# 109年 食農教育推廣計畫

# 長庚科技大學

一般型社會組

### 嘉義分部通識教育學科

#### 計畫簡介及亮點

- 2. 許多農特產主要產地都在嘉義縣,藉由課程的融入,讓學生 能從小到大去放眼全台的農業現況與建構正確的食農觀念。
- 3. 藉由與在地農場合作過程,建構在地可長期推廣的在地食農教育學習網絡。

養泉上的 五穀雜糧 大豆的嘉鄉 自庚農 豆豆園 學習內容: 1. 農業生產與環境1. 在地農業生產與 1農業生產方法 2. 農業與資源水績 特色 3. 認識食物 2. 全球糧食問題 3. 食品衛生與食品 3. 生命發展階

出好滋味 - 豆旅食光 - 型 學習內容: 在地飲食特色 - 大

場+新來源醬園學習內容:

2. 友善土地農漁鹽

RODIS

計畫聯絡人:張玫萍/講師

100

00



執行單位: 中國生產力中心 China Productivity Center

# 109年 食農教育推廣計畫

## 長庚科技大學

一般型 社會組

## --說食豆倡--

#### 主題農產品

大豆 (黃豆、黑豆、毛豆)

#### 學習者

大學生

#### 概念面項

- ■農業生產與環境
- ■飲食健康與消費
- ■飲食生活與文化

### 學習內容

- ■農業生產與環境
- ■綠色消費
- ■地產地消
- ■加工食品

### 教學理念

- 1. 嘉義縣的朴子、東石鄉農特產有所認識。
- 2. 在地的雜糧-大豆主題融入課程。
- 3.建構與串聯可長期推廣的在地食農教育學習網絡。

#### 教學目標

- 1.農業經濟、糧食自給率與食品安全等全球糧食議題。
- 2.認識大豆相關的食品,理解傳統飲食文化。
- 3. 學生由受教者身分轉換角色為在地食農宣導者。

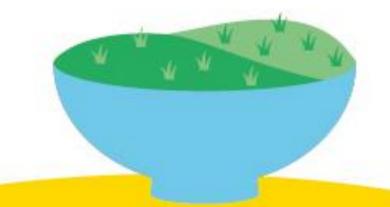
	教學大綱
教學時間	教學內容
120分鐘	主題1:餐桌上的氣候變遷 內容:餐桌上的氣候變遷、永續循環餐桌、餐桌 上的五穀雜糧。
120分鐘	主題2:大豆的「嘉」鄉 內容:餐桌上的氣候變遷、永續循環餐桌、餐桌 上的五穀雜糧。
120分鐘	主題3:豆出好滋味(一) 內容:農業生產方法、飲食的均衡與健康、生命 發展階段與營養、豆腐/豆花手作體驗
120分鐘	主題4:豆出好滋味(二) 內容:當季在地食材應用,了解大豆製品之間的 巧妙連結與變化、豆食點心手作體驗。
360分鐘	主題5:豆旅食光 內容:十甲有機農場。 洲南鹽場+新來源醬園。
120分鐘	主題6:生態廚房 內容:東石生態飲食介紹。 食作示範,實作品嚐。



計畫聯絡人:張玫萍/講師

90

00



# 109年食農教育推廣計畫

## 長庚科技大學

般型 社會組

### --說食豆倡-瘋狂豆豆拍--

教材形式

學習者

牌卡

10歲以上

規格篇幅

5.7\*8.8cm (一套54張)

建議教學 時間

50 分鐘

#### 使用說明

#### 適用情境:

本食農教材擬以簡單又經典的心臟病遊戲玩法 設計一套大豆主題卡遊加以運用,考驗學生大 豆知識判斷及手眼協調能力,有助於食農學習 成效及班級經營。

大豆製成產品多元,型態廣泛,如液態、發酵、 固態......,也因此容易被忽視,故亦可透過此 遊戲,喚醒大家對於大豆製成產品的認識,理 解其對飲食的影響性,達到寓教於樂的效果。

#### 桌遊說明:

- 1.介紹遊戲規則。
- 2.大豆簡介每人一張,10分鐘快速瀏覽背誦。
- 3.將52張牌按人數平分(3-6人),擲骰子決 定出牌主題。
- 4.輪流出牌玩家一人一張放牌時唸出牌卡上文 字,若出現某種食材非骰子主題時,玩家們 要將一隻手掌壓於牌上方,最慢的人(手放在 最上面的人),則要將已發出的牌全數拿走, 「誤拍」亦同。
- 5. 牌局最後檢視玩家手上的牌的張數,最多則 算輸家。繼續由輸家負責洗牌,做下一局的 出牌人。

#### 豆製品製程

	豆製品製程						
編號	重組再製	原型食物	發酵	輾制	提煉	凝固	根本沒有豆
1	千張	黃豆飯	醬油	素肉鬆	卵磷脂	豆腐	雞蛋豆腐
2	百頁	水煮大豆	味噌	飼料	大豆異黃酮	豆花	杏仁豆腐
3	素雞	黑豆茶	養豆醬	豆渣	大豆蛋白	白豆干	
4	素腸	豆芽	豆瓣醬	黃豆粉	大豆蠟	生豆皮	
5	凍豆腐	毛豆	納豆	毛豆汁	甘油		
6	油豆腐	筍豆零嘴	天貝	大豆油			
7	炸豆皮	香烤黃豆	豆腐乳	豆漿			
8	豆干零食	烤黑豆	臭豆腐				
9	腐皮壽司		豆漿優格				
10	腐竹		豆鼓				
11	豆包		蔭油				
12	未來肉						
13	蘭花干						
14	豆枝						
15	干絲						
16							

须独思思特











計畫聯絡人:張玫萍/講師



00