

112 年食農教育推廣計畫亮點遴選獲獎資料

學校組_新北市八里區米倉國民小學

教學規劃與教案設計成果

(一)單元課程架構表

單元名稱	節數	教學重點
八里柚飄香	9	1. 美感教育延伸，進行柚袋創作。 2. 認識八里的農業生產特色與環境。 3. 農業與環境永續發展。 4. 柚葉是蝶類的食草，明瞭環境依存之關係。
柚寶響叮噹	14	1. 認識柚子的生長歷程。 2. 珍惜資源，自製柚子清潔劑又環保又乾淨。 3. 柚為稀奇珍寶，裡外柚創黃金。 4. 發展家鄉柚子產業的行銷策略。

(二)單元教學活動設計表

教案名稱	八里柚飄香	設計者	蔡佳玲、施麗靜
學習領域	綜合	時間	360 分鐘，9 節
學習對象	中年級	人數	20 人
食農教育 概念面項	☒ 農業生產與環境 ☐ 飲食健康與消費 ☐ 飲食生活與文化	食農教育 學習內容	1. 八里農業生產特色。 2. 農業生產方法探究。 3. 農業生產與環境。 4. 農業與資源永續。 5. 柚袋的創作和套用。

主題農產品	品項：文旦柚		
單元設計 理念	1. 透過課程規劃，讓學童更進一步的認識家鄉。 2. 學童家中多數種柚子，從教學讓學生能更了解農夫的辛勤。 3. 八里臨觀音山及淡水河，丘陵與出海口的地形，夏乾燥、冬多雨，氣候獨特造就適合種植文旦柚。 4. 每到文旦產季，都會吃到各地的文旦柚，透過課程設計，讓學生能更了解八里文旦柚的不同。		
12 年課綱	表現標準	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。 2b-II-2 參加團體活動，遵守紀律、重視榮譽感，並展現負責的態度。 3d-II-1 覺察生活中環境的問題，探討並執行對環境友善的行動。	
	內容標準	Ba-II-3 人際溝通的態度與技巧。 Bb-II-3 團體活動的參與態度。 Cd-II-2 環境友善的行動與分享。	
議題融入	環境教育：環 E1、環 E3、環 E5 戶外教育：戶 E1、戶 E3、戶 E7 生命教育：生 E1		
單元目標	1. 了解柚袋的妙用和創作。 2. 有機栽培和傳統栽培的柚子在管理作業上以及口感各有什麼不同？ 3. 了解八里農業的特色。 4. 了解植物與動物之間賴以生存的關係。	學習目標	1-1 能說出八里的農產品。 1-2 討論柚子外觀不佳的因應對策。 1-3 知道柚袋的功能。 1-4 進行柚袋自由創作。 2-1 了解說出不同方式栽種的柚子，在管理及照顧上的不同。 2-2 就地取材的綠肥，物盡其用，愛惜周遭的資源。 3-1 了解八里的地理條件及獨特性。 3-2 分析八里產地，受到什麼因素的影響，導致柚子的風味佳。 3-3 了解文旦柚的生長階段。 4-1 知道因為柚樹上沒有農藥，蝴

			蝶才會選擇在上面產卵。 4-2 了解文旦柚葉是哪些蝶類的食草。 4-3 了解生態互相依存，愛護環境讓大地生生不息。
學生學習 條件分析	1. 能仔細聆聽及觀察。 2. 團隊之間互相合作。 3. 遇及問題會即時提問。		
教學前準備	教師準備：八里 文旦柚簡報	學生準備：文旦柚、學習單、筆記本。	
教材來源	自編教材		

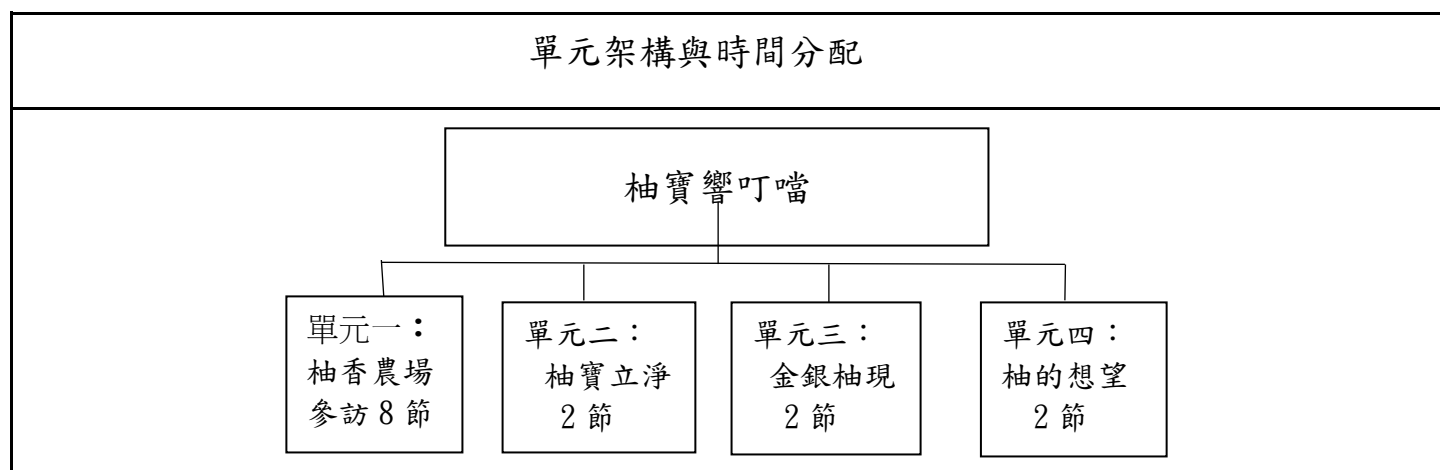
單元架構與時間分配			
八里柚飄香 單元一： 彩繪柚袋 2 節 單元二： 柚園探訪 3 節 單元三： 柚在八里 2 節 單元四： 柚見彩蝶 2 節			
教學計畫			
時間	學習目標	教學流程/ 教學內容	教學評量

第一、二節 80 分鐘	1-1 結合八里產地的特色農產，讓學童對自己的家鄉更有認同感。 1-2 能學會團隊合作，並自信的交流所見所聞。 1-3 藉由老師的引導，能將知識、創意相契合。	單元一 彩繪柚袋 1. 能說出對柚子的基本認識。 2. 在小組討論中，能分享自己的想法。 3. 學會尊重及包容同儕不同的想法。 4. 能透過創作，將自己的美感呈現出來。	口頭發表
第三、四、五節 120 分鐘	2-1 了解文旦柚的各個生長階段。 2-2 了解文旦柚的栽種方式。 2-3 能思考套袋的目的為何？並從中體悟柚農的辛勞。	單元二：柚園探訪 1. 參訪農場，觀察文旦柚樹及其生長的環境。 2. 透過柚農講解，讓學生了解文旦柚栽種方式及生長階段。 3. 跟著柚農學習套袋，農家喜樂愁苦各參半。	實作

第六、七節 80 分鐘	3-1 認識八里的農產品。 3-2 了解八里的地理條件及獨特性。 3-3 了解八里文旦柚的特殊口感之成因。	單元三：柚在八里 1. 能說出八里的農產品。 2. 認識觀音山的位置、地形及氣候。 3. 了解為什麼觀音山種的文旦柚品質與其他地方不同？	口頭發表
第八、九節 80 分鐘	4-1 了解文旦柚葉是哪些蝶類的食草？ 4-2 了解因為柚樹上沒有農藥，蝴蝶才會選擇在上面產卵。	單元四：柚見彩蝶 1. 請仔細找一找柚子園，發現有哪些昆蟲？ 2. 猜猜看柚葉上有一顆一顆的可能是什麼？它們都長得一樣嗎？ 3. 為什麼蝴蝶會在柚葉產卵？ 4. 有哪些蝴蝶會在柚葉上產卵？	觀察 口頭發表
教案名稱	柚寶響叮噠	設計者	蔡佳玲 施麗靜

學習領域	綜合	時間	560 分鐘 14 節
學習對象	中年級	人數	20 人
食農教育 概念面項	☐ 農業生產與環境 ☒ 飲食健康與消費 ☐ 飲食生活與文化	食農教育學習內容	1. 實地訪查農場，了解柚子栽種的原委。 2. 認識健康食物-柚子。 3. 飲食消費行為的探究。 4. 加工食品的製作與選購 5. 行銷策略王-柚見幸福。
主題農產品	品項： 文旦柚		
單元設計理念	1. 透過課程規劃，讓學童更進一步的認識家鄉。 2. 學童家中多數種柚子，從教學讓學生能更了解農夫的辛勤。 3. 八里臨觀音山及淡水河，丘陵與出海口的地形，夏乾燥、冬多雨，氣候獨特造就適合種植文旦柚。 4. 每到文旦產季，都會吃到各地的文旦柚，透過課程設計，讓學生能更了解八里文旦柚的不同。。		
12 年課綱	表現標準	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。 2b-II-2 參加團體活動，遵守紀律、重視榮譽感，並展現負責的態度。 3d-II-1 覺察生活中環境的問題，探討並執行對環境友善的行動。	
	內容標準	Ba-II-3 人際溝通的態度與技巧。 Bb-II-3 團體活動的參與態度。 Cd-II-2 環境友善的行動與分享。	
議題融入	環境教育：環 E1、環 E3、環 E5 戶外教育：戶 E1、戶 E3、戶 E7 生命教育：生 E1		

單元目標	1. 藉由柚香農場的參訪，了解柚子從栽種到採收的整個完整過程。 2. 了解產業與生態環境永保的關係。 3. 能以柚子為主食材，製作出各種產品。 4. 了解柚子清潔劑去油的原理。 5. 以柚子皮製做柚子清潔劑。 6. 從農會的導覽，瞭解文旦柚銷售的各種管道。 7. 探討現今的柚子產業的行銷策略。	學習目標	1-1 能提出柚子被蟲咬蜂叮，解決的方法。 2-1 愛惜物資，物品重複再利用，竭盡其用途。 2-2 分析八里產地，受到什麼因素的影響，導致柚子的風味佳。 3-1 了解整個柚子果凍製作的流程。 3-2 學會小組互助合作。 4-1 了解清潔劑去油的原理。 5-1 正確且安全拿工具剝柚皮。 6-1 了解農會專員解說銷售的方式。 7-1 發揮巧思和創意，以包裝、策略推動為行銷主軸。
學生學習條件分析	1. 守分專注學習不踰矩。 2. 同儕互相扶助，樂於一起分享資源。		
教學前準備	教師準備：文旦柚、製作柚子清潔劑的材料。	學生準備：文旦柚、筆記本。	
教材來源（或參考資料）	自編教材		



教學計畫			
時間	學習目標	教學流程/ 教學內容	教學資源/ 教學評量
第一~八節 320 分鐘	1-1 了解有機柚樹栽種進階學習。 1-2 了解產業永續發展，萬事互相效力。 1-4 了解用柚子肉製作柚子果凍的技巧。 1-5 了解如何採收文旦柚。	單元一：柚香農場參訪 1. 從實地踏查，讓孩童親近柚樹做學習。 2. 透過專題的介紹，讓小朋友對柚子有更深層的認識。 3. 結合永續環境，與生態共生息。 4. 農場主人指導小朋友製作柚子果凍。 5. 偕同幼童同享採摘趣，從中體驗農夫的辛勞。	實地踏查 口頭發表 實作
第九、十節 80 分鐘	2-1 了解安全且快速剝柚子皮的技巧。 2-2 了解柚子清潔劑去油的原理。 2-3 能用柚子皮製作柚子清潔劑。	單元二：柚寶立淨 1. 請小朋友分享在去除柚子皮的過程中，手上是否沾了什麼？ 2. 教師說明用柚子皮製做清潔劑的原理。 3. 請學生從柚子皮上刨下綠表層，來製作柚子清潔劑。	實作
第十一、十二節 80 分鐘	3-1 討論與產業做結合，解決柚子過剩問題。 3-2 了解食物能製成加工品創造價值。 3-3 透過農會知道文旦柚銷售的管道。 3-4 了解柚子裡外皆黃金，愛物惜食。	單元三：金銀柚現 1. 柚農如何將自產的柚子進行販售？ 2. 認識農會行銷推廣網站，瞭解如何行銷文旦柚。 3. 八里農會供銷部導覽，並請小朋友找一找，柚子還能製成哪些加工品及其成份？ 4. 如何提升消費者的購買慾？健康取向、行銷置入。	實地訪談 口頭發表 實作
第十三、十四節 80 分鐘	4-1 現況問題的探究，並能提出解決之道。 4-2 研發柚子產品之周邊商機的開發。	單元四：柚的想望 1. 透過團體討論，能面對問題、解決問題。 2. 在地文化體驗與探索，提	口頭發表 實作

	4-3 了解附加價值之倡導，以帶動八里觀光風潮。 4-4 了解以包裝行銷或策略引領，吸引客源。 4-5 以家鄉產業為經，健康取向緯，構思出雙贏的行銷策略。	升經濟效益。 3. 商品之研發，以提升其經濟效益。 4. 藉由實作的包裝歷程，設計出別緻的形象圖騰。 5. 從行銷的層面，將八里柚推向國際舞台，讓在地文化特色發光發熱。	
--	--	--	--