

農村食農教育方案表

農業部農村發展及水土保持署

填表單位	江家玫瑰園		
聯絡人	顏淑絃	E-mail	florist0986697318@yahoo.com.tw

方案名稱	玫好相遇		設計者	林慧君
對象	25-45歲單身成年人		適合人數	20人
特色主題	觀賞玫瑰與食用玫瑰		活動時間	2.5小時
				無季節限制
			活動地點	玫瑰花園、資材室
食農教育六大方針	<input checked="" type="checkbox"/> 支持認同在地農業 <input checked="" type="checkbox"/> 地產地消永續農業 <input type="checkbox"/> 深化飲食連結農業 <input checked="" type="checkbox"/> 珍惜食物減少浪費 <input type="checkbox"/> 培養均衡飲食觀念 <input type="checkbox"/> 傳承與創新飲食文化		聯合國永續發展目標 (SDGs)	SDG 3 健康與福祉 SDG 12 責任消費與生產
食農教育三面六項及學習內容	農業生產與環境	農業生產與安全	<input type="checkbox"/> 在地農業生產與特色 <input checked="" type="checkbox"/> 農業生產方法 <input type="checkbox"/> 農業相關生涯 <input type="checkbox"/> 科技於農業生產的應用與影響 <input type="checkbox"/> 農業與全球經濟	
		農業與環境	<input type="checkbox"/> 農業生產與環境 <input type="checkbox"/> 農業與資源永續 <input type="checkbox"/> 社會責任與倫理 <input type="checkbox"/> 全球糧食議題	

	飲食 健康 與消費	飲食與 健康	■認識食物□飲食的均衡與健康 □生命發展階段與營養 □飲食與疾病
		飲食 消費與 生活型態	□飲食消費行為 ■食品衛生與食品安全 □加工食品的製作與選購 ■地產地消 □綠色消費
	飲食 生活 與文化	飲食習慣	□飲食的重要性 □愉悅的進食 ■分享與感恩 □進餐禮儀
		飲食文化	■在地飲食特色 □飲食與文化的傳承 □全球與多元飲食文化
設計理念	玫瑰對一般人來說主要印象是浪漫，除了浪漫以外，這場玫瑰主題活動希望讓年輕人認識更深入的在地玫瑰產業。透過玫瑰花園導覽與花語分享，引導學員了解食用與觀賞玫瑰的品種特色與在地栽培價值；以玫瑰加工品DIY 實作與小組合作促進參與與互動，最後透過交流活動營造輕鬆氛圍促進人際交流，達成學習知識、動手實作與人際互動三重目標。		
活動目標	1. 認識玫瑰品種(觀賞與食用)，顏色及花語的意涵。 2. 認同在地種植玫瑰價值，增加支持在地農業。 3. 透過食用玫瑰加工實作，體驗玫瑰的營養與日常應用。 創造浪漫氛圍，促進單身男女之間的交流互動		
活動流程			
時間	主題	活動流程及內容	活動整備 列出各主題的人力、設備、活動材料、活動地點等。
15分鐘	報到	學員報到並安排座位、環境介紹	活動物品:學員名單、報到表、筆、小蜜蜂、茶水 人力:1名講師搭配2名助教

10分鐘	開場活動	主持人開場，介紹環境與今日活動流程	活動地點:資材室
30分鐘	暖場活動-玫瑰名片製作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每人選擇五張玫瑰圖卡(萬年紅、黃金海岸、鐵達尼、茱麗葉)及一張學習單。 2. 圖卡上寫上名字與一句簡短自我介紹或插圖。 3. 在學習單上圈選符合自己的描述。 <p>輪流自我介紹</p>	活動地點:資材室 活動物品:玫瑰圖卡、學習單、
40分鐘	漫步玫瑰花園	<ol style="list-style-type: none"> 1. 農場導覽，介紹觀賞玫瑰與食用玫瑰的差異與種植、栽培管理方式、常見病蟲害處理等。 2. 實景賞花並講解不同顏色玫瑰的花語與文化意涵 <p>玫瑰花園自由探索，尋找五個拍照點並找五個不同性別的夥伴協助拍攝玫瑰網美照並交換名片。</p>	活動地點:玫瑰花園 活動物品:學員自備手機、花語解說手板、拍照用手板、小蜜蜂、音響
15分鐘	玫瑰知多少	<ol style="list-style-type: none"> 1. 飲用玫瑰花茶，邊介紹玫瑰營養價值及運用方式。提醒食用玫瑰應注意事項避免造成身體的負擔。 <p>介紹有機標章以及產銷履歷。提醒參與者購買食用玫瑰要留意農藥殘留風險，購買有驗證或向能提供檢測報告的生產者購買比較安全。</p>	活動地點:資材室 活動物品:解說板

35分鐘	玫瑰果醬製作	<p>1. 根據學習單填寫狀況分成五組，每組四人。</p> <p>2. 製作玫瑰果醬</p> <p>(1)材料事先依照組別分好</p> <p>(2)講師示範及講解做法</p> <p>1. 花瓣處理</p> <p>(將玫瑰花瓣逐片摘下，用清水輕柔沖洗，去除花粉與雜質，瀝乾備用。)</p> <p>2. 糖漬玫瑰</p> <p>(將花瓣與部分砂糖（約50g）拌勻，靜置20分鐘，讓花瓣出水並釋放香氣。)</p> <p>3. 熬煮基底</p> <p>(鍋中加入水與剩餘砂糖，加熱至糖溶解，再加入蘋果泥與檸檬汁。)</p> <p>4. 加入玫瑰花瓣</p> <p>(放入糖漬過的玫瑰花瓣，以中小火慢煮，邊攪拌避免燒焦。)</p> <p>5. 收汁</p> <p>(煮至濃稠（滴一滴在盤子上不易流動即可）。)</p> <p>6. 裝瓶保存</p> <p>(趁熱裝入已消毒的玻璃瓶，旋緊瓶蓋，倒放5分鐘形成真空。)</p> <p>(3)各組學員操作，助教協助進行</p> <p>(4)裝瓶貼上標籤</p>	<p>活動地點:資材室</p> <p>活動物品:（參閱下表玫瑰果醬）</p>
20分鐘	活動總結-相遇的起點	<p>1. 自由交流，可互留連絡方式，贈送玫瑰花</p> <p>2. 拿著玫瑰花合照</p> <p>配對成功者可領取額外伴手禮。</p>	<p>活動地點:資材室</p> <p>活動物品:伴手禮</p>

參考資料

1. 江家玫瑰園 https://www.facebook.com/florist0986697318?locale=zh_TW
2. 食農教育資訊整合平台-玫瑰蒸魚食譜
https://fae.moa.gov.tw/theme_data.php?theme=topics&sub_theme=recipe&id=2877
3. 生活中的食用花卉大哉問
https://kmweb.moa.gov.tw/theme_data.php?id=55106&sub_theme=agri_life&theme=news&utm_source=chatgpt.com
4. 玫瑰四度 <https://www.lohasrose.com/>
5. 大花農場 <https://f88.myorganic.org.tw/>
6. 10 秒鐘教室玫瑰花數量與顏色花語 <https://www.facebook.com/10secondsclass/posts/pfbid02hvYsN9Yu7eVpStaAKYTTnc3v5mCr4g9PpYA1izYGqEYqKbxn-ByVBp2nieFabboRul>
7. 士林區區花-玫瑰
https://sldo.gov.taipei/News_Content.aspx?n=0B28F6DC02F5914C&s=E2360F8BE4D06BE2

活動附件



花語綻放 情感之語玫瑰的色彩與心意

每一朵玫瑰 都是一段情感的低語



紅色
我愛你
熱情
美麗



粉色
告白
浪漫
高雅



橘色
羈絆
信賴
健康



黃色
友情
和平



藍色
特別
奇蹟
夢想成真



紫色
氣質
尊敬
高貴



白色
純潔
高雅
尊敬

玫瑰花朵數象徵意義

1朵

你是唯一

2朵

你讓我滾

3朵

我愛你

5朵

無悔

10朵

十全十美

11朵

一心一意

12朵

濃情蜜意

20朵

愛你告白

99朵

長長久久

6朵

順順利利

7朵

幸福好運

8朵

彌補致歉

9朵

長久

24朵

24小時思念

36朵

最愛

57朵

吾愛吾妻

77朵

求婚 Lucky seven

100朵

百年好合



活動整備彙整	人力需求	<p>講師1：帶領活動</p> <p>助教1：主要協助講師，分發材料、協助各組進行等。</p> <p>助教2：拍照記錄、機動組</p>
	活動地點	<p>1. 戶外-玫瑰花園</p> <p>室內-資材室</p>
	設備與材料	<p>【玫瑰果醬】材料表</p> <ol style="list-style-type: none"> 食用玫瑰花瓣 100g（無農藥） 檸檬汁 20ml（天然抗氧化、增添風味） 冰糖或砂糖 200g（甜度可依喜好調整） 蘋果泥 50g 水 200ml <p>【玫瑰果醬】器材表</p> <ol style="list-style-type: none"> 不鏽鋼鍋或厚底鍋（避免酸蝕） 木匙或矽膠刮刀 乾淨玻璃瓶數個（消毒後風乾） 篩網與大碗（清洗花瓣用） 廚房紙巾與手套（保持衛生）
	活動備案	兩備：漫步玫瑰花園課程改至室內進行，事先採收各種品種的切花到室內，拍照改為拿個花在室內取景拍照。
	活動宣傳及報名	<p>1. FB 粉專宣傳招生</p> <p>轉發給單身親友</p>

活動檢討與優化（於活動執行後進行，提供團隊檢視成效及活動優化參考）

活動預計12/7辦理

透過參加者的回饋及後續執行團隊的工作檢討會議，進行活動效果評估與優化。

例如：

- 活動宣傳的針對性和有效性如何？
- 問卷滿意度調查的結果如何？參與者最滿意和不滿的地方分別是什麼？
- 活動設計與執行是否有不流暢之處、是否符合目標對象需求與興趣，需要調整的地方？
- 此次食農教育活動對產品的銷售、客戶回購率、品牌信賴度等方面有什麼影響？