

109年 食農教育推廣計畫

創新型

御食股份有限公司 (台灣好農)



計畫簡介及亮點

台灣好農與世新大學「網路與社群行銷實務」課程合作，提供學生與農業實際接觸的機會及課題，帶領學生走入產地，以短片任務的方式，讓學生從前期的資料搜索、腳本設定到實際訪問攝影與剪輯，以學生創意及語言告訴其他同學飲食與農業的關係，以創意行銷提案競賽方式讓學生互相觀摩及學習，並實際讓影片上架頻道，讓市場直接反映影片的效果與回饋。



計畫聯絡人/職稱：莊琇媛/專案經理

109年 食農教育推廣計畫



御食股份有限公司 (台灣好農)

創新型

--(國產農漁畜產品youtube社群行銷企劃競賽)--

主題農產品

國產農產品(五穀
雜糧、雞蛋、虱
目魚等15項)

學習者

19~22歲
大學生

概念面項

農業生產與環境
飲食健康與消費
飲食生活與文化

學習內容

在地農業生產與特色
農業生產方法
認識食物
生命發展階段與營養
產地地消
在地飲食特色

教學理念

1. 帶領學生了解國產農產品之特色及價值。
2. 導入專業建議如營養師、廚師、行銷專家，增進學生理解農業與飲食生活的重要性。
3. 協助在地農業及農民記錄、保存及傳承特色飲食生活文化。

抽選題目

研究商品

創意發想及內容大綱

← 審核大綱方向

腳本撰寫

← 確認腳本內容

執行拍攝

成果繳交

影片微調

← 網路發佈前，提供微調建議

教學目標

1. 協助推廣國產農產品15項
2. 農產品行銷企劃12件
3. 產地拜訪10次(包含苗栗、臺東、高雄、台南、南投等地)
4. 農產品行銷短片24部



計畫聯絡人/職稱：莊琇媛/專案經理

109年 食農教育推廣計畫



御食股份有限公司 (台灣好農)

創新型

--(國產農漁畜產品youtube社群行銷企劃競賽)--

教材形式

拍攝Youtube
影片

學習者

19~22歲
大學生

規格篇幅

每部影片3分
鐘左右

建議教學 時間

不限

使用說明

農產行銷三大主題

來去產地

今天吃什麼

營養加分題

- 片頭
- 片尾：導引訂購

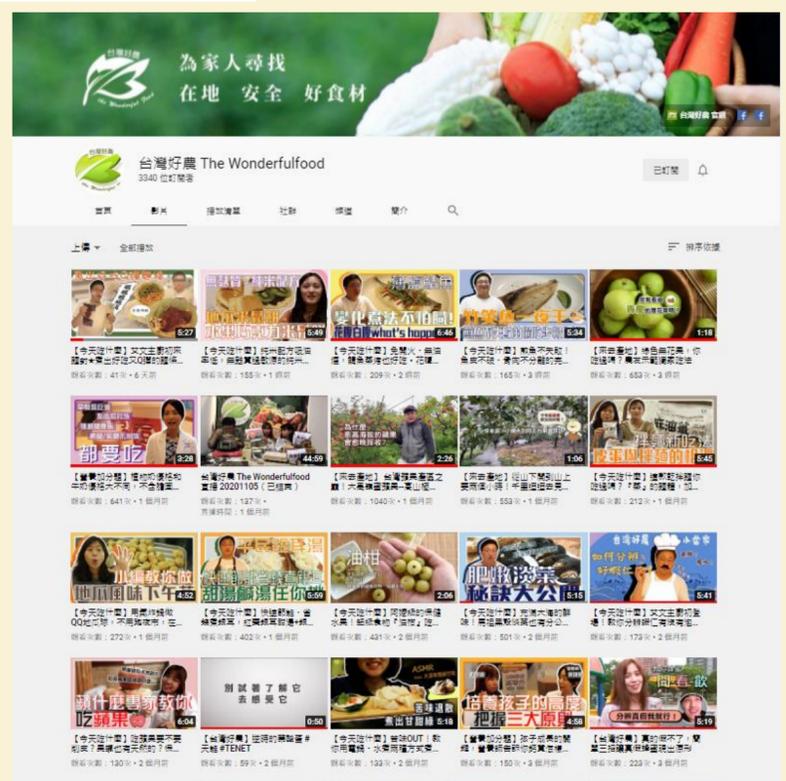


台灣好農
國產農產品

製作過程



使用情境



計畫聯絡人/職稱：莊琇媛/專案經理