐ 如何挑選農產品 ☐ 認識農產品標誌(3章1Q、驗證標章等) ☐ 農產品的生產及加工介紹 ☐ 農產品如何料理與保存 ☐ 其他:_____

三、 在地農產品之行銷推廣/食農教育活動回饋

編號	問項	回覆 (1分非常不認同;5分非常認同)
3-1	是否滿意本次活動之場域設施及設備?(僅 A 模組)	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
3-2	本次活動是否提升您購買國產農產品的意願及信心(僅 B 模組)	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
3-3	本活動提升您對食農教育的興趣及關注度	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

編號	問項	回覆 (1分非常不認同；5分非常認同)
3-4	您是否願意支持國產農產品	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
3-5	您對農會辦理的活動整體滿意度	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
3-6	回饋及建議	

註：可依各農會狀況，選擇用 QRcord 供消費者填寫(CPC 預計每個月更新表單供農會參考)，或年底時繳交統計數據給 CPC。：

1. 問卷 Qrcode 圖檔連結: <https://reurl.cc/GNyeAx>
2. 表單連結:A 模組- <https://forms.gle/gusVCj71jQjQPrhP8>
3. 表單連結:B 模組- <https://forms.gle/jvLmKRF6zMsCZcNR6>

附件八、結案報告格式 *結案繳交

115年食農教育創新整合計畫結案報告

一、 執行機關：000 農會

二、 申請模組(複選): ☐A 模組 ☐B 模組 ☐C 模組

三、 可量化效益:

指標項目	單位	辦理成果
		115年度
A 模組：結合產地體驗推展食農教育（農業生產與環境切入）		
共備會議	小時	
	場次	
	參與人次	
產出食農教育體驗活動內容及實行方案	式	
食農教育推廣活動/課程辦理	小時	
	場次	
	參與人次	
發展食農教育體驗場域	處	
消費者回饋分析	式	
B 模組：結合銷售及餐飲推展食農教育（飲食健康與消費切入）		
共備會議	小時	
	場次	
	參與人次	
產出食農教育體驗活動內容及實行方案	式	
食農教育相關資訊	式	
消費者回饋分析	式	
食農教育推廣活動/課程辦理	小時	

	場次	
	參與人次	
觸及人次	人次	
C 模組：結合學校午餐推展食農教育（飲食生活與文化切入）		
共備會議	小時	
	場次	
	參與人次	
產出食材相關之食農教育體驗活動內容及 實行方案	式	
食材相關食農教育教材模組	式	
辦理食材相關之食農教育體驗活動/課程	小時	
	場次	
	參與人次	
其他整合效益(ABC 三模組綜合計算)		
結合在地農民、青農、產銷班辦理食農教育(A 模組必填)	人數	
結合農會主體經營之超市、直銷站、農村社區小舖、田媽媽餐廳辦理食農教育(B 模組必填)	人數	
結合學校、教師、營養師、家長、團膳業者、辦理食農教育(C 模組必填)	人數	

四、 共備會議辦理(自行增列)

會議主題	會議日期	會議地點	參與人數	會議照片

五、 食農教育活動成果(自行增列)

活動名稱	活動日期	辦理地點	參與人數	活動照片

七、 內部計畫執行人員(自行增列)

單位	姓名	職稱	執行內容
			☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組
			☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組

八、 外部計畫執行人員(自行增列)

單位	姓名	職稱	執行內容
			☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組
			☐ A 模組 ☐ B 模組 ☐ C 模組

附件九、「食農教育-特殊主題作物」結案報告

一、作物名稱：

二、可量化效益：

1. 食農教育推廣活動(場次)：
2. 食農教育推廣活動(小時)：(1場次至少2小時)
3. 受益食農教育推廣活動(人次)：(1場次至少25人次)

三、活動成果：

活動名稱	活動日期 及時段	活動照片一	活動照片二
(範例) 西瓜食農教育 活動	(範例) 115年8月 5日下午2 點到5點		

(可自行增列)

附件十、食農教育專業人員在職訓練結案報告(僅市(縣)級農會)

一、活動名稱：

二、活動議程：

三、可量化效益：

1. 食農教育推廣活動(小時)：(1場次至少3小時)
2. 受益食農教育推廣活動(人次)：(1場次至少25人次)

四、活動成果：

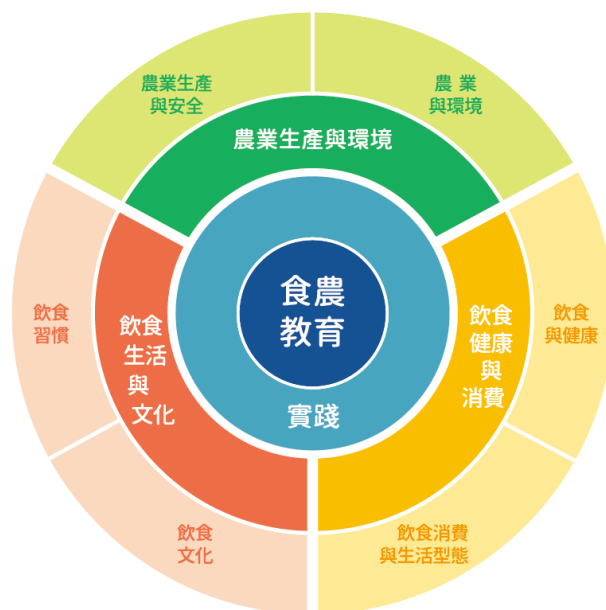
活動照片一	活動照片二

(可自行增列)

附件十一、食農教育推廣架構及學習內容

為協助國民瞭解我國食農教育的內涵，農業部委託國立臺灣師範大學幼兒與家庭科學學系林如萍教授研發「食農教育 ABC 模式」(如圖1)，以培養「食農素養」(Food and Agricultural Literacy)為目標，提出食農教育的內涵—三面六項「農業生產與環境-與環境共好」、「飲食健康與消費-自發實行健康飲食生活」、「飲食生活與文化-人際互動與傳承」。以期引導申請單位提出計畫，透過食農教育的推動達成：增進大眾對於在地農業、農產品及食品產製儲銷過程循環的理解及關心；並以終身學習及全民食農教育之理念，增進推廣對象理解均衡飲食生活之重要性，同時以消費行動支持國產農產品，促進地產地消；以及協助地方或各族群特色飲食生活文化之紀錄、保存及傳承等。

食農教育 概念架構 及 學習內容



三面

農業生產與環境

飲食健康與消費

飲食生活與文化

六項

農業生產
與安全

農業與環境

飲食與健康

飲食消費與
生活型態

飲食習慣

飲食文化

學習
內容

- 在地農業生產與特色
- 農業生產方法
- 農業相關生涯
- 科技於農業生產的應用與影響
- 農業與全球經濟
- 農業生產與環境
- 農業與資源永續
- 社會責任與倫理
- 全球糧食議題

- 認識食物
- 飲食的均衡與健康
- 生命發展階段與營養
- 飲食與疾病
- 飲食消費行為
- 食品衛生與食品安全
- 加工食品的製作與選購
- 地產地消
- 綠色消費

- 飲食的重要性
- 愉悅的進食
- 分享與感恩
- 進餐禮儀
- 在地飲食特色
- 飲食與文化的傳承
- 全球與多元飲食文化

實踐



體驗學習

- 烹調實作
- 飲食設計
- 農業生產/消費相關體驗
- 學校午餐體驗

圖1 食農教育 ABC 模式：食農教育三面六項

資料來源：林如萍，食農教育之推展策略（一）：學校教育實施之概念架構分析，106年度國立臺灣師範大學產學合作計畫研究報告，頁28。